

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Енергозберігаючі будівельні вироби - фактор стратегії розвитку туристського і готельного підприємства.

Г.Р. Ашмаріна

Національний університет харчових технологій

Вимоги до діяльності готелів постійно оновлюються і вдосконалюються, і більшість власників готелів зацікавлені в тому, щоб відповідати сучасним нормам і покращувати виробничі потужності, до яких відносяться будівлі готелів, з метою зміцнення своїх конкурентних позицій на міжнародному туристичному ринку.

У сучасній економіці роль інновацій значно зросла. Це викликано тим, що в ринковій економіці інновації являють собою метод конкуренції. Своєчасне реагування компаній на нові технологічні зміни в різних областях діяльності, суміжних з туризмом, до якої відноситься будівництво - необхідна умова виживання компаній.

Успішні інноватори туризму доводять, що сьогодні створення і впровадження нового - необхідність в конкурентній боротьбі. Тому продуманий підхід до використання і впровадження нових розробок енергозберігаючих будівельних виробів є одним з факторів стратегії розвитку будь-якого туристського і готельного підприємства

Використання сучасних матеріалів стає сьогодні загальноприйнятим стандартом що, застосовується для скорочення енергоспоживання та експлуатаційних витрат. Створювати енергозберігаючі технології за допомогою скла набагато простіше, ніж за допомогою будь-яких інших матеріалів (за винятком хіба що полімерних плівок), оскільки вироби зі скла можуть входити до складу практично всіх вентиляційних і світлопрозорих конструкцій.

Прикладом інноваційного продукту, що перевершує звичайне скло і склопакет за якістю є енергозберігаюча система скління Eco-Facade. Система легко монтується в конструкцію будь-якого типу. Вона складається з суцільних панелей, а також вбудованих двох-і триствулкових вікон і дверей. Зсередини каркас зроблений з деревини, зовні - з алюмінію. Система Eco-Facade знижує рівень споживання енергії в будівлі. При створенні системи використовуються виключно новітні стійкі матеріали.

Також до інновацій можна віднести, наприклад, електричний обігрів вікон - ефективний спосіб підвищення температури внутрішнього скління. Такі вікна можна використовувати як основне джерело обігріву (значно заощадивши на витратах по опаленню), але для максимального ефекту краще комбінувати з іншими видами обігріву: інфрачервоними випромінювачами або системою «тепла підлога». Теплі вікна покращують комфортність проживання, ізолюють від шуму, роблять використання площі будівлі готелю більш ефективним (за рахунок відсутності радіаторів опалення).

Література:

1. Новиков В.С. Інновації в туризмі.- М.: Академія, 2007.
2. <http://www.vzavtra.net/>