

Стукальська Н.М., асистент кафедри туристичного та готельного бізнесу НУХТ  
**СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА З  
ЕЛЕМЕНТАМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ДИТЯЧОГО КОНТИНГЕНТУ В РЕГІОНІ**

Готельно-ресторанний бізнес має перспективні напрямки в економіці країни та виступає основною складовою туристичної індустрії.

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні важливою проблемою для підприємств готельно-ресторанного господарства, зокрема тих, при яких здійснюється обслуговування дитячого контингенту, є розробка стратегії їх розвитку з урахуванням динамічних змін оточуючого середовища та кризових ситуацій [1].

Багато науковців працюють над питаннями стратегічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу, а саме: Карлоф Б., Котлер Ф., Портер М., П'ятницька Н., Анісова Н., Тютріна М., Ткачова С. та інші. Проблематика стратегічного управління підприємств готельно-ресторанного господарства висвітлена у працях вчених: Довгань Л., Мазаракі А., Мунін Г., Мельниченко С., Ткаченко Т., але дуже мало науковців приділяють свою увагу стратегічного розвитку готельно-ресторанного господарства з елементами дитячого контингенту [2].

Функціонування мережі готельно-ресторанного господарства Херсонської області з елементами обслуговування дитячого контингенту в регіоні на сьогоднішній день можна охарактеризувати як перспективне. Розвиток даних закладів готельно-ресторанного господарства в регіоні почався давно, в основному, це дитячі табори, санаторії. Але закладами готельного господарства сімейного типу регіон забезпечений недостатньо або ж асортимент додаткових послуг для дітей є обмеженим. Тому пропонуються перспективні напрямки розвитку додаткових послуг для задоволення потреб дітей та їх батьків.

Обслуговування дитячого контингенту в закладах готельно-ресторанного господарства відіграє важливу роль, адже це дасть змогу залучити споживачів – сімейні пари з дітьми [5]. Для того, щоб батьки були впевненими в належному сервісі під час проживання в готелі з дітьми, необхідні номери для сімейного відпочинку.

Готелі сімейного типу надають велику увагу дітям, тому перспективними додатковими послугами будуть різноманітні розважальні програми: ігрові кімнати, аквапарки з різноманітними гірками, басейнами, аніматорами, дитяче кафе, кінотеатри з дитячою програмою фільмів.

Також пропонується ввести додаткову послугу в готелях регіону, що полягає в можливості залишати дитину на піклування персоналу на певний час, а в цей час батьки матимуть змогу відпочити. Дану послугу можна порівняти з дитячим садком — за дитиною будуть стежити, бавитися з нею, годувати. Необхідний персонал готелю спеціально навчений роботі з дітьми, крім професійних нянь обов'язково потрібен дитячий психолог.

Отже, для стратегічного розвитку та залучення контингенту споживачів - сімейні пари з дітьми в заклади готельного господарства регіону необхідно забезпечити належний сервіс під час проживання в готелях з дітьми.

Також необхідно приділити увагу під час відвідування сімейних пар з дітьми в закладах ресторанного господарства при готелі. Маленькі відвідувачі вимагають створення не тільки приємної атмосфери закладу, а й відрізнятись наявністю спеціального меню. Страви, представлені в такому меню необхідно готувати із дієтичних продуктів, заборонено використовувати сировину, вироблену з використанням штучних підсолоджувачів, консервантів, барвників, ароматизаторів, підсилювачів смаку, які містять генетично модифіковані організми. Обов'язково в меню мають входити безалкогольні вітамінні, молочні, фруктові коктейлі, свіжі соки, фіто-чаї. Меню має бути яскравим, різноманітним, щоб привертати увагу дітей та заохочувати їх до споживання їжі. Доцільною є адаптація тексту меню до розуміння дитини відповідного віку. Обслуговування в дитячих закладах ресторанного господарства може здійснюватися офіціантами в образі казкових героїв, які будуть обслуговувати дітей та одночасно розважати їх. Для того, щоб за дитячими столами було весело і святково, бажано використовувати посуд двох-трьох кольорів одночасно або різнобарвний.

Отже, для стратегічного розвитку та залучення контингенту споживачів - сімейні пари з дітьми в заклади готельного господарства регіону необхідно забезпечити належний сервіс під час проживання в готелях з дітьми. Для цього необхідно запровадити в готелях регіону спеціалізовані номери для сімейного відпочинку. Такі готелі повинні приділяти значну увагу дитячим розвагам, тому обов'язковими елементами мають бути ігрові кімнати, дитячі басейни, різноманітні розважальні програми, кінотеатри з дитячою програмою фільмів, особливе дитяче меню в ресторанах.

#### **Список використаних джерел**

1. Бунтова Н. В. Стратегічні орієнтири розвитку готельного бізнесу в Україні / Наталія Василівна Бунтова // Ефективна економіка. – 2013. – № 12. – С. 12-15.
2. П'ятницька Н.О. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підруч. / Ніла Олексіївна П'ятницька. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.
3. Насонова О. Тенденции развития ресторанного бизнеса на Украине: «Дешево и сердито» / О. Насонова, Л. Даниленко // Все о туризме, 2014. – №3. – С. 10-14.