

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ



ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК

МАТЕРІАЛИ
ХІІІ Всеукраїнської
науково-практичної конференції

21-22 листопада 2024 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Київ НУХТ 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 9

1. Данкевич А.Є., Данкевич В.Є. Продовольча безпека в контексті євроінтеграції, конкурентоспроможність галузі та ефективність системи контролю якості молочних продуктів..... 10
2. Андреев В.А. Економічний аналіз витрат на виробництво підприємств олійної-жирової галузі..... 13
3. Аренович Б.М. Фактори формування ефективності діяльності підприємств харчової промисловості..... 15
4. Горбач С. Тенденції розвитку підприємств харчової промисловості..... 17
5. Ємцева Г.Ф. Сучасний стан виробництва органічних продуктів в Україні..... 18
6. Закревська Л.М. Успішний торговельний бізнес в Україні: сучасні виклики та перспективи розвитку..... 20
7. Мазник Л.В., Дзуліт З.П. Вплив концепції сталого розвитку на трансформацію менеджменту персоналу сучасних підприємств та підготовку HR-фахівців..... 22
8. Михайленко О.В. Характеристика та аналіз продовольчого ринку України..... 24
9. Мірчук Н.З. Про фактори, що впливають на ринок харчових продуктів в Україні у 2023-2024 роках..... 26
10. Панчук Б. Сучасні тенденції розвитку підприємств виноробної галузі..... 28
11. Савченко Т.В., Марфін К.Р. Стан та тенденції розвитку продовольчого ринку України..... 30
12. Слободян Н.Я. Сучасний стан та стратегічні перспективи розвитку підприємств молочної промисловості України..... 32
13. Стахурська С.А. Інституційне забезпечення формування та розвитку стартап-проектів..... 34
14. Страшинська Л.В. Розвиток підприємств продуктового ритейлу: сучасні тренди та перспективи..... 36

СЕКЦІЯ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ

АПК..... 39

1. Байдала В.В., Якимовська А.В. Роль аграрного сектору економіки в забезпеченні продовольчої безпеки України та світу.... 40

ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СТАРТАП- ПРОЄКТІВ

Стахурська С.А., канд. екон. наук
Національний університет харчових технологій

Стартап-індустрія – це швидкозростаючий та масштабований бізнес, який супроводжується залученням інтелектуальних та інвестиційних ресурсів. Стартап-проекти активно інтегруються в інвестиційні програми розвитку багатьох підприємств, зокрема і в діяльність підприємств з виробництва харчових продуктів. Це дає можливості підприємствам набувати нові унікальні компетенції та забезпечувати посилення рівня власної конкурентоспроможності. Але ще до етапу входу стартапів в програму діяльності підприємства їм потрібна сильна система підтримки. Для цього має бути сформована мережа інституцій та агентів як в середині країни, так і на міжнародному рівні.

Екосистема стартапів є підсистемою інноваційної екосистеми. Основні напрями життєзабезпечення екосистеми стартапів: державне регулювання, фінанси, навчання, інформаційна підтримка, інфраструктура. Функціонал державного регулювання мають забезпечувати державні органи влади. Щодо фінансового забезпечення стартапів – ці проблеми вирішуються приватним капіталом, бізнес-яголами, інвестиційними фондами, венчурним капіталом, краудфандинговими платформами тощо. Процеси навчання можуть забезпечуватись центрами компетентності (університети, НДІ, компанії), експертами (консультанти, технічні і бізнес експерти, ментори, юристи,

тренери), координаторами (урядові та неурядові комітети, робочі групи, професійні асоціації). Процеси інформаційної підтримки зазвичай забезпечують агенти змін, в цій ролі можуть бути блогери, журналісти, політики, бізнесмени, публічні особи, соціальні групи. Надзвичайно важливий і вкрай необхідний напрям інфраструктури виконують бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, технопарки, інноваційні центри. Багатьом з перерахованих суб'єктів стартап-екосистеми властива поліфункціональність, а саме їх діяльність зазвичай не обмежується одним напрямом життєзабезпечення стартапів. На функціонування екосистеми впливає низка чинників: державна економічна політика, державна політика в сфері підприємництва та інновацій, технологічний рівень розвитку країни, інвестиційно-фінансовий клімат, розвиненість інформаційно-комунікативних технологій, ринкова кон'юнктура та потреби ринку, споживчі настрої, умови ведення бізнесу, соціальні норми, звички та традиції, ставлення суспільства до діяльності стартапів тощо [4].

На початкових етапах розвитку, для того щоб побудувати працюючу бізнес-модель – суттєву реальну підтримку їм можуть надати суб'єкти інфраструктурного забезпечення екосистеми: бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, коворкінг[3].

В Україні створені інкубатори нового покоління, вони надають підтримку переважно технологічним стартапам. Серед новостворених українських бізнес-інкубаторів: «Start-up Business Incubator KNU» (Молодіжна бізнес-платформа на базі КНУ ім. Тараса Шевченка), «Startup Depot Lviv», «ІнКУБатор» (спільний проєкт платформи «Prometheus» та «ПриватБанку»).

Щодо акселераторів, то їх головне завдання полягає в тому, щоб розвинути проєкт до рівня створення прототипу виробу або робочої версії та залучити інвестиції для реалізації проєкту. Акселератори призначені для розвитку стартапів, які вже показали свою перспективність: мають обґрунтовану і розрекламовану бізнес-ідею, отримали посівні інвестиції на краудфіндингових платформах. Акселерацію здійснюють для тих проєктів, що пройшли жорсткий відбір експертів. Найбільш відомі акселеративні програми: «Y Combinator», «Techstars». Всі акселератори, що діють в США на даний час, можна вважати акселераторами «нової хвилі», оскільки вони орієнтовані на роботу в умовах нового бізнесу, пов'язаного з інформаційними технологіями. У світі працює більше 3 тис. акселераторів. Для українських стартапів інтерес можуть викликати акселератори Східної Європи: «Seedcamp», «Hub:raum», «StarCube». Для сприяння розвитку бізнес-інкубаторів в Україні створено Українську асоціацію бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів. В Україні діє низка акселераторів, які вже мають досвід виведення на ринок успішних стартапів: «GrowthUP», «Happy Farm», «Carrot», «EuroUp.Ua», «Startup Depot», «IoT Hub». Останнім часом запускаються акселеративні програми великими корпораціями (як нова форма взаємовигідного співробітництва великого бізнесу зі стартапами).

Прикладом в Україні може бути «МНР Accelerator» – спільний проект Миронівського хлібопродукту та «Agrohub», націлений на розвиток інновацій у сільському господарстві України [1].

Серед організацій, що створюють коворкінги в Україні, можна назвати «Startup Ukraine», «Startup.Network», «Science Park». Коворкінги в Україні: «Часопис», «Bibliotech», «iHub», «KyivWorking», «Freud House» та ін. Лише в Києві кількість коворкінгів наближається до сотні [2].

Формування інфраструктурних організацій в Україні характеризується позитивними трендами, хоча і не забезпечує в повній мірі потреби зростаючої екосистеми стартапів.

Список використаних джерел

1. Бізнес-акселератори в Україні та світі. URL: <http://surl.li/qpdqwf>
2. Все для розвитку Малих та Середніх Підприємств. Інкубатори та Акселератори. URL: <http://surl.li/hojuyig>
3. Хаустов М. М., Данько А. Т., Бондаренко Д. В., Юрченко О. К. . Дослідження екосистем стартапів країн світу для забезпечення їх економічного зростання. Бізнес Інформ. 2022. № 8. С. 47–59. DOI: 10.32983/2222-4459-2022-8-47-59
4. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.