

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ, ЯКА НЕ ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКІСТЮ

М.В. Григорців, к-т. екон. наук,

Національний університет харчових технологій

У зв'язку з інтеграційними процесами, які відбуваються в Україні, вимоги до якості продукції постійно зростають. Виробництво продукції із дотримання вимог стандартів дає можливість вітчизняним підприємствам розширювати ринок їх продажу. Тому на сьогодні актуальною темою залишається управління продукцією, яка не відповідає вимогам системи управління якістю.

Ефективне вирішення та уникнення такої проблеми зменшує фінансові витрати та забезпечує хорошу репутацію про продукцію серед споживачів, і як наслідок підвищує конкурентоспроможність підприємства. Тому дане питання постійно знаходиться в центрі наукових експериментів, які вирішують вчені різних категорій [1].

Управління продукцією, яка не відповідає стандартам якості, здійснюється з метою попередження її непередбачуваного використання, доставки споживачу і уникнення витрат пов'язаних з виправленням браку такої продукції, включає в себе наступні етапи, які передбачають врегулювання даної ситуації: 1) виявлення продукції, яка не відповідає вимогам; 2) ідентифікація продукції; 3) реєстрація продукції; 4) оцінка продукції, що не відповідає вимогам та прийняття рішення про її використання; 5) ізоляція продукції; 6) аналіз та оцінка невідповідностей та причин їх виникнення; 7) доопрацювання продукції та усунення причин пов'язаних з невідповідністю; 8) верифікація (підтвердження факту об'єктивних свідчень того, що встановлені вимоги були виконані) продукції після доопрацювання [2, с. 142-144].

Послідовність етапів управління такою продукцією, розподіл обов'язків між керівництвом та керівниками підрозділів підприємства, що приймають участь у їх виконанні, вихідні документи та дані, що отримуються в процесі

виконання етапів, є важливими складовими для отримання ефективного результату під час реалізації відповідних етапів.

Отже відзначимо, що дотримання вимог стандартів є однією з запорук виготовлення якісної продукції та усунення проблем пов'язаних з процесом управління такою продукцією на підприємстві, що зменшує витрати як економічні, так і часові.

Збереження й примноження якісних характеристик продукції має бути основним завданням функціонування кожного підприємства, адже саме вони є генератором ідей для створення нових продуктів, а відтак – гарантом утримання конкурентоспроможності, економічної безпеки й сталого розвитку підприємства.

Література

1. Белов О.Ф., Пирожков С.І. Про глобальні пріоритети розвитку України в програмі „Україна–2010”. – Режим доступу до статті: www.niurr.gov.ua/ukr/publishing

2. Бердников Д. Проблемы инновационного развития Украины и пути их разрешения // Підприємництво, господарство і право. – 2008. – № 4. – С. 142–144.