

14. Пріоритетні напрями позиціонування Ісландії, як туристичної дестинації

Алла Гембець, Олена Розметова

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сучасні екстрадинамічні процеси розвитку суспільства вимагають постійного удосконалення та оновлення різноманітних процесів, явищ, предметів, які оточують людину. Середньостатичний споживач товарів та послуг стає більш вибагливим. Його потреби розширюються, ускладнюються. Не є виключенням і потреба у відпочинку та подорожах. Виробники та постачальники туристичних послуг вимушені постійно працювати над розширенням своїх послуг, шукати нові туристичні напрями, дестинації. Однією з цікавих та перспективних в цьому аспекті країн є Ісландія.

Матеріали і методи. Використовуючи дані офіційних інформаційних джерел та методи збору, обробки і аналізу інформації, було визначено основні туристичні об'єкти досліджуваної країни, природні умови, стан розвитку інфраструктури та інші аспекти, які напряму, або опосередковано впливають на туристичну привабливість Ісландії.

Результати. Ісландія є країною з величезним потенціалом природно-рекреаційних та антропогенних ресурсів, цікавих для сучасного туриста, а саме: вулкан Гекла, гейзери і льодовики, долина Ландманналейгар, долина Торсмерк, Вестманські острови, водоспад Годасфосс і острови Грімс, Блакитна Лагуна на півострові Рейкьянес, Національний парк «Тінгвеллір» Wonders Center (Центр ісландських чудес) та ін. Розвиток туристичної індустрії Ісландії базується на кластерній ідеології і стратегії, що відображає унікальність індивідуальних територій. За останні 10 років зросла більш, як в два рази, кількість відвідувачів Ісландії. Основними причинами такого зростання вважають: розвиток авіа маршрутів і співпраця з міжнародними авіа компаніями, що відкрили авіарейси в Кефлавік; реклама Ісландії, як туристичної дестинації, особливо з 2010 року через маркетингові кампанії «InspiredbyIceland» та «Íslandalltárid»; ініціація місцевими жителями інформаційно-консультаційних компаній, з метою поширення туристичної інформації про країну, допомоги туристу під час подорожі; популяризація використання системи бронювання «Airbnb», що дозволяє ісландцям підтримувати зв'язок з туристами; девальвація Ісландської крони в 2008 році, наслідком чого стала більша фінансова доступність Ісландії, як місця для подорожі та відпочинку.

Найбільш популярним в Ісландії є розміщення туристів типу Airbnb, що розшифровується як «надувний матрац та сніданок», і представляє собою оренду житла або спального місця безпосередньо в жителів Ісландії, що дозволяє більше познайомитись з елементами побуту та традиціями потомків древніх вікінгів. Готелі в Ісландії не підлягають обов'язковій класифікації, але поділяються, на добровільній основі, Національним офісом по туризму на п'ять категорій: одна, дві, три, чотири і п'ять «зірок». Найвідомішими готельними ланцюгами в Ісландії є: Radisson SAS Hotels and Resorts, Icelandair Hotels, Edda Hotels, Fosshotels, Icelandic Hotels и Kea Hotels.

Висновок. Отже, Ісландія є достатньо перспективною туристичною атракцією з величезним ресурсним потенціалом, вагомою історичною спадщиною та розвиненою туристичною інфраструктурою для задоволення сучасного вибагливого споживача туристичних послуг.