

24. Особливості проведення екологічного аудиту у м'ясопереробній галузі

Ліна Білик, Наталія Попова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Актуальність теми полягає в тому, що існує певна необхідність у створенні та запровадженні такого механізму управління діяльністю суб'єкта господарювання, який буде контролювати та максимально знижувати вірогідність забруднення навколишнього середовища викидами людської діяльності та підвищуватиме довіру іноземних країн та компаній до вітчизняного виробника, що в свою чергу, сприятиме підвищенню конкурентоздатності української продукції.

Матеріали і методи. До проблеми формування теоретичних та методологічних основ екологічного аудиту зверталися багато науковців. Серед вітчизняних та зарубіжних вчених можна назвати методики таких: Шевчук В.Я.; Лебелевич С.І.; Максимів Л.І.; Мишенин Е.В.; Саталкін Ю.М., Чумак А.Н. та інші. При цьому проводиться оцінка ступеню важливості екологічного аспекту та оцінка обізнаності персоналу.

Результати. Саме незалежний екологічний аудит покликаний здійснювати такий вид контролю та слугувати одним із засобів і механізмів управління діяльністю підприємства. Проведення даних аудитів є надзвичайно важливим не лише для зниження ризику забруднення навколишнього середовища викидами від діяльності підприємства, а й підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції на світовому ринку. Особливо, коли йдеться про м'ясопереробну галузь, адже це і вторинна сировина, продуктові та комунальні відходи, технічні відходи.

Екологічний аудит є обов'язковою процедурою при оцінці вартості підприємств, що приватизуються, та найбільш дієвим інструментом погодження загальнодержавних і місцевих інтересів, екологічної безпеки.

Існують чіткі правила обов'язкового екологічного аудиту. Він передбачає створення системи природоохоронних заходів на підставі висновку про екологічний стан підприємства. Система природоохоронних заходів містить у собі: програму і план природоохоронних заходів; систему моніторингу за станом навколишнього середовища; систему природоохоронної документації, що ведеться, періодичність екологічного моніторингу.

Документація по організації системи природоохоронних заходів затверджується офіційним аудитором. Екологічний аудит підприємства проводиться з проміжком в один - три роки (частіше – за потреби). Звіти екологічного аудита затверджуються офіційним аудитором, а їхні висновки доводяться до відома і громадськості.

Екологічний аудит, проведений на підприємстві ПрАТ «Козятинський м'ясокомбінат» виконувався в певній чіткій послідовності.

Першим етапом була підготовка проведення екологічного аудиту на підприємстві, другим - дослідження та збір необхідної інформації, отримання аудиторських доказів. Третій етап - завершення перевірки та підготовка висновків та рекомендацій. Кожен з етапів деталізувався сукупністю певних аудиторських процедур.

Висновки. Аудит був пройдений успішно, адже питання екологічної безпеки на підприємстві є важливими. Запроваджено ряд програм – передумов, щодо поліпшення екологічного стану, а саме: сортування сміття, окремо обладнанні місця збору відходів, зменшення використання води для технічних потреб, а за планом на наступний робочий рік, планується зменшення комунальних відходів у 30 разів.