



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**XIII Всеукраїнська науково-практична конференція**  
**з міжнародною участю**

**Присвячена 140-річчю НУХТ**

**«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**  
**В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ**  
**ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»**

**Київ НУХТ 2024**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

*Присвячена 140-річчю НУХТ*

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ  
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ***

21 травня 2024 р.

---

**Київ НУХТ 2024**

**Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі», присвяченої 140-річчю НУХТ, 21 травня 2024 р. – К.: НУХТ, 2024 р. – 267 с.**

Видання містить матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі», присвяченої 140-річчю НУХТ. Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

**Materials of the XIII All-Ukrainian Scientific and Practical Conference with International Participation «Innovative Technologies in the Hotel and Restaurant and Tourism Business», dedicated to the 140th anniversary of NUFT, May 21, 2024. – Kyiv: NUFT, 2024 – 267 p.**

The publication contains materials from the XIII All-Ukrainian Scientific and Practical Conference with International Participation «Innovative Technologies in the Hotel and Restaurant and Tourism Business», dedicated to the 140th anniversary of NUFT. It is intended for professionals and researchers involved in the mentioned issues in the hotel and restaurant business.

### **Організаційний комітет конференції:**

*Голова оргкомітету:*

**Олександр ШЕВЧЕНКО** ректор Національного університету харчових технологій

*Заступники голови:*

**Сергій ТОКАРЧУК** проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій

**Віта ЦИРУЛЬНІКОВА** декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф. В.Ф. Доценка Національного університету харчових технологій

*Члени оргкомітету:*

**Олександра НЄМІРІЧ** зав. кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій

**Лариса ШАРАН** зав. кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій

**Ірина МЕЛЬНИК** зав. кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій

**Галина ЛУК'ЯНЕЦЬ** в.о. зав. кафедри іноземних мов професійного спрямування Національного університету харчових технологій

*Секретар:*

**Олег КУЗЬМІН** професор кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій

НУХТ, 2024

	Маркетингові стратегії просування готелів в Україні.....	225
3.	<b>Мусійчук С.М.</b> Інноваційні підходи до галузі туризму у франції в умовах кризи.....	226
4.	<b>Патюта А.С., Польовик В.В., Захаров В.В.</b> Інфлюенсер – важлива складова PR для ресторанного бізнесу.....	228
	<b>Секція 12. «Інноваційний розвиток туристичної індустрії»</b>	229
1.	<b>Баєв В.В.</b> Застосування інноваційних методів в медичному туризмі.....	230
2.	<b>Бреус Д.В., Мірзодаєва Т.В.</b> Оцінка ефективності участі у виставці.....	232
3.	<b>Гінковська Н.С., Мірзодаєва Т.В.</b> Підготовка персоналу для виставкового івенту.....	234
4.	<b>Івченко Л.О., Рамізов Д.В.</b> Про перспективи розвитку екологічного туризму на території м. Київ.....	236
5.	<b>Кислицька М.В., Мірзодаєва Т.В.</b> Професійні вимоги до стендиста на профільних виставках.....	238
6.	<b>Любина А.О., Сологуб Ю.І.</b> Формування конкурентних переваг готельного підприємства.....	240
7.	<b>Мате К.В., Мірзодаєва Т.В.</b> Підбір виставкового обладнання як важливий етап підготовки та ефективного представлення компанії на професійному заході.....	241
8.	<b>Мельник І.Л., Майстренко А.С.</b> Візуальний контент у маркетингу сфери туризму та гостинності.....	243
9.	<b>Мельник І.Л., Харченко А.М.</b> Адаптивний туризм: теоретичний аспект.....	245
10.	<b>Нечипорук Д.О., Мірзодаєва Т.В.</b> Вимоги до міста, в якому функціонує виставковий центр світового масштабу.....	247
11.	<b>Паламарчук В.В., Сологуб Ю.І.</b> Гастрономічний туризм як складова концепції розвитку туристичної сфери.....	249
12.	<b>Сологуб Ю.І., Рудєв І.М.</b> Категоріювання спортивно-туристичного маршруту і його визначальних перешкод.....	251
13.	<b>Харченко Д.М., Мірзодаєва Т.В.</b> Організація основного та допоміжного процесу у виставковій діяльності.....	253
14.	<b>Юхименко В.Ю., Сологуб Ю.І.</b> Професійна етика персоналу підприємства сфери гостинності та шляхи її удосконалення.....	255
15.	<b>Кожухар Р.С., Ставська Ю.В.</b> Ресторанні заклади як самостійний об'єкт гастротурів.....	256
16.	<b>Кравченко Р.Р., Лявинець Г.М., Люлька О.М.</b>	

## 9. АДАПТИВНИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Мельник І.Л., к.е.н., доц.,

Харченко А.М., здобувач,

*Національний університет харчових технологій  
(НУХТ), м. Київ*

**Вступ.** Туристична політика охоплює питання забезпечення доступності туристичних об'єктів та послуг для всі категорій відвідувачів, адже за даними досліджень Всесвітньої організації охорони здоров'я у 2023 році встановлено, що близько 16% населення планети мають інвалідність (1,3 млрд. осіб), в тому числі третина з них має проблеми з пересуванням. Проблеми з доступністю можуть виникнути у людей будь-якого віку і їх право на здійснення подорожі має гарантуватися за рахунок забезпечення комплексу підтримки на усіх етапах поїздки.

**Матеріали та методи.** В роботі застосовувалися матеріали статей з даної тематики. Для написання тез були застосовані такі методи дослідження: метод аналізу та синтезу, логічного узагальнення (при формулюванні висновків).

**Результати та обговорення.** Адаптивний туризм – складова суспільного туристського руху, новий вид адаптивної рухової реакції, фізичної реабілітації, оздоровлення та соціальної інтеграції людей з обмеженими фізичними можливостями; чинник соціальної реабілітації як для відносно здорових людей похилого віку, так і для осіб з інвалідністю [1]. Сучасний світ усвідомлено ставиться до питань доступності, рівноправності та гідності, що відображено у Глобальних цілях сталого розвитку ООН до 2030 року, зокрема ціль номер 10 декларує зменшення нерівності всередині країни та між країнами. Однак ще у Декларації щодо спрощення туристичних поїздок Всесвітня туристична організація ООН (зараз UN Tourism) вказала на необхідності сприяння в подорожах людям з інвалідністю, тобто відокремила дану складову як одну із основних у реалізації політики відповідального туризму. Для стимулювання розвитку адаптивного туризму у 2019 року UN Tourism та фонд ONCE відзначили дестинації доступного туризму, щоб визнати та популяризувати дані туристичні напрямки.

Адаптивний туризм відноситься до реабілітаційного напрямку розвитку туристичних послуг, і пропонують таке визначення: адаптивний туризм – це комплекс взаємовідносин соціального, спортивно-оздоровчого, медичного, психологічного чи іншого характеру, що зумовлюють специфіку туристичного продукту під час надання туристичних послуг особам з особливими потребами [2].

Сьогодні триває постійна робота спрямована на те, щоб туристичні напрямки, продукти та послуги були доступними для всіх людей, незалежно від їхніх фізичних обмежень, обмежених можливостей або віку. Всі атракції повинні надавати можливості для індивідуальних та групових подорожей людям із фізичними обмеженнями, батькам з маленькими дітьми, туристам третього віку, людям із тимчасовими травмами. Розроблені стандарти та

рекомендації щодо організації подорожей адаптивного туризму враховують досвід та кращі практики та надають практичні поради щодо організації безбар'єрного простору.

Доступність туристичного продукту визначається через розвиток інфраструктури, яка дозволяє надавати послуги екскурсійно-інформаційного, розважального, спортивно-оздоровчого характеру людям з особливими потребами. Для громад та бізнесу створення безбар'єрного простору як комплексне питання охоплює всі ключові туристичні послуги - транспортні, проживання, харчування. Інфраструктура забезпечує людям з обмеженими можливостями доступ до туристичних атракцій та має бути перевірена аудиторією на предмет зручності користування. Під час подорожі люди з обмеженнями зору потребують гіда, який показуватиме кожне місце та описуватиме навколишнє середовище, для людей з обмеженнями слуху необхідні вказівники або покажчики, для людей з обмеженими фізичними можливостями потрібні облаштовані пандуси, пішохідні доріжки, широкий під'їзд тощо.

Інклюзивність стимулює інновації та підвищує якість послуг і успіх бізнесу. Доступність і повага до різноманітності створює середовище приналежності для персоналу та для клієнтів, що формує лояльність та виступає новим джерелом доходу. Зацікавлені у розвитку адаптивного туризму стейкхолдери повинні розуміти, що існують відмінності у процесах організації умов для відпочинку різних груп людей з особливими потребами. Зокрема, інвестиції у проекти для забезпечення доступності туристичних пам'яток для людей з обмеженнями слуху менші ніж для людей з обмеженнями зору та з обмеженими фізичними можливостями.

Туристичні дестинації потребують часу для адаптації та розбудови інфраструктури, але їх місія безумовно полягає у запрошенні до відпочинку та комплексному обслуговуванні всіх типів туристів. Менеджери з туризму повинні покращувати навички з обслуговування людей з особливими потребами, формувати маршрути на принципах доступності та універсальності, тобто апробація турів для всіх типів туристів повинна стати частиною бізнес-процесу – розробка туру.

**Висновок.** Туристична дестинація має бути адаптована для прийому всіх типів туристів, знайомити із атракціями і пам'ятками, забезпечувати комплексний туристичний супровід.

### Література

1. Бейдик О. О., Топалова О. І. *Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі* : навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 402 с.
2. Хрущ Ю. М., Іванова В. М., Медведський Р. С. Туризм для інвалідів: сучасні підходи до визначення поняття. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Географічні науки*. 2017. Вип.6. С. 206-211.