

ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМПАНІЙ

Скопенко Н. С., д-р екон. наук

Національний університет харчових технологій

Глобалізація, інформатизація суспільства, інноваційні зміни призводять до принципової модифікації поведінки суб'єктів господарювання, висувають нові вимоги до діяльності людини та функціонування компаній. Збільшується кількість працівників інформаційної сфери, зростають вимоги до рівня освіти працівників, умножаються інформаційні можливості топ-менеджменту. Стрімке впровадження в економічне життя нових інформаційних технологій має колосальний вплив на діяльність компаній в будь-яких сферах.

Новітні технології, інноваційні зміни призводять до формування нового інституціонального середовища бізнесу. Принципові зміни проявляються як на мікрорівні: трансформація моделі ринку, нові підходи у сфері ціноутворення, прояв мережових зовнішніх ефектів, усунення посередників з ланцюжка поставок тощо, – так і на макрорівні: дезінтермедіації банківського сектора, необхідність уніфікації оподаткування, розвиток онлайн-платіжних систем тощо.

Інтернет-технології надають можливості практично безмежного спілкування, висувають нові вимоги до сприйняття та обробки інформації. Процеси інформатизації суспільства призвели до того, що збір, накопичення, обробка, зберігання, передача та використання інформації стали невід'ємною частиною життя кожної людини. Завдяки інформаційним та комунікаційним технологіям постійно розширюється інтелектуальний потенціал суспільства, а також відбувається інтелектуалізація трудової діяльності, що значно полегшує, як виробничі процеси, так й інші складові трудової діяльності людей [2].

Інформація суспільства сприяє підвищенню рівня використання інформаційно-комунікаційних технологій на вітчизняних підприємствах (див. табл.).

Таблиця. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2017-2019 рр.

Кількість підприємств, котрі	Одиниць			У % до загальної кількості підприємств		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Використовували комп'ютери	40327	44133	44532	88,2	89,7	87,9
Мали доступ до мережі Інтернет	39582	43303	43785	78,3	88,0	86,4
Мали вебсайт	16240	17522	17856	33,4	35,6	35,2
Здійснювали закупівлі товарів або послуг через мережу Інтернет	8168	9583	10169	18,3	19,5	20,1
Отримували замовлення через мережу Інтернет на продаж товарів (послуг)	2596	2476	2440	5,8	5,0	4,8

Джерело: складено автором за даними [1]

Інтернет стає все більш значущий для компанії: спочатку компанія використовує вихід в Інтернет просто як ще один маркетинговий канал, потім за допомогою Інтернету покращується комунікація різних господарюючих одиниць компанії, нарешті, трансформується сама компанія, і багато бізнес-процесів повністю автоматизуються.

Сьогодні поширюється поняття інформаційної прибутковості компанії, яке означає здатність компанії оптимально застосовувати інформацію для ефективного досягнення своїх стратегічних цілей і завдань. Фактично інформаційна прибутковість – це об'єднання інформаційних навичок з перевагами електронних форм обміну [3].

Розвиток, поширення та впровадження сучасних інформаційних технологій значно впливає на діяльність компаній та допомагає підприємствам більш ефективно вирішувати управлінські завдання.

Перш за все новітні технології сприяють вдосконаленню системи внутрішнього контролю. Під впливом інформаційних технологій взаємодія всередині компанії та взаємодія з контрагентами стають більш мобільними і дешевими. Відбувається скорочення трансакцій всередині компанії: використовуються більш гнучкі форми управління та організації виробництва, швидше йде рух фінансових коштів, підвищується продуктивність праці.

В умовах активного використання нових інформаційних технологій підприємства досягають більшою мірою прозорості своєї роботи (більш прозорим стає ціноутворення в компанії; до результатів роботи кожного співробітника має доступ більша кількість осіб).

Інтернет сприяє стандартизації, що допомагає більш швидко вирішувати багато завдань компанії. Це стосується як стандартів в області програмного забезпечення, так і стандартів в області правил поведінки в Мережі.

Змінюється стиль спілкування компанії зі своїми клієнтами: спілкування стає більш гнучким, орієнтованим на конкретні потреби кожного клієнта.

Сучасні технології дозволяють на більш високому рівні вирішувати інформаційні завдання (надавати інформаційну допомогу установам соціальної сфери; активніше просувати ідею спонсорства через інформаційні канали тощо).

Крім того, використовуючи сучасні інформаційні технології, підприємства отримують можливості узгодити обсяг виробництва з попитом у режимі реального часу, виявити нові канали продажів і розміщення замовлень, оптимізувати організаційну структуру, покращити якість обслуговування, що призведе до зростання ефективності діяльності, підвищення конкурентоспроможності та стійкого розвитку.

Отже, розвиток інформаційного суспільства несе собою позитивні зміни як для окремих компаній, так і для суспільства в цілому, сприяє розвитку нових форм трудових відносин, стабілізації економіки, підвищує рівень життя населення.

Література

1. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 23.10.2020).
2. Іншин М.І. Види та зміст переваг дистанційної зайнятості працівників в

Україні. *Теоретичні питання юриспруденції і проблеми правозастосування: виклики XXI століття: тези доп. учасників III Всеукр. наук.-практ. конф.*(19.06.2020р., м. Харків). Харків, 2020. С. 48-51.

3. Dearstyne В. E-Business, E-Government & Information Proficiency. *Information Management*. 2001. Vol. 35. № 4. P. 18-27.