

48. Впровадження ефективної системи контролінгу на туристичному підприємстві

Аліна Сербенівська, Никифорук Ю.

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. В умовах фінансової кризи, а також кризи ліквідності, коли основну увагу доводиться приділяти спроможності скеровувати грошові кошти та досягати поставлених цілей, актуальності набуває запровадження системи контролінгу. Система контролінгу має багато переваг і здатна забезпечити стабільну роботу та розвиток туристичного підприємства.

Матеріали та методи. Впровадження системи контролінгу припускає системний підхід до реалізації етапів, здійснюваних в рамках діагностики оточуючого середовища підприємства. Цей процес включає формулювання вимог до системи контролінгу, а також визначення термінів впровадження та відбір методів стратегічного та оперативного контролінгу згідно діючому законодавству.

Результати та обговорення. В умовах сьогодення підприємства намагаються оперативно адаптуватись у динамічному економічному просторі, впроваджуючи найсучасніші технології управління. Для досконалого управління потрібні спеціальні управлінські інструменти, які ґрунтуються на використанні широких можливостей, що відкриваються прогресом інформаційних та інноваційних підходів і технологій. На жаль, в Україні система контролінгу ще не дуже поширена, відсутня єдина, обґрунтована концепція й чітко сформульована його формування та розвитку в системі управління. Лише повний збір та узагальнення вихідної інформації дають змогу встановити цілі діяльності, розробити в подальшому стратегії їх реалізації і трансформувати стратегії в програми заходів на тактичному та операційному рівнях управління [1]. На сьогодні будь яке туристичне підприємство є відкритою системою. Така система являє собою інтенсивну динамічну взаємодію внутрішнього і зовнішнього середовища. Ці компоненти постійно перебувають у тісному взаємозв'язку і взаємозалежності. Система контролінгу виступає як інструмент визначення вагомості та сили впливу на успішність функціонування і розвитку підприємства. Вчасно забезпечує підприємство необхідною інформацією, виконує функцію контролю, а також виступає системою, для прийняття управлінських рішень та досягнення поставлених цілей підприємства.

До методів стратегічного контролінгу, які широко використовуються туристичними підприємствами: PEST-аналіз, SWOT-аналіз, портфоліо-аналіз, експертний аналіз, аналіз сценаріїв, GAP-аналіз, аналіз життєвого циклу, аналіз логістичних ланцюгів. А до методів оперативного контролінгу: ABC - аналіз, аналіз точки беззбитковості, функціональна калькуляція витрат, розрахунок повних витрат, визначення цільових витрат, калькуляція продукції.

Висновки. Таким чином, система контролінгу на туристичних підприємствах є інформаційною підтримкою прийняття управлінських рішень. Допоможе вчасно виявити проблеми та швидко відреагувати на зміни, прийнявши стратегічне рішення.

Література

1. Станіславик О.В. Контролінг як методологічний інструментарій в управлінні фінансово – господарською діяльністю підприємства [Електронний ресурс] / О.В. Станіславик, Н.М. Селіванова. – Режим доступу до документа: <http://www.nbu.gov.ua/portal/.../Stanislavik.pdf>