

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ОСВІТИ

29-30 червня 2021 року

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

**III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

29-30 червня 2021 року

**Львів
2021**

РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ПРОФЕСІЙНИХ АСОЦІАЦІЙ У РОЗВИТКУ ВИННОГО ТА ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Індустрія гастрономічних подорожей у світі з кожними роком зростає. На початку XXI ст. вона потребує міжнародного організаційного об'єднання і регулювання діяльності всіх зацікавлених суб'єктів.

У 2003 р *Еріком Вольфом* була заснована **Всесвітня асоціація гастрономічних подорожей (WFTA)** як некомерційна і неурядова організація (НУО) і сьогодні вважається провідним світовим авторитетом в сфері туризму, пов'язаного з продуктами харчування та напоями [1]. Щорічно Асоціація обслуговує близько 200,000 150 чоловік з XNUMX країн світу.

Місія цієї організації: Збереження і популяризація кулінарних культур через гостинність і туризм.

WFTA - це експерти в кулінарії, потужний інструмент для економічного і суспільного розвитку, а також в дослідження харчового туризму, професійна сертифікація та створення цінних ресурсів для власників бізнесу і підприємців. Організація працює з партнерами, щоб використовувати продукти харчування і напої, щоб створити сильне відчуття місця, тим самим збільшуючи кількість прибуттів відвідувачів; капітал бренду призначення; і експортний попит на продукти харчування і напої в їх регіоні. Надає співтовариствам інструменти для захисту їх унікальної кулінарної культури і гастрономічного спадщини.

Організація пропонує сертифікації для туроператорів та гідів.

FoodTrekkings Awards заснована в 2016 році [2]. Програма була першою в галузі гастротуризму і на сьогоднішній день є найбільшою в галузі WFTA програмою, яка визнає передовий досвід та інновації в сфері гастрономічного туризму. З 2016 року WFTA нагородила понад 2016 переможців. Всі роботи справедливо оцінюються конфіденційною комісією міжнародних галузевих експертів. Судді розглядають кожну заявку на основі критеріїв, передбачених для цієї категорії. Їх голоси складаються для складання короткого списку кандидатів-переможців. Потім судді визначають остаточних переможців. Переможці, які посіли перше і друге місце, вибираються в кожній категорії.

Міжнародний інститут гастрономії, культури, мистецтв і туризму - IGCAT [3] - це некомерційний інститут, створений у 2012 році, що працює з регіональними консорціумами зацікавлених сторін у галузях гастрономії, культури, мистецтва та туризму. Він розраховує на досвід світової мережі експертів і працює у партнерстві зі спеціалізованими міжурядовими організаціями.

IGCAT має на меті розширити можливості місцевих громад шляхом підвищення обізнаності про важливість захисту та пропаганди окремих продуктів харчування, культури, мистецтва та сталого туризму. Це важливо для балансу з глобалізованими харчовими тенденціями, які впливають на нашу планету, здоров'я та місцеву економіку.

IGCAT надає нагороду «Регіон гастрономії» та є офіційним секретаріатом Платформи світових регіонів гастрономії. Крім того, Інститут розробив премію молодого кухаря, місцевий конкурс подарунків на їжу, найкращий досвід відвідувачів та меню харчових фільмів.

Якщо говорити про окремі країни, то прикладом організаційного інструменту в еногастротуризмі є Іспанія.

В Іспанії є **Іспанська асоціація вина і кулінарного туризму (Spanish Association of wine and culinary tourism)** - некомерційна, національна, професійна організація, що представляє країну і виступає за спільні інтереси професіоналів туризму, що спеціалізуються на винно-продовольчому туризмі в Іспанії [4].

Метою цієї організації є просування нових тенденцій на ринку дозвілля, пропозиція нових захоплюючих і унікальних пропозицій для задоволення запитів туристів, що приїжджають до Іспанії. Асоціація складається з членів, які відповідають наступним вимогам: компанії, що займаються гастрономічним туризмом, які є резидентами Іспанії, платять податки і ті, хто на законних підставах працює в цьому секторі, наприклад, туристські агентства.

Ще в 2009 р на підставі договорів, укладених в рамках виставки FITUR, між сімома іспанськими муніципалітетами (Лансароте, Камбріс, Хіхон, Сан Себастьян, Лерида, Сантьяго де Кампостела і Вальядолід) була створена асоціація, метою якої стало створення якісного туристичного продукту, що базується на гастрономічною культурі.

В Україні в січні 2021 року було створено **Громадську Спілку «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»** [5] задля об'єднання всіх учасників туристичного ринку з метою втілень сучасних, якісних, та безпечних гастрономічних вражень.

Література:

1. Офіційна сторінка Всесвітньої асоціації гастрономічних подорожей (WFTA). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://worldfoodtravel.org/ru/about-world-food-travel-association/>
2. Офіційна сторінка FoodTreking Awards. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://worldfoodtravel.org/ru/2020-awards-winners-announced/>
3. Офіційна сторінка Міжнародного інституту гастрономії, культури, мистецтв і туризму – IGCAT. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://igcat.org/about-igcat/>
4. Офіційна сторінка Іспанської асоціації вина і кулінарного туризму (Spanish Association of wine and culinary tourism). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://spainfoodandwinetourism.com/>
5. Офіційна сторінка Громадської Спілки «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://foodtravel.com.ua/about/>

*Ніжнік А.А.,
аспірантка*

Національного транспортного університета

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗПОДІЛУ РИЗИКІВ У ПРОЕКТАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аби проект державно-приватного партнерства (ДПП) був успішним, необхідно досягти цілі, які було визначено у самому початку створення проекту. Якщо цілі досягнуті, проект можна визнати успішним. Цілі іноді пропускаються з певними похибками, які є прийнятними; однак, коли результати проекту відхиляються від очікуваних цілей до неприйнятної межі, проект можна визнати невдалим. Для досягнення цілей у проекті, потрібно ефективно керувати ризиками.

Загалом завершення проекту може свідчити про успіх. Незавершений або занедбаний проект може розцінюватися як невдалий проект. Багато проектів ДПП в усьому світі зазнали краху через