

Секція: Освітні реформи та інновації у глобалізованому світі

**Михайлова Н.О.**

*старший викладач кафедри іноземних мов*

*професійного спрямування*

*Національного університету*

*харчових технологій*

## **ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК АКТИВНИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВНЗ**

На сьогоднішній день в умовах глобалізації виробничих відносин та лібералізації ринків капіталу великого значення для майбутніх працівників нашої країни набуває вміння представляти ідеї, концепції і стратегії багатонаціональній аудиторії, використовуючи англійську мову як мову міжнародного спілкування.

Відомо, що більшість випускників вищих навчальних закладів не в змозі самостійно зробити презентацію або провести переговори по телефону з іноземними партнерами, тому що їм бракує практики ділової комунікації, оскільки в процесі навчання зазвичай приділяється недостатньо уваги саме цьому формату спілкування.

Випускник ВНЗ повинен вміти чітко виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями для широкого кола тем академічного та професійного спрямування, користуватися мовними засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс, враховуючи цільову аудиторію і мету висловлювання, користуватись відповідними правилами презентації, коментувати таблиці, графіки і схеми.

У вітчизняній та зарубіжній методиках розглядаються проблеми психологічних і лінгвістичних особливостей презентації як виду професійно спрямованого монологічного мовлення (В.Б. Кашкін 2000, О.Ю. Попова 2005, С. Hatcher 2002), класифікації презентацій (Л. Арредондо 1998, L.C. Vovee 1991), композиційно-мовленнєвих форм презентації (R.V. Adler 1999, J. King

2002), розвитку вмінь невербального спілкування (Г.В. Колшанский 2005, С.В. Соколова 2006 та ін.).

На сучасному етапі розвитку міжкультурної ділової комунікації і методики навчання іноземних мов (ІМ) у спеціальній літературі з'являється термін «ділова презентація», який визначають як жанр ділового дискурсу. Успішна презентація є результатом тривалої підготовки і практики. Презентація – це завжди дослідження, ретельно складене на письмі та представлене аудиторії у виді розгорнутого монологу. Неприйнятним є читання вголос детальної інформації та даних, отриманих після дослідження. Замість цього, необхідно використовувати простіші синтаксичні конструкції у своєму повідомленні, регулярно робити висновки, повертатися до головних пунктів та повторювати основні ідеї різними способами. Так, слухачі мають декілька можливостей зрозуміти повідомлення промовця. Навчання презентації розглядається як навчання жанру ділової англійської презентації, оскільки ніяких інших видів та жанрів презентацій їх майбутня професійна діяльність не потребує. Під сферою ділової активності розуміється професійно-трудова сфера, пов'язана з організацією та розвитком виробництва, а також рекламою, продажем, купівлею товарів та послуг.

Професійно спрямована комунікативна компетенція повинна:

- a) забезпечити випускникові вміння готувати й робити ділові англійської презентації в професійно-трудовій та адміністративно-правовій сфері спілкування у тих соціально-комунікативних ролях, що з найбільшою ймовірністю потребують надання усної презентації.

З погляду теорії комунікації презентація – це комунікативна подія в діловому спілкуванні, комплекс комунікативних актів, об'єднаних загальним завданням і ситуативними умовами [1]. Виходячи з цього, змодельовали комунікативний процес ділової англійської презентації з позиції теорії комунікації, а також розглянули її лінгвістичні особливості. На основі аналізу текстів презентаційних виступів встановлено, що ділова англійська презентація

має трикомпонентну структуру: вступ або початок, основна частина, заключна частина.

Спостереження за навчальним процесом виявило, що характер мовних засобів та структурно-композиційні особливості ділової англійської презентації зумовлюють основні труднощі в оволодінні студентами діловою англійською презентацією, які можна подолати за допомогою певних засобів навчання та відповідного комплексу вправ.

Таким чином підготовка та проведення презентації є дуже складним та тривалим процесом, під час якого студенти не лише тренують свої лінгвістичні вміння, але й розвивають певні практичні професійні навички, а саме, вміння аналізувати, виділяти головне, трансформувати основні ідеї, вміло володіти аудиторією, встановлювати візуальний контакт тощо. Характерними рисами ділових презентацій є: продуманість змісту того, що потрібно представити, тому що висловлена інформація впливає на подальший розвиток подій; цілеспрямованість; інформаційна насиченість; прагнення до переконання співбесідника.

### **Література:**

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 175 с.

2. Морозов В.П. Невербальная коммуникация в системе речевого общения. Психофизиологические и психоакустические основы. М., ИП РАН, 1998.

3. Тарнопольский О.Б. методика навчання іншомовної мовленнєвої діяльності у вищому мовному закладі освіти: Навчальний посібник. – К.: Фірма «ІНКОС», 2006. – 248 с.