

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ
АПК УКРАИНЫ**

Михайленко Д.Г.

Кундеева Г.А., к.е.н.

**Национальный университет пищевых технологий
г. Киев, Украина**

В структуре мясной продукции, производимой отечественными мясоперерабатывающими предприятиями (МПП), инвестиционно-привлекательным сегментом остается производство колбасных изделий, где до недавнего времени сохранялись высокие темпы роста (2000 г. – 175 тыс. т; 2007 г. – 330 тыс. т).

Проектные производственные мощности украинских предприятий по выпуску колбасных изделий эксперты оценивают на уровне свыше 640 тыс. т. Как и для других отраслей пищевой промышленности, для отечественного рынка колбасных изделий характерна стабильная тенденция к концентрации производства. Если в 2003 г. в производстве колбасных изделий участвовало около 330-340 предприятий, входящих в основную группу производителей этой категории мясной продукции, то в 2008 г. их количество сократилось до 237. Количество же предприятий, производящих не менее 1 тыс. т колбасных изделий в год, в настоящее время ограничивается 50 заводами. Причем основные мощности по производству колбасных изделий (около 45%) – сосредоточены на 10 предприятиях, выпускающих от 8 до 30 тыс. т колбасных изделий в год.

Большинство крупных предприятий, в условиях гармонизации отечественной продукции с требованиями международных стандартов, свой рост обеспечивают не только за счет увеличения объемов производства колбасных изделий и копченостей, но и за счет внедрения инновационных технологий, рассчитанных прежде всего на продление сроков реализации продукции.

Необходимо отметить, что сертификация мясной отрасли на соответствие международным стандартам находится еще на начальной стадии – сертификаты ISO 9001-2000 сейчас имеют только несколько МПП, в том числе ОАО "Кременчугмясо", ОАО "Мясокомбинат "Ятрань", ООО "Черкасская продовольственная компания", ООО "Полис", ООО "ОНИСС". Однако, этого сертификата уже недостаточно для европейского признания системы обеспечения безопасности продуктов питания. Всем компаниям, которые сейчас подходят к внедрению НАССР по ДСТУ 4161-2003, следует готовиться к сертификации в соответствии с требованиями ISO-22000 (новый международный стандарт, предназначенный для всей цепочки: от производства сырья до конечного потребителя продукции). Для того же, чтобы привести в соответствие с ISO-22000 отечественный стандарт, необходимо провести около 1,5 тыс. изменений в различных документах. Что касается самой системы НАССР, то ее внедрение на предприятиях мясоперерабатывающей отрасли находится пока в зачаточном состоянии, хотя отдельные предприятия, маркетинговая политика которых нацелена на внешние рынки, уже вплотную подошли к внедрению системы НАССР.

Несмотря на незначительный спад количественных показателей выпуска колбасных изделий, характерным для отрасли является: относительная стабилизация цен на мясное сырье (относительно темпа инфляции), а также расширение инфраструктуры МПП за счет создания собственных откормочных хозяйств; улучшение качественных показателей, оптимизация ассортиментной линейки колбас, особенно вареной группы, а также рост и расширение оригинальных сортов колбас «среднего» и «дорогого» ценовых сегментов, деликатесной группы сырокопченых изделий, а также вареной колбасы в натуральной оболочке; расширение выпуска мелкофасованной продукции (вакуум), а также сырокопченых и сыровяленых колбас в индивидуальной упаковке; перевооружение основных производственных фондов крупных МПП, преимущественно их активной части (оборудование), что являлось одним из условий вступления в ВТО.

Однако еще необходимо переоснащение холодильной техники мясокомбинатов (замена на энергосберегающую) и ввод новых мощностей (главным образом, по производству колбас «дорогого» ценового сегмента). В целом же, по оценкам экспертов, украинская мясная отрасль требует около 1,5-2 млрд грн. кредитных ресурсов, которые должны поступать в отрасль параллельно с развитием животноводческих комплексов.