

Актуальные проблемы развития пищевой промышленности Украины.

Г.А. Кундеева, И.И. Кишенько

Национальный университет пищевых технологий

Киев, Украина

g_a_k@ukr.net

Urgent problems of the food industry in Ukraine.

Kundieieva.G., Kishenko I.

National University of Food Technologies

Kiev, Ukraine

АННОТАЦИЯ

В статье определена роль пищевой промышленности в экономике Украины. Проанализированы негативные тенденции развития отрасли та определены факторы, которые способствуют повышению ее эффективности.

ABSTRACT

The article defines the role of the food industry in the economy of Ukraine. Analyzed the negative trends in the industry that the factors that contribute to its effectiveness.

Ключевые слова: пищевая промышленность, негативные и позитивные факторы влияния.

Keywords: food industry, the negative and positive influences.

Пищевая промышленность является стратегически важной отраслью национального хозяйства, от которой зависит благосостояние украинского народа, а ее расширенное ускоренное воспроизведение выступает одной из главных предпосылок преодоления кризисных явлений и достижения устойчивого экономического роста страны. Особая роль пищевой промышленности в развитии любой страны определяется социальной значимостью продукции, которая имеет первостепенное значение для жизни и здоровья человека. Пищевая промышленность выступает организатором и интегратором агропромышленного комплекса, способствует развитию других отраслей как участник агропромышленного рынка.

В Украине, на современном этапе развития, пищевая промышленность входит в первую пятерку отраслей по наполнению государственного бюджета и делает существенный вклад в производство валового внутреннего продукта. Она способна обеспечить внутренние потребности в продовольственных товарах и занятость населения, а также способствует привлечению в страну иностранных инвестиций [1, 2]. В течение последнего десятилетия пищевая промышленность демонстрирует одни из самых высоких темпов роста объемов производства продукции среди других отраслей экономики (за исключением 2010-2011 годов, когда индекс промышленного производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий был меньше, чем в целом по промышленности Украины) (см. рис.1).



Рис. 1. Индексы промышленного производства Украины в 2000-2011 гг.
 Источник: Построена по данным Госкомстата [1].

Негативные тенденции в течение 2008-2009 годов объясняются влиянием глобального финансово-экономического кризиса и снижением покупательной способности населения. Однако, уже в 2010 году пищевая промышленность восстановила активный рост благодаря более устойчивому спросу и умеренной переориентации внутреннего потребления на украинский продовольственные товары.

Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством и естественно, что неурожаи, конъюнктурные колебания цен на сельскохозяйственное сырье и материалы влияют на эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности, приводят к колебаниям спроса и предложения на отдельные виды продукции, обуславливают объемы производства и влияют на стоимость продовольствия для населения Украины. На эффективность работы и размещения производственных мощностей предприятий пищевой промышленности влияет наличие и развитость сырьевой базы, емкость потребительского рынка, структура рынка труда, возможность привлечения высококвалифицированных кадров, наличие энергетических и финансовых ресурсов, удобство транспортного сообщения и т.д..

По мнению специалистов, основными факторами, тормозящими развитие пищевой промышленности, являются: неудовлетворительное состояние материально-технической базы значительной доли предприятий, их технико-технологическая отсталость, что обуславливает высокую ресурсоемкость продукции и низкую конкурентоспособность ее продукции; недостаток оборотных средств для закупки сырья, особенно сезонной; недостаточная мощность для переработки или первичной обработки сельхозсырья в местах ее производства, отсутствие производств с технологиями глубокой безотходной переработки сельскохозяйственного сырья; снижение покупательной способности значительной части населения и увеличение уровня дифференциации доходов населения; ускорение инфляционных процессов; неудовлетворительная для Украины конъюнктура внешних рынков, изменение внешнеторговой политики и т.д. [2-5]. Наибольшее отрицательное влияние на развитие пищевой промышленности оказывает инфляция, которая формирует

предпосылки снижения спроса на продовольственном рынке, вызывает замедление обновления основных средств предприятий, создает барьеры для структурных преобразований в пищевой промышленности.

В сложных условиях хозяйствования укрепить позиции на рынке и не потерять доходности удастся лишь тем компаниям, которые не сокращают инвестиции в собственное развитие, внедряют инновационные технологии, расширяют ассортимент путем разработки и вывода на рынок новых видов конкурентоспособной продукции. Однако, отсутствие свободных средств для модернизации оборудования, внедрения новейших инновационных технологий, закупки сырья, вынуждает предприятия сокращать производство.

Повышение конкурентоспособности пищевой промышленности и укрепления ее экспортного потенциала возможно только путем инновационного развития. Необходима модернизация и техническое перевооружение производства, внедрение современных технологий и систем управления качеством, введение в производство новых видов продукции. К основным ключевых факторов, повышающих эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности, по нашему мнению, следует отнести:

- увеличение инвестиций в производство конкурентоспособной продукции для продления термина хранения и улучшения качества продукции;
- разработка мероприятий по снижению затрат на производство и сбыт продукции;
- расширение ассортимента и формирование сбалансированного портфеля брендов и своевременное выведение на рынок новых продуктов;
- оптимальное ценообразование и ценовые предложения для различных категорий потребителей;
- усовершенствование системы дистрибуции, развитие собственной торговой сети, инвестиции в рекламу, продвижение бренда;
- внедрение инновационных технологий и энергетических проектов;
- ориентация на диверсификацию рынков с учетом потребностей внутреннего и внешнего рынков, расширение рынков сбыта, в том числе за счет экспорта;
- создание и развитие собственной сырьевой базы;
- формирование и развитие интегрированных объединений (вертикальная и горизонтальная интеграция).

Литература

1. [Державний комітет статистики України. Офіційний сайт \[Електронний ресурс\]: Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/).
2. Месель-Веселяк В.Я. Підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки України / В.Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2007. – № 12. – С. 8-14.
3. Саблук П.Т. Стан і перспективи розвитку агропромислового комплексу України / П. Т. Саблук // Економіка України. – 2008. – № 12. – С. 4-18.

4. Кундєєва Г.О. Вплив рівня диференціації доходів населення на вирішення продовольчої безпеки домогосподарств / Г.О.Кундєєва // Вісник ЗНУ. Запоріжжя – 2010. №4 (8), С.98-103.
5. Страшинська Л.В. Стратегія розвитку продовольчого ринку в Україні / Л.В. Страшинська [Під ред. чл.-кор. НАН України Б.М. Данилишина] – К. : Проф , 2008. – 532 с.