

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Основні проблеми інформаційної підготовки фахівців туристичної галузі

Т.Ю. Примак

Національний університет харчових технологій

Сучасні масштаби і темпи впровадження засобів автоматизації управління в невиробничій сфері взагалі і туристської галузі, зокрема, ставлять завдання проведення комплексних досліджень, пов'язаних із всебічним вивченням і узагальненням ринку послуг, рішенням виникаючих при цьому проблем як практичного, так і теоретичного характеру.

Аналіз процесів, які відбуваються в туристичній галузі, свідчить про неадекватність рівня застосування інформаційних технологій у діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання у сфері туризму їх розвитку та впровадженню в туристично розвинених країнах світу.

Наявність проблем підтверджується недостатнім рівнем використання новітніх інформаційних технологій у туристичній сфері, а саме: низьким рівнем розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури; відсутністю баз даних туристичного профілю в окремих регіонах країни; обмеженістю інформації та реклами туристичного продукту на міжрегіональних, національному та міжнародному ринках; недосконалістю механізму інформаційного обміну суб'єктів господарювання у сфері туризму і зовнішнього середовища за допомогою мереж; низьким рівнем розвитку віртуальних туристичних підприємств; відсутністю державної електронної системи забезпечення суб'єктів туристичної діяльності оперативною інформацією про попит, пропозицію, ціни, тарифи [1].

Однією з ключових проблем комплексної автоматизації туристичної галузі є недостатній рівень кваліфікації персоналу компаній-учасниць туристичного ринку. Це пов'язано як з нестачею фахівців відповідної кваліфікації - адже підготовка таких фахівців у ВНЗ почалася порівняно недавно, так і з відвертою слабкістю програм підготовки саме в частині інформаційних технологій. Результатом недоліків підготовки фахівців туристичної сфери є формування занадто загальних, слабких, розрізнених і далеких від практики знань з інформаційних технологій для галузі, де практично завжди співбесіду при прийомі на роботу починається з перевірки рівня володіння ІТ.

—— Традиції та інновації для технологій гостинності ——

Практичне значення результатів впровадження комплексного підходу до навчання інформаційних технологій полягає в можливості при підготовці фахівців туристичної сфери усвідомити роль інформаційних ресурсів і переваги інформаційних технологій в організації та веденні туристичного бізнесу. Саме практичне засвоєння сучасних, затребуваних на ринку спеціальних програмних засобів не тільки покращить шанси майбутнього фахівця на ринку праці, а й дасть потужний поштовх розвитку вітчизняної туристичної сфери.

Література:

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С.В. Мельниченко. Вісник Запорізького національного університету. - 2010. - №2(6). - С.129–138.