

2. Сучасні підходи до моделювання поведінки та стратегій розвитку суб'єктів господарювання.

**СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПИВНОЇ  
ПРОМИСЛОВОСТІ**

***Єременко О.А.***

*спеціальність 073 – Менеджмент, ОПП «Менеджмент», 4 курс*

*науковий керівник: доц., к.е.н. Тюха І.В.*

*Національний університет харчових технологій*

*м. Київ, Україна*

Зараз економічний стан України відзначається рядом кардинальних змін, котрі відбуваються за рахунок ряду нестабільностей: правової, економічної та політичної. Вони провокують виникнення кризових явищ на вітчизняних підприємствах. Значних проблем через це зазнають і підприємства пивної галузі, що обумовлює потребу постійного моніторингу ситуації на ринку. Ринок пивовареної галузі вже багато років залишається важливим для міжнародних компаній. Варто зазначити, що незважаючи на постійне підвищення цін, якщо перерахувати їх на долари США, на сьогоднішній день доходи компаній значно скоротилися через девальвацію гривні.

Наразі проблемою усіх вітчизняних пивоварень і тих іноземних, які знаходяться на території України, на сучасному ринку пива постає імпорт хмелю та ячменю з-за кордону, тому що українські аналоги не зовсім відповідають стандартам якості на міжнародному рівні. Це призводить до великих витрат на сировину та труднощів з її доставкою.

Проте обсяги виробництва пива з кожним роком зростають, ця динаміка спостерігається вже 4 роки поспіль. У 2018 році виробництво зросло на 101,3 % порівняно з 2017 роком, а за січень 2020 року на 113,7% до аналогічного періоду у 2019 році. [2,3] А виробництво харчових продуктів, у тому числі і пива, супроводжується утворенням газоподібних, твердих й рідких відходів, що забруднюють гідросферу, атмосферу та ґрунти. Але головними з екологічних проблеми глобального масштабу залишаються такі як нестача води, адже вона безпосередньо використовується в технології виготовлення основного продукту, та зміна клімату через те, що перероблена вода та інші відходи виробничого процесу потрапляють до стоків таким чином надходячи у навколишнє

середовище і забруднюючи його, у вирішенні яких відіграє значущу роль міжнародний бізнес.

Для забезпечення прогресу у вирішенні даних проблем, слід:

- підтримувати колективну співпрацю урядів, неурядових органів, компаній, громад та інших зацікавлених сторін,
- брати участь у міжнародних ініціативах.

Такими є Глобальний договір ООН, Програма ООН з навколишнього середовища та інших проєктах з метою пошуку способів вирішення ключових екологічних проблем людства та забезпечення скорочення користування природними ресурсами за для екологічної стабільності. Саме це обумовлює відокремити оборот пива від міцного алкоголю, як це відбувається у європейській практиці, адже це різні типи продукції, що суттєво відрізняються між собою і впливає на формування сегменту HoReCa. Це може призвести до підвищення продажів пива за рахунок додаткового брендованого товару, наприклад, келихів чи підстаканників, що у свою чергу зменшить негативний вплив на екологію.

Маємо таке заключення, що держава повинна почати підтримувати та сприяти взаємодії з виробникам пива та міжнародного бізнесу. Виробники повинні першочергово брати на себе відповідальність за проблеми, які постають перед ними, шукати нові ринки збуту, знижувати собівартість продукції та використовувати нові маркетингові стратегії для привернення уваги споживачів без значних втрат для екології.

### **Перелік посилань:**

1. Названо лідера алкогольної індустрії України. URL: <https://landlord.ua/news/nazvano-lidera-alkoholnoi-industrii-ukrainy/> (дата звернення 27.11.2020 р.)

2. Обсяг виробництва пива за 12 місяців 2018р. URL: <http://ukrpivo.com/obsyag-virobnitstva-za-12-misyatsiv-2018-roku/> (дата звернення 27.11.2020 р.)

3. Україна. Виробництво пива у січні 2020 року URL: <https://pivnoe-delo.info/2020/02/14/ukraina-proizvodstvo-piva-v-yanvare-2020-goda-zametno-vyroslo/> (дата звернення 27.11.2020 р.)