

6. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

**І. І. Васьковська,
О.А.Коваль**

Національний університет харчових технологій

Жорстка конкуренція на ринку готельних послуг змушує менеджерів максимально застосовувати нові технології, використовувати нові можливості для задоволення потреб цільових споживачів, які постійно змінюються, та залучити не охоплений сегмент потенційних клієнтів на даний момент часу. Для приваблення потенційних клієнтів проводиться постійна робота над новими послугами та технологіями. Нестандартні підходи, новизна інноваційної рекламної технології приваблюють споживачів. Інноваційна реклама будується на використанні в промо-акціях сучасного технічного забезпечення, новітніх комп'ютерних технологій і нестандартних способів подачі інформації. Однією з нових маркетингових інновацій є використання інтерактивних столів, надсучасних інтерактивних проекцій, телевізорів нового покоління, новітніх комп'ютерних технологій.

Інтерактивний стіл є революційним мультисенсорним комп'ютером, який дозволяє взаємодіяти з цифровим контентом простими і легкими способами без застосування додаткового устаткування. Дає можливість презентувати готельне підприємство, ознайомитись з віртуальним туром, що є

відмінним маркетинговим ходом по залученню туристів до закладу готельного господарства, оскільки він дозволяє передати тривимірне зображення номерів готелю, навколишнього простору, ресторанів і холів, оглядати їх, повертаючи картинку на 360 градусів, перейти з одного приміщення в інше, оцінити їх затишок і стиль. У кафе чи ресторані інтерактивні столи можуть служити альтернативою звичайним, адже спеціально розроблене програмне забезпечення дозволяє виводити прямо на поверхню столу меню і надає можливість робити безпосередньо на ньому замовлення, яке йде відразу як на мобільний пристрій офіціанта, так і на дисплей кухаря, включатися в розрахунки підприємства. В інтерактивний стіл закладено можливість вибору страв, їх короткий опис, час приготування та візуалізація; замовлення, індикація готовності страви; також такі корисні речі як карти, затори на дорогах та ігри. На ділових зустрічах «інтерактивний стіл» можна перетворити в колективну робочу зону для переговорів, планування, динамічного моделювання завдань, перегляд документів, презентацій, діаграм і графіків. Таке рішення активно залучає клієнтів в робочу діяльність, суттєво економить робочий час, допомагає результативно і ефективно візуалізувати результати досліджень, надавати необхідну інформацію, а це – додатковий імідж компанії.

Іншою, не менш цікавою технологією є технологія Ground FX - надсучасна інтерактивна проекція, що дозволяє споживачеві не просто спостерігати за рекламним сюжетом, а й брати в ньому участь. За допомогою спеціальних технічних установок об'ємне зображення проектується на плоску поверхню. Дана технологія може привернути увагу більше 70% потенційних клієнтів. Ця система проектує динамічний візуальний відеоряд на практично будь-яку горизонтальну поверхню (підлогу, стіну) і створює тим самим повноцінне інтерактивне шоу, що дозволяє користувачеві буквально «управляти» рекламою власними діями. Проектор можна встановити на стелі, стіні, столі або на пересувній стійці. Це дає змогу встановити його навіть в маленьких приміщеннях, єдиною технічною умовою є те, що потрібно встановити проектор так, щоб досягти максимальної якості проєктованого зображення. 3D-проекції широко використовують на презентаціях, фестивалях, святкових заходах, семінарах. Це вимагає нових ґрунтовних наукових досліджень та сприяє зміцненню потенціалу та майбутніх перспектив у 3-D-рекламі.

Інтерактивні барні стійки, крім динамічного тривимірного дизайну, супроводжують smart menu. Крім розважальних, стійки виконують утилітарні функції: відвідувачі можуть замовити напої або музичний супровід, скориставшись можливостями smart menu. Враховуючи той факт, що для кожного клієнта існує можливість написання програм і алгоритмів під замовлення, інтерактивні барні стійки можна сміливо зарахувати також до внутрішніх рекламних носіїв, в яких використовують тривимірну графіку.

X3D-video – це порівняно нова тривимірна технологія розроблена компанією X3D-Technologies Corporation, що дає змогу картинці легко вийти за

межі екрану, потім так само легко повернутися назад, справляючи тим самим незабутнє враження на людей. Її основна відмінність від інших 3D-технологій полягає в можливості сприйняття тривимірних зображень без використання додаткових засобів, таких як спеціальні шоломи або стереоокуляри. Реалістичність зображення доступна на досить великій відстані. Завдяки великому куту огляду й технології просторового відтворення, ефект помітний на відстані до ста метрів. Технологія може бути використана на виставках, ярмарках, презентаціях готельного підприємства, зовнішньої реклами, ділових конференціях тощо.

Інноваційні рекламні технології візуального представлення інформації захоплюючі, легко засвоювані й ефективні. Застосування даних технологій здатне збільшити обсяг продажу послуг на 20 – 45 %. Розширення спектру інтерактивних послуг, залучення гостей з сучасними вимогами до технологій та устаткування, дозволить збільшити прибутковість та рентабельність готелів.

Література:

1. Огляд інтерактивних рекламних носіїв - Теорія реклами - Школа рекламіста. Режим доступу: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/interactive-ads-review.html>. Дата звернення 23.06. 2015.

2. Офіційний сайт компанії Digital Device Ukraine, Режим доступу: <http://digitaldevice.ua> - Інтерактивний стіл. - Дата звернення: 08.06.2015.

3. Офіційний сайт компанії Kvinto, Режим доступу: <http://kvinto.com.ua/?ru&newsInterTable> - Презентація інтерактивного стола, як прототипу для «збору думок» про його функціонал. - Дата звернення 23.06. 2015.