

5. Налагодження взаємовигідної співпраці туроператора з іноземними партнерами

Вероніка Вишняк, Гринюк Олег

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. На сьогодні актуальним є пошук шляхів для взаємовигідної співпраці туристичних операторів з іноземними контрагентами, що являє собою одним із важелів для стабільного функціонування на ринку туристичних послуг.

Матеріали та методи. Дослідження виконані за допомогою залучення інтернет ресурсів та періодичних видань, використовуючи методологічну базу дослідження, яку складає система загальнонаукових методів пізнання, аналізу та синтезу, узагальнення, системний та табличний методи.

Результати. Дослідивши, що розширення міжнародних зв'язків між українськими туроператорами та країнами-партнерами має вагоме значення не тільки для просування національного туристичного продукту, опираючись на вагомий туристично-рекреаційний потенціал території, а й для створення умов залучення країни до простору світової співпраці, що дає змогу користуватися передовим досвідом надання туристичних послуг. Визначивши, що політика міжнародної співпраці має багатовекторний характер, можна говорити про те, що, з одного боку, для стабільного розвитку туроператорської діяльності, просуваючи підприємство з туризму на світовий рівень, пошук і вибір зовнішньоекономічного контрагента повинно повною мірою віддзеркалювати інтеграційні та соціально-економічні процеси, що ґрунтуються на виборі основних напрямів для просування туристичного продукту; з іншого боку, постійний обмін інформацією щодо туристичних можливостей, що базується на взаємовигідній співпраці з конкретною країною або конкретним партнером, має вагоме значення для створення пакету туристичних послуг та налагодження взаємовигідного співробітництва між обома партнерами.

Доведено, що вплив формування надійних зовнішньоекономічних зв'язків між партнерами дає змогу спрогнозувати розвиток надійної співпраці та беззбиткового виробництва туристичних послуг. Підставою для вірного прогнозування стає правильне оперування точкою беззбитковості в умовах укладання між партнерських договорів між туроператором та іноземними партнерами, що в свою чергу має прямий відбиток на формуванні фінансової діяльності туристичного підприємства в цілому.

Висновки. Налагодження взаємовигідної співпраці туроператора з іноземними партнерами має вагомий вплив на формування, просування та продаж туристичного продукту туроператором.