

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Теоретичні підходи до структуризації потенціалу підприємства

С.Ю. Скоморохова

Національний університет харчових технологій

Потенціал підприємства є багаторівневим і багатоаспектним поняттям, зміст якого розкривається у всьому комплексі його проявів. Чіткого та однозначного уявлення про структуру потенціалу підприємства поки не сформульовано. Класифікаційні ознаки визначаються на підставі застосування ресурсної (як сукупність ресурсів та зв'язків між ними) функціональної (як сукупність функцій, які забезпечують реалізацію здібностей і можливостей), ресурсно-цільової (як сукупності ресурсів та здібностей щодо досягнення певних результатів, цілей) та інших концепцій, оскільки мають бути враховані різнобічні прояви потенціалу. Тому накопичений інструментарій оцінки ринкових, фінансових, інформаційних, виробничих інвестиційно-інноваційних можливостей дає змогу більш повно та детально розмежувати існуючі складові сукупного потенціалу.

Оптимальна структура потенціалу повинна мати мінімальну кількість компонентів, але, разом з тим, вони повною мірою повинні виконувати задані функції [1]. Існує кілька можливих підходів до структуризації потенціалу підприємства:

1. Блочно-модульна структуризація.
2. Функціональна структуризація.

Дослідження блочно-модульної структури виробничого потенціалу дозволяє визначити перетин елементів блоку системи управління (в цьому блоці формулюється місія, розробляється стратегія розвитку, визначаються цілі на найближчу перспективу, ставляться задачі), елементів блоку діяльності персоналу та блоку ресурсів. Складовими блоку системи управління, планування, реалізація та контроль, а блоку діяльності персоналу – аналітична, виробнича та комунікаційна діяльності. Все це вивчається у взаємозв'язку та взаємозалежності із трудовими, фінансовими, технічними, організаційними, технологічними, інформаційними, матеріальними ресурсами та діловою репутацією. Застосування блочно-модульної структури виробничого потенціалу охоплює всі стратегічні компоненти підприємства, що дозволяють досягати поставлені цілі.

Література

1. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 352с.
2. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: Монография. - Сумы: ИТД "Университетская книга", 2004. - 360с.