

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБОБУЛОЧНИХ БОРОШНЯНИХ ВИРОБІВ

Вархол Вероніка Олегівна

здобувач вищої освіти факультету готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу

Національний університет харчових технологій

Науковий керівник: Стукальська Наталія Миколаївна

канд. техн. наук, доцент кафедри технології ресторанної і аюрведичної
продукції

Національний університет харчових технологій

Україна

Харчова промисловість України є однією зі стратегічних галузей розвитку вітчизняної економіки. Вона покликана забезпечувати стабільне постачання населення необхідними якісними продуктами харчування і виступає важливою ланкою формування продовольчої безпеки держави й експортного потенціалу країни.

Першочергове місце у споживчому кошику займає хліб. Хліб був і залишається одним з основних продуктів харчування населення нашої країни. Кількість щоденного споживання хліба населення України дозволяє вважати його одним з найважливіших продуктів харчування [1].

Хлібобулочні вироби посідають важливе місце в раціоні, тому що вони насичують організм вуглеводами, вітамінами групи В та мають малий жиру.

Ринок України представлений великою кількістю вітчизняних підприємств, які забезпечують населення необхідними продуктами харчування. Значна частина продовольчих товарів постачається із-за кордону. Однак особливістю ринку хліба і хлібобулочних виробів України є майже стовідсоткове забезпечення продукцією вітчизняного виробництва. Це зумовлено тим, що хліб і хлібобулочні вироби мають короткий термін зберігання й повинні бути реалізовані протягом доби. Здатність хлібопекарської

продукції швидко втрачати споживчі властивості та неможливість транспортувати на великі відстані захищає вітчизняний ринок від ввезення імпорتنих товарів і, таким чином, дає змогу уникати конкуренції із закордонними виробниками [2].

Метою роботи є дослідження сучасного стану та перспектив розвитку хлібобулочних виробів.

Проблеми розвитку ринку хліба і хлібобулочних виробів в Україні досліджували у своїх працях О. Васильченко, К. Васіна, І. Ладико, Н. Навольська, О. Опря, О. Ралко, Н. Скопенко та інші вітчизняні науковці. В опублікованих дослідженнях висвітлено основні тенденції та проблеми розвитку хлібопекарської промисловості в роки незалежності України.

Важливими аспектами розвитку ринку хлібобулочних виробів є забезпечення потреб споживачів якісною продукцією за вигідною ціною. Хоча існуючий асортимент на ринку досить різноманітний, постійно проводиться робота по збільшенню асортименту, створенню нових дієтичних та лікувальних сортів хліба. Крім того, потребують уваги такі питання як: регулювання харчової цінності хліба, широке використання упаковки для довшого зберігання свіжості хліба.

Ринок хліба України на 99,9 % представлений продукцією вітчизняного виробництва [3]. Однак протягом останнього десятиліття в хлібопекарській галузі зафіксовано спад виробництва. Цій галузі традиційно приділяється менше уваги, ніж іншим, незважаючи на те, що події, які відбуваються на ринку хліба і хлібобулочних виробів, миттєво впливають на економічне та соціальнополітичне життя країни.

Сьогодні спостерігається досить висока конкуренція на ринку хлібобулочних виробів. Як вже було зазначено останнім часом все більше про себе заявляють приватні пекарні, які швидше великих державних хлібозаводів реагують на нові запити і адаптуються до смаків споживачів, можуть запропонувати більш широкий асортимент виробів і демонструють високу

рентабельність. Визначимо основні показники вибору споживачів хлібобулочних виробів:

- свіжа випічка («гаряча» – вироблена прямо в місті продажу);
- якісна та корисна (виробництво дієтичних сортів хліба з високим вмістом клітковини, внаслідок нестачі останньої в сучасному раціоні);
- широка асортиментна лінійка (наявність соціальних та ексклюзивних сортів хлібу);
- цінник (в залежності від виду хліба ціна повинна варіюватися від 10 до 30 грн.);
- індивідуальна приваблива упаковка (хліб в упаковці – ще один сегмент ринку хлібобулочних виробів, що на сьогодні становить 15% всього ринку).

Бачимо, що всі ці вимоги можуть задовольнити саме приватні пекарні, роблячи свою продукцію конкурентоспроможною і цікавою споживачеві. Слідуючи тенденціям ринку безпрограшною буде позиція підприємств, зорієнтованих на стратегію свіжої випічки і постачання споживачам якісної продукції за прийнятною ціною [4].

Аналізуючи вище сказане, можна стверджувати про спад споживання, а як наслідок – і виробництва хліба та хлібобулочних виробів. Основними причинами цього є: високий ступінь зношеності обладнання та техніки, збитковість діяльності підприємств, зменшення кількості населення та зміна структури споживання.

Основними напрямками розвитку галузі є забезпечення споживачів якісною продукцією за прийнятними цінами, отримання достатнього прибутку підприємством за рахунок підвищення ефективності діяльності. Перспективи галузі пов'язані з її комплексним розвитком. Основними напрямами розвитку повинні стати автоматизація устаткування, тобто технологічне переозброєння; випуск нових продуктів з метою підвищення прибутковості галузі; досягнення максимально ефективного виробництва за рахунок зниження матеріаломісткості та енергоємності продукції; формування та використання

новітніх технологій, що відповідають економічним, соціальним та екологічним вимогам.

Список використаних джерел:

1. Прокіп М.І. Стан хлібопекарської галузі. *Економика промисленности*, 2019. № 2. С. 60 – 62.
2. Піддубняк Т. А. Питання теорії і практики маркетингової діяльності підприємств ринку хліба і хлібобулочних виробів. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки*. Вип. 97. Харків: ХНТУСГ. 2010. 388 с.
3. Костецька Н.І. Ринок хліба і хлібобулочних виробів України: стан і перспективи розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2015. Т. 48. № 1. С. 26–31.
4. Єрмков О.Ю. Напрями та ефективність підприємств хлібопродуктового комплексу. *Економіка АПК*, 2016. № 7. С. 86 – 90.