

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ НА КИЇВСЬКОМУ ХЛІБОКОМБІНАТІ №6

О.О. Шерстюк, О.О. Кутас

На сьогодні проблема проведення ефективної товарної політики є дуже актуальною для кожного підприємства харчової промисловості. До цілей товарної політики відносять: забезпечення правильності рішень з формування асортименту та управління ним; підтримання конкурентоздатності товарів на належному рівні; пошук для товарів оптимальних ринкових сегментів; розробку та здійснення стратегії пакування, маркування, обслуговування товарів (сервісу) тощо.

В результаті аналізу товарної політики Київського хлібокомбінату № 6 були виявлені певні прорахунки в проведенні товарної політики та запропоновані деякі заходи для її покращання. Пропонується проводити роботу в напрямках розробки товару, обслуговування товару та елімінування. Доцільними можуть бути наступні заходи: введення у виробництво хліба з підвищеним вмістом йоду; хліба з висівками; впровадження нового печива «Колосочки» з родзинками; встановлення лінії по виготовленню батона нарізного та організація його виробництва; розробка нового виду соломки «З беконом і сіллю»; оптимізація асортименту хлібобулочних виробів, зокрема асортименту рогалів; встановлення пакувальної машини для фасування рогалів «Апетитних» вагою 0,3 кг; покращання упаковки та маркування виробів, що йдуть на експорт; виведення з виробництва нерентабельного виду продукції – рогалів «Козацьких».