

Туризм по праву вважається економічною категорією, оскільки сприяє виробництву й реалізації широкого спектру послуг, створенню робочих місць, отриманню доходів, розвитку інфраструктури та диверсифікації економіки країни.

Висновки. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму мають позитивний характер. Проаналізовані дані свідчать про те, що туристична галузь економіки активно розвивається: зростає кількість туристичних прибуттів у світі загалом і у всіх туристичних макрорегіонах зокрема, створюються нові робочі місця у сфері туризму, і їх кількість постійно зростає, збільшуються прибутки від туризму. Проте існує ряд проблем галузі, вирішення яких суттєво прискорить розвиток туристичної сфери. Тому подальші наукові пошуки в цьому напрямку будуть присвячені пошукам шляхів вирішення проблем розвитку туристичної галузі господарства.

Література

1. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. посіб.–К.: Центр учбової л-ри, 2007\
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг.– К., 2007.– 436 с.

12. Культурологічний аналіз феноменів сучасного туризму

Катерина Териця, Наталія Погуда

Національного університету харчових технологій

Вступ. Туризм став глобальним феноменом: туризм – це і бізнес, і відпочинок, і комунікація, і інформація, і навчання, і професія, і навіть спосіб життя. Головним суб'єктом туризму виступає турист, тобто людина, яка прагне побачити світ за межами свого постійного мешкання, але не тільки побачити, а і пізнати його. Здійснюється це за допомогою туристичної подорожі. В зв'язку з цим в сучасній науковій літературі підкреслюється важливість аналізу туристичної діяльності в системі культури. В давнину було багато мандрівників яких можна називати першими туристами. Тільки в ті далекі стародавні часи не існувало туристичних фірм, туристичних путівок, освічених екскурсоводів та багато об'єктів туризму залишалося для мандрівників книгою за «Сіма печатками».

Результати. Можна згадати з цього приводу історико-культурні пам'ятки давнього Єгипту. Їх сенс, призначення, функції довгий час були не зрозумілими чужинцям-мандрівникам і породжували різні вигадки. Можна навести приклади із враженнями давніх греків і римлян, які вперше зустрічались з знаками єгипетської культури, зокрема з писемними. Так продовжувалось віками. І тільки в XIX столітті після військової експедиції, організованої Наполеоном сприйняття єгипетської культури змінилось.

Людську культуру можна уявити як своєрідну піраміду з матеріальних блоків, які скріплені духовним цементом. Тобто поняття культури пов'язує в єдине ціле як матеріальну, так і духовну сторони людської життєдіяльності. Ось чому будь-яка діяльність суб'єктів по задоволенню людських потреб буде по суті культурною, коли вона спрямовується на засвоєння цінностей і норм, сприяє збагаченню духовного світу особистості.

В цьому аспекті туризм як соціокультурне явище має великі резерви. В наш час культурний потенціал туризму може бути з успіхом реалізований в різних формах туристичної діяльності. Тут стане у пригоді організація та проведення екскурсій, музейна робота, культурне обслуговування і традиційна гостинність, етикет, організація культурного відпочинку на природі, проведення концертів, зустрічей з діячами культури тощо.

Не випадково, а цілком закономірно з'явилися в наш час такі поняття, як «культура туризму» і «культурний туризм». І якщо друге поняття стосується конкретного виду туризму, то перше поширюється на всі його види, а також на всіх суб'єктів туристичної діяльності і на саму діяльність в туристичній сфері. При чому ці поняття охоплюють і практику і теорію туризму.

Висновки. Таким чином, туризм і його головний суб'єкт мають соціокультурні виміри. Визначення їх допомагає з'ясувати зміст і смисл туризму як форму життєдіяльності людей. В зв'язку з процесами глобалізації, швидким розвитком засобів інформації та комунікації таке завдання культурології стає важливим як в теоретичному, так і в практичному плані.

Для культурологічного аналізу феноменів туризму особливе значення має поняття цінності. В цьому дуже легко переконатися, коли поставити питання: чи є туризм цінністю сучасного світу? Культурологічний аналіз феноменів туристичної сфери – це і є насамперед пошук відповіді на питання про культурну цінність туризму, причому, як в суспільному, так і в особистому масштабі.

Турист є головним суб'єктом туризму, а що є об'єктом сучасного туризму? Все те, на що спрямований інтерес туриста. І серед цього «всього» особливе місце займають історико-культурні пам'ятки.

13. Історичні аспекти екскурсійної діяльності в Україні

Ігор Рудев

Національний університет харчових технологій

Вступ. Політика “українізації”, яку проводили більшовики в 1923-1933 рр., сприяла національно-духовному відродженню України.

У ході національно-культурного відродження в Україні значної ваги набула туристсько-екскурсійна справа. Екскурсії розглядались як важливий інструмент, метод виховної, культурно-пізнавальної роботи серед широких верств населення.

Розвиток екскурсійної справи підтримували як культурно-наукова громадськість, так і більшовицький уряд України, хоча завдання в них були різні. Більшовицький уряд і партійні органи не ставили собі за мету зберегти для майбутніх поколінь козацькі могили та церкви над Дніпром. Вони прагнули використати туризм і екскурсії як важіль ідеологічного впливу на населення з метою формування соціалістичної системи.

Результати. Екскурсійна робота визначалася однією з основних у мережі політичної освіти та виховання трудящих мас і посідала важливе місце в культурній розбудові країни. Утвердження її на державному рівні потребувало впровадження централізованого керівництва екскурсійними установами з метою їх організаційного та фінансового зміцнення. Отже, виникла об'єктивна потреба їх об'єднання в