

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**79 МІЖНАРОДНА НАУКОВА
КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

**«НАУКОВІ ЗДОБУТКИ МОЛОДІ —
ВИРШЕННЮ ПРОБЛЕМ ХАРЧУВАННЯ
ЛЮДСТВА У ХХІ СТОЛІТТІ»**

ЧАСТИНА 4

15 – 16 квітня 2013 р.

Київ НУХТ 2013

9. МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ ПРИНЦИПУ «ЗОЛОТОГО ПЕРЕРІЗУ»

Б.І. Титаренко

Національний університет харчових технологій

Кожне підприємство повинно розвиватися. Відсутність прогресу призводить до призупинення зростання, втрати конкурентоспроможності на ринку і самознищення за недовгий період часу. Вибір ефективного напрямку розвитку у великій мірі залежить від обраної моделі управління підприємством [1].

«Золотий перетин»(переріз, січення) — цей такий пропорційний розподіл відрізка на нерівні частини, при якому увесь відрізок так відноситься до більшої частини, як більша частина відноситься до меншої.

Численними дослідженнями встановлено, що процеси гармонізації протікають згідно з правилом «золотої пропорції». Саме тому вважається за доцільне застосувати правило «золотого перетину» при створенні моделі управління підприємством.

Наприклад, сталий розвиток підприємства визначається трьома основними параметрами: економічним, соціальним та екологічним [3,4].

В свою чергу, вони розраховуються на базі окремих індикаторів та показників: індекс економічного розвитку, індекс соціального розвитку, індекс екологічного розвитку.

Просумувавши ці три індекси, отримаємо інтегральний індекс сталого розвитку.

Для практичного втілення моделі сталого розвитку на підприємстві до організації управління включаємо три окремі підрозділи, які спеціалізуються на економічному, соціальному та екологічному розвитку.

Оскільки ці три підрозділи є складовими організаційної структури управління підприємством, об'єднуємо їх у трикутну піраміду (рисунок).

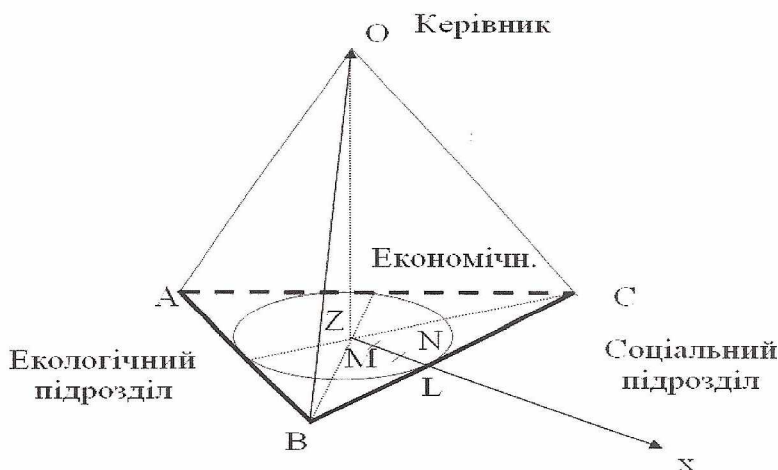


Рис. Економічний, екологічний та соціальний підрозділи як елементи організаційної структури управління підприємством

Площина АОС відображає економічний відділ, ВОС — соціальний, АОВ — екологічний. Точка О відповідає центру управління підприємством.

В основі цієї піраміди лежить «золотий трикутник» — фігура, побудована на основі принципу «золотого перерізу». Такий трикутник рівнобедрений, його основа співвідноситься до кожної зі сторін в пропорції «золотого перетину», а кут, протилежний до основи, рівний 36° . Звідси

$$AC=BC= \varphi * AB, \text{ де } \varphi=1,61803398874989484\dots$$

Із правила «золотого перетину» випливає, що економічний та соціальний підрозділи є більшими від екологічного в 1,618, оскільки площа трикутника (розмір відповідного підрозділу) рівна половині добутку основи на висоту.

На нашу думку, такий поділ доречний, тому що: — екологічний підрозділ користується деякою первинною інформацією з економічного і частково соціального відділів; — користування послугами екологічного аутсорингу дозволяє зменшити кількість штатних працівників-екологів [2, 5].

Варто також зазначити, що кількість працівників обернено пропорційна ступеню автоматизації та якісним показникам їх роботи.

Запропонована вище модель покликана графічно представити підприємство, основні його складові і процеси, які у ньому відбуваються.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білоцерківець О.Г. Структурна гармонізація економіки як чинник економічного зростання / Інститут економіки та прогнозування НАН України / за ред. І.В. Крючкова.

2. Грицишен Д.О., Музика О.В. Модель стійкого розвитку України: аналіз сучасного стану // Економіка і організація управління. — 2011. — №1(9).

3. Економіка зарубіжних країн: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, Л.І. Чернобай, Босак А.О., Кізло М.В. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка». — 408 с.

4. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. — Львів: Видавництво «Інтелект-Захід». — 383 с.

5. Перга Т. Інноваційні механізми екологічного менеджменту в Україні // Дослідження міжнародної економіки: Збірник наукових праць. — 2011. — №2 (67).

Науковий керівник: О.М. Мулява