

SCI-CONF.COM.UA

MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS



**ABSTRACTS OF XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JULY 24-26, 2022**

**STOCKHOLM
2022**

PHILOLOGICAL SCIENCES

32. *Romaniuk Zh. G.* 181
INNOVATIVE TEACHING METHODS USING MULTIMEDIA
EDUCATIONAL CONTENT BASED ON TELEGRAM CHANNELS
33. *Zinenko A. R., Kravchuk V. V.* 184
PECULIARITIES OF USING ARTICLES IN TECHNICAL TEXTS
AND TRANSLATING THEM INTO THE UKRAINIAN LANGUAGE
34. *Герасімова О. М., Ямкова В. О.* 189
PECULIARITIES OF MODAL VERBS TRANSLATION (ON THE
EXAMPLE OF PUBLICISTIC DISCOURSE)
35. *Максьома М. М.* 194
РОЛЬ ПРИСЛІВ'ЇВ І ПРИКАЗОК У ФОРМУВАННІ
ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ УКРАЇНЦІВ
36. *Травенко Є. С., Кравчук В. В.* 202
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ІНФІНІТИВА ТА ІНФІНІТИВНИХ
КОНСТРУКЦІЙ В АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТАХ ТЕХНІЧНОГО
СТИЛЮ

PHILOSOPHICAL SCIENCES

37. *Гончарова О. О.* 207
АНАЛІЗ ТЕМПОРАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ ГЕРОЇВ В РОМАНАХ
ПИСЬМЕННИКІВ «ЗАГУБЛЕНОГО ПОКОЛІННЯ»: ДО
ПИТАННЯ ПРОФІЛАКТИКИ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ КРИЗ
ПЕРЕЖИВАННЯ НАРАТИВУ ВІЙНИ

ECONOMIC SCIENCES

38. *Moskvin B.* 215
REGIONAL FEATURES OF ENSURING BUSINESS SOCIAL
RESPONSIBILITY
39. *Андреев В. А., Белова Т. Г.* 220
ВИТРАТИ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
БІЗНЕСУ
40. *Кравченко М. О., Лентовська М. А.* 224
ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ
ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
41. *Кулик А. А.* 229
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЗБИТКІВ І ВТРАТ
СПРИЧИНЕНИХ ЗБРОЙНОЮ АГРЕСІЄЮ

LEGAL SCIENCES

42. *Арцебарська О. О., Засядько Ю. В., Чорна А. Г.* 235
ЗАПОБІГАННЯ КРИМІНАЛЬНИМ ПРАВОПОРУШЕННЯМ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

ВИТРАТИ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

Андрєєв Владислав Андрійович,
аспірант,

Бєлова Тетяна Геннадіївна,

к. е. н., доц.,

м. Київ, Україна

Національний університет харчових технологій

Вступ. Витрати та соціальна відповідальність бізнесу (далі – СВБ) – два взаємозалежні феномена: створення раціональної структури СВБ – один із чинників оптимізації витрат; у свою чергу економіко-фінансова суть витрат є передумовою не лише генерації прибутків, але й реалізації обраної бізнесом політики соціальної відповідальності.

Основними сферами, у яких відбувається реалізація СВБ, є економічна, трудова, екологічна. В усіх трьох сферах витрати – це ключовий аспект: коректним чином вибудовані витрати – запорука економічного росту, який підвищує рентабельність підприємства.

Трудова відповідальність бізнесу характеризується, наприклад, сумою соціальних витрат на одного співробітника. Також вона може вимірюватися величиною довгострокових інвестицій в персональний склад бізнесу, які мають на меті розвиток і розкриття не лише професіональних якостей, але й індивідуальних якостей особистості.

Результат в сфері екологічної відповідальності досягається за рахунок ефективного розподілу та контролю ефективності витрат на природоохоронні заходи (наприклад, стабільна виплата екологічних податків і зборів, виділення коштів на охорону навколишнього середовища, мінімізація витрат на енергоносії тощо).

Відштовхуючись від вищевикладеного, можна сформулювати мету роботи.

Мета роботи. Показати взаємозв'язок витрат та соціальної відповідальності бізнесу.

Матеріали і методи. У дослідженнях були використанні загальнонаукові методи аналізу та синтезу, критичний підхід до аналізу літературних джерел, а також порівняльний аналіз інформації.

Результати і обговорення. За Я. Далем Рендторфом, корпоративна соціальна відповідальність перебуває у тісному взаємозв'язку з таким концептом, як стійкий розвиток [5, с. 43-44]. Спочатку поняття «стійкий розвиток» використовувалася в термінології економіки бізнесу і мало на увазі розвиток та довгострокову підтримку прогресивного стану підприємства, яке здатне безперервно і стабільно отримувати економічні вигоди. Однак з плином часу, сучасних тенденцій цей концепт набув нових значень і сенсів. У реаліях глобалізації відбулося розщеплення терміну «стійкий розвиток» на три частини, які, за виразом Ульпіані Коколарі [4, с. 1], відповідають трьом так званим «системам середовища»: економічній, екологічній та соціальній (до цієї системи можна віднести політико-інституціональне середовище). Стало зрозуміло, що кожний суб'єкт господарської діяльності не замкнений в собі елемент, а є невід'ємною частиною навколишнього середовища, з яким він взаємодіє. Більше того, дії підприємства мають ефект не лише стосовно себе самого, але й стосовно загальносвітової економіки, держави, природи і суспільства. Відповідно, сучасне розуміння концепту «стійкий розвиток» має на увазі не лише здатність бізнесу приносити стабільні економічні вигоди, але й його спроможність безперервно займати відповідальну позицію стосовно природи шляхом раціоналізації і мінімізації використання кінцевих ресурсів і соціуму, з яким вибудовуються стосунки на взаємовигідних умовах. Як результат, відбулося злиття між намаганням отримувати максимальну вигоду з мораллю та етикою: економічних результатів вдається досягнути тому бізнесу, який враховує існуючі в суспільстві цінності, а також прикладає максимум зусиль для створення простору, у якому можливе комфортне співіснування.

Планування та контроль ефективності витрат – це шлях, який дає можливість досягнути успіхів в побудові структури СВБ, оскільки витрати – це ресурс, за рахунок якого досягаються цілі в контексті СВБ. Це питання є актуальним в українських реаліях, оскільки Україна знаходиться на шляху слідування сучасним світовим трендам. Дослідження, проведені на прикладі діяльності компаній ДП «НАЕК «Енергоатом» і Метінвест, дають можливість побачити, що протягом 2017-2019 рр. в обох компаніях фонд оплати праці зріс у 1,7-1,8 разів при збільшенні витрат (які коливалися від 1,2 до 3,6 разів) на: соціальні компенсації, податки та збори, охорону праці, інвестиції в навчання персоналу, природоохоронні заходи та охорону навколишнього середовища. Тобто, у згаданих компаніях зростав фонд оплати праці з паралельним підвищенням витрат на СВБ [1, с. 132].

Головна проблема витрат на заходи реалізації СВБ полягає в тому, що їх досить важко пов'язати з отримуваним доходом, оскільки, наприклад, результат від понесених витрат (знаючи їх точну суму) на соціальні заходи неможливо відобразити в фінансових звітах, тому що вони не мають грошового еквіваленту. Тому оптимальний шлях, який дозволить зрозуміти досягнення та успіхи від понесених витрат на СВБ, – це використання нефінансових звітів, у яких розкриватимуться економічні, екологічні, соціальні аспекти діяльності підприємств [3].

Висновки. Внаслідок опису витрат в контексті соціальної відповідальності бізнесу вдалося з'ясувати, що його діяльність повинна узгоджуватися з існуючими реаліями, вимогами сучасності. Наразі в пріоритеті знаходяться не лише економічні вигоди, які може отримати бізнес, але й турбота за навколишнє середовище, інтереси і цінності суспільства [2, с.120]. В цьому процесі витрати відіграють одну із ключових ролей, оскільки саме вони виступають ресурсом, за рахунок якого суб'єкти бізнесу створюють свій імідж. Відповідно суб'єкт господарської діяльності повинен вибудовувати свої витрати так, щоб досягати своїх цілей і в контексті СВБ, і в контексті трендів сучасності.

Список літератури

1. Грицаєнко М.І. Формування соціальної відповідальності в економічному механізмі реалізації соціального капіталу підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*, 2021. № 7-8 (284-285). С.130-142.
2. Гусєва О.Ю., Воскобєєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: Навч. посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 221 с.
3. Руденко О.В., Кондратюк О.М., Горєва А.С. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. *Ефективна економіка*. 2020. №.11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1z=8385> (дата звернення: 30.06.2022).
4. Kocollari U. Strategic corporate responsibility: The social dimension of firms. Oxon & N.-Y.: Routledge, 2018. 163 p.
5. Rendtorf J.D. Philosophy of Management and Sustainability: Rethinking business ethics and social responsibility in sustainable development. Bingley: Emerald Publishing Ltd., 2019. 241 p.