

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА

Нагавичко Т.О., асп. Національний університет харчових технологій

Зайнчковський А.О., д.е.н. Національний університет харчових технологій

В останні десятиліття в розвитку вітчизняної економіки все більше уваги приділяють значенню стратегічної поведінки підприємства, яка забезпечує в довгостроковій перспективі можливість виживання та подальший розвиток в умовах конкурентної боротьби. Всі підприємства в умовах жорсткої конкуренції та мінливості зовнішнього середовища повинні зосереджувати свою увагу не лише на внутрішній діяльності, але й обирати таку стратегію, яка б забезпечувала вчасне пристосування до змін зовнішнього середовища.

Практика показує, що не існує стратегії, яка була б єдиною для всіх підприємств так як і не існує єдиного універсального стратегічного управління. Кожне підприємство унікальне і процес обрання підходящої стратегії для нього залежить від цілої низки факторів: позиції підприємства на ринку, динаміки його розвитку, потенціалу, поведінки конкурентів, специфіки його діяльності та іншого. Існує велика кількість стратегій, проте підприємство повинно обрати лише ту, яка підходить йому найкраще з точки зору всіх зовнішніх і внутрішніх параметрів. Процес формування стратегії є безпосередньо одним з найважливіших етапів у розвитку будь-якого підприємства. Підприємство при плануванні своєї майбутньої діяльності, створює можливі напрями розвитку, або так звані, альтернативні варіанти. Далі відбувається процес оцінки та аналізу цих альтернативних варіантів розвитку та обирається один, який якнайкраще відповідає цілям, меті та місії підприємства. Потім серед переліку стратегій, які існують обирається та, що найбільше відповідає тим планам та прогнозам, які на початковій стадії розглядало підприємство, обробляється та моделюється на підприємство задля втілення її в життя, тобто реалізації.

Процес розробки та реалізації стратегії є дуже складним, для того, щоб узагальнити таких два процеси як розробка та реалізація стратегії, доречно було

б використовувати поняття “стратегічне управління”. Це поняття включає в себе розробку стратегії, реалізацію стратегії, збір інформації, яка супроводжує хід виконання стратегії, аналіз зібраної інформації, за необхідності, розробку відповідних коректив щодо стратегічного плану та донесення цих коректив до виконавців, тобто все те, що супроводжує стратегію на протязі її життєвого циклу.

Гідне стратегічне управління забезпечує ефективне функціонування підприємства в ринкових умовах. Оскільки теперішній стан економіки України є досить не стабільним, то стратегічне управління підприємствами повинно пристосовуватись до мінливого зовнішнього оточення, враховувати його закони розвитку та характеристики.

В більш широкому розумінні стратегічне управління визначається як управління підприємством або організацією, яке базується на людському потенціалі. Людський потенціал тут береться за основу, за допомогою якої й існує підприємство. Стратегічне управління спрямовує виробничу діяльність на попит споживачів, швидко реагує на зміни оточуючого середовища та впроваджує сучасні технології на підприємстві, за допомогою яких здобуває конкурентні переваги та розвивається у довгостроковій перспективі, не забуваючи при цьому про досягнення своїх цілей. Саме тому, ефективне стратегічне управління постає як засіб досягнення підвищення результативності діяльності підприємства.

Отже, підсумовуючи все вище описане, ми з’ясували, що правильно обрана та реалізована стратегія дозволить підприємству посісти вищу сходинку на ринку, а ефективне та мудре управління цією стратегією дозволить швидше досягнути бажаних результатів.