

30. Розвиток ділового туризму в Україні

Анастасія Рябенська, Тетяна Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Вступ. На сьогоднішній день діловий туризм є одним з найбільш швидко прогресуючих та таких, що активно розвиваються, напрямів сучасного туризму. Високі темпи його розвитку визначаються, в першу чергу, поглибленням політичних та економічних зв'язків між різними державами світу. Оскільки в Україні діловий туризм лише починає розвиватися, отже ще існує багато актуальних проблем, які потребують вирішення.

Матеріали і методи. У процесі дослідження використовувалися методи статистичного аналізу і синтезу.

Результати. На сучасному етапі діловий туризм в Україні перебуває в стані зародження. З посиленням ролі нашої держави на міжнародній арені зростає необхідність створення сприятливих умов для розвитку ділового туризму в Україні. В Україні створено державну цільову програму розвитку туризму та курортів на період до 2022 року. За словами голови Державного агентства України з туризму та курортів Олени Шаповалової «...у рамках програми розвитку туризму до 2022 р. планується визначити пріоритетні напрями та види туризму. До них однозначно належатиме і діловий туризм»[1].

Однією з основних проблем розвитку ділового туризму в Україні, як і туризму загалом, залишається недостатнє фінансування з боку держави. Найбільш сприятливим в напрямку фінансування сфери туризму в Україні був 2008 р., оскільки державним бюджетом було передбачено виділення найбільшої кількості коштів для фінансування галузі. В наступні роки (2009 - 2011 рр.) сума коштів була зменшена майже в 10 разів: на фінансову підтримку створення умов безпеки туристів та розбудови туристичної інфраструктури з 4800 тис. грн. в 2008 р. до 432 тис. грн. в 2011 р., на фінансову підтримку розвитку туризму з 20,29 млн. грн. до 1,83 млн. грн. відповідно [2, с.276]. Одночасно з цим кошти на прикладні розробки у сфері розвитку культури та туризму залишалися майже незмінними в період 2008 - 2010 рр. (в середньому на рівні 7,5 млн. грн.), однак в 2011 році їх сума також була зменшена майже в 10 разів (861 тис. грн.) [2, с.276]. Слід також зазначити, що в дані роки бюджетом не було передбачено створення жодних спеціальних фондів для фінансування сфери туризму[2, с.276].

Прийжджаючи в Україну, діловий турист прагне поселитися не просто в першокласному готелі, а у спеціалізованому бізнес-готелі, що має надавати безліч ділових послуг з обов'язковою пізнавальною та розважальною програмами. Будь-який сучасний готель має об'єднувати в єдиний комплекс бізнес-центр, центр дозвілля, підприємства сфери послуг і торгівлі. Все це має закладатися ще на стадії проектування будівництва чи перебудови готельної мережі. Для ділових людей велике значення мають телекомунікаційні послуги. Фактично нині жоден з готелів України не відповідає повністю сучасним вимогам телекомунікаційного комплексу. На сьогоднішній день такі послуги можуть надавати лише обмежена кількість готелів Києва, Львова, Харкова та Донецька, Дніпропетровська. У цих містах є всі можливості для розвитку цього виду туризму, особливо після того, як були побудовані об'єкти під Євро-2012 і зараз будуються мультифункціональні комплекси під Євробаскет-2015, які можуть використовуватися як конференц-зали [3].

Актуальним в Україні є питання забезпеченості відповідними кадрами організації ділового туризму. Необхідна підготовка висококваліфікованих працівників відділів конференц-сервісу готелів, які могли б на відповідному рівні обслуговувати не лише форуми, конференції, семінари, конгреси, презентації тощо, а й корпоративні заходи культурно-розважального напрямку, тобто свята, вечірки тощо.

З огляду на те, що діловий туризм в останній час набув активного розвитку і розвиватиметься і в майбутньому, що пов'язано зі швидкими темпами розвитку світової економіки, поглибленням політичних та економічних зв'язків між різними державами світу, в Україні в 2005 р. була створена Міжнародна асоціація ділового туризму й торгівлі, що об'єднує фірми та організації, які працюють у даній сфері. Основними напрямками її діяльності є розвиток міжнародної концепції ділового туризму в Україні, розвиток сучасної інфраструктури ділового туризму в Україні, створення мережі регіональних центрів ділового туризму, популяризація ділового туризму в Україні серед іноземців.

Діловий туризм в Україні має розвиватися на основі особливої української специфіки, з урахуванням національного колориту. Головне тут для країни, щоприймає, є приязне ставлення ділових людей до України і бажання відвідати її ще раз. На жаль, нинішні умови ділового туризму в Україні такого бажання в багатьох випадках не викликають.

Висновки. В Україні діловий туризм перебуває в зародковому стані. Однак вступ нашої держави до дедалі більшої кількості міжнародних організацій, проведення тут європейських і світових форумів, спортивних змагань і чемпіонатів створює сприятливі умови для його розвитку і популяризації України як однієї з ділових держав світу. Згідно програми розвитку туризму в Україні до 2022р., діловий туризм є одним з пріоритетних напрямків розвитку туризму.

Література.

1. <http://ua.for-ua.com/ukraine/2013/10/07/173025.html>
2. Чкан, А.С. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. - Економічні науки/А.С. Чкан//Фінансування туризму в Україні.- 2012. - №2(18), Том 3. - С.276-280
3. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-%D1%80/conv>