

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ**

Кафедра обліку і аудиту

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

_____ Олег ШЕРЕМЕТ
(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 2024р.

«До захисту допущено»

В.о. завідувача кафедри

_____ Ольга МИХАЙЛЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

«___» _____ 2024р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА**

зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
(код та назва спеціальності)

освітньо-професійної програми Облік і аудит

на тему: Формування в системі обліку, аналізу та аудиту інформації про
ефективність використання основних засобів

Виконав: здобувач 4 курсу, групи 9

_____ Сулима Карина Олегівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові повністю) (підпис)

Керівник Овдій Олена Василівна

_____ (прізвище, ім'я та по батькові повністю) _____
(підпис)

Рецензент

_____ (прізвище та ініціали) _____
(підпис)

Я як здобувачка Національного університету харчових технологій розумію і підтримую політику університету з академічної доброчесності. Я не надавала і не одержувала недозволеної допомоги під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

Здобувач _____
(підпис)

Київ – 2024 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ

Кафедра обліку і аудиту

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

(код і назва)

Освітньо-професійна програма Облік і аудит

(назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. завідувача кафедри обліку і аудиту

Ольга Михайленко

“20” грудня 2023 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Сулима Карина Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи **Формування в системі обліку, аналізу та аудиту інформації про ефективність використання основних засобів**

керівник роботи Овдій Олена Василівна, старший викладач,

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “19” грудня 2023 року № 1004-КС

2. Строк подання здобувачем роботи 31 травня 2024 року

3. Вихідні дані до роботи чинні нормативно-правові акти з регулювання обліку, аналізу та аудиту ефективності використання основних засобів; дані фінансової звітності, облікові дані (первинні документи, реєстри синтетичного й аналітичного обліку основних засобів) ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ. Розділ 1. Теоретико методичні основи ефективності використання основних засобів. Розділ 2. Аналіз діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» та організація і методика здійснення економічного аналізу ефективності використання основних засобів. Розділ 3. Методичні основи аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів. Висновки і пропозиції. Список використаних джерел.

5. Перелік графічного матеріалу

класифікація основних засобів, первинні документи з обліку основних засобів, таблиці кореспонденції рахунків з обліку основних засобів, техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 рр., таблиці наявності,

структури і динаміки основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2022-2023 роки, таблиця аналізу ефективності використання основних засобів «ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2022-2023 роки, схема проведення аудиту основних засобів.

6. Дата видачі завдання 20 грудня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ	20.12.23-24.01.24	Виконано
2	Розділ 1. Теоретико методичні основи ефективності використання основних засобів	25.01.24-28.02.24	Виконано
3	Розділ 2. Аналіз діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» та організація і методика здійснення економічного аналізу ефективності використання основних засобів	29.02.24-04.04.24	Виконано
4	Розділ 3. Методичні основи аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів	05.04.24-02.05.24	Виконано
5	Висновки і пропозиції	03.05.24-23.05.24	Виконано
6	Список використаних джерел	24.05.24-31.05.24	Виконано

Здобувач

(підпис)

Карина СУЛИМА

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Олена ОВДІЙ

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ.....	8
1.1. Економічна суть основних засобів.....	8
1.2. Нормативно-правове регулювання обліку, аналізу і аудиту ефективності використання основних засобів	18
1.3. Особливості обліку та розкриття інформації щодо основних засобів у фінансовій звітності підприємства	26
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «Хімагромаркетинг» ТА ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	32
2.1. Організаційно-економічна характеристика та особливості організації обліку на ТОВ «Хімагромаркетинг»	32
2.2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки	37
2.3. Теоретичні основи та практичний аналіз ефективності використання основних засобів.....	40
РОЗДІЛ III. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АУДИТУ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	51
3.1. Завдання та методи аудиту основних засобів.	51
3.2. Методика проведення аудиту ефективності використання основних засобів.....	61
3.3. Шляхи удосконалення обліково-аналітичних та контрольних аспектів щодо ефективності використання основних засобів.....	66
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	79
ДОДАТКИ.....	83

ВСТУП

Для здійснення комерційної діяльності підприємству необхідно володіти і оперувати активами, що забезпечують взяти зобов'язання організації. Основні засоби є фундаментальним елементом активів підприємств, що значною мірою впливаючи на їхню виробничу діяльність та рівень конкурентоспроможності на ринку. Раціональне використання основних засобів сприяє підвищенню ефективності виробничих процесів, зниженню витрат та зростанню прибутковості підприємства. У сучасних умовах жорсткої ринкової конкуренції підприємства змушені постійно шукати нові шляхи оптимізації використання своїх ресурсів, що підвищує актуальність дослідження ефективності використання основних засобів.

Сучасне бухгалтерське законодавство, включаючи міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ) та національні стандарти бухгалтерського обліку, вимагає точного та детального обліку основних засобів, зокрема амортизації, переоцінки, знецінення та інших аспектів. Недотримання цих вимог може призвести до фінансових санкцій та негативного впливу на репутацію підприємства. Тому дослідження процесів формування інформації про ефективність використання основних засобів має значну практичну цінність.

Достовірна та своєчасна інформація про стан і використання основних засобів є критично важливою для прийняття управлінських рішень. Інформація, отримана з систем обліку та аналізу, дозволяє керівництву оцінювати ефективність капіталовкладень, планувати ремонти та модернізації, а також оптимізувати витрати на утримання основних засобів. Це сприяє підвищенню ефективності управління підприємством загалом.

Аудит основних засобів є необхідним для забезпечення їх правильного обліку та використання. Ефективна система аудиту допомагає виявляти зловживання, запобігати шахрайству та забезпечувати точність фінансової

звітності. Це, в свою чергу, підвищує довіру інвесторів та інших зацікавлених сторін, забезпечуючи стабільність і розвиток підприємства.

Глобалізація економіки та інтеграція ринків вимагають від підприємств відповідності міжнародним стандартам та найкращим практикам у сфері обліку і аудиту. Управління основними засобами набуває особливої ваги в контексті транснаціональних корпорацій та іноземних інвестицій. Вивчення питань формування інформації про ефективність використання основних засобів є необхідним для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

Таким чином, можна відзначити, що дослідження теми «Формування в системі обліку, аналізу та аудиту інформації про ефективність використання основних засобів» є надзвичайно актуальним у сучасних умовах. Воно дозволяє вирішувати ключові питання ефективного управління ресурсами, дотримання законодавчих вимог, покращення управлінських рішень та підвищення прозорості і довіри до фінансової звітності підприємств.

Мета проведеного дослідження полягає в розробці напрямків удосконалення обліково-аналітичних та контрольних аспектів щодо ефективності використання основних засобів в ТОВ «Хімагромаркетинг».

Завдання дослідження:

1. Визначення економічної суті ефективності використання основних засобів.
2. Проведення характеристики нормативно-правового регулювання обліку, аналізу і аудиту ефективності використання основних засобів.
3. Визначення особливостей обліку та розкриття інформації щодо основних засобів у фінансовій звітності підприємства.
4. Проведення організаційно-економічної характеристики та особливостей організації обліку на ТОВ «Хімагромаркетинг».
5. Проведення аналізу виробничо-господарської діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки.

6. Визначення теоретичних основ та практичного аналізу ефективності використання основних засобів.

7. Окреслення завдань та методи аудиту ефективності використання основних засобів.

8. Визначення методики проведення аудиту ефективності використання основних засобів.

9. Розробка напрямків удосконалення обліково-аналітичних та контрольних аспектів щодо ефективності використання основних засобів.

Об'єкт дослідження – процеси формування інформації про ефективність використання основних засобів.

Предмет дослідження – методи, підходи та інструменти, що використовуються для обліку, аналізу та аудиту ефективності використання основних засобів на ТОВ «Хімагромаркетинг».

При проведенні дослідження були використані наступні методи досліджень: емпіричного дослідження (спостереження, порівняння, вимірювання), методи теоретичних досліджень (індукція, дедукція, припущення, системний підхід), методи синтезу та аналізу.

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

1.1. Економічна суть основних засобів

Для здійснення виробничого процесу організація повинна мати у своєму розпорядженні насамперед необхідні основні засоби. У їхньому складі прийнято виділяти основні промислово-виробничі засоби і непромислові засоби. До складу промислово-виробничих засобів входять будівлі, споруди, машини та обладнання тощо. Матеріальну базу підприємства утворюють засоби праці та предмети праці, які об'єднуються в засоби виробництва. Засоби праці обліковують у формі основних виробничих засобів. Основні виробничі засоби у вартісному вираженні представляють собою основні засоби, що розкриваються в системі бухгалтерської звітності. При аналізі основних виробничих засобів насамперед треба зазначити, що вони є активним елементом виробництва і за правильної організації їх використання не тільки підвищується результативність роботи підприємства, а й зростає результативність праці працівників.

Такі важливі показники як обсяг виробництва, обсяг продажів і величина основних засобів взаємопов'язані між собою. Це пояснюється тим, що основні засоби є одним з основних факторів виробництва. До основних засобів належить частина майна, яка використовується як засіб праці при виготовленні продукції, наданні послуг протягом періоду, довшого за дванадцять місяців. При цьому, слід відмітити, що не прираховують до основних засобів і приймаються до обліку організацією як структурні одиниці оборотних засобів предмети, які використовувалися у виробничій діяльності менше за 12 місяців, незалежно від їх вартості [1, с. 39].

Речовим втіленням основних засобів є будинки, споруди, обладнання, транспортні засоби, господарський інвентар.

При приведенні аналізу основних засобів відокремлюють об'єкти аналізу, представлені у таблиці 1.1.1.

Таблиця 1.1.1

Об'єкти аналізу основних засобів

Напрями аналізу	Методи	Завдання
1. Аналіз та оцінка динаміки та структури основних виробничих засобів	Горизонтальний, вертикальний трендовий аналіз, абсолютні, відносні величини.	Визначення впливу структури та динаміки основних виробничих засобів на фінансові результати. Оцінка впливу розширення (скорочення) основних виробничих засобів зміну вартості бізнесу.
2. Аналіз стану основних виробничих засобів.	Коефіцієнтний аналіз, розрахунок середньої величини.	Оцінка руху основних виробничих засобів. Оцінка вікового складу основних виробничих засобів. Оцінка рівня технічного оснащення.
3. Аналіз забезпеченості підприємства основними виробничими засобами.	Порівняння, розрахунок темпів зміни.	Оцінка стану основних виробничих засобів. Визначення потреб у нових активах. Оцінка ефективності використання активів. Планування обслуговування та ремонту. Визначення стратегій управління активами.
4. Аналіз використання основних виробничих засобів.	Факторне моделювання та аналіз, індексний аналіз, коефіцієнтний метод.	Оцінка інтенсивності та ефективності використання основних виробничих засобів. Оцінка впливу інтенсивності та екстенсивності основних виробничих засобів на випуск продукції. Аналіз використання виробничої потужності. Оцінка ступеня використання технічного устаткування. Час роботи устаткування.
5. Резерви збільшення випуску продукції, ресурсорентабельності, віддачі основних засобів.	Порівняльний аналіз. Аналіз тенденцій. Аналізу відносних показників. Прогнозування.	Виявлення потенційних можливостей для підвищення обсягів виробництва і збільшення випуску продукції. Оцінка ефективності використання виробничих ресурсів. Аналіз фінансової продуктивності виробничих процесів. Виявлення та аналіз факторів, що впливають на рентабельність виробництва. Оцінка ефективності управління основними засобами та їх використання. Визначення стратегій для оптимізації виробничих процесів та покращення фінансових показників.

Джерело: сформовано автором за даними [2, с. 42; 3, с. 54]

Таким чином, можна виділити завдання аналізу стану та ефективності використання основних засобів:

1. проведення оцінки використання та оцінки досягнутого рівня матеріально-технічного забезпечення;
2. відповідність рівню прогресивності технічного обладнання якості виробленої продукції;
3. результативність співвідношення застосовуваних для підприємства форм і методів організації та управління виробництвом сучасній матеріально-технічній базі;
4. оцінка рівня впливу організаційно-технічного рівня виробництва та показників економічної ефективності діяльності підприємства

При аналізі та оцінці динаміки і структури основних виробничих засобів використовуються такі методи:

- горизонтального аналізу;
- вертикального аналізу;
- трендового аналізу;
- абсолютних та відносних величин.

Проведення аналізу та оцінки динаміки і структури основних виробничих засобів спрямоване на вирішення наступних завдань:

- визначення впливу структури та динаміки основних виробничих засобів на фінансові результати діяльності підприємства;
- оцінка впливу розширення чи скорочення розміру основних виробничих засобів на зміну вартості бізнесу [4, с. 20].

Аналіз стану основних виробничих засобів проводиться з допомогою методів: коефіцієнтного аналізу, показників середньої величини. В процесі проведення аналізу основних виробничих засобів вирішуються наступні завдання:

1. оцінка стану та руху основних виробничих засобів;
2. оцінка вікового складу основних виробничих засобів;
3. оцінка рівня технічної оснащеності підприємства [2, с. 27].

Проведення аналізу забезпеченості організації основними засобами здійснюється за допомогою методів порівняння, а також розрахунку темпів зміни.

Під час проведення аналізу використання основних засобів використовуються методи факторного моделювання та аналізу, індексний та коефіцієнтний методи. За допомогою використання вказаних методів вирішуються наступні завдання:

1. дається оцінка інтенсивності та ефективності використання основних виробничих засобів;
2. проводиться оцінка ступеня впливу інтенсивного та екстенсивного використання основних виробничих засобів на випуск продукції;
3. аналізується ефективність використання виробничої потужності;
4. оцінюється рівень використання технічного устаткування;
5. аналізується ефективність часу роботи устаткування [5, с. 67].

Разом з тим, виявляються резерви збільшення випуску продукції, віддачі ОЗ, рентабельності.

Основними факторами виробничого процесу виступають: засоби праці, предмети праці, жива праця та стан навколишнього природного середовища.

Предмети та засоби праці у своїй сукупності складають основу виробничого базису підприємства та називаються засобами виробництва, матеріально-речовим змістом яких виступають виробничі засоби. Будучи матеріальною основою, виробничим базисом або матеріально-технічною основою процесу виробництва, виробничі засоби диференціюються на основні засоби (засоби праці) та оборотні засоби (предмети праці). Таким чином, виробничі засоби – це сукупність використовуваних у процесі виробництва основних та оборотних засобів. Розподіл всіх виробничих засобів на основні та оборотні обумовлено відмінністю їх економічної сутності, функціональної ролі у виробничому процесі та характером перенесення їх вартості на вартість готового продукту.

Основні засоби – це різні знаряддя праці (машини, апарати, будівлі, споруди і т.п.), які, по-перше, багаторазово беруть участь у процесі переробки

вихідної сировини в готовий продукт, по-друге, в процесі використання зберігають свою початкову форму і зміст, по-третє, переносять свою вартість на вартість готового товару в роздріб [3, с. 85].

Велике різноманіття видів основних засобів, обумовлене відмінностями у термінах їхньої служби, у функціях і ролі у виробничому процесі, викликає необхідність їх класифікації. Така класифікація проводиться у ряді об'єктивно властивих різним видам основних засобів ознак. Насамперед їх можна класифікувати за участю у процесі матеріального виробництва. Відповідно до цієї ознаки вся сукупність основних засобів поділяється на:

- основні виробничі засоби, що опосередковано беруть участь у виробничому процесі;
- невиробничі основні засоби, що функціонують у невиробничій сфері та призначені переважно для обслуговування працюючих; до них належать житлові будинки, школи, дитячі дошкільні заклади, об'єкти побутового та культурного призначення, охорони здоров'я, фізкультури, спорту, відпочинку тощо [4, с. 38].

Вся сукупність основних виробничих засобів (ОВЗ) у свою чергу може бути класифікована за такими найважливішими ознаками, як, по-перше, функції, що виконуються різними видами ОВЗ; по-друге, міра чи ступінь участі основних засобів у виробничому процесі. Відповідно до першої ознаки класифікації ОВЗ під поділяються на наступні групи.

1. Будинки. До них належать виробничі корпуси основних та допоміжних цехів, лабораторій, складів, гаражів, вагонних депо, офіси, будівлі заводоуправлінь тощо. Головна їхня функція – створення необхідних умов для розміщення та роботи виробничого обладнання, машин, транспорту та іншої техніки, а також умов продуктивної роботи трудових колективів.

2. Споруди. До цієї групи входять: шахти, штольні, кар'єри, нафтові та газові свердловини, насосні станції, бункери та естакади, градирні, різні ємності, у тому числі цистерни для зберігання рідких та газоподібних речовин.

Основне їх функціональне призначення полягає у забезпеченні виробництва та зберіганні природних ресурсів, що видобуваються.

3. Передавальні пристрої. Зазначену групу утворюють: продуктопроводи, водопровідна мережа, паропроводи, електромережа, мережі теплопостачання та газифікації, основна функція яких полягає у забезпеченні передачі або переміщенні різних видів енергії, паливних та сировинних ресурсів до місць їх споживання.

4. Машини та устаткування. До цієї групи ОВЗ, що є тією частиною, яка задіяна в основних технологічних процесах виробництва, включаються:

- силові машини (електрогенератори, електродвигуни, передавальні електростанції, компресори та інші машини);
- робочі машини та обладнання, призначені для механічного, хімічного, термічного, електрохімічного та іншого впливу на предмети праці;
- вимірювальні, регулюючі прилади, лабораторне обладнання та обчислювальна техніка.

Основна функція всієї цієї групи ОВЗ зводиться до забезпечення можливості переробки вихідної сировини в готовий продукт. Цим визначається центральне місце і головна роль видів ОВЗ, що включаються до даної групи.

5. Транспортні засоби – засоби внутрішньо цехового транспорту (автокари, електрокари, вагонетки, візки тощо), засоби внутрішньозаводського транспорту (автомобілі, електровози, тепловози та залізничні вагони) та засоби поза заводського транспорту (залізничний, водний та повітряний транспорт). Головне призначення цих видів ОВЗ – переміщення вантажів у тому числі сировини, матеріалів та готової продукції.

6. Інструменти, виробничий та господарський інвентар. До цієї групи ОВЗ включаються ті види інструменту та інвентарю, термін служби яких перевищує рік [3, с. 128].

Згідно з другою ознакою класифікації ОВЗ (ступінь їхньої участі у процесі виробництва) вони диференціюються на великі частини: активну і пасивну.

Активна частина основних виробничих засобів (ОВЗ) включає ті види засобів праці, які найбільш продуктивні й активно впливають на предмети праці в процесі їх переробки на готовий продукт. До активної частини ОВЗ належать машини та обладнання, передавальні пристрої, спеціальні види інструменту.

Пасивна частина основних виробничих засобів (ОВЗ) включає ті види засобів праці, які безпосередньо не впливають на предмети праці під час переробки сировини в готовий продукт. Проте їхня наявність є об'єктивно необхідною. До пасивної частини ОВЗ належать будівлі, споруди, транспортні засоби та інвентар.

Відповідно до зазначеної класифікації, визначається видова структура основних виробничих засобів (ОВЗ). Ця структура являє собою співвідношення між різними видами (групами) ОВЗ, обчислене за їхньою вартістю та виражене у відсотках від загальної (сумарної) вартості. Структура ОВЗ також визначається за ознакою "ступінь участі у виробничому процесі", що означає розрахунок питомої ваги активної та пасивної частин у загальній вартості основних виробничих засобів. Обидві структури основних виробничих засобів (ОВЗ) відображають специфічні особливості конкретного промислового підприємства, а саме:

- галузеву належність;
- технічний рівень виробництва;
- рівень спеціалізації та кооперування виробництва;
- географічні умови розташування підприємства.

З іншого боку, основні виробничі засоби мають окрему структуру для кожного виду, в основу якої покладений термін роботи основних засобів. Ця структура визначається питомою вагою вартості різних видів (таких як

обладнання, будівлі, споруди і т. д.) основних виробничих засобів залежно від того, як довго вони використовуються та експлуатуються в загальній їхній вартості. Зазвичай для цього використовуються вікові групи за терміном експлуатації: до 5 років, від 5 до 10 років, від 10 до 20 років і понад 20 років. Одним із ключових чинників підвищення ефективності виробництва є належна комплектність та різноманітність основних засобів на підприємстві.

Здійснення ефективних заходів щодо стабілізації економіки України потребують принципово нових підходів до управління основними засобами. Якісний стан останніх, ступінь їх розвитку, відповідність новим умовам господарювання і досягнення науково-технічного прогресу визначають рівень продуктивних сил суспільства, здатність його виробничого апарату вирішувати намічені завдання управління. Це зумовлює необхідність удосконалення організації та методики аналізу основних засобів і приведення їх у відповідність до вимог ринкової інфраструктури [25, с. 950].

В сучасний час існує величезна кількість робіт, присвячених тлумаченню такої економічної категорії, як основні засоби підприємств.

На основі вище викладеного матеріалу можна сформулювати наступне визначення економічної сутності основних засобів, як сукупності засобів праці в їх матеріально-речовому і вартісному вираженні, використовуваних в процесі виробництва продукції, виконання робіт і надання послуг, у тому числі в адміністративно-управлінських цілях, що мають строк корисного використання понад року і поступово переносять свою вартість, у вигляді амортизаційних відрахувань, на створювану продукцію [26, с. 176].

Залежно від складу і характеру використання, основні засоби класифікуються за:

- видами (типова класифікація) – будівлі, споруди, передавальні пристрої, машини та обладнання, транспортні засоби, інструменти, інвентар та належності, інші (які не увійшли до жодної з перелічених підгруп);

– віку (періоду експлуатації) – у період від року до 10 років (до цих підгруп у в основному відносяться машини, передавальні пристрої та механізми), 10-20 років (в основному спеціальні споруди, обладнання, а також будівлі), 20-30 і більше років (в основному будівлі і споруди, транспортні засоби (судна, вагони та ін.), а також багаторічні насадження);

– галузі економіки (галузева приналежність) – підгрупи виділяються на конкретному підприємстві залежно від специфіки діяльності: промисловість, сільське господарство, зв'язок, торгівля, транспорт, будівництво та ін. Загальною підгрупою для всіх підприємств є автомобільний транспорт;

– функціональному призначенню – виділяють дві підгрупи: виробничі, то є безпосередньо беруть участь у виробництві і забезпечують належні умови для його здійснення (поділяються на сільськогосподарські та несільськогосподарські), і невиробничі, тобто забезпечують соціально-культурну сферу співробітникам підприємств;

– майнової належності – виділяють наступні підгрупи майна: власне, орендоване, що перебуває у господарському віданні або оперативному управлінні, отримані в безоплатне користування або в довірче управління;

– формам власності – розрізняють державні, приватні, колективні, іноземні та ін.;

– впливу на предмет праці – розрізняють активні основні засоби, надають прямий вплив на продукцію, обсяг випуску, асортимент і якість, а також пасивні основні засоби, що створюють умови для виробництва, але не беруть участь в ньому безпосередньо;

– речовій ознаці – розрізняють дві підгрупи: інвентарні, тобто основні засоби, що мають речову форму і піддаються перевірці, і неінвентарні, тобто сформовані з витрат і не мають речового змісту;

– ступеня використання – основні засоби поділяють на: діючі, то є беруть участь в процесі виробництва, і недіючі, тобто або виведені з

експлуатації, або знаходяться на простой, стадії добудови, в резерві, на консервації і пр. [27, с. 532]

Формування та управління основними засобами виступає складним процесом управління підприємства і залежить від напрямку його діяльності, враховуючи при цьому неоднорідний склад засобів та їх виробничу структуру. Складові формування вартості основних засобів представлені на рис. 1.1.1.

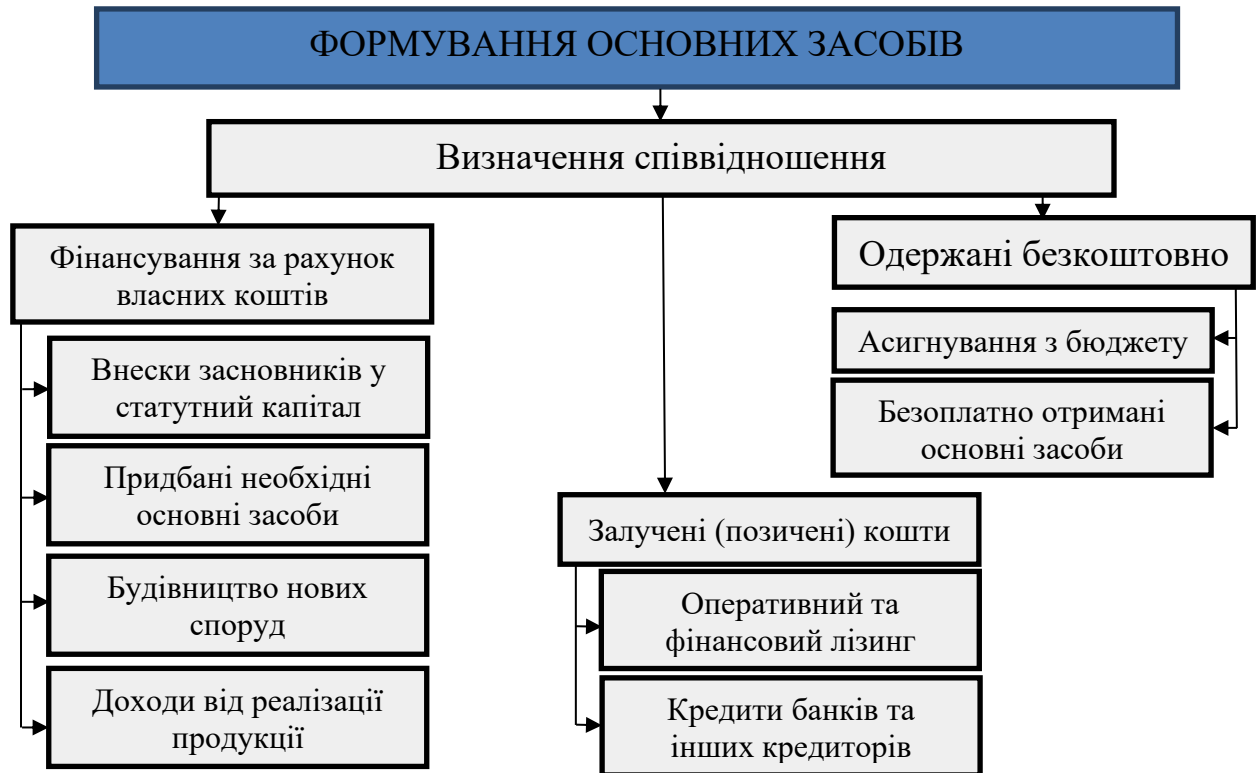


Рис. 1.1.1. Місце формування основних засобів у системі управління

Джерело: сформовано автором за даними [28, с. 106]

Система формування, управління та використання основних засобів базується на таких принципах:

- цілеспрямованість управління основними засобами вказує на напрям до досягнення основної мети організації через послідовність виконання встановлених цілей;

- системність вимагає погляду на управління основними засобами як одного з елементів загальної виробничо-господарської системи, і означає функціонування злагоджено усіх її елементів для досягнення мети;

- структурованості передбачає певну побудову процесу формування, управління та використання основних засобів;
- часова відповідальність полягає у вчасному відображенні надходження основних засобів, амортизаційних відрахувань тощо;
- економічність полягає у врахуванні усіх економічних факторів, що мають вплив на управління основними засобами, мінімізацію їх негативної дії та отримання вигод;
- активізація відображається у спонуканні організації до постійного розвитку, впровадження інновацій тощо [28, с. 106].

1.2. Нормативно-правове регулювання обліку, аналізу і аудиту ефективності використання основних засобів

При веденні обліку, аналізу і аудиту основних засобів та складанні звітності важливо вивчати нормативно-правове регулювання. Після аналізу діючих нормативних актів можна систематизувати їх у чотири рівні:

Перший рівень – законодавчий – визначає основні принципи, завдання та терміни, що використовуються в бухгалтерському обліку, а також встановлює порядок регулювання, організації та проведення бухгалтерського обліку. Ключові правові акти, які охоплюють цю сферу, включають:

1. Конституцію України яка встановлює юридичні принципи економічного розвитку та функціонування підприємств, включаючи правове регулювання власності, забезпечення правового захисту власності і підприємницької діяльності.

2. Господарський кодекс України містить основи регулювання господарської діяльності підприємств, включаючи визначення вимог щодо ведення обліку та складання фінансової звітності.

3. Податковий кодекс України визначає ставки оподаткування для підприємств та встановлює вимоги щодо обліку операцій, пов'язаних із сплатою податків і зборів.

4. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» встановлює загальні принципи бухгалтерського обліку, вимоги до формування та подання фінансової звітності, а також регулює взаємодію з органами державної статистики і фіскальними установами.

5. Інші правові акти, такі як Закон України «Про аудиторську діяльність», Закон України «Про аудит фінансової звітності і аудиторську діяльність», Закон України «Про корпоративні договори і акціонерні відносини», встановлюють норми регулювання бухгалтерського обліку.

Ці закони утворюють основу для розробки конкретних нормативно-правових актів на другому і третьому рівнях нормативного регулювання, таких як постанови Кабінету Міністрів України, розпорядження Міністерства фінансів України, накази Державної служби статистики України та інші відповідні документи.

Другий рівень – нормативний – визначає загальні принципи та правила для проведення бухгалтерського обліку окремих об'єктів. Цей рівень включає стандарти для фінансової звітності і управлінського обліку, а також правила оцінки, класифікації активів та зобов'язань. Мета цих стандартів – забезпечити якісну та однорідну фінансову звітність, що є об'єктивною та незалежною від конкретних підприємств.

В Україні стандарти бухгалтерського обліку (НП(С)БО) ухвалюються Міністерством фінансів і Національною Комісією з цінних паперів та фондового ринку. Міжнародні стандарти, такі як МСФЗ (Міжнародні стандарти фінансової звітності), ухвалює Міжнародна організація з бухгалтерського обліку (IASB).

Третій рівень – методичний, містить рекомендації та включає методичні вказівки і пояснення з різних аспектів проведення бухгалтерського обліку, які

враховують особливості конкретної галузі. Цей рівень включає такі документи, як Інструкція з проведення інвентаризації основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів і документів та розрахунків; Інструкція щодо використання плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань, господарських операцій підприємств і організацій; Методичні рекомендації щодо використання реєстрів бухгалтерського обліку; Методичні вказівки з бухгалтерського обліку основних засобів; та інші нормативно-правові акти.

Третій рівень доповнює перший (законодавчий) і другий (нормативні стандарти бухгалтерського обліку), суттєво впливаючи на забезпечення єдності та якості бухгалтерського обліку в державі.

На четвертому рівні, організаційному, знаходяться такі документи як: наказ про облікову політику підприємства; робочий план рахунків для обліку необоротних матеріальних активів; наказ про проведення інвентаризації; посадові інструкції; графіки документообігу та інвентаризації; регламенти бухгалтерських та інших адміністративних служб, а також 26 порядок організації та реалізації внутрішнього контролю. Цей набір документів формується в межах внутрішньої системи управління конкретного підприємства. Мета формування четвертого рівня організаційно-нормативного регулювання бухгалтерського обліку полягає в забезпеченні єдності та стабільності системи бухгалтерського обліку в державі, сприяючи чіткості та прозорості фінансової діяльності організації.

Основним законодавчим документом, що регулює облік основних засобів, є Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Цей закон встановлює правові основи для організації бухгалтерського обліку та узгодження фінансової звітності для підприємств та інших організацій в Україні. Згідно з цим документом, облік є обов'язковим для всіх підприємств і проводиться з метою підготовки фінансової, статистичної, податкової та іншої звітності. Закон визначає форми та зміст фінансових звітів, а також правила їх складання та подання. Крім того,

він регулює процедуру аудиту фінансової звітності, встановлює вимоги до аудиторських організацій і аудиторів.

Організація бухгалтерського обліку на підприємстві та відповідальність за його точність покладаються на власника або уповноважений орган, що керує підприємством згідно з законодавством та статутними документами підприємства.

Основні цілі Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» полягають у створенні системи обліку та контролю за фінансовим станом підприємств і організацій, забезпеченні достовірної фінансової звітності та сприянні розвитку довіри до фінансової звітності в Україні. Закон також визначає відповідальність за порушення вимог у сфері ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності, встановлюючи санкції та штрафи за недотримання правил обліку, надання недостовірної фінансової звітності [10].

В положеннях Податкового кодексу України визначений термін амортизації основних засобів, їх вартість – залишкова, первісна, ліквідаційна. Окремо надана класифікація основних засобів, в основу якої покладено термін корисного використання та об'єкти амортизації основних засобів [11].

Вагому роль в нормативно-правовому регулюванні обліку, аналізу і аудиту основних засобів відіграє НП(С)БО 7 «Основні засоби», яке встановлює методологічні принципи формування інформації про основні засоби та інші необоротні матеріальні активи в бухгалтерському обліку, а також регулює їх розкриття у фінансовій звітності. Це положення визначає критерії для визнання об'єкта як активу основних засобів, методи їх оцінки, переоцінки та амортизації основних засобів. НП(С)БО 7 «Основні засоби» регламентує формування інформації про зменшення корисності та вибуття основних засобів і встановлює порядок розкриття цієї інформації у примітках до фінансової звітності. Отже, НП(С)БО 7 «Основні засоби» суттєво сприяє стандартизації та уніфікації обліку основних засобів на підприємствах,

забезпечуючи прозорість та доступність інформації для користувачів фінансової звітності.

НП(С)БО 16 «Витрати» регулює порядок визнання, класифікації, оцінки та розкриття витрат у системі бухгалтерського обліку України. Цей стандарт впливає на облік, аналіз та аудит витрат, пов'язаних з використанням основних засобів підприємств.

У відповідності з положеннями НП(С)БО 16 «Витрати» визнання витрат здійснюється у тому звітному періоді, в якому вони були понесені. Для основних засобів це включає витрати на їх придбання, монтаж та введення в експлуатацію, а також витрати на поточний і капітальний ремонт. Витрати, пов'язані з основними засобами, класифікуються за їх призначенням: виробничі витрати, адміністративні витрати та витрати на збут.

На основі документації сформованої у відповідності до положень НП(С)БО 16 «Витрати» проводиться аналіз витрат на основні засоби, результати якого дозволяють оцінити ефективність використання основних засобів, враховуючи витрати на амортизацію, поточне та капітальне обслуговування. Показники ефективності, такі як коефіцієнт використання основних засобів, рентабельність та термін окупності інвестицій, використовуються для оцінки економічної доцільності вкладень у основні засоби.

НП(С)БО 16 «Витрати» забезпечує систематизований підхід до обліку витрат, пов'язаних з основними засобами, та дозволяє підприємствам правильно відображати витрати на основні засоби у фінансовій звітності. Впровадження цього стандарту сприяє проведенню ефективного аналізу використання основних засобів та забезпечує належний контроль за їх обліком і аудитом.

Серед стандартів, що регулюють облік основних засобів, крім НП(С)БО 7 «Основні засоби», важливу роль відіграє НП(С)БО 14 «Оренда». Цей стандарт встановлює методологічні принципи формування інформації в бухгалтерському обліку щодо оренди необоротних активів і регламентує її

відображення у фінансовій звітності. Він чітко розмежовує фінансову та операційну оренду, надає рекомендації щодо обліку оренди як для орендарів, так і для орендодавців, встановлює порядок розкриття цієї інформації у примітках до фінансової звітності. Виконання НП(С)БО 14 «Оренда» сприяє забезпеченню точного та однозначного обліку операцій з оренди, що допомагає формувати достовірну та об'єктивну фінансову звітність підприємства [12].

НП(С)БО 27 «Необоротні активи, утримувані для продажу, та припинена діяльність» встановлює критерії для визнання та оцінки необоротних активів, призначених для продажу, а також процедуру визнання та оцінки припиненої діяльності. Стандарт регламентує, яка інформація повинна бути розкрита у примітках до фінансової звітності щодо активів та груп, призначених для вибуття і утримуваних для продажу. Класифікація таких активів залежить від намірів компанії та строків їх утримання. Активи, які планується продати протягом року, відображаються у поточних активах, тоді як активи, призначені для продажу після завершення року, відображаються у необоротних активах. У фінансовому звіті компанії активи, призначені для продажу, відображаються окремо від інших активів і не включаються до складу оборотних активів компанії. Це сприяє розкриттю реальної структури активів компанії, дозволяючи інвесторам та аналітикам точніше аналізувати їх прибутковість [13].

У НП(С)БО 28 «Зменшення корисності активів» визначаються критерії для визнання та оцінки зменшення корисності активів, включаючи необоротні активи. Цей стандарт встановлює порядок формування інформації про облік відновлення корисності активу, зменшення та відновлення корисності групи активів, що генерує грошові потоки, а також порядок розкриття цієї інформації у примітках до фінансової звітності. Згідно зі стандартом, зменшення корисності активу визнається, якщо його придатний до використання термін завершився або основні характеристики активу істотно змінилися. Таке зменшення корисності слід враховувати через зниження вартості активу та

відзначати відповідними втратами. Виконання цього стандарту допомагає уникнути неправильного визнання активу та забезпечує правильне врахування зменшення його корисності, що запобігає викривленню фінансової звітності та неправильної оцінки фінансового стану підприємства [14].

НП(С)БО 32 «Інвестиційна нерухомість» визначає критерії для визнання та оцінки інвестиційної нерухомості, умови переведення основних засобів у категорію інвестиційної нерухомості, процес виведення зі складу інвестиційної нерухомості, а також правила її вибуття. Стандарт також встановлює, як ці операції повинні бути відображені у примітках до фінансової звітності. Цей документ спрямований на забезпечення однорідності та об'єктивності в обліку інвестиційної нерухомості, надаючи користувачам фінансової звітності достовірну інформацію щодо цих активів [15].

В системі обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій існує рахунок 10 «Основні засоби», призначений для фіксації основних засобів. Додатково, є Інструкція щодо застосування плану рахунків, яка спрямована на уніфікацію відображення подібних господарських операцій на відповідних синтетичних рахунках та субрахунках. Цей документ містить короткий опис і призначення синтетичних рахунків і субрахунків, стандартну схему реєстрації та групування інформації про господарські операції. Використання плану рахунків згідно з наведеною інструкцією сприяє однорідності та систематизації обліку, полегшує аналіз фінансової звітності і швидке знаходження потрібної інформації. Це також допомагає уникнути помилок під час ведення обліку і забезпечує можливість порівняння фінансових результатів різних підприємств [16].

Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку основних засобів є серед важливих документів, що регулюють облік основних засобів. Ці рекомендації включають класифікацію основних засобів та визначають методологічні аспекти обліку у разі отримання, ремонту, поліпшення, переоцінки, вибуття, амортизації та оренди основних засобів. Додаток до методичних рекомендацій містить типові рахункові кореспонденції для обліку

операцій з вказаними активами. Ці рекомендації є загальноприйнятими та можуть адаптуватися згідно з внутрішніми положеннями конкретної організації та вимогами законодавства [17].

На підприємстві, щодо організаційного регулювання бухгалтерського обліку основних засобів, використовується наказ про облікову політику. У цьому документі визначається наступне:

1. Виникають питання стосовно об'єктів основних засобів, включаючи їх вартісні характеристики, через різні визначення у різних нормативних документах, таких як НП(С)БО 7 «Основні засоби», Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку основних засобів та Податковий кодекс.

2. Підприємство може установити, що ліквідаційна вартість об'єкта прирівнюється до нуля, а вартість, яку амортизують, відповідає первісній вартості, оскільки визначення ліквідаційної вартості може бути складним у майбутньому.

3. З урахуванням різних методів нарахування амортизації, підприємство може вибрати різні методи для різних груп об'єктів основних засобів.

4. Визначення терміну корисного використання основних засобів повинно враховувати мінімальні терміни, встановлені у Податковому кодексі для різних груп основних засобів.

5. Порядок переоцінки основних засобів може призвести до відмінностей між їхньою обліковою та реальною вартістю. Підприємства мають право проводити переоцінку за бажанням, але це не є обов'язковим заходом за чинними стандартами.

У наказі про облікову політику підприємства повинні бути зазначені ключові аспекти, що стосуються основних засобів, наведені на рисунку 1.2.1.

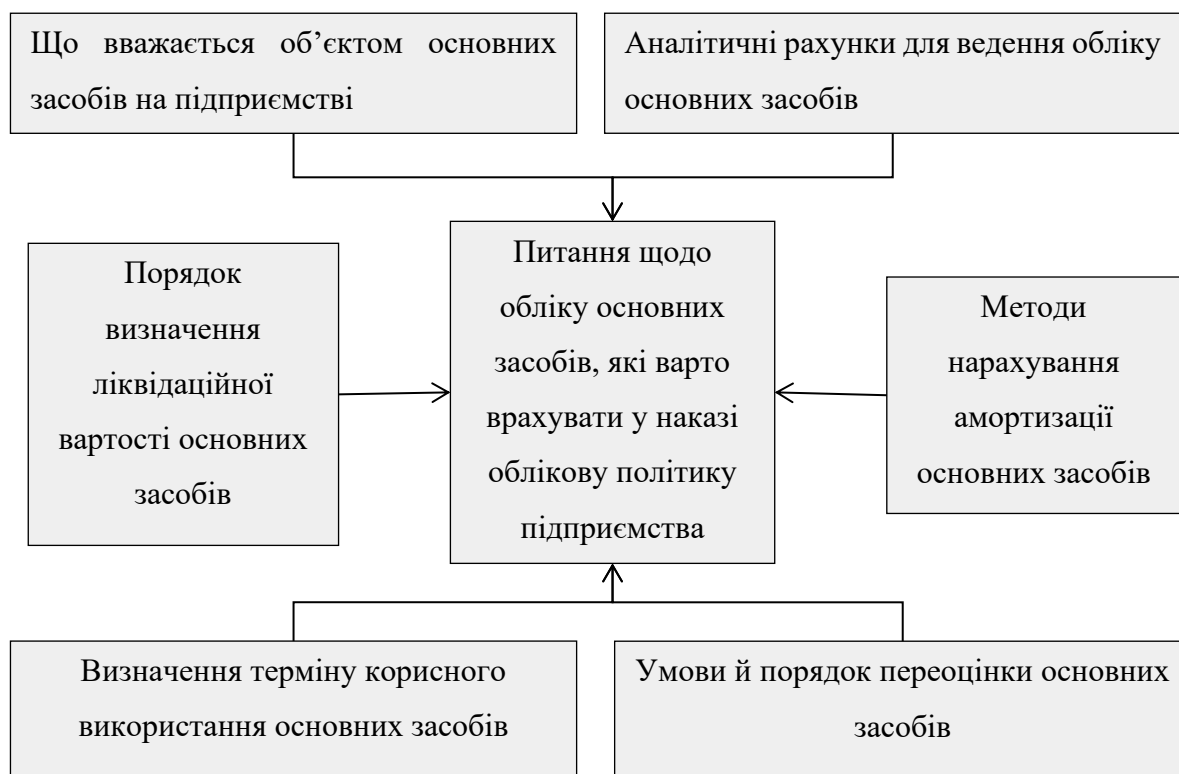


Рис. 1.2.1. Питання щодо обліку основних засобів, які слід врахувати у наказі облікову політику підприємства

Джерело: сформовано автором за [10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17]

Узагальнюючи вищезазначене, можна зробити висновок, що бухгалтерський облік операцій з основними засобами в Україні регламентується рядом нормативних документів. Це забезпечує можливість вести належний облік основних засобів, користуючись відповідними методиками та інструкціями, та належним чином реєструвати всі відповідні операції в обліку, що покращує можливість проведення подальшого аналізу та контролю таких операцій.

1.3. Особливості обліку та розкриття інформації щодо основних засобів у фінансовій звітності підприємства

В сучасних умовах національні системи обліку в багатьох країнах світу спираються на міжнародні стандарти фінансової звітності, щоб забезпечити ефективне міжнародне співробітництво в цій галузі. Внаслідок цього облік

основних засобів, як найбільш суттєвої частини активів організації, стає актуальним для всіх вітчизняних суб'єктів господарювання, які спрямовані на міжнародну взаємодію.

Міжнародні стандарти фінансової звітності є рекомендаційними, в той час як НП(С)БО є обов'язковими. У зв'язку з метою та характером обліку можна виявити суттєві відмінності: у МСФЗ акцентується на економічному змісті, незалежно від будь-яких нормативів та правових форм, тоді як у НП(С)БО пріоритетом є точне виконання правил. Таким чином, у Міжнародних стандартах фінансової звітності можна оцінити та визнати елемент обліку за одним професійним судженням, що відрізняється від НП(С)БО, де кожен етап чітко фіксується в первинному обліковому документі.

В системі первинного обліку формується інформація, яка надає керівництву необхідні дані про рух основних засобів на підприємстві. Загородний А.Г. розглядає первинний облік як початкову стадію облікового процесу, де відбувається спостереження за господарськими явищами, їхнє вимірювання та реєстрація в первинних документах. Він вважає, що така система має бути організована належним чином [20, с. 31]. З.-М. В. Задорожний розглядає первинний облік як один із етапів формування звітної облікової інформації, де здійснюється первинне нагромадження облікових даних з використанням методів бухгалтерського обліку [21, с. 11]. Деякі автори, до числа яких входить Л. Т. Богуцька, критикують поточний порядок документального оформлення операцій з руху основних засобів, вказуючи на труднощі у відображенні, опрацюванні та дублюванні даних у різних формах документів, що може призвести до зниження ефективності документооберту [22, с. 184].

Отже, вдосконалення обліку основних засобів, що є важливою частиною необоротних активів, необхідне як на рівні законодавства, так і в організаційно-методичному плані. Навіть при активному процесі зближення національних і міжнародних стандартів, відмічаються розбіжності між ними у нормативних документах, що регламентують облік основних засобів. Це

вимагає подальшої роботи з гармонізації національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності.

У контексті наукового дослідження аналіз фінансової звітності підприємства виступає як складний та всебічний процес, що передбачає глибоке вивчення різноманітних аспектів його фінансово-господарської діяльності. Одним із ключових напрямків такого аналізу є розгляд розкриття та обліку використання основних засобів.

У фінансовій звітності підприємства основні засоби відображаються як один із видів необоротних активів, що відіграють важливу роль у формуванні його матеріальних ресурсів. Основні засоби включають у себе будівлі, обладнання, транспортні засоби та інші матеріальні об'єкти, які призначені для тривалого використання у виробничому процесі чи наданні послуг.

Особливості розкриття використання основних засобів у фінансовій звітності включають в себе представлення інформації про їхню балансову вартість на звітну дату, відображення зменшення цінності засобів через нарахування амортизації на протязі їхнього корисного терміну використання. Крім того, фінансова звітність може включати інформацію про витрати на модернізацію, ремонт та інші витрати, пов'язані з експлуатацією та удосконаленням основних засобів.

Ефективність використання основних засобів може бути виміряна за допомогою різноманітних показників, таких як рентабельність основних засобів, віддача основних засобів, рентабельність виробництва тощо. Ці показники дозволяють оцінити ефективність управління активами та їхній внесок у загальний фінансовий результат підприємства.

Аналіз розкриття та ефективності використання основних засобів у фінансовій звітності підприємства є важливим етапом фінансового аналізу, що дозволяє здійснити об'єктивну оцінку його фінансового стану та перспектив розвитку.

У результаті дослідження особливостей розкриття та ефективності використання основних засобів у фінансовій звітності підприємства можна зробити наступні висновки.

По-перше, відображення основних засобів у фінансовій звітності є важливою складовою, що відображає матеріальні ресурси та потенційні можливості підприємства. Це дозволяє зацікавленим сторонам, таким як інвестори, кредитори та управлінський персонал, оцінити поточний стан активів та їхній внесок у загальну фінансову діяльність.

По-друге, ефективність використання основних засобів вимірюється за допомогою різноманітних показників, які дозволяють оцінити ефективність управління активами та їх внесок у фінансовий результат підприємства. Це допомагає виявити потенційні резерви для оптимізації виробничого процесу та підвищення ефективності використання ресурсів.

Отже, розкриття та аналіз використання основних засобів у фінансовій звітності підприємства є важливим етапом фінансового аналізу, що дозволяє здійснити об'єктивну оцінку його фінансового стану та виявити можливості для подальшого розвитку.

Документування основних засобів на підприємстві оформлюється первинними документами, що визначені наказом Міністерства статистики України «Про затвердження типових форм первинного обліку» №352 від 29.12.1995 р. та наказом МФУ «Про затвердження типових форм з обліку та списання основних засобів суб'єктами державного сектору та порядку їх складання» від 13.09.16 р. № 818 (за бажанням суб'єктів господарювання).

Схема організації бух обліку ОЗ наведена на рисунку 1.3.1.

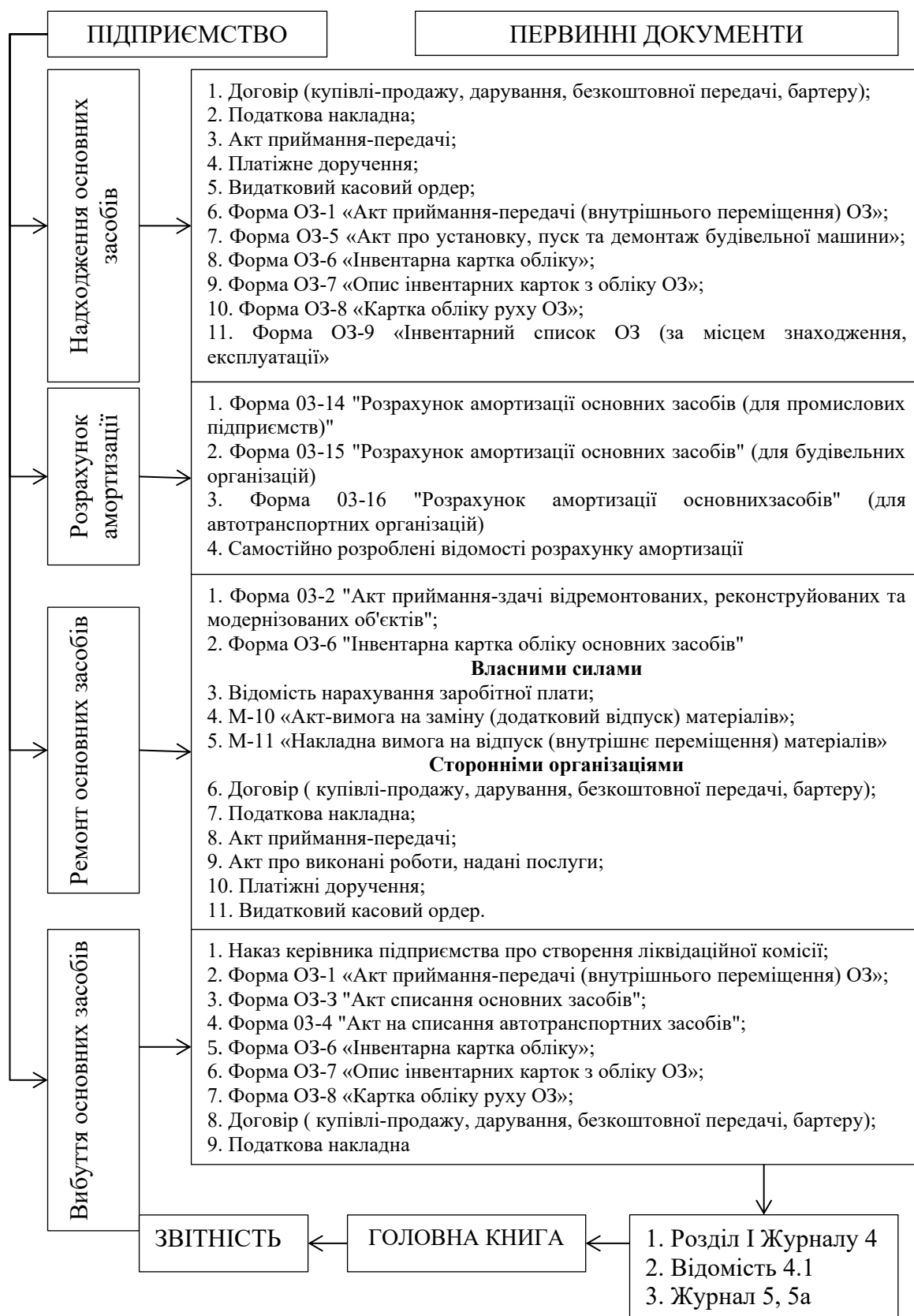


Рис. 1.3.1 Схема організації бух обліку ОЗ

Джерело: сформовано автором за даними [21, 22]

Процедура реєстрації їх в обліку основних засобів здійснюється поступово. Спочатку здійснюється початкова фіксація інформації про об'єкт у системі обліку, тобто визначається їх первісна вартість та складаються первинні документи. Потім з первинних документів інформація переноситься до облікових реєстрів, де ведеться синтетичний облік. Регістром для синтетичного обліку є Журнал 4 та відомості. На основі нього формується Головна книга, яка в подальшому слугує для складання звітності.

Інформація про основні засоби відображається у 1 розділі Балансу «Необоротні активи» рядках 1010-12 та у формі 5 «Примітки до річної фінансової звітності» у 2 розділі. У рядку 1011 відображається первісна вартість основних засобів та інших необоротних матеріальних активів. У рядку 1012 сума їх зносу. У рядку 1010 відображається залишкова вартість основних засобів, яка визначається, як різниця між рядком 1011 та 1012.

Рядок 1005 «Незавершені капітальні інвестиції» теж має безпосереднє відношення до основних засобів. У ньому відображається вартість незавершених на дату балансу капітальних інвестицій в необоротні активи на будівництво, реконструкцію, модернізацію (інші поліпшення, що збільшують первісну (переоцінену) вартість необоротних активів), виготовлення, створення, вирощування, придбання об'єктів основних засобів.

У Примітках до фінансової звітності наводиться інформація щодо кожної групи основних засобів.

Отже, можна зазначити, що основні засоби мають відображення у двох формах річних звітів. Але у формі 2 «Баланс» вони відображаються в загальному вигляді, тобто відображається лише знос, первісна та залишкова вартість. У формі 5 «Примітки до річної фінансової звітності» вони розглядаються більш детально за кожною класифікаційною групою, завдяки чому ми можемо ширше розглянути їх стан, рух та зміни, що відбуваються.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХІМАГРОМАРКЕТИНГ» ТА ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

2.1. Організаційно-економічна характеристика та особливості організації обліку на ТОВ «Хімагромаркетинг»

ТОВ «Хімагромаркетинг» – це компанія, яка спеціалізується на реалізації та розподілі хімічних продуктів. Основна діяльність підприємства включає в себе постачання хімічних речовин різного призначення для різних галузей промисловості, аграрного сектору, медицини та інших галузей

ТОВ «Хімагромаркетинг» є провідною компанією, що пропонує різноманітний асортимент продукції для сільського господарства, включаючи засоби захисту рослин, насіння та добрива. Компанія також виводить інноваційні рішення для захисту посівів за допомогою хімічних та біологічних механізмів дії, що надає сільським господарям доступ до передових технологій протягом 29 років. Ім'я ТОВ «Хімагромаркетинг» добре відоме як в Україні, так і за її межами [23].

Основні види діяльності:

46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами;

Інші: 46.21 Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин;

46.49 Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення;

46.90 Неспеціалізована оптова торгівля;

49.41 Вантажний автомобільний транспорт;

58.14 Видання журналів і періодичних видань;

72.11 Дослідження й експериментальні розробки у сфері біотехнологій;

72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук [24].

Місія підприємства полягає у впровадженні нових рішень та інновацій

для створення кращого майбутнього та забезпечення висококласного сервісу нашим партнерам.

В таблиці 2.1.1 наведені техніко-економічні показники ТОВ «Хімагромаркетинг».

Таблиця 2.1.1

Техніко-економічні показники ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 рр.

Показники	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Абсолютна зміна 2022 до 2020, +/-	Відносна зміна 2022 до 2020, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	462	597	682	220	147,62
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	354	424	449	95	126,84
Валовий прибуток	107	172	233	126	217,76
Фінансовий результат від операційної діяльності	24	97	116	92	4,83 рази
Фінансові витрати	3	3	5	2	166,67
Фінансовий результат до оподаткування	21	93	111	90	5,28 рази
Чистий фінансовий результат	17	77	91	74	5,35 рази

Джерело: сформовано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

За період з 2020 по 2022 рік техніко-економічні показники ТОВ «Хімагромаркетинг» зазнали значних позитивних змін. Основні фінансові дані компанії свідчать про стабільне зростання доходів, прибутковості та ефективності діяльності.

Показники чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) зросли з 462 млн грн у 2020 році до 682 млн грн у 2022 році, що відповідає абсолютному приросту на 220 млн грн або відносному приросту на 47,62%. Це свідчить про збільшення обсягів продажів та розширення ринку збуту.

Собівартість реалізованої продукції також зросла з 354 млн грн у 2020 році до 449 млн грн у 2022 році, що є приростом на 95 млн грн або на 26,84%. Попри зростання витрат на виробництво, компанія змогла суттєво збільшити

валовий прибуток, який піднявся з 107 млн грн у 2020 році до 233 млн грн у 2022 році, демонструючи зростання на 126 млн грн або на 117,76%.

Фінансовий результат від операційної діяльності зріс у 4,83 рази, досягнувши 116 млн грн у 2022 році порівняно з 24 млн грн у 2020 році. Це свідчить про підвищення ефективності управління операційними витратами та загальну операційну ефективність.

Фінансові витрати компанії також зросли з 3 млн грн у 2020 році до 5 млн грн у 2022 році, що становить приріст на 2 млн грн або 66,67%. Проте, зростання фінансових витрат не мало значного негативного впливу на загальну фінансову результативність компанії.

Фінансовий результат до оподаткування збільшився у 5,28 рази, досягнувши 111 млн грн у 2022 році порівняно з 21 млн грн у 2020 році. Чистий фінансовий результат зріс у 5,35 рази, піднявшись з 17 млн грн у 2020 році до 91 млн грн у 2022 році. Ці показники підкреслюють успішність стратегії зростання компанії та її здатність генерувати прибуток.

Таким чином, аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 рр. демонструє значний прогрес та успішний розвиток компанії, що виражається у зростанні доходів, підвищенні прибутковості та ефективності операційної діяльності.

Організаційна структура представлена на рисунку 2.1.1.

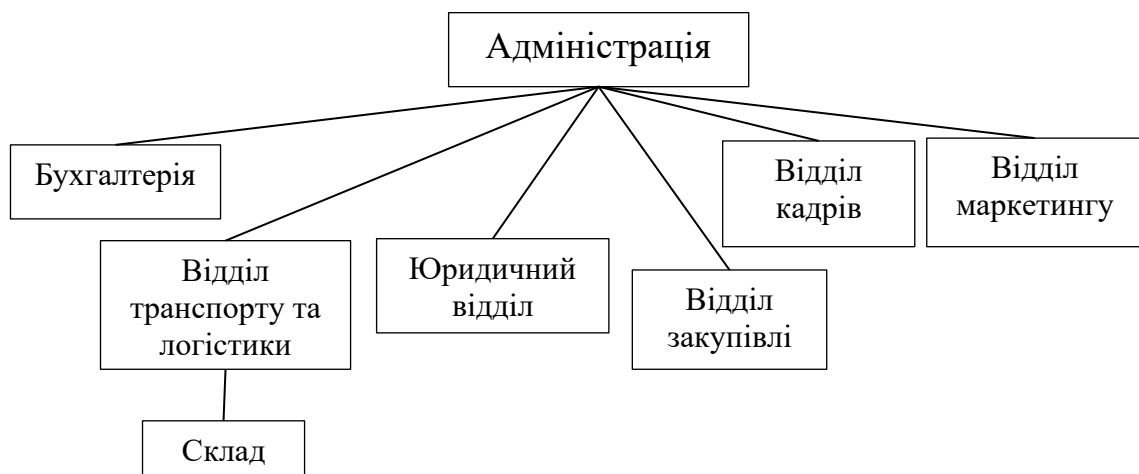


Рис. 2.1.1 Організаційна структура ТОВ «Хімагромаркетинг»

Джерело: сформовано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Організаційна структура ТОВ «Хімагромаркетинг» є лінійно-функціональною. Вона дозволяє забезпечити чіткий розподіл повноважень і відповідальності, покращити контроль і координацію, а також ефективно використовувати ресурси. Проте, така структура може бути недостатньо гнучкою, мати комунікаційні бар'єри, а також спричиняти конфлікти і повільність прийняття рішень. Важливо враховувати ці аспекти для оптимізації організаційної структури і підвищення її ефективності.

Облік основних засобів в ТОВ «Хімагромаркетинг» здійснюється співробітниками бухгалтерії. Організація бухгалтерського обліку основних засобів в ТОВ «Хімагромаркетинг» наведена на рисунку 2.1.2.

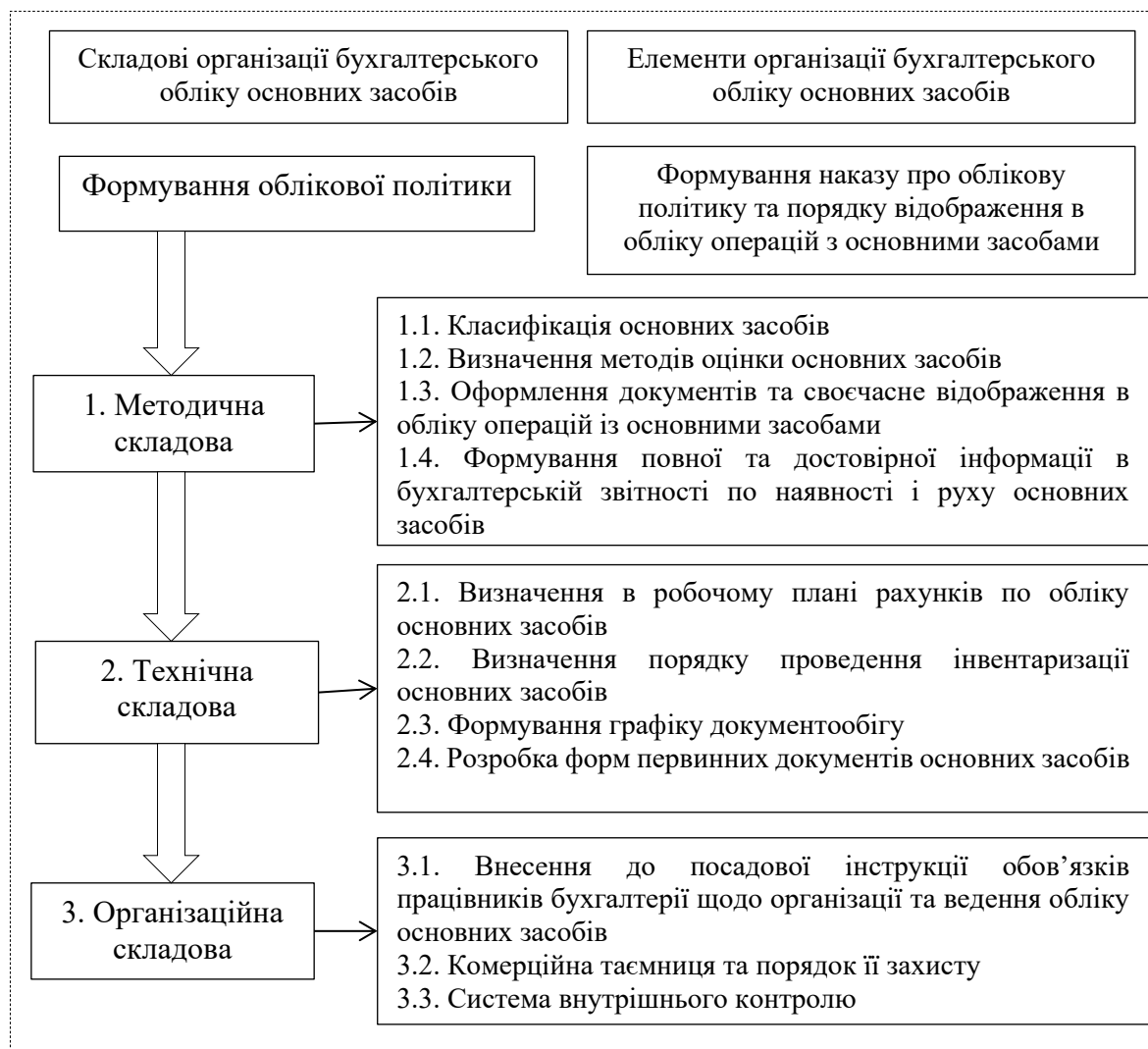


Рис. 2.1.2 Організація бухгалтерського обліку основних засобів в ТОВ «Хімагромаркетинг»

Джерело: сформовано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Облік основних засобів здійснюється у ТОВ «Хімагромаркетинг» на підставі господарських договорів та первинних документів, що засвідчують факт здійснення господарської операції.

У наказі про облікову політику вказано реквізити, які обов'язково повинні мати первинні документи. Такі документи підприємство отримує від постачальника або складає самостійно. Списуються матеріальні цінності в товаристві за фактичною собівартістю товарів. Крім цього, в обліковій політиці ТОВ «Хімагромаркетинг» також встановлено поріг суттєвості інформації в розмірі 20000 грн., а також вказано за періодичність проведення інвентаризації. Так, наприклад, для товарів проведення інвентаризації обов'язковим є щокварталу, грошових коштів у касі щомісячно і так далі.

При формуванні облікової політики передбачається майнова відокремленість і безперервність діяльності підприємства, послідовність застосування облікової політики, а також тимчасова визначеність фактів господарської діяльності.

Амортизація основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» розраховується прямолінійним методом.

До складу квартальної фінансової звітності ТОВ «Хімагромаркетинг» включені форма № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)» та форма № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)». До річної звітності додатково складається форма № 4 «Звіт про власний капітал» та форма № 3 «Звіт про рух грошових коштів», а також примітки до звітів.

ТОВ «Хімагромаркетинг» здійснює ведення бухгалтерського обліку автоматизовано та поступово переходить на автоматизовану програму АБ ОФІС (версія 4.1.).

2.2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки

Фінансовий стан підприємства визначається результатами його виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності. Відповідно, усі ці види діяльності мають вплив на фінансовий стан підприємства. Найбільший позитивний вплив на фінансовий стан має безперебійна робота з наданням високоякісних послуг. Високі показники обсягу продажу продукції призводять до зниження її собівартості, що, в свою чергу, підвищує прибутковість підприємства. Усі ці чинники сприятливо впливають на фінансовий стан підприємства.

Для оцінки технічного рівня виробничо-господарської діяльності ТОВ «Хімагромаркетинг» використовуються показники, що відображають наявність, динаміку, виробничу та технологічну структуру основних засобів, а також показники руху та стану цих засобів та їхню комплектність на підприємстві.

Аналіз розпочинається з оцінки обсягу, динаміки та структури основних засобів. У процесі аналізу виокремлюється активна частина основних засобів (машини, обладнання) та пасивна частина (будівлі, споруди, інструменти, інвентар). Урахування транспортних засобів залежить від їхньої специфіки та використання і може включати їх у склад активної або пасивної частини [3].

Методичні основи аналізу динаміки основних засобів наведено у таблиці 2.2.1.

Таблиця 2.2.1

Методичні основи аналізу динаміки основних засобів

Найменування показника	од.вим.	Базовий період	Звітний період	Відхилення	
				Абсолютне	Відносне
1	2	3	4	5 = гр.4-гр.3	6 = (гр.4-гр.3): гр.3
1. Середньорічна вартість ОВЗ	тис.грн.	ОВЗ баз	ОВЗ звіт	ОВЗ звіт - ОВЗ баз	(ОВЗ звіт - ОВЗ баз): ОВЗ баз

Продовження таблиці 2.2.1

Найменування показника	од.вим.	Базовий період	Звітний період	Відхилення	
				Абсолютне	Відносне
1	2	3	4	5 = гр.4-гр.3	6 = (гр.4-гр.3): гр.3
у т.ч.:					
будівлі	тис.грн.	З баз	З звіт	З звіт - З баз	(З звіт - З баз): З баз
машини та устаткування	тис.грн.	МО баз	МО звіт	МО звіт - МО баз	(МО звіт - МО баз): МО баз
транспортні засоби	тис.грн.	Тр баз	Тр звіт	Тр звіт - Тр баз	(Тр звіт - Тр баз): Тр баз
інвентар	тис.грн.	І баз	І звіт	І звіт - І баз	(І звіт - І баз): І баз
інші	тис.грн.	Пр баз	Пр звіт	Пр звіт - Пр баз	(Пр звіт - Пр баз): Пр баз
2. Основні виробничі засоби, всього	тис.грн.	ОВЗ баз	ОВЗ звіт	ОВЗ звіт - ОВЗ баз	(ОВЗ звіт - ОВЗ баз): ОВЗ баз
у тому числі активні	тис.грн.	ОВЗ(А) баз	ОВЗ(А) звіт	ОВЗ(А) звіт - ОВЗ(А) баз	(ОВЗ(А) звіт - ОВЗ(А) баз): ОВЗ(А) баз
пасивні	тис.грн.	ОВЗ(П) баз	ОВЗ(П) звіт	ОВЗ(П) звіт - ОВЗ(П) баз	(ОВЗ(П) звіт - ОВЗ(П) баз): ОВЗ(П) баз

Джерело: сформовано автором за [6, с. 149-152]

В таблиці 2.2.2 наведені показники аналізу динаміки основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг».

Таблиця 2.2.2

Аналіз динаміки основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 рр.

Найменування показника	од.вим.	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2023 до 2021	
					Абсолютне	Відносне
1	2	3	4	5	6=гр.5-гр.3	7=6 : 3
1. Середньорічна вартість ОВЗ	тис.грн.	11025	9853	7091,5	-3933,50	-35,68
у т.ч.:						
будівлі	тис.грн.	7717,5	6700,0	4467,6	-3249,86	-42,11
машини та устаткування	тис.грн.	771,8	985,3	851,0	79,23	10,27
транспортні засоби	тис.грн.	330,8	492,7	283,7	-47,09	-14,24
інвентар	тис.грн.	551,3	788,2	1063,7	512,48	92,97
інші	тис.грн.	1653,8	886,8	425,5	-1228,26	-74,27
2. Основні виробничі засоби, всього	тис.грн.	11367	8339	5844	-5523,00	-48,59
у тому числі активні	тис.грн.	3410,1	2668,48	2162,28	-1247,82	-36,59
пасивні	тис.грн.	7956,9	5670,52	3681,72	-4275,18	-53,73

Джерело: розраховано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Середньорічна вартість основних виробничих засобів за вказаний період знизилася на 3933,5 тис. грн, що становить зниження на 35,68%. Це свідчить

про суттєве скорочення загальної вартості основних засобів, що може бути обумовлене різними факторами, включаючи амортизацію, продаж або списання активів.

Зокрема, вартість будівель зменшилася на 3249,86 тис. грн або на 42,11%. Це значне скорочення може бути наслідком зменшення інвестицій у нерухомість або списання частини будівельних активів.

Вартість машин та устаткування, навпаки, зросла на 79,23 тис. грн, що становить приріст на 10,27%. Це позитивний показник, який може свідчити про оновлення або модернізацію технічного парку підприємства, що є важливим для підтримки та підвищення виробничої ефективності.

Транспортні засоби зазнали зниження вартості на 47,09 тис. грн або на 14,24%. Це може бути пов'язано зі скороченням парку транспортних засобів або їх амортизацією, що впливає на загальну вартість цих активів.

Вартість інвентарю значно зросла на 512,48 тис. грн, що становить приріст на 92,97%. Це свідчить про активні інвестиції у цю категорію основних засобів, можливо, з метою розширення або оновлення інвентарю для підвищення ефективності роботи підприємства.

Інші основні засоби зазнали найбільшого зниження вартості, яке склало 1228,26 тис. грн або 74,27%. Це може вказувати на значне списання або продаж частини цих засобів.

Загальна вартість основних виробничих засобів зменшилася на 5523 тис. грн або на 48,59%. Це свідчить про суттєве скорочення основних засобів на підприємстві, що може мати негативний вплив на виробничу діяльність у довгостроковій перспективі.

Вартість активних засобів знизилася на 1247,82 тис. грн або на 36,59%, що вказує на скорочення використання цих засобів у виробничому процесі. Пасивні засоби зменшилися на 4275,18 тис. грн або на 53,73%, що свідчить про значне зниження капіталовкладень у цю категорію основних засобів.

Загалом, динаміка основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» за аналізований період є переважно негативною. Основні скорочення

спостерігаються у вартості будівель, транспортних засобів та інших основних засобів. Водночас, позитивні зміни у вартості машин та устаткування, а також інвентарю свідчать про певні інвестиції у модернізацію та оновлення технічної бази підприємства, що може мати позитивний вплив на його діяльність у майбутньому.

2.3. Теоретичні основи та практичний аналіз ефективності використання основних засобів

Стан ефективності використання основних засобів оцінюється за допомогою таких показників, як коефіцієнт зносу та коефіцієнт придатності, які розраховуються на основі даних про сумарний знос протягом усього періоду експлуатації. Показники аналізу основних засобів наведені у таблиці 2.3.1.

Таблиця 2.3.1

Показники аналізу руху основних виробничих засобів

Найменування показників	Од. змін.	Базисний період	Звітний період	Відхилення	
				Абсолютне	Відносне
1. Наявність основних засобів початку року	тис. грн.	ОЗ _{НГ(б)}	ОЗ _{НГ(звіт)}	ОЗ _{НГ(звіт)} - ОЗ _{НГ(б)}	(ОЗ _{НГ(звіт)} - ОЗ _{НГ(б)}): ОЗ _{НГ(б)}
2. Надійшло	тис. грн.	ОЗ _{Л(б)}	ОЗ _{Л(звіт)}	ОЗ _{Л(звіт)} - ОЗ _{Л(б)}	(ОЗ _{Л(звіт)} - ОЗ _{Л(б)}): ОФ _{Л(б)}
3. Вибуло	тис. грн.	ОЗ _{В(б)}	ОЗ _{В(звіт)}	ОЗ _{В(звіт)} - ОЗ _{В(б)}	(ОЗ _{В(звіт)} - ОЗ _{В(б)}): ОЗ _{В(б)}
4. Наявність основних засобів на кінець року	тис. грн.	ОЗ _{КГ(б)}	ОЗ _{КГ(звіт)}	ОЗ _{КГ(звіт)} - ОФ _{КГ(б)}	(ОЗ _{КГ(звіт)} - ОЗ _{КГ(б)}): ОЗ _{КГ(б)}
5. Коефіцієнт оновлення	тис. грн.	До _{ОНОВЛ(б)}	До _{ОНОВЛ(звіт)}	До _{ОНОВЛ(звіт)} - До _{ОНОВЛ(б)}	(До _{ОНОВЛ(звіт)} - До _{ОНОВЛ(б)}): До _{ОНОВЛ(б)}
6. Коефіцієнт вибуття	тис. грн.	До _{ВИБ(б)}	До _{ВИБ(звіт)}	До _{ВИБ(звіт)} - До _{ВИБ(б)}	(До _{ВИБ(звіт)} - До _{ВИБ(б)}): До _{ВИБ(б)}
7. Коефіцієнт приросту	тис. грн.	До _{ПР(б)}	До _{ПР(звіт)}	До _{ПР(звіт)} - До _{ПР(б)}	(До _{ПР(звіт)} - До _{ПР(б)}): До _{ПР(б)}
8. Строк оновлення	тис. грн.	Т _{ОНОВЛ(б)}	Т _{ОНОВЛ(звіт)}	Т _{ОНОВЛ(звіт)} - Т _{ОНОВЛ(б)}	(Т _{ОНОВЛ(звіт)} - Т _{ОНОВЛ(б)}): Т _{ОНОВЛ(б)}

Джерело: сформовано автором за [7, с. 230-235]

Забезпеченість підприємства основними виробничими засобами (окремими видами машин, механізмів, обладнанням тощо) встановлюється порівнянням фактичної їх наявності із плановою потребою, яка потрібна на виконання плану з випуску продукції.

Показники аналізу руху основних виробничих засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» наведені в таблиці 2.3.2.

Таблиця 2.3.2

Показники аналізу руху основних виробничих засобів ТОВ
«Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки

Найменування показника	од.вим.	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2023 до 2021	
					Абсолютне	Відносне
1. Наявність основних засобів початку року	тис. грн.	10683	11367	8339	-2344,00	-21,94
2. Надійшло	тис. грн.	1867	1297	1138	-729,00	-39,05
3. Вибуло	тис. грн.	1183	4325	3633	2450,00	207,10
4. Наявність основних засобів на кінець року	тис. грн.	11367	8339	5844	-5523,00	-48,59
5. Коефіцієнт оновлення	%	16,42	15,55	19,47	3,05	-
6. Коефіцієнт вибуття	%	10,41	51,86	62,17	51,76	-
7. Коефіцієнт приросту	%	6,40	-26,64	-29,92	-36,32	-
8. Термін оновлення	рік	0,06	0,06	0,05	-0,01	-

Джерело: розраховано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Аналіз руху основних виробничих засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки свідчить про значні зміни в структурі та ефективності використання основних засобів підприємства. Проведені розрахунки дозволяють зробити такі висновки:

По-перше, наявність основних засобів на початку року поступово зменшується. Якщо у 2020 році цей показник становив 10683 тис. грн, то у 2021 році він збільшився до 11367 тис. грн, але у 2022 році знизився до 8339

тис. грн. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить -2344 тис. грн, що відповідає відносному відхиленню -21,94%. Це свідчить про те, що підприємство зменшило обсяги своїх основних засобів, що може вплинути на його виробничу потужність.

По-друге, надходження основних засобів також зменшилося з 1867 тис. грн у 2020 році до 1138 тис. грн у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить -729 тис. грн (-39,05%). Зниження обсягів надходжень може свідчити про недостатню інвестиційну активність підприємства у сфері оновлення основних засобів.

По-третє, вибуття основних засобів значно зросло з 1183 тис. грн у 2020 році до 4325 тис. грн у 2021 році та 3633 тис. грн у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить 2450 тис. грн, що є відносним збільшенням на 207,10%. Збільшення показника вибуття свідчить про те, що значна кількість основних засобів виводиться з експлуатації, що може негативно позначитися на виробничих процесах.

По-четверте, наявність основних засобів на кінець року також суттєво зменшилася з 11367 тис. грн у 2020 році до 5844 тис. грн у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить -5523 тис. грн, що відповідає відносному відхиленню -48,59%. Це вказує на те, що підприємство втратило значну частину своїх основних засобів за аналізований період.

Коефіцієнт оновлення, хоча й зріс з 16,42% у 2020 році до 19,47% у 2022 році, все ж залишається недостатнім для покриття втрат від вибуття. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить 3,05%, що свідчить про деяке покращення, проте не достатньо для забезпечення повного оновлення.

Коефіцієнт вибуття значно зріс з 10,41% у 2020 році до 62,17% у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить 51,76%, що свідчить про надзвичайно високе виведення основних засобів з експлуатації.

Коефіцієнт приросту знизився з 6,40% у 2020 році до -29,92% у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить -36,32%, що вказує на від'ємний приріст та зменшення обсягів основних засобів.

Термін оновлення зменшився з 0,06 років у 2020 році до 0,05 років у 2022 році. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками становить -0,01 років, що свідчить про деяке покращення в оновленні основних засобів.

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що ТОВ «Хімагромаркетинг» стикається з проблемами в оновленні та збереженні своїх основних засобів. Значне зменшення наявності основних засобів, зростання коефіцієнту вибуття та зниження коефіцієнту приросту свідчать про необхідність прийняття термінових заходів щодо інвестування в основні засоби та підвищення ефективності їх використання.

Аналіз показників, що характеризують забезпеченість підприємства основними засобами, наведено у таблиці 2.3.3.

Таблиця 2.3.3

Аналіз показників забезпеченості підприємства основними засобами

Найменування показників	Од. змін.	Базисний період	Звітний період	Відхилення	
				Абсолютне	Відносне
1. Середньорічна вартість основних засобів (ОЗ _{СР.Г}),	тис. грн.	ОЗ _{СР.Г (б)}	ОЗ _{СР.Г (звіт)}	ОЗ _{СР.Г (звіт)} - ОЗ _{СР.Г (б)}	(ОЗ _{СР.Г (звіт)} - ОЗ _{СР.Г (б)}): ОЗ _{СР.Г (б)}
2. Облікова чисельність працівників, чол..	чол..	Ч _{СП(б)}	Ч _{СП(звіт)}	Ч _{СП(звіт)} - Ч _{СП(б)}	(Ч _{СП(звіт)} - Ч _{СП(б)}): Ч _{СП(б)}
3. Технічна озброєність праці	грн. /чол.	З _{ВООР(б)}	З _{ВООР (звіт)}	З _{ВООР (звіт)} - З _{ВООР (б)}	(З _{ВООР (звіт)} - З _{ВООР (б)}): З _{ВООР (б)}

Джерело: сформовано автором за [8, с. 421-422]

Необхідно порівняти темпи зростання продуктивності праці та темпи зростання технічної озброєності праці. Темпи зростання продуктивності праці мають випереджати темпи зростання технічної озброєності праці, лише цьому разі можна говорити про підвищення технічного рівня виробництва.

При розрахунку середньорічної вартості засобів враховуються не лише власні, а й основні засоби, що орендуються, засоби на консервації, в резерві та здані в оренду іншим підприємствам.

При розрахунку показників ефективності використання основних засобів необхідно вихідні дані привести до порівняльного вигляду: обсяг випуску скоригувати зміну цін у зв'язку з інфляцією і зміною структури виробництва, а вартість основних засобів – з їхньої переоцінки.

На зміну годинного виробітку впливають освоєння нового обладнання та його модернізація, вдосконалення технології виробництва, соціальні фактори.

Величина виробничих потужностей підприємства залежить від багатьох факторів, головним з яких є:

- кількісний склад діючого, бездіяльного та резервного обладнання;
- ступінь прогресивності застосовуваних технічних норм (початкової технічною нормою вважається та, яка орієнтована найбільш повне використання технічних можливостей машин, агрегатів, устаткування);
- прогресивність технології та організації виробництва;
- режим роботи підприємства; змінність роботи;
- рівень спеціалізації підприємства;
- номенклатура продукції, що випускається [9, с. 125].

Оцінити рівень ефективності використання основних засобів дозволяє розрахунок наступних узагальнюючих показників та їхнього аналізу в динаміці.

Одним із показників, що характеризують інтенсивний та екстенсивний рівень використання основних засобів, є показники виробничої потужності. Під виробничою потужністю підприємства мається на увазі максимально можливий випуск продукції за реально існуючого обсягу виробничих ресурсів і досягнутий рівень техніки, технології та організації виробництва. Вона може виражатися в машино-годиннику, людино-годиннику або обсязі випуску продукції в натуральному або вартісному вираженні.

Величина виробничих потужностей підприємства залежить від багатьох факторів, головними з яких є:

- кількісний склад діючого, бездіяльного та резервного обладнання;
- ступінь прогресивності застосовуваних технічних норм (передовою технічною нормою вважається та, яка орієнтується найбільш повне використання технічних можливостей машин, агрегатів, устаткування);
- прогресивність технології та організації виробництва;
- режим роботи підприємства; змінність роботи;
- рівень спеціалізації підприємства;
- номенклатура продукції, що випускається.

Таким чином, аналіз впливу різних факторів на ефективність використання основних засобів дозволяє досліджувати вплив як кожного з них на віддачу основних засобів, ресурсомісткість та озброєність основними засобами, так і оцінити їх комплексний вплив на результуючі показники. Методики економічного аналізу допомагають підвищити обґрунтованість рішень щодо управління основними засобами організації. Однак вирішення питань збільшення випуску товарів вимагає, насамперед, обґрунтованого підходу при прийнятті маркетингових та фінансових рішень, а вже наступним етапом цієї роботи має стати пошук резервів використання основних засобів та підвищення віддачі ОЗ всередині організації.

В таблиці 2.3.4 наведений аналіз показників забезпеченості підприємства основними засобами ТОВ «Хімагромаркетинг».

Таблиця 2.3.4

Аналіз показників забезпеченості підприємства основними засобами ТОВ
«Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки

Найменування показника	од. вим.	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2023 до 2021	
					Абсолютне	Відносне
1. Середньорічна вартість основних засобів (ОЗ ср.г.),	тис. грн.	11025	9853	7091,5	-3933,50	-35,68

Продовження таблиці 2.3.4

Найменування показника	од. вим.	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2023 до 2021	
					Абсолютне	Відносне

2. Облікова чисельність працівників, чол..	чол..	70	95	83	13,00	18,57
3. Технічна озброєність праці	грн./чол.	157,5	103,72	85,44	-72,06	-45,75

Джерело: розраховано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Аналіз показників забезпеченості підприємства основними засобами ТОВ «Хімагромаркетинг» за період з 2020 по 2022 роки дозволяє зробити наступні висновки.

Спостерігається значне зниження середньорічної вартості основних засобів. У 2020 році цей показник становив 11025 тис. грн, у 2021 році він зменшився до 9853 тис. грн, а у 2022 році - до 7091,5 тис. грн. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками склало -3933,50 тис. грн, що відповідає відносному зниженню на 35,68%. Це свідчить про суттєве скорочення інвестицій у основні засоби, що може негативно вплинути на виробничі потужності та загальну ефективність підприємства.

Облікова чисельність працівників зростає з 70 осіб у 2020 році до 95 осіб у 2021 році, проте у 2022 році цей показник знизився до 83 осіб. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками склало 13 осіб, що відповідає відносному зростанню на 18,57%. Збільшення чисельності працівників може свідчити про розширення діяльності підприємства, але в умовах зменшення основних засобів це може створювати додатковий тиск на виробничі процеси та ресурси.

Технічна озброєність праці значно знизилася. У 2020 році цей показник становив 157,5 грн/чол, у 2021 році - 103,72 грн/чол, а у 2022 році - 85,44 грн/чол. Абсолютне відхилення між 2023 і 2021 роками склало -72,06 грн/чол, що відповідає відносному зниженню на 45,75%. Зниження технічної озброєності праці вказує на те, що на одного працівника припадає менша кількість основних засобів, що може негативно позначитися на продуктивності праці та ефективності виконання виробничих завдань.

На основі проведеного аналізу можна констатувати, що ТОВ «Хімагромаркетинг» стикається з проблемами у забезпеченні основними засобами. Значне зниження середньорічної вартості основних засобів, на тлі

зростання чисельності працівників, призводить до зниження технічної озброєності праці. Це може мати негативні наслідки для ефективності виробничих процесів та продуктивності працівників.

Для покращення ситуації необхідно провести детальніший аналіз причин зменшення основних засобів та розробити стратегію для покращення технічної озброєності праці. Рекомендується збільшити інвестиції в основні засоби, а також оптимізувати чисельність працівників відповідно до наявних ресурсів. Важливо також підвищити ефективність використання наявних ресурсів для забезпечення стабільного розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

Рациональне використання основних засобів необхідно для збільшення виробництва. Підвищення рівня використання основних засобів дозволяє збільшити розміри випуску виробництва без додаткових капітальних вкладень і в більш короткі терміни. Прискорює темпи виробництва, зменшує витрати на відтворення нових і знижує витрати.

Стан і ефективність використання основних виробничих засобів характеризує система показників (табл. 2.3.5).

Таблиця 2.3.5

Показники стану й ефективності використання основних засобів

Показник	Розрахункова формула	Характеристика
1	2	3
ПОКАЗНИКИ СТАНУ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ЗАСОБІВ		
Коефіцієнт зношування, K_{zn}	$\frac{Знос}{ОВЗ_{початк}}$	Характеризує рівень зношеності основних засобів по відношенню до початкової вартості

Продовження таблиці 2.3.5

Показник	Розрахункова формула	Характеристика
----------	----------------------	----------------

1	2	3
Коефіцієнт придатності, K_n	$1-K_{zn}$	Відображає частину основних засобів, придатну до експлуатації
ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ		
Фондовіддача	$B/OBZ_{бал}$	Характеризує обсяг випуску продукції на одну грн. ОВЗ
Фондоємність	$OBZ_{бал}/B$	Характеризує витрати ВФ на одну грн. випуску продукції
Рентабельність ОВЗ	$\frac{ЧП}{ОФ_{бал}} \times 100$	Показує відношення прибутку до суми ОВЗ, використаних на її одержання

Джерело: сформовано автором за [29, с. 163-164]

Таким чином, основні засоби – сукупність матеріально-речових цінностей, що використовуються в якості засобів праці при виробництві продукції, виконанні робіт або наданні послуг або для управління організацією протягом періоду, перевищує 12 місяців, або звичайного операційного циклу, якщо він перевищує 12 місяців. В сучасних умовах, основні засоби є тим фактором, який більше всього впливає на фінансове стан підприємства - його платоспроможність і ліквідність, величину доходу, рентабельність діяльності. Удосконалення механізму управління основними засобами підприємства є одним з головних факторів підвищення економічної ефективності виробництва [30, с. 94].

Показники стану й ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» наведений в таблиці 2.3.6.

Показники стану й ефективності використання основних засобів ТОВ
«Хімагромаркетинг» за 2020-2022 роки

Найменування показника	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Відхилення 2023 до 2021	
				Абсолютне	Відносне
Коефіцієнт зношування, K_{zn}	0,60	0,81	0,89	0,28	46,54
Коефіцієнт придатності, K_n	0,40	0,19	0,11	-0,28	-71,00
Фондовіддача	0,04	0,07	0,12	0,08	187,13
Фондоємність	24,60	13,97	8,57	-16,03	-65,17
Рентабельність ОВЗ	17	77	91	74,00	435,29

Джерело: розраховано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

На основі аналізу показників стану та ефективності використання основних засобів ТОВ "Хімагромаркетинг" за період з 2020 по 2022 рік можна зробити наступні висновки.

Коефіцієнт зношування (K_{zn}), який вимірює темпи втрати вартості основних засобів внаслідок їх фізичного зношення та застаріння, зрос до 0,89 у 2022 році зі значення 0,60 у 2020 році. Це свідчить про інтенсивність зношування активів компанії, що може вплинути на необхідність їх заміни або модернізації.

Коефіцієнт придатності (K_n), який вказує на частку активів, які залишаються придатними для продуктивного використання, знизився з 0,40 в 2020 році до 0,11 в 2022 році. Це свідчить про зростаючу проблему з фізичним зношенням або застарінням активів компанії, що потребує уваги у збереженні їхньої ефективності та ремонтних робіт.

Фондовіддача, що відображає ефективність використання основних засобів у виробничому процесі, показала значне зростання з 0,04 в 2020 році до 0,12 в 2022 році. Цей показник свідчить про позитивні зміни у використанні ресурсів компанією.

Фондоємність, яка відображає співвідношення між вартістю основних засобів та їх обсягом, суттєво зменшилася з 24,60 в 2020 році до 8,57 в 2022

році. Це вказує на значне зниження вартості активів, що знаходяться в експлуатації, а можливо й на їхню зістарілість чи низьку ефективність.

Рентабельність основних засобів (ОВЗ) показала значний приріст з 17% в 2020 році до 91% в 2022 році. Це свідчить про відмінні результати у використанні основних засобів для забезпечення прибутковості компанії.

Загалом, аналіз показників підтверджує, що компанія "Хімагромаркетинг" досягла певного поліпшення у використанні своїх основних засобів, однак є серйозні виклики, такі як зростаючий темп зношування і зменшення придатності активів, які вимагають комплексного управлінського підходу для подальшого покращення ефективності і рентабельності.

РОЗДІЛ III. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ АУДИТУ ІНФОРМАЦІЇ ДОЩО ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ

3.1. Завдання та методи аудиту основних засобів.

Аудит – це систематичний та об'єктивний процес збору та оцінки доказів, пов'язаних з інформацією фінансової звітності, з метою вираження професійної думки щодо її достовірності та відповідності встановленим стандартам. Аудит може охоплювати різні аспекти, такі як фінансові звіти, внутрішні контрольні системи, операційні процеси, дотримання законодавства тощо. Головною метою аудиту є забезпечення незалежного та об'єктивного огляду та підтвердження інформації, яку надає підприємство в своїй фінансовій звітності. Аудиторська діяльність спрямована на визначення ступеня достовірності та правильності фінансової інформації, а також виявлення можливих ризиків та порушень.

Аудит використовує різні методи та процедури, такі як перевірка облікових записів, аналіз систем внутрішнього контролю, тестування операцій та інші дії з метою отримання достовірних підтверджень. Результатом аудиту є аудиторський звіт, в якому аудитор висловлює свою думку щодо достовірності та правильності фінансової звітності [22, с.18].

Поняття аудиту описують різні автори та джерела, але є різні підходи (табл. 3.1.1).

Таблиця 3.1.1

Поняття аудиту

Автор	Поняття
Міжнародна федерація облікових асоціацій (IFAC)	Аудит – це незалежне експертне дослідження фінансової інформації будь-якої організації (публічної чи приватної), незалежної щодо її складання та публікації, з метою висловлення думки про достовірність цієї інформації [31]

Продовження таблиці 3.1.1

Автор	Поняття
Американський інститут CPA	Аудит – це процес отримання та оцінки доказів щодо інформації фінансової звітності користувачем цієї інформації [32]
Т.Г. Безуглова	Аудит – це систематичний процес збору, аналізу та інтерпретації даних для визначення того, наскільки інформація відповідає встановленим критеріям [33, с. 118]
С.В. Візіренко	Аудит – це вид господарської діяльності, який включає в себе незалежне обстеження, перевірку та оцінку фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання [34, с. 312]
Т. Федченко	Аудит – це професійна діяльність, яка полягає в оцінці достовірності та адекватності інформації в фінансовій звітності та ефективності внутрішнього контролю [35, с. 37]

Джерело: сформовано автором за вказаними джерелами

Узагальнюючи ці визначення, можна стверджувати, що аудит – це комплексний процес експертного дослідження, який має на меті забезпечення достовірності та надійності фінансової інформації організації для користувачів [23, 21].

Аудит основних засобів в Україні базується на ряді чинних нормативних документів, які визначають правила та вимоги до обліку цих активів. Підприємства зобов'язані дотримуватися цих нормативів при організації свого бухгалтерського обліку. Серед ключових нормативних актів можна відзначити наступні:

1. Наказ Мінстату України «Про затвердження стандартних бухгалтерських рахунків першочергового значення».
2. Інструкція «Про порядок визначення розмірів збитків від крадіжок, недостачі, знищення (пошкодження) матеріальних цінностей».
3. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку ОЗ».
4. Закон України «Про аудиторську діяльність».

5. Національні нормативи аудиту та Кодекс професійної етики аудиторів України [24, с.101].

Ці нормативні акти визначають основні принципи та вимоги до проведення аудиту основних засобів. При цьому, вони спрямовані на забезпечення якості контролю та достовірності відображень бухгалтерського обліку та звітності. Важливо, щоб аудитори мали чітке розуміння цих нормативних актів, щоб вони могли визначити, чи дотримується підприємство відповідних правил та стандартів. Аналіз цих документів дозволяє підприємцям врахувати зміни у визначенні термінів, процедурах класифікації та обліку основних засобів, що покращує якість фінансової звітності та сприяє ефективному управлінню активами підприємства.

Аудиторська перевірка діяльності та/або звітності ТОВ «Хімагромаркетинг» проводиться відповідно вимогам чинного законодавства.

Зазначимо, що ТОВ «Хімагромаркетинг» проводить аудиторську перевірку, яка дозволяє:

- оцінити реальний стан об'єктів основних засобів;
- перевірити дотримання правил їх використання та зберігання на визначену дату.

Перевірка ефективності внутрішньої системи контролю, яка функціонує на підприємстві, є важливим елементом аудиторської перевірки, зокрема під час аудиту основних засобів.

Внутрішня система контролю вважається ефективною, якщо вона здатна вчасно запобігати появі неточної інформації та виявляти її. Під час проведення аудиту для оцінки ефективності внутрішньої системи контролю необхідно зібрати достатню кількість аудиторських підтверджень.

Аудитор витрачає багато часу на збір інформації про основні засоби під час їх аудиту. Визначення цілей і завдань аудиторської перевірки необоротних активів є важливим етапом перед її проведенням.

Аудит ефективності основних засобів у ТОВ «Хімагромаркетинг» має на меті підтвердження повноти відображення початкових даних про основні засоби в облікових реєстрах. Крім того, він зосереджується на перевірці достовірності інформації про наявність і рух основних засобів, а також на перевірці законності та правильності їх обліку, з метою встановлення відповідності діяльності підприємства вимогам чинного законодавства.

Об'єкти аудиту включають наявність і умови збереження основних засобів, їх переміщення через різні канали, а також оцінку та переоцінку. Аудит також охоплює витрати на поточний і капітальний ремонт, модернізацію, реконструкцію та інші поліпшення. Крім того, аналізується амортизація, процеси ліквідації, реалізації та іншого вибуття основних засобів. Також перевіряється стан оперативного, інвентарного, аналітичного та синтетичного обліку основних засобів та відображення інформації про них у фінансовій звітності.

Інформаційними джерелами для проведення аудиту обліку основних засобів служать:

- інформація з договорів купівлі-продажу, угод на капітальне будівництво, архітектурно-технічних паспортів, кошторисних розрахунків, страхових полісів, актів прийому-передачі та актів на списання, карток (книг, відомостей) інвентарного обліку, а також розрахунків з обліку нарахування амортизації служить джерелом для аудиту обліку основних засобів;

- записами в облікових реєстрах за рахунками 10 «Основні засоби», 13 «Знос необоротних активів амортизація»), 15 «Капітальні інвестиції», Журнал 4, відомості аналітичного обліку № 4.1, 4.2, 4.3;

- Звіт про фінансовий стан (ф. №1);
- Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (ф. № 2);
- Звіт про власний капітал (ф. № 4);
- Примітки до річної фінансової звітності (ф. № 5);
- Наказ про облікову політику в частині обліку основних засобів;

- Документація внутрішнього аудитора щодо контролю основних засобів;
- Відповіді на запит від постачальників основних засобів або підрядників.

Аудит основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» включає в себе такі завдання рис. 3.1.1).



Рис. 3.1.1 Завдання аудиту інформації про ефективність основних засобів на ТОВ «Хімагромаркетинг»

Джерело: сформовано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Етапи проведення аудиту ТОВ «Хімагромаркетинг» відобразимо на рис.

3.1.2.



Рис. 3.1.2 Етапи проведення аудиту ТОВ «Хімагромаркетинг»

Джерело: сформовано автором за даними звітності ТОВ «Хімагромаркетинг»

Кожен етап аудиту включає в себе визначені завдання та досягнення, які служать підтвердженням інформації щодо повноти відображення початкових даних про основні засоби в реєстрах обліку, достовірності інформації про наявність та рух основних засобів, законності та правильності обліку цих активів, а також перевірки відповідності діяльності підприємства вимогам чинного законодавства.

Мета аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» полягає в комплексній оцінці стану, обліку та ефективності експлуатації основних засобів компанії з метою виявлення можливих недоліків і надання рекомендацій для їх усунення. Це включає

перевірку правильності документального оформлення та обліку основних засобів, аналіз їх фактичного використання та зносу, оцінку ефективності амортизаційної політики, а також виявлення можливостей для підвищення продуктивності і оптимізації витрат, пов'язаних з основними засобами.

У відповідності до поставленої мети аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» сформульовані завдання аудиту.

Перше завдання аудиту полягає в перевірці відповідності обліку та класифікації основних засобів чинним стандартам бухгалтерського обліку. Це включає аналіз правильності класифікації основних засобів відповідно до нормативних актів, а також перевірку достовірності та повноти документального оформлення операцій з придбання, модернізації та списання основних засобів.

Друге завдання передбачає аналіз стану та ефективності експлуатації основних засобів. Тут необхідно оцінити коефіцієнти використання основних засобів з метою визначення рівня їх завантаження та ефективності експлуатації. Важливо виявити та проаналізувати причини простоїв та низької ефективності використання обладнання, а також провести оцінку ступеня зносу основних засобів та визначити їх придатність до подальшої експлуатації.

Третє завдання зосереджується на оцінці амортизаційної політики компанії. Аудит передбачає перевірку відповідності амортизаційної політики ТОВ «Хімагромаркетинг» чинним стандартам бухгалтерського обліку та податкового законодавства. Необхідно провести аналіз впливу обраної амортизаційної політики на фінансові результати компанії та ефективність використання основних засобів.

Четверте завдання аудиту включає перевірку процесу інвентаризації основних засобів. Цей етап передбачає оцінку регулярності та точності проведення інвентаризацій, а також виявлення та документальну фіксацію розбіжностей між фактичними залишками основних засобів та даними бухгалтерського обліку.

П'яте завдання стосується аналізу капітальних вкладень у основні засоби. Аудитори повинні провести оцінку ефективності інвестицій у модернізацію та оновлення основних засобів, аналізуючи окупність інвестиційних проектів та їх вплив на виробничу діяльність і фінансові результати компанії.

Шосте завдання передбачає оцінку системи внутрішнього контролю за обліком та використанням основних засобів. Аудит включає перевірку наявності та ефективності процедур внутрішнього контролю, виявлення слабких місць у цій системі та надання рекомендацій для їх усунення.

Сьоме завдання полягає в розробці рекомендацій для підвищення ефективності використання основних засобів. Це включає надання рекомендацій щодо оптимізації амортизаційної політики, пропозиції заходів для підвищення ефективності використання основних засобів та зниження простоїв, а також розробку стратегій щодо модернізації та оновлення основних засобів з метою підвищення їх продуктивності.

Для проведення аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромакетинг» застосовуються різноманітні методи, що забезпечують всебічну оцінку стану, обліку та експлуатації основних засобів компанії.

Документальний аналіз.

Документальний аналіз включає перевірку первинної документації та регістрів бухгалтерського обліку. Перш за все, аудитор здійснює аналіз актів прийому-передачі, накладних, рахунків-фактур та інших документів, що підтверджують операції з придбання, модернізації та списання основних засобів. Це дозволяє виявити помилки у класифікації та обліку, а також недоліки в документальному оформленні.

Крім того, аудитор перевіряє амортизаційну політику компанії, аналізуючи методи нарахування амортизації та їх відповідність чинним стандартам бухгалтерського обліку і податковому законодавству. Окрему

увагу приділяють впливу амортизаційних витрат на фінансові результати компанії, що дозволяє оцінити ефективність обраної амортизаційної політики.

Фізична перевірка.

Фізична перевірка передбачає фактичну перевірку наявності та стану основних засобів на виробничих майданчиках компанії. Аудитор здійснює огляд обладнання, порівнюючи фактичні залишки з даними облікових записів для виявлення розбіжностей. Це дозволяє оцінити реальний стан основних засобів та виявити випадки неефективного використання обладнання.

Оцінка технічного стану основних засобів є важливим етапом фізичної перевірки. Аудитор проводить аналіз ступеня зносу обладнання та визначає його придатність до подальшої експлуатації. Це допомагає виявити причини простоїв та знизити ризики, пов'язані з експлуатацією зношеного обладнання.

Аналітичні процедури.

Аналітичні процедури включають розрахунок коефіцієнтів використання основних засобів, таких як фондвіддача та коефіцієнт змінності. Ці показники дозволяють оцінити ефективність використання основних засобів та виявити можливості для підвищення їх продуктивності. Аналіз динаміки цих показників у часі допомагає виявити тенденції та зробити обґрунтовані висновки щодо ефективності експлуатації основних засобів.

Аналіз капітальних вкладень у основні засоби включає оцінку ефективності інвестицій у модернізацію та оновлення обладнання. Аудитор оцінює окупність інвестиційних проектів та їх вплив на виробничу діяльність компанії. Це дозволяє визначити, наскільки ефективно компанія інвестує кошти в основні засоби та як ці інвестиції впливають на загальну продуктивність.

Оцінка внутрішнього контролю.

Оцінка системи внутрішнього контролю за обліком та використанням основних засобів є невід'ємною частиною аудиту. Аудитор перевіряє наявність процедур внутрішнього контролю, аналізує їх ефективність та виявляє слабкі місця. Це дозволяє визначити, наскільки ефективно компанія контролює

процеси, пов'язані з обліком та експлуатацією основних засобів, і надає рекомендації для усунення виявлених недоліків.

Програма аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» наведена в таблиці 3.1.2.

Таблиця 3.1.2

Програма аудиту інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг»

Завдання	Методи	Процедури	Очікувані результати
1. Перевірка правильності обліку та класифікації основних засобів	Документальний аналіз	Перевірка бухгалтерських записів, актів прийому-передачі, накладних, рахунків-фактур	Виявлення помилок у класифікації та обліку, неправильного документального оформлення
2. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів	Фізична перевірка, аналітичні процедури	Огляд обладнання на місцях, розрахунок коефіцієнтів використання (фондовіддача, коефіцієнт змінності)	Визначення рівня завантаження, ідентифікація простоїв, оцінка ступеня зносу
3. Оцінка амортизаційної політики	Документальний аналіз, аналітичні процедури	Перевірка політики амортизації, аналіз амортизаційних витрат, їх впливу на фінансові результати	Виявлення відповідності політики стандартам, оцінка ефективності амортизації
4. Перевірка процесу інвентаризації основних засобів	Документальний аналіз, фізична перевірка	Перевірка протоколів інвентаризації, звірка фактичних залишків з даними обліку	Виявлення розбіжностей між обліковими даними і фактичними залишками
5. Аналіз капітальних вкладень в основні засоби	Документальний аналіз, аналітичні процедури	Перевірка інвестиційних проектів, аналіз окупності інвестицій	Оцінка ефективності інвестицій, вплив на виробничу діяльність
6. Оцінка системи внутрішнього контролю	Документальний аналіз, співбесіди та опитування	Аналіз процедур внутрішнього контролю, інтерв'ювання співробітників	Виявлення слабких місць у системі контролю, рекомендації щодо їх усунення

Продовження таблиці 3.1.2

Завдання	Методи	Процедури	Очікувані результати
7. Розробка рекомендацій для підвищення ефективності використання основних засобів	Аналітичні процедури, співбесіди та опитування	Аналіз даних, отриманих під час аудиту, формулювання рекомендацій	Надання рекомендацій для оптимізації амортизації, зниження простоїв, модернізації обладнання

Джерело: сформовано автором

Програма аудиту допомагає структуровано провести аудит інформації щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг», забезпечуючи всебічний підхід до оцінки та покращення управління основними засобами.

3.2. Методика проведення аудиту ефективності використання основних засобів.

Початок аудиту ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» неможливий без ретельного підготовчого етапу. Цей етап включає необхідні кроки для збору необхідної інформації та розробки стратегії аудиторських дій. Починаючи з ознайомлення з основною діяльністю та структурою компанії, аудитори систематично вивчають попередні аудиторські звіти та внутрішню документацію, що стосується основних засобів.

Першочерговим завданням є зрозуміти контекст і особливості функціонування підприємства, щоб визначити потребу у проведенні аудиту та встановити його обсяг. Під час цього етапу формулюється мета аудиту та визначаються ключові аспекти, які підлягатимуть перевірці.

Важливою частиною підготовчого етапу є розробка детального плану аудиту, в якому враховуються всі аспекти діяльності компанії, пов'язані з

використанням основних засобів. Складання цього плану включає в себе визначення списку необхідних документів для аналізу, розподіл обов'язків між членами аудиторської команди та встановлення необхідних ресурсів для успішного проведення аудиту. Крім того, в цей період розробляються методики та інструменти, що допоможуть ефективно реалізувати поставлені завдання аудиту.

Етап документального аналізу є наступним у ході аудиту ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг». Під час цього етапу аудитори ретельно перевіряють різноманітну первинну документацію та реєстри бухгалтерського обліку, що стосуються основних засобів компанії.

Цей аналіз включає в себе докладний огляд актів прийому-передачі, накладних, рахунків-фактур та інших документів, що підтверджують операції з придбання, модернізації та списання основних засобів. Головна мета цього етапу - виявити можливі помилки та недоліки в документації, що можуть виникнути в процесі обліку основних засобів.

Окрему увагу приділяють амортизаційній політиці компанії. Аудитори детально аналізують методи нарахування амортизації та їх відповідність чинним стандартам бухгалтерського обліку і податкового законодавства. Це важливо, оскільки правильна амортизаційна політика не лише забезпечує відповідність з законодавством, а й впливає на фінансові результати компанії.

Додатково, аудитори оцінюють вплив амортизаційних витрат на фінансовий стан компанії. Цей аналіз допомагає зробити обґрунтовані висновки щодо ефективності обраної амортизаційної політики та запропонувати можливі шляхи для її оптимізації.

Фізична перевірка є необхідним і важливим етапом аудиту, що забезпечує об'єктивність та достовірність отриманих результатів. Під час цього етапу аудитори безпосередньо оцінюють реальний стан основних засобів на виробничих майданчиках компанії.

Основною метою фізичної перевірки є визначення відповідності фактичної наявності основних засобів даним бухгалтерського обліку. Для

цього аудитори проводять огляд обладнання та порівнюють фактичні залишки з обліковими записами. Будь-які виявлені розбіжності викликають додатковий аналіз та розслідування з метою визначення їх причин.

Крім того, під час фізичної перевірки аудитори оцінюють технічний стан основних засобів. Це включає аналіз ступеня зносу та зношеності обладнання, його функціональності та придатності до подальшої експлуатації. Виявлення ознак несправності або непридатності обладнання дозволяє аудиторам розробити рекомендації щодо його модернізації чи заміни.

Проведення фізичної перевірки дозволяє не лише виявити можливі недоліки у використанні та обліку основних засобів, а й знизити ризики, пов'язані з експлуатацією зношеного обладнання. В цілому, цей етап дозволяє підвищити ефективність управління основними засобами компанії та забезпечити їхню надійну та безперебійну роботу.

У рамках аудиту ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» використовуються аналітичні методи та процедури, спрямовані на глибокий аналіз показників та динаміки управління цими активами. Аналітичні процедури включають ряд критеріїв та показників, що дозволяють отримати об'єктивну оцінку та зробити обґрунтовані висновки.

Один із ключових показників - це коефіцієнти використання основних засобів, зокрема, фондівіддача та коефіцієнт змінності. Фондовіддача вказує на те, наскільки ефективно використовуються основні засоби в процесі виробництва. Аналіз цього показника дозволяє виявити можливості для підвищення продуктивності та оптимізації використання активів. Коефіцієнт змінності відображає ступінь коливань у використанні основних засобів, що може свідчити про нестабільність у їхньому використанні та потребу у вдосконаленні управління.

Порівняння динаміки цих показників протягом різних періодів дозволяє виявити тенденції у використанні основних засобів та зробити відповідні висновки щодо ефективності їхньої експлуатації.

Крім того, аудит включає аналіз капітальних вкладень у основні засоби. Цей аналіз передбачає оцінку ефективності інвестицій у модернізацію та оновлення обладнання. Аудитори проводять оцінку окупності інвестиційних проектів та їх вплив на виробничу діяльність компанії, що дозволяє визначити ефективність інвестицій та розробити стратегії для максимізації прибутковості та оптимізації використання основних засобів.

Одним з важливих аспектів аудиту ефективності використання основних засобів є оцінка системи внутрішнього контролю за їхнім обліком та використанням. Ця оцінка є необхідною для забезпечення надійності та точності фінансової звітності компанії.

Під час аудиту аудитори аналізують наявність процедур внутрішнього контролю, оцінюють їхню ефективність та виявляють можливі слабкі місця. Це включає перевірку наявності внутрішніх правил, процедур та контрольних механізмів, які регулюють процеси обліку та експлуатації основних засобів.

Основною метою оцінки внутрішнього контролю є визначення того, наскільки ефективно компанія контролює ці процеси та як вона запобігає можливим помилкам, втратам чи шахрайству. Це також допомагає аудиторам зрозуміти, наскільки надійно та точно відображається фінансова інформація в облікових записах компанії.

Після проведення оцінки внутрішнього контролю аудитори надають рекомендації компанії щодо удосконалення системи внутрішнього контролю та усунення виявлених недоліків. Це допомагає компанії покращити свої процеси та зменшити ризики пов'язані з обліком та експлуатацією основних засобів.

Після проведення аудиту аудитори переходять до аналізу отриманих даних та формулювання висновків, що становлять основу для подальшої розробки рекомендацій. Цей процес включає в себе критичний огляд результатів аудиту з метою ідентифікації ключових питань та можливостей для підвищення ефективності використання основних засобів.

Рекомендації, розроблені на основі аналізу, можуть охоплювати різні аспекти управління основними засобами. Це включає оптимізацію амортизаційної політики, спрямовану на максимізацію використання фінансових ресурсів та зменшення податкових витрат. Також формулюються заходи для підвищення ефективності використання основних засобів та зниження простоїв, що можуть включати в себе оптимізацію процесів обслуговування та регулярного технічного обслуговування.

Окремою складовою частиною рекомендацій є стратегії модернізації та оновлення обладнання. Це важливий аспект управління основними засобами, оскільки дозволяє забезпечити високу продуктивність та конкурентоспроможність підприємства в умовах швидкозмінюючогося ринкового середовища.

Підготовка детального звіту про результати аудиту та презентація його керівництву компанії є заключним етапом, що забезпечує впровадження запропонованих заходів. Цей звіт включає у себе аналіз виявлених проблем, обґрунтування рекомендацій та план дій для їхнього впровадження, що допомагає забезпечити ефективне управління та оптимізацію використання основних засобів у майбутньому.

Останній етап методики аудиту ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг» передбачає систематичний контроль за впровадженням рекомендацій, наданих у звіті. Після представлення звіту аудитори здійснюють періодичний моніторинг за виконанням рекомендацій, оцінюють ефективність впроваджених заходів та коригують рекомендації за необхідності.

Контроль за виконанням рекомендацій має на меті забезпечити стабільне та довгострокове покращення ефективності використання основних засобів компанії. Це означає, що аудитори не лише вказують на проблеми та недоліки, але й активно відслідковують процес їхнього усунення та впровадження запропонованих заходів.

Періодичний моніторинг дозволяє оцінити результати впровадження рекомендацій та виявити будь-які непередбачені наслідки або проблеми, що можуть виникнути у процесі реалізації. В разі необхідності аудитори вносять корективи до рекомендацій або надають додаткові вказівки для досягнення поставленої мети.

Таким чином, систематичний контроль за виконанням рекомендацій допомагає забезпечити постійне удосконалення та оптимізацію управління основними засобами компанії, що сприяє підвищенню її ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

3.3. Шляхи удосконалення обліково-аналітичних та контрольних аспектів щодо ефективності використання основних засобів.

Впровадження штучного інтелекту (ШІ) в автоматизації обліку є потужним інструментом для удосконалення обліково-аналітичних та контрольних аспектів щодо ефективності використання основних засобів ТОВ «Хімагромаркетинг».

Системи штучного інтелекту використовують різноманітні методи аналізу, включаючи алгоритми машинного навчання та статистичні моделі, для обробки великих обсягів історичних даних про експлуатацію та обслуговування основних засобів. Цей аналіз дозволяє системам ШІ робити прогнози щодо майбутньої потреби в підтримці основних засобів.

На основі аналізу історичних даних система ШІ виявляє закономірності та тренди у функціонуванні основних засобів, їх витрати на обслуговування та можливі проблеми, які можуть виникнути у майбутньому. Це дозволяє розробляти прогнози та стратегії підтримки обладнання заздалегідь, що допомагає запобігти непередбаченим збоям та уникнути втрат в часі простою обладнання.

Так, система ШІ враховує різні фактори, такі як інтенсивність експлуатації, умови роботи, історія технічного обслуговування та інші

фактори, щоб зробити прогнози щодо часу до наступного технічного обслуговування, заміни чи модернізації обладнання. Це дозволяє підприємству планувати свої дії заздалегідь, витратити ресурси більш ефективно та уникати несподіваних збоїв та витрат на ремонт обладнання.

Оптимізація розкладів обслуговування основних засобів є критичним елементом управління виробничими процесами підприємств. Впровадження штучного інтелекту (ШІ) в цей процес може істотно поліпшити його ефективність та знизити затрати. Для досягнення цієї мети використовуються різні методи та стратегії.

Перш за все, системи ШІ аналізують інформацію щодо фактичного стану основних засобів, враховуючи їхню технічну кондицію, історію обслуговування та прогнозовані навантаження. Цей аналіз дозволяє визначити оптимальний час для проведення обслуговування, мінімізуючи вплив на виробничий процес та знижуючи витрати.

Другим аспектом є прогнозування навантаження на обладнання. Системи ШІ аналізують дані про робочі навантаження та прогнозують періоди збільшеної та зменшеної активності. Це дозволяє планувати розклади обслуговування так, щоб вони були оптимальними для виробничого процесу.

Третім етапом є врахування історії обслуговування. ШІ аналізують історичні дані про обслуговування обладнання, враховуючи час та види ремонтів, замін та технічного обслуговування. Це дозволяє розробляти розклади обслуговування на основі оптимальних та ефективних підходів.

Четвертим аспектом є автоматичне планування. Системи ШІ можуть автоматично генерувати оптимальні розклади обслуговування на основі комплексного аналізу всіх доступних даних. Це дозволяє скоротити час, необхідний для розробки розкладів, і підвищити їхню ефективність.

Загалом, оптимізація розкладів обслуговування за допомогою штучного інтелекту може принести значні економічні та продуктивні вигоди, забезпечуючи мінімальний час простою обладнання та максимальну ефективність використання основних засобів.

Системи штучного інтелекту, завдяки своїм аналітичним можливостям, можуть автоматично виявляти аномалії у функціонуванні обладнання. Ці аномалії можуть бути пов'язані зі змінами у навантаженні, аномальною поведінкою обладнання чи відхиленнями від звичайних шаблонів роботи.

Для виявлення аномалій системи ШІ використовують алгоритми машинного навчання та статистичні методи аналізу даних. Вони аналізують великі обсяги інформації, включаючи дані з сенсорів, систем моніторингу та інших джерел. Після цього системи ШІ можуть ідентифікувати аномалії та надсилати сповіщення адміністраторам або відповідним службам для подальшого аналізу та вирішення проблем.

Виявлення аномалій дозволяє підприємствам оперативно реагувати на потенційні проблеми з обладнанням. Це може включати проведення додаткового обслуговування, заміну деталей чи вжиття інших заходів для попередження виникнення серйозних проблем. При цьому використання систем ШІ сприяє підвищенню ефективності використання основних засобів та зниженню витрат на їх обслуговування і ремонт.

Прогнозування термінів служби основних засобів є критичною задачею для забезпечення ефективного управління активами на підприємстві. Застосування систем штучного інтелекту у цьому контексті дозволяє аналізувати великі обсяги даних про стан та історію використання обладнання для прогнозування його терміну служби та потреби в заміні чи модернізації.

ШІ використовує алгоритми машинного навчання та статистичні методи для аналізу різноманітних параметрів, таких як стан обладнання, час роботи, інтенсивність використання, технічні показники та інші важливі фактори. Ці дані дозволяють системі прогнозувати майбутні зміни у технічному стані обладнання та визначати його оптимальний термін служби.

Прогнозування термінів служби з допомогою ШІ дозволяє підприємствам планувати капітальні вкладення більш точно та ефективно. Це дозволяє уникнути несподіваних витрат на ремонт або заміну обладнання, а також оптимізувати розподіл фінансових ресурсів. Крім того, такий підхід

дозволяє збільшити доступність обладнання та знизити витрати на його експлуатацію, що сприяє підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності підприємства.

Аналіз вартості володіння основними засобами дозволяє автоматизувати процес аналізу вартості володіння та забезпечує прийняття обґрунтованих рішень щодо оптимізації портфеля основних засобів.

ІІІ використовує розширені аналітичні методи та алгоритми для аналізу різноманітних витрат, пов'язаних з володінням та експлуатацією основних засобів. Ці витрати включають в себе витрати на придбання, технічне обслуговування, ремонт та заміну обладнання. ІІІ також враховує ефективність та віддачу від кожного основного засобу, оцінюючи його внесок у виробничий процес та прибутковість підприємства.

ІІІ дозволяє враховувати різні фактори, які впливають на вартість володіння основними засобами, такі як технічний стан обладнання, інтенсивність використання, рівень витрат на обслуговування та ремонт, а також ризики виникнення непередбачених витрат. На основі цього аналізу системи ІІІ надають керівництву підприємства обґрунтовані рекомендації щодо оптимізації портфеля основних засобів, визначення пріоритетів у вкладеннях та планування фінансових ресурсів. Такий підхід допомагає знижувати витрати на експлуатацію, оптимізувати розподіл бюджету та підвищує конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Розробка та впровадження більш жорстких та ефективних процедур внутрішнього контролю відіграють критичну роль у попередженні можливих помилок, недоліків та зловживань, пов'язаних з обліком та використанням основних засобів на підприємстві. Оптимізація цих процедур вимагає систематичного аналізу, ретельного вивчення поточних практик та виявлення слабких місць у системі внутрішнього контролю.

Сучасні підходи до внутрішнього контролю базуються на використанні передових інструментів та методів, включаючи автоматизовані системи моніторингу, аналітичні засоби та технології штучного інтелекту. Ці

інструменти дозволяють виявляти аномалії та випадки порушень у реальному часі, що сприяє оперативному реагуванню та мінімізації ризиків для підприємства.

Зокрема, впровадження систем моніторингу на основі штучного інтелекту дозволяє автоматично відстежувати та аналізувати великі обсяги даних про облік та використання основних засобів. Це сприяє вчасному виявленню потенційних викрадень, зловживань або помилок у обліку, а також дозволяє ефективно впроваджувати виправні заходи.

Більш того, розробка більш жорстких процедур контролю передбачає впровадження внутрішніх аудитів, систем контролю доступу до даних та механізмів звітності, що дозволяють забезпечити відповідність процедур використання та обліку основних засобів зі стандартами та нормативними вимогами.

Таким чином, посилення внутрішнього контролю через розвиток більш жорстких та ефективних процедур стане важливим кроком у забезпеченні надійності, точності та цілісності обліку та використання основних засобів на підприємстві.

Реалізація стандартизованих процедур та правил для обліку, експлуатації та обслуговування основних засобів є важливим кроком у покращенні управління активами підприємства. Цей підхід передбачає визначення чітких і стандартизованих методів та критеріїв для ведення обліку, організації технічного обслуговування та ремонту, а також встановлення уніфікованих принципів управління цими процесами.

Стандартизація процедур сприяє зниженню можливості виникнення помилок та недоречностей у процесах управління основними засобами. Вона дозволяє уніфікувати підходи та забезпечує однаковість стандартів у всіх підрозділах та відділах підприємства. Такий підхід сприяє забезпеченню консистентності та цілісності даних, а також дозволяє забезпечити відповідність управлінської практики з вимогами стандартів та нормативів.

Крім того, стандартизація допомагає уніфікувати процеси та процедури, що стосуються експлуатації та обслуговування основних засобів. Це сприяє підвищенню ефективності роботи персоналу та забезпечує оптимальне використання ресурсів підприємства. Крім того, стандартизація дозволяє швидше виявляти та вирішувати проблеми, оскільки усі працівники працюють за однаковими правилами та процедурами.

Отже, встановлення стандартизованих процедур та правил для обліку, експлуатації та обслуговування основних засобів є важливим елементом оптимізації управління активами підприємства, що сприяє підвищенню його конкурентоспроможності та стабільності.

Впровадження тренінгових програм та навчання персоналу є необхідним елементом стратегії підвищення кваліфікації та знань з питань ефективного використання та обліку основних засобів на підприємстві. Ця ініціатива спрямована на покращення професійних навичок та компетентності персоналу в області управління активами, що відіграє стратегічну роль у функціонуванні підприємства.

Тренінгові програми забезпечують персонал знаннями та навичками, необхідними для ефективного використання та обліку основних засобів. Вони охоплюють різні аспекти, включаючи правильне ведення обліку, методи технічного обслуговування та діагностики, стратегії планування та управління життєвим циклом основних засобів. Такі програми розробляються з урахуванням специфіки діяльності підприємства та його потреб, що забезпечує максимальну ефективність та застосовність отриманих знань.

Навчання персоналу допомагає створити команду фахівців, які володіють необхідними знаннями та вміннями для вирішення складних завдань з управління активами. Воно сприяє підвищенню ефективності процесів експлуатації та обслуговування основних засобів, зниженню витрат та ризиків непередбачених проблем. Крім того, навчання стимулює інноваційний підхід та розвиток креативних рішень у сфері управління

активами, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та успішності підприємства в цілому.

Впровадження передових технологій у виробництві та обслуговуванні основних засобів відкриває широкі можливості для підвищення їхньої продуктивності та тривалості служби, що впливає на загальну ефективність їх використання на підприємстві.

Застосування передових технологій, таких як інтернет речей (IoT), штучний інтелект (ШІ), аналітика даних та автоматизація процесів, дозволяє збирати та аналізувати великі обсяги інформації про стан та роботу основних засобів в реальному часі. Це дозволяє оперативно виявляти проблеми та здійснювати їхнє усунення перед тим, як вони стануть критичними, що сприяє зниженню витрат на ремонт та уникненню непланових зупинок у виробництві.

Зокрема, застосування сенсорів та систем моніторингу дозволяє вести постійний контроль за станом основних засобів, виявляти ознаки зносу або виробничих несправностей ще на ранніх стадіях, що дає змогу проводити заплановане технічне обслуговування та уникати непередбачених поломок.

Крім того, застосування передових матеріалів та технологій виробництва може покращити якість та надійність основних засобів, зменшити ризик поломок та збільшити їхню тривалість служби. Наприклад, використання композитних матеріалів замість традиційних металів може знизити вагу та підвищити міцність основних засобів, що дозволяє знизити енергоспоживання та збільшити їхню ефективність.

Узагальнюючи, впровадження передових технологій у виробництві та обслуговуванні основних засобів є ключовим чинником для підвищення їхньої продуктивності, тривалості служби та загальної ефективності управління активами на підприємстві.

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Оснoву ресурсної бази організації становлять основні засоби. Оскільки є найбільш значущою статтею активів більшості підприємств. Це свідчить про можливість фінансово-господарську діяльність генерувати приплив фінансових засобів у довгостроковій перспективі. На промисловому підприємстві від рівня забезпеченості основними засобами залежить можливість збільшення обсягів виробленої продукції.

Поряд з цим можна виділити такі завдання аналізу стану та ефективності використання основних засобів:

- визначення ступеня забезпеченості організацій, а також її структурних складових основними засобами та рівня їх використання за узагальнюючими та приватними показниками;
- виявлення причин зміни їхнього рівня;
- розрахунок впливу використання основних засобів на обсяги виробництва продукції та інші показники;
- вивчення ступеня використання виробничої потужності підприємства та обладнання;
- встановлення резервів підвищення ефективності використання основних засобів

Ефективне використання основних засобів тісно пов'язане і з іншим ключовим завданням - з підвищенням якості продукції, тому що в умовах ринкової конкуренції користується попитом і швидше реалізується високоякісна продукція.

Успішне функціонування основних засобів залежить від того, наскільки повно реалізуються екстенсивні та інтенсивні фактори покращення їх використання. Екстенсивне поліпшення їх використання передбачає, що, з одного боку, буде збільшено час роботи чинного обладнання у календарний

період, а з іншого – підвищено питому вагу чинного обладнання у складі всього обладнання, яке є на підприємстві.

Найважливішими напрямками збільшення часу роботи обладнання є:

- скорочення та ліквідація внутрішньо-змінних простоїв обладнання шляхом підвищення якості ремонтного обслуговування обладнання, своєчасного забезпечення основного виробництва робочою силою, сировиною, матеріалами, паливом, напівфабрикатами;

- скорочення цілоденних простоїв устаткування, підвищення коефіцієнта змінності його. Важливим шляхом підвищення ефективності використання основних засобів є зменшення кількості зайвого обладнання та швидке залучення у виробництво невстановленого обладнання. Омертвіння великої кількості засобів праці знижує можливості приросту виробництва, веде до прямих втрат внаслідок їх фізичного зносу, оскільки після тривалого зберігання обладнання часто стає непридатним. Інше обладнання при хорошому фізичному стані виявляється морально застарілим і списується разом з фізично зношеним.

Екстенсивний шлях покращення використання основних засобів має свою межу. Значно ширші можливості інтенсивного шляху. Інтенсивне поліпшення використання основних засобів передбачає підвищення рівня завантаження устаткування одиницю часу. Підвищення інтенсивності завантаження обладнання може бути досягнуто при модернізації машин і механізмів, що діють, встановленні оптимального режиму їх роботи. Робота при оптимальному режимі технологічного процесу забезпечує збільшення випуску продукції без зміни складу основних засобів, без зростання чисельності працюючих і при зниженні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції.

Інтенсивність використання основних засобів також підвищується шляхом технічного вдосконалення знарядь праці та технології виробництва, шляхом ліквідації «вузьких місць» у виробничому процесі, скорочення

термінів досягнення проектної продуктивності техніки, удосконалення наукової організації праці, виробництва та управління, використання швидкісних методів роботи, підвищення кваліфікації та професійного майстерності працівників.

Істотно важливим є вдосконалення структури основних виробничих засобів. Оскільки збільшення випуску продукції досягається лише у провідних цехах, важливо підвищувати їхню частку у загальній вартості основних засобів. Збільшення основних засобів допоміжного виробництва веде до зростання фондоємності продукції, оскільки непофондове збільшення випуску продукції у своїй немає. Але без пропорційного розвитку допоміжного виробництва основні цехи що неспроможні функціонувати з повною віддачею. Тому встановлення оптимальної виробничої структури основних засобів для підприємства – найважливіший напрям поліпшення їх використання.

Будь-який комплекс заходів щодо поліпшення використання виробничих потужностей та основних засобів має передбачати забезпечення зростання обсягів виробництва продукції, насамперед за рахунок ефективного використання внутрішньогосподарських резервів, повного використання машин та обладнання, скорочення строків освоєння нововведених у дію потужностей.

Поліпшення використання основних засобів відбивається на фінансових результатах роботи підприємства за рахунок збільшення випуску продукції, зниження собівартості, покращення якості продукції, зниження податку на майно та збільшення балансового прибутку.

У сучасних умовах господарювання ефективно управління основними засобами є критичним елементом успішної діяльності будь-якого підприємства. Вони є не лише основою виробництва, але й прямо впливають на фінансові показники підприємства. Організований облік та система оновлення основних засобів мають вирішальне значення для його ефективності. Розуміння поняття основних засобів різними дослідниками та відповідність їх внутрішнім нормативно-правовим актам та економічним

умовам є важливим аспектом. Це визначається як матеріальні активи, що призначені для тривалого використання у виробництві, постачанні товарів чи наданні послуг, так і засоби праці, які беруть участь у виробництві протягом численних циклів, зберігаючи свою натуральну форму.

Розподілення основних засобів за різними критеріями, такими як функціональне призначення, галузева ознака, ступінь використання та належність, допомагає підприємствам краще організувати їхню діяльність та ефективно використовувати ресурси.

Законодавче регулювання з обліку, економічного аналізу та аудиту основних засобів відіграє ключову роль у створенні стабільного та однорідного середовища для діяльності підприємств. На рівні законодавства визначаються загальні принципи та норми, що встановлюють основи функціонування бухгалтерського обліку, а також правила подання фінансової звітності. Важливим елементом є стандартизація, яка сприяє уніфікації облікових процедур та забезпечує порівняння фінансової звітності різних підприємств. На національному рівні встановлюються нормативи та стандарти бухгалтерського обліку, а також правила проведення аудиту та фінансового аналізу. Це сприяє забезпеченню якості та достовірності фінансової звітності, що є важливим для підтримки довіри інвесторів та інших зацікавлених сторін. Методичний рівень нормативного регулювання включає в себе рекомендації та пояснення з питань проведення бухгалтерського обліку, що відповідають специфіці галузі. Цей рівень доповнює та уточнює загальні стандарти, спрямований на забезпечення єдності та якості обліку в державі. Організаційний рівень визначає внутрішні правила та процедури обліку для кожного підприємства окремо. Це дозволяє підприємствам адаптувати загальні принципи до своїх конкретних потреб та умов.

В звіті про типову кореспонденцію рахунків по обліку основних засобів наведено принципи реєстрації господарських операцій, що стосуються придбання, експлуатації, вибуття та переоцінки основних засобів. Кожна операція відображається через відповідні дебетові та кредитові рахунки

відповідно до її характеру та фінансових наслідків. Наприклад, при придбанні основних засобів від постачальника рахунок 63 Розрахунки з постачальниками та підрядниками збільшується в дебет, а рахунок 31 Рахунки в банку – у кредит.

У разі нарахування ПДВ за придбані основні засоби, сума цього податку відображається як кредит на рахунку 64 Розрахунки за податками й платежами, але також у дебет на рахунку 63 Розрахунки з постачальниками та підрядниками.

Така система кореспонденції рахунків забезпечує точність та зрозумілість фінансової звітності, дозволяючи належним чином відображати всі аспекти обліку основних засобів та забезпечуючи відповідність до вимог бухгалтерського обліку.

За останні два роки ТОВ «Хімагромакетинг» продемонструвало значний ріст показників ліквідності, що свідчить про покращення фінансового стану компанії. Коефіцієнти поточної, абсолютної та швидкої ліквідності значно зросли, що вказує на збільшення здатності компанії виплачувати поточні зобов'язання та мати доступ до готівкових та легко реалізованих активів.

Крім того, показники платоспроможності та ділової активності також показують позитивні тенденції. Зокрема, зростання коефіцієнта автономії та зменшення відношення чистого боргу до EBITDA свідчать про зменшення фінансового ризику компанії та її здатності ефективно управляти борговим навантаженням.

Проте, деякі показники, наприклад, коефіцієнт оборотності загальних активів та оборотності робочого капіталу, демонструють спад, що може вказувати на меншу ефективність використання активів компанії та її потенційні проблеми з ліквідністю.

Щодо рентабельності, ТОВ «Хімагромакетинг» також показує позитивні зміни. Зростання рентабельності активів та валової рентабельності свідчать про покращення у використанні ресурсів компанії та здатності

генерувати прибуток. Однак, варто відзначити, що деякі показники, наприклад, рентабельність операційних витрат та чиста рентабельність витрат, також зросли, що може вказувати на певне зростання витрат у порівнянні з прибутком.

Для ефективного управління основними засобами необхідно враховувати їх якісний стан, рівень розвитку, відповідність новим умовам господарювання та досягненням науково-технічного прогресу. Крім того, важливо забезпечити їхню відповідність до вимог ринкової інфраструктури. Класифікація основних засобів за різними критеріями (видами, віком, галузевою приналежністю, функціональним призначенням, майновою належністю, формами власності, впливом на предмет праці, речовою ознакою, ступенем використання) дозволяє більш детально досліджувати та аналізувати цей вид активів. Показники стану та ефективності використання основних засобів (такі як коефіцієнт зношування, придатності, вибуття, відновлення, приросту, фондоозброєність, фондovіддача, фондоємність, рентабельність ОВЗ) надають можливість оцінити ефективність управління цими активами та їх внесок у фінансові показники підприємства.

Визначення аудиту, наведені різними авторами та джерелами, підкреслюють його систематичний та об'єктивний характер, спрямований на оцінку інформації в фінансовій звітності організації для різних користувачів. Ключові аспекти аудиту включають отримання та оцінку доказів щодо інформації фінансової звітності, виявлення можливих ризиків та порушень, а також висловлення аудиторської думки у вигляді аудиторського звіту.

Аудит основних засобів підприємства базується на чинних нормативних документах, які визначають правила та вимоги до обліку цих активів. Знання та розуміння цих нормативів є ключовим для аудиторів у визначенні дотримання підприємством відповідних стандартів та правил.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Економічний аналіз: навч. посіб. для студ. екон. спец. / Б. Є. Грабовецький; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2017. - 191 с.
2. Васильок Л.І. Основні засоби сільськогосподарського призначення: потреба та забезпеченість / Л.І. Васильок, М. І. Герун, Г. М. Підлісецький та ін.. – К.: ННЦ “ІАЕ”, 2009. – 98 с.
3. Гуменюк А. Ф. Проблемні аспекти переведення об’єктів основних засобів до складу інвестиційної нерухомості / А. Ф. Гуменюк, В. В. Яцюк – зб. наук. праць / наук. ред. М. І. Бахмата. Подільської державного аграрно-технічного університету. Випуск 17. Том II. Кам’янець-Подільський 2019 р. – 426 с.
4. Кантор Є. Л. Основні засоби в процесі організації промислового виробництва / Є. Л. Кантор – К.: Економіка, 2019. – 60 с.
5. Економічний аналіз: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Б. Є. Грабовецький; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця, 2017. - 191 с.
6. Ганін В. І. Організація і методика економічного аналізу: навчальний посібник / В. І. Ганін, К. Д. Гурова. – Київ: Центр учбової літератури, 2022. – 360 с.
7. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: навч. посібник / [Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та інші]. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. – 772 с.
8. Чернелевський, Л.М. Аналіз діяльності підприємств та банківських установ: фінансово-інвестиційний, стратегічний: підруч. / Л.М.Чернелевський, Н.Г.Слободян, О.В.Михайленко. – К.: Хай-Тек Прес, 2014 – 640 с.
9. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. (2021) Економіка і бізнес: підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. – Суми: Університетська книга, 2021. – 316 с.

10. Гуцаленко Л.В Організація обліку та аудиту основних засобів / Гуцаленко Л.В //Економіка і суспільство. – 2017р. . – №8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/journals/8_ukr/123.pdf
11. Основні засоби в Податковому кодексі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/DG101306>
12. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 14 «Оренда» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://medoc.ua/blog/onovleno-npsbo-14-orenda>
13. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 27 «Необоротні активи, утримувані для продажу, та припинена діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1054-03#Text>
14. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 28 «Зменшення корисності активів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0035-05#Text>
15. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 32 «Інвестиційна нерухомість» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0823-07#Text>
16. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text>
17. Наказ Про затвердження Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку основних засобів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0561201-03#Text>
18. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби»: наказ Міністерства фінансів України 27.04.2000 р. № 92. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.help/documents/z0288-00>

19. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 16 «Основні засоби». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.mof.gov.ua/storage/files/%D0%9C%D0%A1%D0%91%D0%9E%2016_ukr_2021.pdf
20. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній., Г.Л. Вознюк. – К.: Знання, 2011. – 560 с.
21. Задорожний З.-М. В. Актуальні питання облікової політики підприємств щодо необоротних активів / монографія З.-М. В. Задорожний, Л.Г.Семеген, Л. Т. Богуцька. – Тернопіль: ТНЕУ, 2012. – 37 с.
22. Богуцька Л.Т. Деякі аспекти обліку інвестиційної нерухомості. / Л. Богуцька. // Економічний аналіз: зб. наук. праць каф. екон. аналізу ТНЕУ. – Тернопіль, – 2010. Вип. 6. – С. 183-191.
23. You control – ТОВ «Хімагромаркетинг». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/30262667/
24. ТОВ «Хімагромаркетинг». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://himagro.com.ua/>
25. Безкоровайна Л.В. Особливості обліку власного капіталу на підприємстві / Безкоровайна Л.В.. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – №4. – С. 950–954
26. Вдовиченко К.М. Сутність власного капіталу та особливості його обліку на підприємстві / К.М. Вдовиченко // SWorld. -2016. - № 15-22. – С.176-190.
27. Дорош Н. І. Облік власного капіталу в контексті національних та міжнародних стандартів / Н. І. Дорош, В. В. Сніжко // Молодий вчений. – 2019. – № 2(2). – С. 606-610.
28. Крупка Я.Д. Фінансовий облік: підруч. / Я.Д. Крупка, З.В. Задорожний, Н.В. Гудзь [та ін.]. 4-те вид. [доп. і перероб.]. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 451 с.

29. Цал-Цалко Ю.С. Проблеми оцінки стану та ефективності використання основних засобів підприємства / Ю.С. Цал-Цалко // Вісник ЖІТІ. - 2021. - № 15 - С. 162-175.
30. Аудит. Практикум: навчально-практичний посібник / Мілтанівська Т. В., Воїнова Т. С. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 180 с.
31. Міжнародна федерація облікових асоціацій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://proaudit.com.ua/audit/audit_proverki
32. Американський інститут СРА. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.aicpa-cima.com/home>
33. Безуглова Т.Г. Організація і методика аудиту [Текст]: Навч. посіб. для дистанційного навчання / Т.Г.Безуглова, Н.С. Усик; за наук ред. Л.Ф. Романенко. – К.: Університет «Україна», 2007. – 372.
34. Візіренко С.В. Удосконалення аудиту основних засобів / С.В. Візіренко // Актуальні питання обліку, аналізу і аудиту: теорія та практика : колективна монографія у 2 т. за ред. П.Й. Атамас. – Дніпропетровськ: ФОП Дробязко С.І. – 2014. – Т.2. – С. 311-318.
35. Федченко Т. Операції з основними засобами/ Т. Федченко// Вісник податкової служби України. - 2022. - №44. - С. 36-39.

ДОДАТКИ

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Увага! Дані змінюються щоденно.

Актуально на 26.02.2024

Повне досьє на кожну
компанію України0 800 309 077
youcontrol.com.ua**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"**
ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"

Код ЄДРПОУ 30262667

□ не перебуває в процесі припинення

Фінансово-майновий стан за 2022 рік*

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	197	120
первісна вартість	1001	1 011	1 045
накопичена амортизація	1002	814	925
Незавершені капітальні інвестиції	1005	175	172
Основні засоби	1010	8 339	5 844
первісна вартість	1011	27 510	28 018
знос	1012	19 171	22 174
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
інші фінансові інвестиції	1035	0	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	8 711	6 136

Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	162 396	281 787
виробничі запаси	1101	2 123	2 346
незавершене виробництво	1102	0	-
готова продукція	1103	0	-
товари	1104	160 273	279 441
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	5 961	11 187
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	39 218	38 908
з бюджетом	1135	7 621	5 129
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	-

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2022&id=11050695&tb=financial-statements>

2/9

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	6 041	6 946
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	6 875	16 317
готівка	1166	0	-
рахунки в банках	1167	6 875	16 317
Витрати майбутніх періодів	1170	219	222
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
резервах незароблених премій	1183	0	-
інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	6 737	5 408
Усього	1195	235 068	365 904

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	243 779	372 040

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	577	577
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	0	-
емісійний дохід	1411	0	-
накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	88 346	176 825
Неоплачений капітал	1425	0	-
Вилучений капітал	1430	0	-
Інші резерви	1435	0	-
Усього	1495	88 923	177 402

Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	-
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	0	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	-
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
резерв незароблених премій	1533	0	-
інші страхові резерви	1534	0	-

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2022&id=11050695&tb=financial-statements>

4/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інвестиційні контракти	1535	0	-
Призовий фонд	1540	0	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	49 925	43 527
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	57 523	120 335
розрахунками з бюджетом	1620	161	447
у тому числі з податку на прибуток	1621	161	447
розрахунками зі страхування	1625	0	-
розрахунками з оплати праці	1630	102	-427
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	45 522	28 111
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	262	75
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	1 025	2 115
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	336	455
Усього	1695	154 856	194 638

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2022&id=11050695&tb=financial-statements>

5/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	243 779	372 040

Інформація про фінансові результати за 2022 рік*

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	682 310	597 371
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
премії підписані, валова сума	2011	-	0
премії, передані у перестрахування	2012	-	0
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	449 109	424 643
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
прибуток	2090	233 201	172 728
збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інші операційні доходи	2120	8 347	13 816
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	23 613	23 698
Витрати на збут	2150	67 339	60 212
Інші операційні витрати	2180	33 816	4 795
у тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	116 780	97 839
збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	0
Інші доходи	2240	-	103
у тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	5 210	3 951
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	-	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2022&id=11050695&tb=financial-statements>

7/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

прибуток	2290	111 570	93 991
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-20 084	-16 916
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	91 486	77 075
збиток	2355	-	-
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід	2465	91 486	77 075
Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	9 749	10 110
Витрати на оплату праці	2505	19 900	17 780
Відрахування на соціальні заходи	2510	4 232	3 871

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2022&id=11050695&tb=financial-statements>

8/9

Амортизація	2515	3 115	3 787
Інші операційні витрати	2520	88 391	56 162
Разом	2550	125 387	91 710

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

*** Застереження для користувачів!**

Аналітична інформація розділу «Фінанси» Системи «YOUCONTROL» (включно з усіма його підрозділами) має виключно рекомендаційний характер. Формування цієї інформації, упорядкування й розташування її складових частин, а також побудова функціональних зв'язків між нею та/або створеними на її основі базами (компіляціями) даних та/або іншою інформацією, є результатом роботи спеціальних програмних засобів.

Аналітична інформація розділу «Фінанси» не замінює наявну офіційну інформацію, не встановлює будь-які факти або обставини, що мають юридичне значення, й не може бути використана як експертні, аудиторські та інші офіційні висновки.

Використання зазначеної інформації будь-якими особами для прийняття управлінських, юридичних, фінансових, організаційних та будь-яких інших рішень, дій або бездіяльності здійснюється ними виключно на власний розсуд і ТОВ «Ю-КОНТРОЛ» за їхні наслідки відповідальності не несе.

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Увага! Дані змінюються щоденно.

Актуально на 26.02.2024

Повне досьє на кожну
компанію України0 800 309 077
youcontrol.com.ua
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"
ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"

Код ЄДРПОУ 30262667

не перебуває в процесі припинення

Фінансово-майновий стан за 2021 рік*

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	315	197
первісна вартість	1001	993	1 011
накопичена амортизація	1002	678	814
Незавершені капітальні інвестиції	1005	38	175
Основні засоби	1010	11 367	8 339
первісна вартість	1011	28 707	27 510
знос	1012	17 340	19 171
Інвестиційна нерухомість	1015	0	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	0	-
Довгострокові біологічні активи	1020	0	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	-
інші фінансові інвестиції	1035	0	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	-
Відстрочені податкові активи	1045	0	-
Гудвіл	1050	0	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	-
Інші необоротні активи	1090	0	-
Усього	1095	11 720	8 711

Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	53 047	162 396
виробничі запаси	1101	2 829	2 123
незавершене виробництво	1102	0	-
готова продукція	1103	0	-
товари	1104	50 218	160 273
Поточні біологічні активи	1110	0	-
Депозити перестрахування	1115	0	-
Векселі одержані	1120	0	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	17 446	5 961
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	35 984	39 218
з бюджетом	1135	2 566	7 621
у тому числі з податку на прибуток	1136	923	-

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

2/9

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10 302	6 041
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	81	6 875
готівка	1166	0	-
рахунки в банках	1167	81	6 875
Витрати майбутніх періодів	1170	191	219
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	-
у тому числі:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	-
резервах незароблених премій	1183	0	-
інших страхових резервах	1184	0	-
Інші оборотні активи	1190	4 856	6 737
Усього	1195	124 473	235 068

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	-
Фінансово-майновий стан	1300	136 193	243 779

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	577	577
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	-

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Капітал у дооцінках	1405	0	-
Додатковий капітал	1410	0	-
емісійний дохід	1411	0	-
накопичені курсові різниці	1412	0	-
Резервний капітал	1415	0	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	20 578	88 346
Неоплачений капітал	1425	0	-
Вилучений капітал	1430	0	-
Інші резерви	1435	0	-
Усього	1495	21 155	88 923

Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	-
Пенсійні зобов'язання	1505	0	-
Довгострокові кредити банків	1510	0	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	-
Довгострокові забезпечення	1520	0	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	-
Цільове фінансування	1525	0	-
благодійна допомога	1526	0	-
Страхові резерви	1530	0	-
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	-
резерв незароблених премій	1533	0	-
інші страхові резерви	1534	0	-

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

4/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інвестиційні контракти	1535	0	-
Призовий фонд	1540	0	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	-
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	4 279	49 925
Векселі видані	1605	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	-
товари, роботи, послуги	1615	78 232	57 523
розрахунками з бюджетом	1620	2 299	161
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	161
розрахунками зі страхування	1625	0	-
розрахунками з оплати праці	1630	-339	102
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	29 005	45 522
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	262
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	-
Поточні забезпечення	1660	1 388	1 025
Доходи майбутніх періодів	1665	0	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	-
Інші поточні зобов'язання	1690	174	336
Усього	1695	115 038	154 856

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

5/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	-
Фінансово-майновий стан	1900	136 193	243 779

Інформація про фінансові результати за 2021 рік*

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	597 371	462 187
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	0
премії підписані, валова сума	2011	-	0
премії, передані у перестрахування	2012	-	0
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	0
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	-	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	424 643	354 804
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	0
Валовий:			
прибуток	2090	172 728	107 383
збиток	2095	-	-
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	0
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	0
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	0

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

6/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інші операційні доходи	2120	13 816	19 664
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	-	0
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	0
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	0
Адміністративні витрати	2130	23 698	27 622
Витрати на збут	2150	60 212	39 064
Інші операційні витрати	2180	4 795	35 851
у тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	-	0
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	97 839	24 510
збиток	2195	-	-
Дохід від участі в капіталі	2200	-	0
Інші фінансові доходи	2220	-	158
Інші доходи	2240	103	220
у тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241	-	0
Фінансові витрати	2250	3 951	3 080
Втрати від участі в капіталі	2255	-	0
Інші витрати	2270	-	0
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	0
Фінансовий результат до оподаткування:			

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

7/9

26.02.2024, 17:45

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

прибуток	2290	93 991	21 808
збиток	2295	-	-
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-16 916	-4 124
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	77 075	17 684
збиток	2355	-	-
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	0
Накопичені курсові різниці	2410	-	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	0
Інший сукупний дохід	2445	-	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід	2465	77 075	17 684
Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	10 110	6 886
Витрати на оплату праці	2505	17 780	15 840
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 871	3 336

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2021&id=11050695&tb=financial-statements>

8/9

Амортизація	2515	3 787	3 689
Інші операційні витрати	2520	56 162	74 928
Разом	2550	91 710	104 679

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	0

*** Застереження для користувачів!**

Аналітична інформація розділу «Фінанси» Системи «YOUCONTROL» (включно з усіма його підрозділами) має виключно рекомендаційний характер. Формування цієї інформації, упорядкування й розташування її складових частин, а також побудова функціональних зв'язків між нею та/або створеними на її основі базами (компіляціями) даних та/або іншою інформацією, є результатом роботи спеціальних програмних засобів.

Аналітична інформація розділу «Фінанси» не замінює наявну офіційну інформацію, не встановлює будь-які факти або обставини, що мають юридичне значення, й не може бути використана як експертні, аудиторські та інші офіційні висновки.

Використання зазначеної інформації будь-якими особами для прийняття управлінських, юридичних, фінансових, організаційних та будь-яких інших рішень, дій або бездіяльності здійснюється ними виключно на власний розсуд і ТОВ «Ю-КОНТРОЛ» за їхні наслідки відповідальності не несе.

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Увага! Дані змінюються щоденно.

Актуально на 26.02.2024

Повне досьє на кожну
компанію України0 800 309 077
youcontrol.com.ua
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"
ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ"

Код ЄДРПОУ 30262667

 не перебуває в процесі припинення

Фінансово-майновий стан за 2020 рік*

Актив

Необоротні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Нематеріальні активи	1000	77	315
первісна вартість	1001	706	993
накопичена амортизація	1002	629	678
Незавершені капітальні інвестиції	1005	0	38
Основні засоби	1010	10 683	11 367
первісна вартість	1011	25 153	28 707
знос	1012	14 470	17 340
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	0	0
знос інвестиційної нерухомості	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	0	0
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			

які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізичні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього	1095	10 760	11 720

Оборотні активи	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Запаси	1100	34 768	53 047
виробничі запаси	1101	886	2 829
незавершене виробництво	1102	0	0
готова продукція	1103	0	0
товари	1104	33 882	50 218
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестрахування	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	21 779	17 446
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	4 847	35 984
з бюджетом	1135	1 925	2 566
у тому числі з податку на прибуток	1136	1 853	923

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	0	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	10 609	10 302
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	52	81
готівка	1166	0	0
рахунки в банках	1167	52	81
Витрати майбутніх періодів	1170	155	191
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	3 671	4 856
Усього	1195	77 806	124 473

Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Фінансово-майновий стан	1300	88 566	136 193

Пасив

Власний капітал	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	577	577
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&id=11050695&tb=financial-statements>

3/9

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	0
емісійний дохід	1411	0	0
накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2 895	20 578
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Інші резерви	1435	0	0
Усього	1495	3 472	21 155

Довгострокові зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&id=11050695&tb=financial-statements>

4/9

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього	1595	0	0

Поточні зобов'язання і забезпечення	Код	На початок року, тис.грн.	На кінець року, тис.грн.
Короткострокові кредити банків	1600	44 951	4 279
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	17 148	78 232
розрахунками з бюджетом	1620	391	2 299
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	-293	-339
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	21 514	29 005
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	0	0
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	1 053	1 388
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	330	174
Усього	1695	85 094	115 038

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&id=11050695&tb=financial-statements>

5/9

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0	0
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Фінансово-майновий стан	1900	88 566	136 193

Інформація про фінансові результати за 2020 рік*

Фінансові результати	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	462 187	426 473
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
премії підписані, валова сума	2011	0	0
премії, передані у перестрахування	2012	0	0
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	354 804	362 829
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	0	0
Валовий:			
прибуток	2090	107 383	63 644
збиток	2095	0	0
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

Інші операційні доходи	2120	19 664	37 888
у тому числі:			
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	27 622	28 973
Витрати на збут	2150	39 064	35 033
Інші операційні витрати	2180	35 851	10 252
у тому числі:			
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	24 510	27 274
збиток	2195	0	0
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	158	279
Інші доходи	2240	220	225
у тому числі:			
дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	3 080	9 706
Втрати від участі в капіталі	2255	0	0
Інші витрати	2270	0	3
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&id=11050695&tb=financial-statements>

7/9

26.02.2024, 17:52

ТОВ "ХІМАГРОМАРКЕТИНГ" - YouControl

прибуток	2290	21 808	18 069
збиток	2295	0	0
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-4 124	-3 058
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	17 684	15 011
збиток	2355	0	0
Сукупний дохід	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	0	0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід	2465	17 684	15 011
Елементи операційних витрат	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Матеріальні затрати	2500	6 886	7 053
Витрати на оплату праці	2505	15 840	13 807
Відрахування на соціальні заходи	2510	3 336	3 019

<https://youcontrol.com.ua/contractor/?year=2020&id=11050695&tb=financial-statements>

8/9

Амортизація	2515	3 689	3 797
Інші операційні витрати	2520	74 928	48 100
Разом	2550	104 679	75 776

Розрахунок показників прибутковості акцій	Код	За поточний рік, тис.грн.	За попередній рік, тис.грн.
Середньорічна кількість простих акцій	2600	0	0
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	0	0
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0	0
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0	0
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0	0

* Застереження для користувачів!

Аналітична інформація розділу «Фінанси» Системи «YOUCONTROL» (включно з усіма його підрозділами) має виключно рекомендаційний характер. Формування цієї інформації, упорядкування й розташування її складових частин, а також побудова функціональних зв'язків між нею та/або створеними на її основі базами (компіляціями) даних та/або іншою інформацією, є результатом роботи спеціальних програмних засобів.

Аналітична інформація розділу «Фінанси» не замінює наявну офіційну інформацію, не встановлює будь-які факти або обставини, що мають юридичне значення, й не може бути використана як експертні, аудиторські та інші офіційні висновки.

Використання зазначеної інформації будь-якими особами для прийняття управлінських, юридичних, фінансових, організаційних та будь-яких інших рішень, дій або бездіяльності здійснюється ними виключно на власний розсуд і ТОВ «Ю-КОНТРОЛ» за їхні наслідки відповідальності не несе.