

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

92-а
Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів

"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"

20–24 квітня 2026 р.

Частина 1

Київ НУХТ 2026

Аналіз асортименту заморожених овочів вітчизняних виробників

Тетяна Данилова, Віталій Шутюк

Національний університет харчових технологій, м. Київ

Вступ. Зростання популярності здорового харчування серед населення набуває більшої популярності, що пов'язано з необхідністю забезпечення якісними овочевими продуктами незалежно від сезону їх дозрівання. Це пов'язано з розширенням асортименту та розвитком технологій заморожених овочів, які не потребують консервантів і значно продовжують термін реалізації та споживання такої продукції.

Мета. Аналізу асортименту овочів шокової заморозки вітчизняних виробників, представлених на ринку України з урахуванням видової структури, особливостей формування ринку заморожених продуктів.

Результати. Нині основними гравцями на ринку виробництва є такі виробники та торгові бренди як ТМ «Рудь», ТОВ «Harvest Trade», ТОВ «Авуар», ТОВ «Смілянська хлодня Фекторі» та інші. Асортимент овочів шокової заморозки на ринку України характеризується значною різноманітністю та тенденцією до постійного розширення. Розвиток виробників стримується в основному військовим станом, проблеми з енергетичними ресурсами та вимушеними змінами в розташуванні підприємств.

В асортименті виробництва ТМ «Рудь» представлені різноманітні овочеві суміші «Азіатська суміш», «Каліфорнійська суміш» і «Дитячий мікс» тощо, а також заморожені шпинат, цвітна капуста, стручкова квасоля. Дана компанія характеризується розгалуженою власною дистрибуторською мережею яка поставляє широкий спектр замороженої харчової продукції.

ТОВ «Harvest Trade» працює на ринку більше 15 років і спеціалізується на заморожуванні плодів та овочів підготовлених для промислових клієнтів та HoReCa. Асортимент овочів складається з напівфабрикатів цибулі, гарбузи, моркви, перцю, спаржі та кабачків. Крім внутрішнього ринку підприємство експортує свою продукцію до Німеччини, Польщі, Франції, Туреччини та інших країн.

Завод Авуар ТМ «Tevitta» позиціонує свою діяльність на виробництві високоякісної продукції шокової заморозки зі своєї продукції, в тому числі овочевої групи з використанням сучасного спеціалізованого обладнання. Виробляє широкий асортимент який включає й такі овочі як капуста романеско, ревінь і шпинат. Tevitta має розгалужену дистрибуторську мережу в Україні, яка включає п'ять регіональних партнерів.

Виробничі потужності заводу «Смілянська Хлодня Фекторі» має потужність становлять до 8 тон. Підприємство виробляє як фруктову й ягідну продукцію так овочеву. Особливістю даного підприємства є зручне розташування в центрі України, висока гарантована якість продукції та її різноманітність.

У січні-липні 2025 року Україна експортувала 6,2 тис. тонн заморожених овочів на суму \$ 6,1 млн, передає EastFruit. Найбільше українських заморожених овочів протягом семи місяців цього року купували Німеччина, Польща й Італія.

Висновки. Сегмент овочів шокової заморозки в Україні має значний потенціал подальшого розвитку. Доцільно розширювати асортимент продукції, удосконалювати технології заморожування та впроваджувати інноваційні рішення у формуванні овочевих сумішей. Важливу роль у цьому процесі відіграє підготовка кваліфікованих фахівців і відповідальний підхід виробників до забезпечення стабільної якості продукції.

Література.

1. Холодильні технології: навч. посібник / В.В. Шутюк, О.С. Бессараб, О.В. Душак, В.І. Ємцев; Національний університет харчових технологій. – Київ : НУХТ - ФОП Ямчинський О., 2022. – 172 с.