

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Ю. О. Васютинская

Национальный университет пищевых технологий

Молочная отрасль является одной из ведущих в структуре промышленности Украины. Развитие украинского рынка молока и молочной продукции происходит в русле общемировых тенденций. По исследованиям международных экспертов можно выделить следующие основные характеристики мирового молочного рынка [2]:

- 1) развитие торговли молочной продукцией значительно быстрее, чем ее производство
- 2) стабильно высокий и мало эластичен спрос на молочную продукцию
- 3) постоянный рост цен на молоко и молочные продукты
- 4) увеличение и разнообразие потребления молочных продуктов
- 5) рост производства продукции с высокой добавленной стоимостью на основе технологических нововведений и инвестиций
- 6) создание крупных интегрированных структур для производства и переработки молочной продукции и вытеснения мелкого производителя
- 7) уменьшение сырьевых ресурсов
- 8) снижение качества как сырья так и готовых продуктов.

Молочная промышленность Украины в последние годы стремительно развивается. Несмотря на сокращение объемов производства молока как сырья, объемы производства большинства видов молочных продуктов значительно выросли и стали разнообразнее.

В объеме реализованной продукции пищевой промышленности в последние четыре года молочная отрасль составляет в среднем около 17% и занимает третье место после производства напитков (24,3%) и производства других пищевых продуктов, который является суммарным показателем (21,7%).

В 2010 г. объем реализованной продукции молочной отрасли составил 23,9 млрд. грн., что на 30,6% больше чем в 2009 г. (18,3 млрд. грн.). При этом

доля молочной промышленности в пищевой промышленности, которая в течение 2007 - 2009 гг. уменьшилась с 18,9% до 16%, в 2010 г. увеличилась на 1,4% по сравнению с 2009 г. и составила 17,4% (рис. 1.). Рост данных показателей в 2010 г. является свидетельством о выходе молочной промышленности из кризисного состояния.

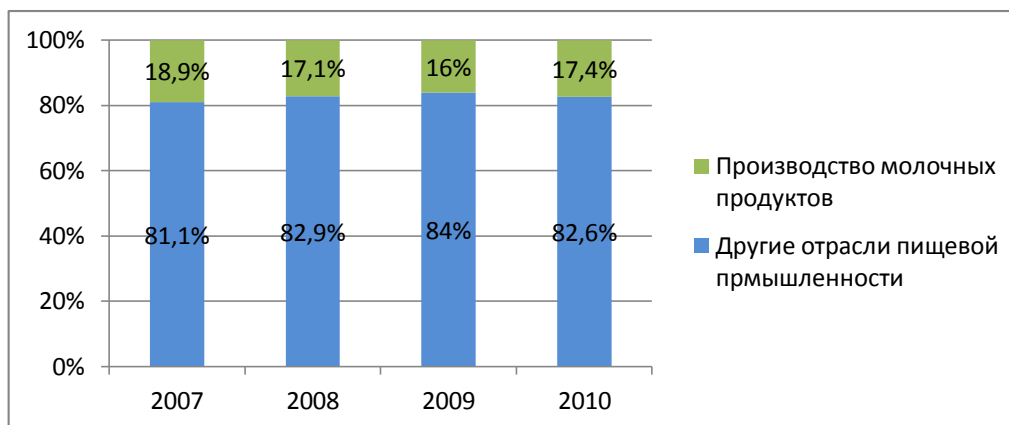


Рис. 1. Доля молочной промышленности в объеме реализованной продукции пищевой промышленности в 2007 - 2010 гг, %

Несмотря на ограниченность и низкое качество молока-сырья отечественный рынок молочных продуктов бездефицитный и развивается достаточно быстро. Недостаточность сырья производители компенсируют увеличением использования порошкового молока и различных добавок, эмульгаторов и растительных жиров. Ассортиментная линейка молочной промышленности развивается в сторону выпуска высокотехнологичных продуктов, в которых содержание молока все меньше, а биологических компонентов все больше

Наряду с традиционными товарами появляются новые товары, новые удобные упаковки, новые вкусы. Разнообразные продуктовые инновации молокоперерабатывающих предприятий подразделяют на следующие виды [2]:

- 1) продукция для диетического питания с пониженным содержанием жира;
- 2) функциональные молочные продукты;
- 3) продукты с новыми потребительскими качествами;
- 4) продукты для отдельных групп населения;

5) продукция в новой упаковке;

6) натуральная продукция.

Основными направлениями технологических инноваций в молокоперерабатывающей промышленности является применение менее энергоемких и малоотходных технологий, низкотемпературная обработка с целью сохранения полезных свойств молока, нанотехнологии [2].

Анализируя деятельность предприятий молочной отрасли следует отметить значительное улучшение показателей их инновационной активности (табл. 1). Так в 2010 году объем реализованной инновационной продукции молочной промышленности составил 892,2 млн. грн., что вдвое больше чем в 2009 г. (439,1 млн. грн.). Также начиная с 2008 г. растет доля инновационной молочной продукции во всей молочной: 2008 г. - 2,1%, 2009 - 2,4%, 2010 - 3,7%.

В течение 2007 - 2009 гг. доля инновационной продукции молочной промышленности в объеме реализованной инновационной продукции пищевой промышленности составляла около десятой части. В 2010 г. такой продукции было почти 21%, что свидетельствует о большей инновационной направленности молочной отрасли по сравнению с другими отраслями пищевой промышленности [1].

Таблица 1

Объем реализованной инновационной продукции предприятиями молочной промышленности на протяжении 2007 - 2010 гг.

Показатели	Года			
	2007	2008	2009	2010
1	2	3	4	5
Объем реализованной продукции молочной пром. млн. грн.,	15030	17532	18309	23912
Темп изменения к предыдущему году, %	-	116,6	104,4	130,6
Темп изменения к 2007 року, %	-	116,6	121,8	159,1
Доля объема молочной продукции в пищевой, %	18,9 %	17,1 %	16 %	17,4
Объем реализованной инновационной продукции молочной промышленности, млн. грн., доля ко всей молочной, %	747,6 4,9 %	361,1 2,1 %	439,1 2,4 %	892,2 3,7 %
Темп изменения объема реализованной инновационной продукции молочной промышленности к предыдущему году, %	-	48,3	121,6	203,1

Из нее новой для рынка, млн. грн., доля ко всей молочной, %, %	155,7 1 %	64,2 0,4 %	73,3 0,4 %	76,5 0,3 %
новой для предприятия, млн. грн., доля ко всей молочной, %	591,9 3,9 %	296,9 1,7 %	365,8 2 %	815,7 3,4 %
Новая для рынка, в% ко всей инновационной молочной Новая для предприятия, в% ко всей инновационной молочной	20,8 79,2	17,8 82,2	16,7 83,3	8,6 91,4
Доля объема инновационной молочной продукции в объеме инновационной пищевой	14,4	10,7	9,1	20,7

Исследуя структуру инновационной продукции молочной отрасли в течение 2007 - 2010 гг. можно выделить следующие тенденции:

- Доля продукции, которая является новой для рынка достаточно незначительна, за исследуемый период в среднем составила - 0,6% (в пищевой промышленности - 0,9%), в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом выросла на 0,2% и была такой же как и по пищевой в целом - 0,6%

- Доля продукции, которая была новой только для предприятия после уменьшения в 2008 г., начала расти, и в 2010 г. была выше доли по пищевой промышленности и составила 3,4%

- Соотношение продукции, которая является новой для рынка и новой для предприятия постоянно меняется за счет уменьшения доли новой для рынка продукции, и соответственно увеличение доли продукции новой только для предприятия. Так в 2007 г. новая для рынка продукция составляла пятую часть всей инновационной продукции молочной промышленности, а в 2010 г. - менее чем десятую. Но такая же тенденция в перераспределении наблюдается и в пищевой промышленности и в промышленности в целом.

Список литературы.

1. Научная и инновационная деятельность в Украине. // Статистический сборник. ГП «Информационно-издательский центр Госкомстата Украины». - Киев, 2009. - 361с.

2. Шубравская А.В., Сокольская Т.В. Развитие рынка молока и молочной продукции: мировые тенденции и отечественные перспективы. // Экономика и прогнозирования 2008 с. 80 - 92