

Міністерство освіти і науки України

Національний університет харчових технологій

86

**Міжнародна наукова
конференція молодих учених,
аспірантів і студентів**

**"Наукові здобутки молоді –
вирішенню проблем
харчування людства у ХХІ
столітті"**

2–3 квітня 2020 р.

Частина 1

Київ НУХТ 2020

86 International scientific conference of young scientist and students "Youth scientific achievements to the 21st century nutrition problem solution", April 2–3, 2020. Book of abstract. Part 1. NUFT, Kyiv.

The publication contains materials of 86 International scientific conference of young scientists and students "Youth scientific achievements to the 21st century Nutrition problem solution".

It was considered the problems of improving existing and creating new energy and resource saving technologies for food production based on modern physical and chemical methods, the use of unconventional raw materials, modern technological and energy saving equipment, improve of efficiency of the enterprises, and also the students research work results for improve quality training of future professionals of the food industry.

The publication is intended for young scientists and researchers who are engaged in definite problems in the food science and industry.

Scientific Council of the National University of Food Technologies recommends for printing, Protocol № 9, 17.03.2020

© NUFT, 2020

Матеріали 86 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті", 2–3 квітня 2020 р. – К.: НУХТ, 2020 р. – Ч.1. – 409 с.

Видання містить матеріали 86 Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів "Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті".

Розглянуто проблеми удосконалення існуючих та створення нових енерго- та ресурсоощадних технологій для виробництва харчових продуктів на основі сучасних фізико-хімічних методів, використання нетрадиційної сировини, новітнього технологічного та енергозберігаючого обладнання, підвищення ефективності діяльності підприємств, а також результати науково-дослідних робіт студентів з метою підвищення якості підготовки майбутніх фахівців харчової промисловості.

Розраховано на молодих науковців і дослідників, які займаються означеними проблемами у харчовій науці та промисловості.

Рекомендовано вченою радою Національного університету харчових технологій. Протокол № 9 від 17 березня 2020 р.

© НУХТ, 2020

Безпечність консервів для дитячого харчування вітчизняного ринку

Федорович Тетяна, Петруша Оксана

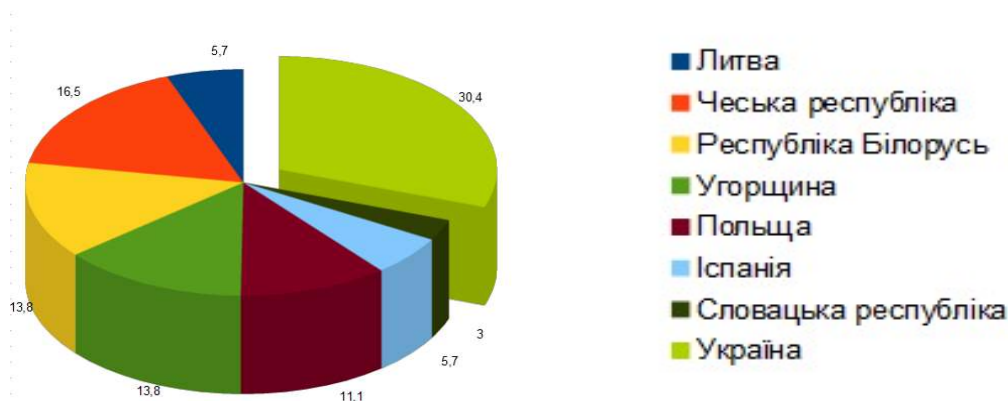
Національний університет харчових технологій

Вступ. Для нормального розвитку зростаючого організму дітей потрібне раціональне повноцінне харчування, яке відповідає функціональному стану організму дитини та враховує вікові особливості його потреб.

Матеріали і методи. Для аналізу вітчизняного ринку консервів для дитячого харчування було проведено моніторинг ринку виробників даного сегменту у таких торговельних мережах як «Ашан», «АТБ», «Le Silpo» і «Мега Маркет». Зверталась увага на маркування консервів для дитячого харчування та впровадження систем менеджменту безпечності.

Результати. Під час проведення моніторингу з'ясувалось, що на полицях українських супермаркетів, вищезгаданих торговельних мережах в основному переважає імпортована продукція. Такі торговельні марки як «Name» (Чеська республіка); «РІРА», «Беллакт», «Маленькое счастье», «Ложка в лодожке» (Республіка Білорусь); «Bebivita», «НІРР Organik» (Угорщина); «Gerber» (Польща); «Milupa» (Німеччина); «ВІО» (Словацька республіка); «Marmaluzi» (Литва) складають 69,6% консервів для дитячого харчування. А такі вітчизняні торгові марки як «Агуша», «Карапуз», «Малятко», «Чудо-чадо», «Пюре-Ашан» становлять 30,4% обсягу ринку (див. рис. 1).

Рисунок 1 – Відсоткове співвідношення виробників консервів для дитячого



харчування на українському ринку

Висновки: Як видно з діаграми, сегмент ринку вітчизняного виробника складає всього лиш 30,4 %, в той час як імпортні виробники активно і вдало заповнюють український ринок. Підприємства дитячого харчування потребують оновлення обладнання та короткострокового пільгового кредитування сезонного виробництва. Забезпечення дієвості систем менеджменту безпечності дозволить закріпити позиції вітчизняних виробників на ринку.

Література.

1. Медведенко О.В. Обґрунтування основних напрямів розвитку підприємств дитячого харчування в Україні на основі маркетингових досліджень [Текст] : дис. канд. екон. наук : 08.00.04 : захищена 24.09.08: /Медведенко Олена Василівна – К., 2008. – 167 с.
2. Проект Закону України «Про дитяче харчування»/ Президент України. – К. : Відомості Верховної Ради України (ВВР), 22.01.2016 № 3808.