

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Острешко Н.В.,
Шидловська О.Б., к.т.н.,
Арпуль О.В., к.т.н.

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ*

Вступ, актуальність теми. Ефективне функціонування готельної індустрії є індикатором позитивних змін в економіці держави, важливою передумовою інтенсифікації міжнародних зв'язків та інтеграції країни у світове співтовариство.

Сучасні умови ведення бізнесу висувають підвищені вимоги до систем управління: в умовах динамічного зовнішнього середовища та посилення конкуренції все більш значну роль починають відігравати методи та моделі економічного аналізу, що дозволяють швидко реагувати на виникаючі проблеми та наявні можливості.

Матеріали та методи, результати та обговорення. Система бізнес-аналітики — маркетинговий інструмент, який допомагає компаніям перетворити дані на цінні висновки та приймати обґрунтовані бізнес-рішення. Результати аналітики та звітів відіграють важливу роль у визначенні ефективності бізнесу та забезпеченні його зростання.

Система бізнес-аналітики надає готельним підприємствам повний набір даних, необхідних для аналізу та моніторингу ключових показників продуктивності. Це звіти про конверсію, ефективність рекламних кампаній, поведінку споживачів готельних послуг та інші метрики, які допомагають зрозуміти, які стратегії та тактики приносять найкращі результати.

За допомогою бізнес-аналітики менеджери та маркетологи отримують доступ до актуальних бізнес-даних та інформації. Це дозволяє їм приймати обґрунтовані рішення на основі фактів та трендів, а не на основі припущень та інтуїції.

Звіти та аналітика допомагають оцінити ефективність стратегій ведення готельного бізнесу, визначити вузькі місця та вжити заходів для їх покращення.

На сьогоднішній день існує декілька видів систем бізнес-аналітики [1].

Операційна аналітика - цей вид бізнес-аналітики, яка фокусується на аналізі операційних даних та процесів підприємства. Вона дозволяє виявити вузькі місця, оптимізувати процеси та підвищити ефективність операцій.

Операційна аналітика допомагає готельному підприємству контролювати та скорочувати витрати, покращувати якість послуг.

Фінансова аналітика орієнтована на аналіз фінансових даних та показників підприємства. Вона допомагає оцінити фінансовий стан готельного підприємства, виявити фінансові тренди та прогнозувати фінансові результати.

Фінансова аналітика дозволяє готельним підприємствам приймати обґрунтовані фінансові рішення, планувати бюджет та керувати ризиками.

Маркетингова аналітика – це фокус на аналізі маркетингових даних та ефективності маркетингових кампаній.

Маркетингова аналітика допомагає підприємству вимірювати результати своїх маркетингових зусиль, визначати ефективність різних каналів залучення споживачів готельних послуг та приймати маркетингові рішення, оптимізувати маркетингові стратегії та покращити взаємодію зі споживачами.

Впровадження системи аналітики маркетингу готелю дозволить дізнатися про ефективність кожного співробітника для здійснення успішного продажу готельних послуг. За її допомогою не потрібно буде покладатися на суб'єктивну думку маркетолога щодо ефективності його методів управління маркетинговим бюджетом.

Звіти щодо ефективності на основі показника ROI покажуть прибуток або збиток з кожного рекламного каналу та допоможуть правильно організувати маркетинг готельного підприємства.

Ризикова аналітика спрямована на аналіз та оцінку ризиків, пов'язаних з діяльністю підприємства гостинності. Вона допомагає ідентифікувати потенційні ризики, оцінити їхню ймовірність та вплив на бізнес, а також розробити стратегії з їхнього управління.

Ризикова аналітика дозволяє підприємству приймати поінформовані рішення, мінімізувати потенційні збитки та забезпечувати стабільність бізнесу.

Кожному з заданих видів систем аналітики притаманні певні показники - це конкретні вимірювання чи метрики, які використовуються для оцінки ефективності бізнес-процесів, прийняття рішень та взагалі стану бізнесу.

Система бізнес-аналітики є невід'ємним інструментом для готельних підприємств, які прагнуть підвищити ефективність своєї діяльності та приймати обґрунтовані рішення.

Аналітичні звіти та можливості аналітики дозволяють отримувати цінну інформацію про свою діяльність, споживачі, маркетингові кампанії та інші ключові аспекти бізнесу.

Системи аналітики в засобах розміщення грають важливу роль у вдосконаленні управління готельним бізнесом, покращенні обслуговування споживачі та оптимізації внутрішніх процесів.

Висновок. За допомогою методів та алгоритмів аналізу даних система бізнес-аналітики допомагає готельним підприємствам виявляти приховані тренди та залежності, які можуть бути корисними для визначення нових можливостей та прогнозування майбутніх результатів.

Система бізнес-аналітики стимулює залучення співробітників у процес досягнення цілей підприємства гостинності.

Завдяки доступу до інформації та інструментів аналітики, співробітники стають більш обізнаними про свою роль та вплив на успіх бізнесу. Це створює відповідальність і мотивацію для досягнення найкращих результатів.

Література

1. Бізнес-аналітика як інструмент [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://hub.kyivstar.ua/articles/yak-keruvaty-kompaniyeyu-na-osnovi-danyh-rozbyrayemosya-u-biznes-analityczii>.