

**У Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегия устойчивого развития регионов России»
(СР-5) 7.03.11, г. Новосибирск, Центр развития научного
сотрудничества**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА ЗА СЧЕТ
ИНТЕГРИРОВАНИЯ БИЗНЕС СТРУКТУР**

В.И.Емцев

Национальный университет пищевых технологий, г. Киев

Аннотация

Рассмотрено состояние и определенные пути формирования и развития конкурентоспособности в цепочке «продукт - предприятие - регион - отрасль - экономика страны» в современных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интегрированные структуры бизнеса, региональные проекты, объединения

Постановка проблемы. Глобализация мировой экономики, вызвав перераспределение мирового экономического пространства, заострила актуальность проблемы развития конкурентоспособности экономик. Данную проблему можно решить, в том числе, за счет повышения эффективности управления на всех уровнях.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы создания интегрированных структур бизнеса рассматривались в работах многих ученых

Однако поиск рациональных путей выхода из экономического кризиса, требует дальнейшего развития конкурентоспособности предприятий, регионов и экономики страны за счет новых форм интеграции субъектов хозяйствования.

Это делает поиск новых форм интеграции, обоснование технологии определения интеграционного потенциала предприятий, регионов, вариантов организации и выбора механизмов управления интеграционным развитием, регламентации взаимоотношений между интегрированными субъектами хозяйствования особенно актуальным.

Основные результаты исследования

Как показало исследование, большинство авторов рассматривают проблему конкурентоспособности предприятия только относительно материального носителя - продукта. Конкурентоспособность, по нашему

мнению, это комплексная социально-экономическая характеристика субъекта хозяйствования, в условиях действующей правовой базы, рынка и за определенный промежуток времени, который отображает уровень преимущества в эффективности управления инновационным, финансово-экономическим, маркетинговым, человеческим, производственно-технологическим, потенциалами, относительно реальных конкурентов, а также способностью субъекта к эффективному функционированию за счет своевременной адаптации к условиям динамично изменяющихся внешней среды .

Исходя из этого, рассмотрение конкурентоспособности предприятия как центрального звена во взаимосвязи категорий в цепочке «продукт - предприятие - регион - отрасль - экономика страны», есть на сегодняшний день чуть ли не главным в ряде основных направлений выхода из экономического кризиса, так как конкурентоспособность отечественных товаров на мировых товарных рынках стала основанием экономической и продовольственной безопасности страны.

Исследование показало, что инновационная политика является мощным рычагом, с помощью которого возможное преодоление последствий мирового кризиса в экономике, обеспечение ее структурной перестройки и стойкого экономического роста. Однако темпы развития инновационной сферы в Украине на сегодняшний день очень низкие.

Причиной такого состояния является значительное сокращение интенсивности научной и научно-технической активности, ухудшение качества и результативности самих исследований. Об этом свидетельствует показатель наукоемкости ВВП, значение которого постоянно снижалась с 1,06% в 2003 году, 0,99 % - в 2005 году до 0,84% - в 2009 года. Для сравнения этот показатель в странах ЕС в 2007 году составлял 2,2 % от ВВП. [1,2] Разрушение финансовых основ функционирования научного сектора ведет к усилению технологической зависимости государства. Образовывается замкнутый круг - недостаточное инвестирование экономики усиливает спад производства, а он, в свою очередь, ведет к дальнейшему снижению инвестиционно-инновационных возможностей государства.

Проанализировав статистические данные работы пищевой промышленности, можно сделать вывод о снижении удельного веса инновационно-активных предприятий в общей численности предприятий отрасли.. Если в 1990 году их было больше 60%, то в 1995 - 23,7%, 2000 - 18%, а в 2009 всего лишь 13%, при предельном минимальном значении - 25%. В то же время в развитых странах этот показатель представляет 60-80%. [1,2]

Инвестиционные ресурсы большинства предприятий отрасли формируются, в основном, за счет амортизационных отчислений. Большинство предприятий области имеют значительную (59,6%)

изношенность основных фондов, устаревшую материально-техническую базу, что ведет к значительным затратам на ремонт и поддержание ее в рабочем состоянии. В то же время, государственная политика, в области амортизации основных фондов, не отвечает требованиям настоящего времени. Поэтому в Украине низкая часть (до 5%) экспортной продукции, которая изготавливается с использованием высоких технологий. Основная же (больше 56%) часть украинского экспорта это продукция отраслей, которые ориентируются на производство традиционной промышленной продукции, которая реализуется на конкурентных насыщенных рынках. Значительная сумма отрицательного торгового баланса в группах предприятий, которые используют высокие и средне высокие технологии свидетельствует об очень низком инновационном потенциале промышленности страны.

Исходя из результатов анализа вышеприведенных данных, можно предложить повышение конкурентоспособности экономики страны за счет повышения качества управления на иерархических уровнях: «предприятие - регион – государство» путем обеспечения высокой эффективности всех звеньев структуры управления сверху донизу, сбалансированности интересов, прав и ответственности заинтересованных субъектов управления.

Важнейшая роль в повышении эффективности управления экономикой принадлежит региональным структурам в силу:

- возможности учета всех региональных особенностей (социальных, демографических, технико-технологических, финансово-экономических, правовых, инфраструктурных, экологических и т.д.), возможностей местной ресурсной базы, прогнозов развития демографической ситуации в регионе при разработке и принятии конкретных управленческих решений;
- их непосредственной близости к субъектам хозяйственной деятельности и потенциальной возможности незамедлительно реагировать на проблемы и вызовы внешней среды;
- подхода, с точки зрения экономической целесообразности, к организации промышленно-финансовых, агропромышленных объединений, основанных на оптимальном объединении имеющихся в регионе ресурсов, созданию эффективно действующих функциональных служб (маркетинга, все видов инфраструктуры, логистики), позволяющих ликвидировать имеющиеся диспропорции в развитии отдельных секторов экономики региона и, тем самым, содействовать рациональной интеграции всего регионального производственного комплекса;

- более гибкого диверсифицированного производства, эффективного использования имеющихся и привлекаемых инвестиционных ресурсов путем их концентрации в тех направлениях, где регион имеет реальные условия для достижения максимальной отдачи капитала;
- более быстрой и точной передачи управляющего сигнала центра непосредственно к субъектам хозяйственной деятельности, а также получения от них адекватной реакции;
- возможности организовывать межрегиональное, межгосударственное сотрудничество и кооперацию в деле развития предпринимательства;

Как показали исследования, эффективная и действенная система мониторинга за реализацией рыночных реформ в государстве может быть осуществлена только на базе регионального звена управления. В связи с этим следует отметить, что в условиях перехода от административно-командной системы управления к рыночной прямой конфликт интересов региона и государства, с наибольшей вероятностью, может проходить фазу монопольно-отраслевых интересов

Поэтому весьма желательна реализация новых форм экономических отношений в цепочке «предприятие - регион – государство», базирующихся на оптимальном перераспределении функций между государственными и региональными органами управления. Кроме передачи в управление регионов государственных пакетов акций предприятий, относящихся к отраслям-монополистам, хозяйственными формами такого перераспределения функций могут быть горизонтально интегрированные компании. Такие компании должны создаваться на территории регионов на основе действующих межотраслевых технологических звеньев. Например сельхозпроизводитель - инфраструктурные подразделения региона -перерабатывающие предприятия - промышленные предприятия - торговые предприятия. Переход экономики региона к более высокому уровню социально-экономической эффективности должен осуществляться на основе разработки и реализации соответствующей программы, которая состоит из двух основных этапов - подготовительного и этапа реализации.

Подготовительный этап включает:

- оценку и анализ социально-экономической ситуации в регионе с учетом ресурсных, производственных финансовых, дистрибьюторских, управленческих, маркетингово-конкурентных, инновационных, информационных ограничений;
- определение возможных направлений реформирования производственных систем;

- оценку потенциала региона для преодоления экономического кризиса и, в том числе, наличия природных и технико-технологических ресурсов, интеллектуально-трудоового потенциала, возможностей производственной и социальной инфраструктуры, источников инвестиционных ресурсов, опыта организации перестройки производственно-экономических систем и др.

Большое значение на этом этапе может иметь разработка экономико-математической модели развития региональной производственной системы, что позволит исследовать различные варианты проектов организации региональных объединений по критериям их эффективности и сбалансированности.

Этап реализации Программы включает:

- создание организационной структуры (регионального комитета), обеспечивающей координацию разработки и последовательного внедрения региональных проектов;
- организацию ядра фундаментальной и прикладной науки, и малых ее форм;
- организацию новых форм производственных и финансово-производственных групп и объединений в базовых отраслях, а также предприятий малого и среднего бизнеса;
- финансовое обеспечение внедрения региональных проектов, в особенности, за счет мобилизации внутренних источников инвестиций предприятий и вкладов населения, а также централизованное привлечение иностранных инвестиций под гарантии региона;
- совершенствование рыночной инфраструктуры;

Выводы

1. Выход экономики страны из кризисного состояния возможен только по пути повышения качества управления на иерархических уровнях: «предприятие - регион – государство» при полной сбалансированности интересов, прав и ответственности указанных субъектов.

Важнейшая роль в повышении эффективности системы управления принадлежит региональным структурам в силу обстоятельств, рассмотренных в статье.

2. Для привлечения стратегических инвесторов было выдвинуто и реализуется предложение в создании в отдельных регионах специальных экономических зон (СЭЗ) и территорий приоритетного развития (ТПР). Это позволяет предложить инвестору максимально благоприятные условия инвестиционной деятельности (ввоз-вывоз капитала, налоговая, таможенная политика и т.п.).

