

Тенденції розвитку молочної галузі в умовах сучасної кризи

Тенденции развития молочной отрасли в условиях

современного кризиса

Tendency development dairy field in condition contemporary crisis

Розглянуто тенденції розвитку молочної галузі в умовах сучасної кризи, проаналізовано наслідки кризи, визначені напрями розвитку ринку молокопродуктів.

Рассмотрено тенденции развития молочной отрасли в условиях современного кризиса, проведен анализ последствий кризиса, определены направления развития рынка молокопродуктов.

Describes the tendency development dairy field in condition contemporary crisis, analyze consequence crisis, certainly directions development dairy produce market.

Ключові слова: *молочна галузь, наслідки кризи, ринок молокопродуктів.*

Ключевые слова: *молочная отрасль, последствия кризиса, рынок молокопродуктов.*

Key words: *dairy field, consequence crisis, dairy produce market.*

Рынок молока и молочной продукции принадлежит к рынку, который постоянно увеличивается и в большинстве стран мира есть предметом особого внимания со стороны государства и усиленного государственного регулирования.

Решение проблемы обеспечения населения продуктами питания во многом зависит от уровня их производства. В соответствии с Государственной целевой программой развития украинского села на период до 2015 года потребление молока и молочных продуктов на одного человека

в год должно составить 380 кг, мяса и мясопродуктов – до 80 кг, яиц – до 300 шт. [1]

Мировой финансовой кризис, который начался в 2008 году, существенно повлиял на возможности национальной экономики Украины, в том числе и на молокоперерабатывающую отрасль. Общими последствиями кризиса для большинства молокоперерабатывающих предприятий стали формирование стойких тенденций к неплатежеспособности и банкротство большинства из них, в основном средних и мелких. Особенно значительные потери коснулись тех предприятий, которые частично покрывали свою хозяйственную деятельность за счет банковских кредитов в иностранной валюте. Вследствие этого в структуре объемов реализованной пищевой продукции на протяжении 2008 – 2010 годов первое место принадлежало молочным продуктам, то уже на протяжении 2011 и 2012 годов этот показатель свое первенство уступает производству мяса и мясопродуктов [2]. На мировом рынке Украина за последние 10 лет потеряла 4 позиции в мировом рейтинге производителей молока и переместилась из 10 на 14 место. В мире самым крупным производителям молока (Индия, США, Китай, Россия, Пакистан) принадлежит 46 % всего его производства и только 1,7 % принадлежит Украине. В мировой торговле молокопродуктами для Украины ничего хорошего не предвидится, в перспективе только потери позиций в экспорте. Основные причины – это большая зависимость отрасли от экспорта молокопродуктов в Россию и отсутствие способов диверсификации экспорта. Если совсем недавно Украина была в числе мировых лидеров среди экспортеров сухого молока, казеина, сливочного масла и без ущерба для внутреннего потребления могла вывозить до 2 млн. т молока, сейчас ситуация изменилась, объем продажи этих продуктов сократился в несколько раз. Основная причина – дефицит сырья и изменения приоритетов в переработке молока. Все же Украина остается на мировом рынке экспортером молокопродуктов. Почти четверть молока, которые закупает отрасль страны, экспортируется (больше миллиона тонн). Экспорт

молокопродуктов приносит более 700 млн. долларов в год. Если раньше основными продуктами экспорта были сухие молочные продукты, сейчас это сыр. В общей структуре внешних продаж этот продукт занимает больше 60 %, 36 % которого экспортируется в Россию.

Увеличить финансовые результаты молочной продукции на отечественном рынке очень сложно: рынок имеет большое социальное значение, характеризуется массовым спросом на молокопродукты, сезонностью производства сырья, высоким уровнем государственного вмешательства. В аграрном секторе экономики Украины в последние годы изменились экономические условия хозяйствования, проводятся реформы, но ожидаемых результатов пока не наблюдается: уменьшаются объемы производства сельскохозяйственной продукции, ухудшается материальное состояние сельского населения, что ведет к ухудшению условий жизни, обострению демографической ситуации.

В перспективе должны развиваться разные формы хозяйствования, тогда легче будет требовать одинаковой эффективности производства молока от всех видов хозяйств – существует региональная разница в природных условиях, местных особенностях, разные размеры территорий, которые могут быть заняты молочным скотоводством.

Уже несколько лет обговаривается вопрос качества молока-сырья. Существует дисбаланс между крупными молочными хозяйствами, которые производят 22-23 % молока и частным сектором, который производит 78-77% [3, с. 157]. Для улучшения качества молока необходимо создавать современные модернизированные молочные фермы, на которых на много проще и доступнее проконтролировать качество молока, чем молоко-сырье, которое поступает от частного сектора.

2010-2012 годы были не простыми для производителей молочной продукции. Увеличение цен на сырье и на конечную продукцию, изменения в структуре потребления, регуляторная политика – все это вносило дополнительные сложности в сложный процесс переработки молока.

На современном этапе усилия власти, научных работников, специалистов направлены на возрождение специализированных крупных сельскохозяйственных предприятий – производителей молока. Основными сдерживающими факторами отмеченного процесса есть: отсутствие экономической заинтересованности у производителей молока, поскольку низкие закупочные цены не покрывают расходов на его производство; несовершенное экономическое регулирование развития молочной отрасли со стороны государства, особенно ценообразование и заготовка продукции; ухудшение обеспечения сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами и др. Поэтому в данных условиях именно формирование антикризисной системы управления поможет преодолеть негативные явления и обеспечит совершенствование экономического механизма функционирования молочного комплекса, даст возможность определить приоритетные тенденции и обеспечит развитие всей отрасли.

Литература:

1. Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року (додаток 7).
2. Моніторинг розвитку ринку молока та молочних продуктів України (VI-VIII випуски). Спілка молочних підприємств України. – Київ – 2013//Режим доступу – e-mail:molsouz@i.kiev.ua/
3. Еш С.М. Сучасний стан і місце підприємств молочної галузі на продовольчому ринку України [Текст] / С.М. Еш // Економічний аналіз. Збірник наукових праць ТНЕУ. – 2012. – Випуск 10. Ч. 1. – С. 153 – 159.