

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

---

**88**

**Міжнародна наукова  
конференція молодих учених,  
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –  
вирішенню проблем  
харчування людства у ХХІ  
столітті"**

**Квітень – Травень 2022 р.**

**Частина 3**

---

**Київ НУХТ 2022**

### 13. Шляхи розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні

**Юрій Сологуб, Вероніка Некряч**

*Національний університет харчових технологій, Київ, Україна*

**Вступ.** Зелений туризм є одним з провідних шляхів розвитку туристичної діяльності в Україні. Маючи усі природні та людські ресурси, наша країна може претендувати на лідерство у наданні послуг сільської рекреації.

**Матеріали і методи.** У ході дослідження використано методи аналізу та синтезу, наукового узагальнення та статті на подану тему.

**Результати.** За останні роки COVID-19 кинув виклик туризму в цілому, що дало поштовх для розвитку відпочинку всередині країн. В Україні пріоритетним став сільський туризм. Він і раніше мав успіх на ринку, та під час пандемії йому знадобилося трохи змінитися та удосконалитися.

Сільський зелений туризм – це специфічна форма відпочинку в селі з використанням природного, матеріального та культурного потенціалу даної місцевості. При цьому проживання, харчування та обслуговування туристів забезпечує сільська родина.

Українське село має багаті рекреаційні ресурси, що належним чином досі ще не використовувалися. Найціннішим туристичним ресурсом села є мальовнича українська природа, дефіцит спілкування з якою переживає більшість мешканців міст. Зелений туризм у різних регіонах України дозволяє використовувати різні фактори лікувального впливу природи: ландшафтотерапевтичний, кліматотерапевтичний, бальнеологічний тощо.

На даний момент туристи, які обирають зелений туризм, в першу чергу прагнуть спокою та тиші, відпочинку від міської метушні. До цього додається бажання бути в безпеці, тобто зменшити ризики захворювання. Саме на цьому робиться акцент в 2022 році. В основі ж лежить проживання в садибі, локальна їжа від господарів та насолода від відпочинку за межами міста.

Тренди, що поширилися на сільський туризм також включають в себе різноманітні активності, наприклад дегустація вин та автентичної кухні, майстер-класи з виготовлення гончарних виробів та приготування страв з крафтових продуктів, проведення обрядів та івентів дотичних до місцевості, апі- та іпотерапії.

Нові форми зеленого туризму з'являтимуться і надалі. Ціль власників садіб – зрозуміти чого саме хочуть туристи і вміти дати їм це. Велика роль лягає саме на людей, які надають ці послуги. Адже вони самі є частиною того «дійства», яке куштують туристи.

Дослідження показують, що і надалі сільський туризм активно розвиватиметься. Тож необхідно забезпечити обласні центри та великі міста у межах 100-200 км достатньою кількістю зелених садіб із хорощим рівнем обслуговування. Найбільш популярними регіонами звичайно ж є Карпатський регіон та Івано-Франківська область. Уже зараз там можна знайти безліч еко-будинків для відпочинку на будь-який смак.

**Висновки.** Отже, зелений туризм є одним з лідерів на українському туристичному ринку. Він продовжуватиме розвиватися і охоплюватиме все більше територій та людей. Це дуже хороший приклад використання природних ресурсів у наданні послуг, саме всередині країни.