

## 24. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку кондитерських виробів в Україні

Марина Єрмолаєва, Наталія Шаповалова

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Український ринок наповнений шоколадними виробами вітчизняного і зарубіжного виробництва, щороку поставляється мільйони тон цього продукту, і, на превеликий жаль, дуже часто цей товар є не якісним. Проблема полягає в тому, що Європа прийняла закон, який дозволяє вводити до шоколадної маси до 5% заміників какао-масла. Український стандарт дозволяє введення таких компонентів до 2 – 3%. З – закордону надходить величезна кількість шоколадних виробів за євронормами, які поки що несумісні з вітчизняними.

**Матеріали і методи.** В ході дослідження було проаналізовано стан українського ринку шоколадних кондитерських виробів і визначено перспективи розвитку ринку шоколадної продукції.

**Результати.** Сегментацію кондитерського ринку України умовно можна відобразити наступним чином: сегмент цукристих кондитерських виробів, сегмент борошняних кондитерських виробів і сегмент какаомісних продуктів (рис. 1).

Український ринок кондитерських виробів в 2014 році виріс майже вдвічі в порівнянні з 2008 роком і досяг значення 17,02 млрд. грн. За 2014 р. вітчизняною кондитерською галуззю було вироблено 1089 тис. т продукції. Це на 0,73% менше, ніж в 2013 р. Деяке пожвавлення на ринку кондитерських виробів України спостерігається для борошняних кондитерських виробів за 2014 р. на 1,9% у порівнянні з 2013 р. Падіння виробництва цукристих кондитерських виробів за зазначений період склало 7%. Спостерігається незначний спад виробництва шоколадних кондитерських виробів, що склав 0,9%.

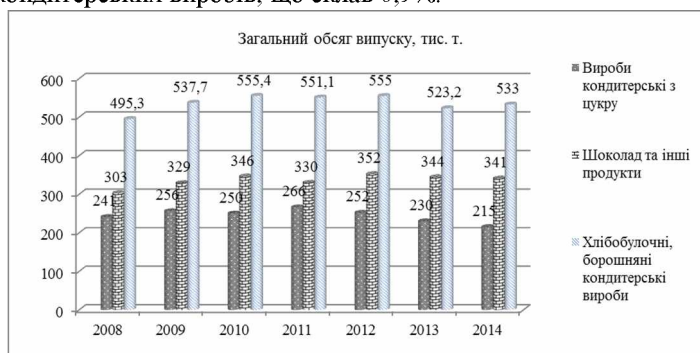


Рис. 1. Загальний обсяг випуску кондитерських виробів в Україні

**Висновок.** На основі вище зазначеного маємо констатувати, що ринок кондитерських виробів в Україні протягом 2008–2014 рр. розвивався динамічно. Внаслідок подорожчання імпоротної сировини та енергоресурсів ціни на кондитерські вироби у найближчій перспективі будуть продовжувати зростати, що може призвести до погіршення ситуації на ринку.

### Література

1. Порецкая И. Шокотерапия / И. Порецкая // FOOD UA. – № 11-12. 2014. – С. 24 -36.