

## ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ GR- МЕНЕДЖМЕНТУ

В.О. Москаленко

Для виходу з нинішньої економічної ситуації потрібні принципово нові підходи до управління підприємством. Актуалізується завдання поєднання ділових якостей та прагнень керівника з національними інтересами, які є основою не тільки економічного, але й духовного багатства країни.

Підвищення капіталізації, розширення бізнесу, освоєння нових ринків збуту, інвестиційні проекти, - ці та інші аспекти динамічно зростаючого бізнесу неминуче ставлять підприємства перед проблемою встановлення й підтримки партнерських відносин з органами державної влади. Government relations стає одним з найважливіших бізнес-процесів на більшості підприємств різних галузей.

Government relations (GR) – це зв'язок з державними органами. У широкому розумінні під поняттям GR розуміють проведення спеціальних заходів, спрямованих на доведення певної інформації до органів влади.

Різні аспекти GR стають все більш актуальні для керівників компаній, а саме: вибір стратегії й тактики взаємодії з органами державної влади, моніторинг ситуації, підбір фахівців, співробітництво із представницькими організаціями бізнесу, організація й проведення лобістських компаній.

Також зазначимо поєднання GR технологій з роботою в напрямку управління іміджем та діловою репутацією підприємства (reputation management, public relation). PR-супровід діяльності суб'єкта господарювання з метою формування позитивного іміджу має особливе значення на стадії підготовки компанії до IPO і/або M&A.

Як посередник і комунікатор між компанією, з її інтересами, й органами влади (простіше говорячи між світом бізнесу та державою) виступає GR-менеджер. Вимоги до досвіду роботи GR-менеджерів визначаються ситуацією, що склалась в сфері “зв'язку” бізнесу й влади. Однією з основних вимог до GR-менеджерів є наявність міцних контактів у державному середовищі. При цьому, чим вище посада

й стабільніша компанія, тим більшим досвідом і зв'язками в політичному й адміністративному середовищі повинен володіти фахівець.

У країнах Західної Європи та у США фахівець в сфері Government Relations – шановна й добре оплачувана професія. GR-менеджер – висококваліфікований посередник, що лобіює бажання представника бізнесу до державної влади. До основних його функціональних обов'язків можна віднести: складання та координація планів підприємства, щодо представлення та захисту інтересів підприємства в державних органах; планування реалізації GR-проектів; участь у зборах галузевих громадських об'єднань; проведення аналітичного рісьочінга нормативних актів; аналітика робіт державних органів щодо напрямків, які лобіюються; знання структури державних органів влади, громадських організацій та методів роботи з ними.

Отже, основним завданням GR-менеджера є організація роботи широкого кола внутрішніх і зовнішніх співробітників компанії: з одного боку, побудова загальної системи взаємодії «моя компанія» - «бізнес-асоціація» - «влада», а з іншого боку - встановлення взаємозв'язку в середині підприємства між PR-відділом, керівництвом та акціонерами.