



КАРПАТСЬКА ШКОЛА
Зимова сесія 2023



Матеріали
зимової сесії
Міжнародної Карпатської Школи
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК
КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»



м. Косів Івано-Франківська область
2023 рік

УДК 631.524+712.41

ДОТРИМАННЯ ГОТЕЛЯМИ ПРИНЦИПІВ ЕКОЛОГІЧНОСТІ

*Мірзодаєва Т. В., к.е.н., доцент
Шелухіна Д. О., студентка
Національний університет харчових технологій (м.Київ, Україна)*

COMPLIANCE BY HOTELS WITH ECOLOGICAL PRINCIPLES

*Mirzodaieva T. V., Shelukhina D. O.,
National University of Food Technologies (Kyiv, Ukraine)*

Вступ. Готелі запроваджують екологічні стандарти та використовують елементи екологічно чистих нових технологій, тим самим вносячи значний внесок у захист навколишнього середовища та досягаючи кращих результатів діяльності.

Актуальність теми. Відкривати унікальні місця, не завдаючи шкоди навколишньому середовищу та розміщення в житлі з достатньою екологічною якістю є бажанням кожного мандрівника, який усвідомлює, наскільки їх подорож може зашкодити навколишньому середовищу.

Результати та обговорення. У готельному господарстві стратегії управління екологічною стійкістю стала важливою темою для покращення екологічних показників і підтримки конкурентної переваги. Спочатку екологічні стратегії мали форму трьох принципів R - reduce, reuse and recycle (зменшення, повторне використання та переробка), але сьогодні вони більше пов'язані з цілісним поглядом через Системи управління навколишнім середовищем (EMS). Можна виділити чотири основні стратегії:

1. Впровадження системи екологічного менеджменту.
2. Прийняття стратегій екологічного маркетингу.
3. Застосування недорогих екологічних стратегій.
4. Подача заявки на екологічні сертифікати.

Система управління навколишнім середовищем - це системний процес із який складається з діагностики, планування, документування та спостереження за діями, що виконуються зацікавленими сторонами на тему використання ресурсів в організації та в її оточенні. Загалом, система передбачає дотримання законодавства, ефективне використання фінансування, застосування екологічно сумісних технологій, а також передбачає відповідальність за використання ресурсів, створення можливостей для обміну з навколишнім середовищем та збільшення позитивного впливу на природу.

Компанії, які вводять «Стратегію екологічної безпеки» роблять це для зменшення витрат та впливу на навколишнє середовище. Готельні підприємства, які використовують «Оборонну зелену стратегію», зазвичай роблять це як запобіжний захід, і вони можуть згадувати про свої екологічні ініціативи на своїх веб-сайтах, але не будуть оприлюднювати їх за межами нього.

І навпаки, готелі, використовуючи «Екстремально зелену стратегію», повністю інтегрують екологічні міркування у свій основний бізнес і елементи маркетинг-міксу.

З іншого боку, недорогі екологічні стратегії, як правило, легко реалізувати, та їх можна розділити на п'ять основних категорій: управління енергією (заміна ламп розжарювання на енергоефективні), зменшення відходів (програма повторного використання білизни), методи переробки (мати контейнери для вторинної переробки в номерах), навчання персоналу (навчити персонал бути більш екологічно чистим) і екологічний бізнес (купувати у зелених продавців). Ці стратегії не вимагають великих стартових інвестицій у порівнянні з негайними результатами, які вимагає керівництво.

Всесвітньо визнаною системою сертифікації є серія ISO 14000, яка поєднує різні аспекти управління навколишнім середовищем, але також виділено сертифікацію ECOTEL, стандарти LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) для будівництва готелів, BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) та деякі інші. Було проведено огляд різних систем сертифікації, щоб визначити дванадцять основних параметрів, які становлять загальний стандарт для готелів: вода, енергія, відходи, корпоративне управління навколишнім середовищем, залучення персоналу, якість навколишнього середовища в приміщенні, небезпечні речовини, комунікація та соціальна залученість, закупівля, інформація про клієнта, транспорт і, нарешті, їжа та напої.

Висновок. Кожна з цих стратегій виконує свої специфічні функції, і важко сказати, чи одна краща за іншу, оскільки це залежить від різних факторів, починаючи від інтересів і ресурсів самої компанії до елементів макросистеми туризму. У цілому, головне, що працівники, туристи, місцеві жителі та інші зацікавлені сторони повинні усвідомлювати вплив туристичної діяльності на навколишнє середовище, а готельні компанії повинні мотивувати їх до більш відповідального ставлення до навколишнього середовища. Туристична система являє собою синергетичну еволюцію своїх компонентів, а не просто суму її частин.

Список використаних джерел:

1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666188821000095>.
2. https://www.researchgate.net/publication/338179132_Eco-hotels_as_an_example_of_environmental_responsibility_and_innovation_in_savings_in_the_hotel_industry.

Ключові слова: готель, екологія, туризм, стратегія, відповідальність.
