

22. Характеристика асортименту твердих сирів у гіпермаркетах «Ашан»

Іван Красножон, Наталія Рябченко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Асортимент є найважливішою складовою будь-якого магазину чи супермаркету, і правильний вибір асортиментних позицій буде сприяти не тільки задоволенню потреб споживачів, а й допомагати прогресувати існуючим виробникам.

Матеріали та методи. Проведено аналітичний огляд періодичних видань та систематизація інформації.

Результати. У гіпермаркеті «Ашан» представлений широкий асортимент сирів, як вітчизняного так і імпортного виробництва. Асортимент твердих сирів розподілений за такими групами: низькокалорійні сири (20% - 30% жирності); сири російські; сири вершкові; сири пікантні; сири голандські; едам та гауда; сири дитячі; сири витримані; сири «крупнопористі»; козині, овечі; сири з пліснявою.

Найбільшими вітчизняними виробниками сиру є ТМ «Комо», «Добряна» та «Клуб сиру», і як не дивно вони є найбільш популярними серед споживачів у гіпермаркеті «Ашан». Сири типу «російський» складають лівову частку асортименту гіпермаркету і налічують близько 35 асортиментних позицій вітчизняного виробництва. Саме ця група має найбільший відсоток продажу (40%).

Наступною групою за споживанням є сири «крупнопористі». Ця група налічує близько 20 асортиментних позицій, більшість з яких є імпортного виробництва. У гіпермаркеті «Ашан» сири цієї групи представлені декількома імпортерами з Польщі. Сири польського виробництва є досить популярними в Україні, проте через досить високі ціни українські споживачі надають перевагу більш дешевим у ціновому сегменті.

Сири з пліснявою є найбільшою групою серед імпортованих товарів. Серед майже 20 асортиментних позицій сирів з пліснявою, українського виробництва є лише сири ТМ «Добряна» і представлені трьома позиціями «Брі», «Рокфор» та «Молвер». Найбільшу частку в цій групі займають сири з таких країн як: Франція, Польща, Нідерланди, Німеччина, Італія, що пояснюється традиціями сироваріння. Група сирів з пліснявою має найбільшу цінову категорію, ціни на дані сири коливаються від 150 грн/кг до 750 грн/кг.

Також слід зазначити, що після відкриття з першого січня цього року «Зони вільної торгівлі» на український ринок почали активно поступати імпортні сири. Зміни у законодавстві призвели до того, що у січні цього року імпорту сирів склав 403 т, в той час, як експорт всього 226 т. [1]

Висновок. Таким чином, статистичні дані показують, що на український ринок масово почали постачатися імпортні сири, що в свою чергу веде до того, що українські виробники будуть втрачати свої позиції. Необхідно обмежити потік імпортних сирів, щоб українським виробникам можливо було розвиватись та покращувати якість сирів, для більш рівної конкуренції.

Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]
www.ukrstat.gov.ua