

Екологізація, як інновація в готельно-ресторанному господарстві

Тетяна Боровик, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Раніше головним фактором при виборі готельного підприємства була пропозиція – «Сніданок включено», але сьогодні пріоритети подорожуючих змінилися. Значення екологізації готельно-ресторанних послуг у сучасних умовах набуває величезного значення у зв'язку з еко трендом на збереження довкілля, підвищенням попиту на екологічно безпечні товари та послуги. Все більше споживачів обирають засіб розміщення або заклад харчування звертаючи увагу не тільки на ціни та місце розташування, а й на прагнення готелю чи ресторану знизити свій вплив на навколишнє середовище.

Матеріали та методи. Матеріалом для досліджень стали Інтернет ресурси. Були використані такі методи, як аналіз та порівняння..

Результати. Готельно-ресторанні підприємства України стикаються з однаковими проблемами: низька рентабельність, коефіцієнт завантаження на рівні близько 25%, завищені ціни, щоб покрити експлуатаційні витрати. В результаті цього, вони стають не конкурентоспроможними та не можуть втриматись на вітчизняному ринку.

Екологічний напрям розвитку для України є новим і лише набирає обертів. Протягом останнього року відкрилося близько десяти нових екоготелів. Найбільше їх у Західній Україні, Черкаській і Полтавській областях [1].

Внутрішніми складовими екологізації готельно-ресторанних підприємств є: екологічність у дизайні інтер'єру; управлінська система, яка базується на засадах екологічного менеджменту; використання екологічно чистих продуктів харчування для приготування страв, відновлювальних джерел енергії; зменшення негативного впливу на навколишнє середовище регіону розміщення; екологічна відповідальність за використання й утилізацію ресурсів і збереження території розміщення.

В Україні набуває популярності органічний рух: будівництво готелів з натуральних матеріалів, а для харчування пропонують використовувати чисті екологічно продукти від місцевих виробників. В Центральній Америці та Африці, такі готелі будуються переважно на важкодоступних територіях (в тому числі і в джунглях), а в Україні вони розташовуються в місцях, не зіпсованих урбанізацією і з високою транспортною доступністю.

Завдяки запровадженню екологізації готельно-ресторанних підприємств, підвищується їх туристична привабливість, і сприяє вищій конкурентні переваги на туристичному ринку.

Висновки. Екологізація готельно-ресторанних послуг в умовах сучасності має велике значення через необхідність зберегти навколишнє середовище, зростання попиту на екологічні послуги і товари. Екологізація, як інноваційна програма заохочення споживачів в готельно-ресторанних підприємств дозволить підняти конкурентоспроможність Українських готельних та ресторанных підприємств на закордонному ринку .

Список використаної літератури:

1. Державна служба статистики України. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>