

найкращі. Завершальний етап моделі оцінює ефективність розроблених маркетингових стратегій за критеріями та обирається оптимальна. Маркетингові стратегії мають відповідати таким критеріям: стану та вимогам зовнішнього середовища, потенційним можливостям підприємства, ступеню ризику, ступеню досягнення визначених маркетингових цілей.

Висновок. Формування маркетингових стратегій являє собою один з найсуттєвіших та найскладніших етапів процесу маркетингу. Тому, аналіз ринкового середовища, що динамічно змінюється, та прогноз подальшого розвитку ринку, слугують основою формування та розробки маркетингової стратегії з метою забезпечення конкурентних переваг та ефективності туристичного підприємства.

Література:

1. Білецька І.М. Особливості маркетингу туристичних послуг в сучасних умовах глобалізації світового туристичного ринку / І.М. Білецька // *Економіка Крима*, 2012.

2. Бобрицька Н. Д. Алгоритм формування маркетингових стратегій для підприємств туристичної галузі / Н.Д. Бобрицька // *Формування ринкової економіки*. — Вип. 30. — К.: ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», 2013. — С. 242—249.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**О.К. Накемпій
К. І. Золотоверха**

Національний університет харчових технологій

м. Київ

Анотація: Туризм - сектор світової економіки, який постійно зростає і забезпечує робочими місцями кожного десятого на планеті. Розвиток цієї галузі, а, зокрема, внутрішнього туризму в Україні може і повинно стати одним із стратегічно важливих напрямків для нашої країни.

Annotation: Tourism is a sector of the world economy, which is constantly growing and provides jobs for every tenth on the planet. The development of this industry, and in particular of domestic tourism in Ukraine, can and should become one of the strategically important areas for our country.

Ключові слова: туризм, розвиток, перспектива, Україна.

Більш ніж 20 років тому туристичного бізнесу в Україні майже не було, але на сьогоднішній день він вважається одним з перспективних напрямів соціально-економічного розвитку міст, регіонів і країни в цілому. Туристична індустрія входить в перелік п'яти галузей України, що приносять найвищі доходи, обігнавши вугільну та автомобільну промисловість. Всесвітня туристична організація опублікувала відомості, згідно з якими в найближчі десять років туризм займе лідируючі позиції в області світового експорту. Україна, маючи значний природний та культурний потенціал, має можливість приєднатися до найбільш відвідуваних країн.

Аналіз поточного стану туристичної сфери в Україні дозволяє не тільки оцінити в реальному часі її конкурентоспроможність на міжнародному рівні, а й виявити ключові проблеми, що заважають реалізації існуючого туристичного потенціалу країни в повній мірі. Проблеми, які можна спостерігати в даний час в області вітчизняного туризму, є, так би мовити, «спадщиною», яка залишилася в нашій державі після розпаду СРСР. Так, виробнича база галузі створювалася головним чином за радянських часів, тому на сьогоднішній день серед об'єктів інфраструктури домінують великі комплекси з великою концентрацією місць та дуже низьким рівнем комфорту. Також сьогодні відсутня скоординована висококваліфікована і грамотна система дій з виведення туристичного продукту нашої країни на світовий ринок, яка давала б відчутні результати. Поряд з цим, не можна не помітити, що низький рівень обслуговування туристів обумовлений загальною кваліфікацією працівників цієї сфери. В Україні практично відсутня відповідна система для підготовки, а

також перепідготовки кадрів у сфері туризму і чіткі, відповідні світовим стандартам кваліфікаційні вимоги. Все ще залишається актуальним питання гармонізації екологічного стану. В порівнянні з 1990 роком Україна вже зробила значний крок і зменшила забруднення атмосфери на 58,56%. Збільшення туристичного потоку піднімає проблеми визначення оптимального екологічного навантаження на регіони і необхідності визначення максимальної пропускної спроможності без шкоди навколишньому середовищу та історико-культурної спадщини.

Всім відомо, що Україна має величезний туристичний потенціал, але, на жаль, не дуже ефективно використовуємо його. Причиною цього є складна соціально-економічна ситуація в країні, недосконалість системи стимулювання туристичної індустрії, а також відсутність ефективної стратегії розвитку галузі на національному та регіональному рівнях. Саме ці внутрішні і зовнішні чинники можуть стати базою, на основі якої можна сформулювати пропозиції щодо виходу галузі з кризового становища, які в свою чергу допоможуть визначити подальші напрямки її розвитку.

Розвиток туризму в Україні особливо важливо, оскільки саме завдяки цій сфері можна поліпшити соціально-економічну ситуацію в країні. З огляду на це, держава повинна сприяти міжнародному співробітництву і створенню економічних і організаційно-правових основ становлення туризму як прибуткової галузі економіки України.

Збільшити економічні вигоди від туризму можна різними методами, які впроваджуються в процес державного управління, що дозволяє уникнути багатьох проблем. Одним з таких методів є зміцнення зв'язків між туризмом та іншими секторами економіки.

На даний момент в туристичній сфері України є тільки два шляхи до подальшого ходу подій. Саме зараз відбувається той переломний момент, від якого залежить її майбутнє: чи стане вона вагомим джерелом надходжень до

державного бюджету або залишитися на тому ж рівні. Все це обумовлюється тими орієнтирами, які будуть покладені в основу політики розвитку туризму.

Таким чином, виникає альтернатива: робити акцент на іноземного споживача чи відновлювати внутрішній туристичний процес. Так чи інакше, в обох випадках вкрай необхідно негайне зміна вітчизняного ринку туристичних послуг згідно з міжнародними вимогами. Ясна річ, що така постановка питання досить умовна, проте на рівні смислового обґрунтування програм на найближче майбутнє експерти радять віддавати перевагу другому варіанту. Це не означає ігнорувати міжнародної туризм, але особливу увагу варто акцентувати на тому, щоб розвиватися за рахунок власних споживачів, а вже потім, маючи відповідну базу, прагнути вдосконалити досягнення на світовому рівні.

Література:

1. Туристичний бізнес в Україні: проблеми і перспективи [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://infotour.in.ua/palamarchuk.htm>.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст]. - Чернівці: Книги, 2003. – 54 с.
3. Антропова А.А. Международный туризм в Украине: реалии и тенденции развития/ А.А. Антропова // Вісник БІТБ. – 2002. - №6. – с. 15.
4. Ткаченко Т.А. Стратегія розвитку підприємств туризму в Україні / Т. А. Ткаченко // Вісник КНТЕУ. – 2006. - № 1. – с.16.

БЕЗПЕКА ХАРЧУВАННЯ В ТУРПОХОДАХ

**О.К. Накемпій
В.С. Шула**

Національний університет харчових технологій

м. Київ

Анотація: Від харчування в поході залежить наскільки комфортною і безпечною буде ваша мандрівка. Забезпечення нормального харчування – одна з важливих умов успішного проведення походу. При цьому треба