

ЧАЙКОВСЬКА М.О.

здобувач вищої освіти

ПУШКА О.С.

кандидат технічних наук, доцент

Національний університет харчових технологій, м. Київ

ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТІМБІЛДІНГУ ЯК ЧИННИКА ЗГУРТУВАННЯ КОЛЕКТИВУ

Поняття «тімбілдинг» являє собою процес створення команди, яка злагоджено працює над спільною метою. Як відомо, ефективність діяльності будь-якого підприємства визначається не лише зусиллями окремих працівників, але у великій мірі зумовлена результативністю командної роботи. Головне завдання тимбілдингу полягає в тому, щоб створити міцну команду через формування зв'язків і підвищення мотивації працівників. Ефективне управління персоналом є одним з головних рушіїв сталого розвитку будь-якого бізнесу і це у свого чергу зумовлює актуальність досліджуваної теми.

Дане дослідження полягає в аналізуванні ролі тимбілдингу у згуртуванні колективу на прикладі основних причин впровадження командоутворюючих заходів на підприємстві.

Під час дослідження ролі тимбілдингу в успішному згуртуванні колективу було використано описово-аналітичний метод та метод аналізу.

В останні роки спостерігаються значні зміни в управлінських підходах, які направлені на підвищення ефективності праці кадрів підприємства. Для того, щоб підприємство досягнуло бажаної ефективності виробництва, наразі буває недостатньо лише матеріальних заохочень. В наш час провідні компанії все більше використовують відкритий, гнучкий підхід до роботи, який формується завдяки налагодженню відносин усередині підприємства і створенню сприятливого психологічного клімату в колективі [1].

Налагодження спільної колективної праці є досить непростим процесом, який потребує постійного вдосконалення та координування, а тимбілдинг є саме тим комплексним заходом, який допомагає цього досягнути. В ході дослідження були сформульовані основні причини впровадження тимбілдингу на підприємстві та їхня роль у вдалому згуртуванні трудового колективу, ними є:

- Соціалізація працівників, яка полягає у встановленні міцного контакту з колективом, обговорення спільних проблем, обмін досвідом і, як результат, налагодження зв'язків усередині колективу.

- Сприяння здоровій конкуренції у колективі. Адекватні, керовані прояви конкуренції можуть значно підвищити продуктивність усередині підприємства, тим самим збільшуючи рівень професіоналізму робітників. Цього можна досягти, тільки якщо колектив працює, як одна згуртована команда.

- Удосконалення корпоративної культури компанії. Регулярне проведення заходів з командоутворення створює можливість нагадати працівникам основні цінності та переконання компанії, також це надає можливість краще зрозуміти потреби та побажання своїх працівників.

- Налагодження зв'язків між різними департаментами. Команда являє собою загальну сукупність працівників. З цього випливає, що команда працівників, наприклад, у засобі розміщення не обмежується службою прийому і розміщення або ж службою ресторанного господарства. Тімбілдинг надає можливість покращити міжфункціональну співпрацю, формуючи єдину команду з окремих відділів.

- Створення креативного середовища. Як правило люди мають набагато більше можливостей проявити себе, якщо вони знаходяться з людьми, з якими їм комфортно. Як результат, успішне проведення заходів з формування команди сприяє більш відкритій атмосфері і налаштовує співробітників на нестандартне мислення.

- Можливість висловити подяку своїм працівникам. Пріоритизація даного виду заходу може продемонструвати, наскільки роботодавець дбає про працівників та цінує їхні зусилля [2].

Проаналізувавши вищенаведені причини впровадження тимбілдінгу на підприємстві, можна підсумувати, що командоутворюючі заходи дозволяють об'єднати працівників у єдину систему і налагодити відносини усередині організації. Успішне об'єднання колективу значною мірою впливає на зацікавленість працівників та на успішне виконання їхніх обов'язків.

Отже, завдяки проведенню командоутворюючих мотивуючих заходів у співробітників з'являється можливість покращити свої навички спілкування, дізнатися більше одне про одного, та вирішити проблеми і конфлікти, що виникали під час виконання професійних обов'язків. В той же час, у керівників підприємства є можливість виявити потенційних лідерів у колективі, покращити імідж підприємства та вирішити проблеми, пов'язані з неефективністю праці на підприємстві.

Література

1. *Innovative teambuilding* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.innovativeteambuilding.co.uk/team-building-articles/>

2. *Towards Effective Team Building in the Workplace* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.researchgate.net/publication/258344173>