

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Впровадження системи безпеки продукції на підприємствах молочної галузі

О.Г. Занозовська

Національний університет харчових технологій

Харчова промисловість є пріоритетною галуззю в економіці України. Молочна галузь як складова харчової промисловості забезпечує потреби населення в молочних продуктах. Продукція галузі має бути конкурентоспроможною на внутрішньому і зовнішньому ринках, оскільки це пов'язано з продовольчою безпекою.

Впровадження системи безпеки продукції на підприємствах молочної галузі створює для підприємства ряд переваг: по-перше, вихід на нові ринки в країні з існуючою продукцією; по-друге, вихід на міжнародні ринки, де існують чіткі вимоги до якості та безпеки харчової продукції; по-третє, підвищення задоволеності споживачів і як результат ріст обсягу продажів продукції; по-четверте, збільшення прибутку компанії та її ринкової вартості. Для деяких торгових мереж (Metro Cash & Carry Ukraine і Fozzy Group) обов'язковою вимогою до виробників молочної продукції є наявність системи безпеки продукції [3]. Впровадження системи безпеки продукції буде ефективнішим при охопленні всього ланцюга поставок від постачальників сировини до кінцевого споживача. Процес є довготривалим і потребує значних інвестицій. Це витрати на основні засоби (лабораторне обладнання тощо), витрати на підтримку програми впровадження системи (навчання персоналу, технічний супровід), витрати на розробку самого плану впровадження системи. Експертами в молочній галузі наголошується, що всеохоплююче впровадження системи безпеки продукції може збільшити обсяги продажів підприємства на ринку молочної продукції вдвічі [3].

Таким чином, керівники підприємств, які інвестують в якість та безпечність продукції, що виробляється, створюють умови для підвищення продовольчої безпеки суспільства.

Література

1. Бочковська О . ISO, HACCP чи чесне слово виробника? / О. Бочковська// «Продукты и Ингредиенты» - 2012.- №9 (95).
2. Порівняльний аналіз різних варіантів підтримки виробників молока із урахуванням досвіду інших країн/ [Електроннийресурс]
.http://www.agribusiness.kiev.ua/img/zstored/files/analytics/dairy%20sector%20report.pdf