

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут (факультет) Навчально-науковий інститут економіки і управління
Кафедра економіки праці та менеджменту

«До захисту в ЕК»

Директор інституту

(підпис)

Шеремет О.О.

(прізвище та ініціали)

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

(підпис)

Березянко Т.В.

(прізвище та ініціали)

«___» _____ 2021 р.

«___» _____ 2021 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА

з спеціальності 073 «Менеджмент»
(код та назва спеціальності спеціальності)

освітньої програми «Логістика»

на тему: « Удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам на прикладі малого підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МН-2-5

Чепинога Віталіна Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

(підпис)

Керівник д. е. н., проф. Ємцев Віктор Іванович

(прізвище , ім'я, по батькові повністю)

(підпис)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

(підпис)

Засвідчую, що в цій кваліфікаційній
роботі немає запозичень із праць
інших авторів без відповідних
посилань.

Здобувач _____

(підпис)

Київ – 2021 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Інститут навчально-науковий інститут економіки і управління

Кафедра економіки праці та менеджменту

Освітній ступінь магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Логістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри економіки
праці та менеджменту**

_____ Т.В. Березянюк

“16” жовтня 2020 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА

Чепинозі Віталіні Володимирівні

1. Тема роботи «Удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам на прикладі малого підприємства».

керівник роботи Ємцев Віктор Іванович, д. е. н., проф.

затверджені наказом вищого навчального закладу від 16.10.2020 р № 834.

2. Строк подання здобувачем роботи 01 лютого 2021р.

3. Вихідні дані до роботи законодавчі та нормативні акти, аналітичні та статистичні матеріали стосовно теми проекту, бухгалтерська, статистична звітність та аналітичні матеріали ТОВ «Спецторгальянс»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Розділ 1. Теоретико-методологічні основи логістичної діяльності підприємства.

Розділ 2. Дослідження фінансово-економічного стану та логістичної діяльності ТОВ «Спецторгальянс».

Розділ 3. Удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Результати дослідження знайшли відображення в 8 рисунках та 19 таблицях ілюстративного матеріалу.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 16 жовтня 2020 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Збір та вивчення джерел інформації для написання дипломної роботи. Складання бібліографії наукових джерел.	19.10.2020 р.	
2	Розроблення та затвердження плану роботи керівником дипломної роботи і керівником проектної групи	23.10.2020 р.	
3	Робота над вступом до дипломного проекту	26.10.2020 р.	
4	Підготовка першого розділу, висновків до нього та подання його керівнику	06.11.2020 р.	
5	Підготовка другого розділу, висновків до нього та подання його керівнику	30.11.2020 р.	
6	Підготовка третього розділу, висновків до нього та подання його керівнику	15.12.2020 р.	
7	Підготовка висновків до роботи та подання його керівнику	25.12.2020 р.	
8	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника	04.01.2021 р.	
9	Остаточне оформлення роботи. Формування проекту доповіді, ілюстративного матеріалу. Погодження з керівником дипломної роботи	11.01.2021 р.	
10	Подання завершеної роботи на розгляд комісії з попереднього захисту	15.01.2021 р.	
11	Подання завершеної роботи на розгляд завідувачу кафедри та подача електронного варіанту роботи для перевірки на плагіат	01.02.2021 р.	

Здобувач

(підпис)

Керівник роботи

(підпис)

В.В. Чепинога

(прізвище та ініціали)

В.І Ємцев

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Чепинога В.В. Удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам на прикладі малого підприємства. – Рукопис.

Випускна кваліфікаційна магістерська робота зі спеціалізації – Логістика. Національний університет харчових технологій, Київ, 2021.

Досліджено теоретико-методичні основи логістичної діяльності підприємства. Проаналізована логістична діяльність підприємства та виявлено необхідність та напрями удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам. Запропоновано заходи щодо удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам, а саме впровадження транзитних перевезень та доставок в день замовлення. Обґрунтовано доцільність використання запропонованих заходів та визначено їх можливий вплив на основні техніко-економічні показники діяльності підприємства.

Магістерська робота викладена на 87 сторінках, має 19 таблиць, 8 рисунків.

Ключові слова: логістика; оптимізація; транспортування; система; транзит; спецодяг; підприємство.

ABSTRACT

Chepinoga V.V. Improvement of the system of transporting of the prepared products to the consumers on the example of small enterprise. – Manuscript.

Master's of economy Thesis, specialisation – Logistic. The National University of Food Technology, Kyiv, 2021.

Theoretical and methodics bases of logistics activity of the enterprise are investigated. The activity of the enterprise is analyzed and the necessity of improvement of the system of transportation of finished products to consumers is revealed. Measures are proposed to improve the system of transportation of finished products to consumers, namely the introduction of transit transportation and delivery on the day of the order. The expediency of using the proposed measures is substantiated and their influence on the activity indicators of the enterprise is analyzed. Master's thesis is presented on 87 pages, contains 19 tables, 8 figures.

Keywords: logistic; optimization; transporting; system; transit; overalls; enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Економічна сутність логістичної діяльності підприємства.....	8
1.2. Місце транспортної логістики в системі збуту готової продукції та методи її дослідження.....	19
1.3. Напрями удосконалення транспортної логістики на підприємстві.	28
Висновки до розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ТА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС».....	33
2.1. Аналіз ринку, на якому діє ТОВ «Спецторгальянс».....	33
2.2. Загальна характеристика ТОВ «Спецторгальянс».....	37
2.3. Аналіз системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс».	51
Висновки до розділу 2.....	59
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ТРАНСПОРТУВАННЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СПОЖИВАЧАМ ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»..	63
3.1. Дослідження альтернативних рішень щодо вдосконалення системи транспортування готової продукції споживачам підприємства.....	63
3.2. Обґрунтування доцільності вибору напрямку удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс».....	68
3.3. Оцінка економічної ефективності впровадження запропонованого заходу та його впливу на фінансові результати діяльності ТОВ «Спецторгальянс»	70
Висновки до розділу 3.....	78
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	83
ДОДАТКИ.....	88

ВСТУП

Становлення ринкових відносин в Україні формує сьогодні особливий інтерес теоретиків і практиків до вже відпрацьованого в Європі й Америці інструментарію логістичного управління переміщенням продукції від продуцента до кінцевого споживача. Сьогодні цей інтерес досить актуальний для різних підприємницьких структур, оскільки в оптимізації переміщення товарного потоку криються більші можливості для формування стійкої конкурентної позиції на ринку за рахунок зниження витрат, більшою мірою, на транспортування й зберігання продукції. Саме логістика покликана забезпечити ефективне й погоджене ведення діяльності будь-якої високоорганізованої системи.

Одне з основних завдань логістики полягає у створенні інтегрованої ефективної системи регулювання й контролю за матеріальними й супроводжуваними їх грошовими та інформаційними потоками, що забезпечує високу якість поставки продукції підприємством.

Актуальність теми. Збутова діяльність для будь-якого підприємства є дуже важливою, оскільки ефективна її реалізація забезпечує підприємству необхідні обсяги реалізації продукції, а отже, і виручку, і прибуток. Для підприємств, на сучасному етапі побудови ринкових відносин, актуальним є вирішення проблем, що стосуються підвищення ефективності збутової діяльності, оскільки існує необхідність її гнучкого пристосування до зростаючих вимог ринку з метою підвищення конкурентоспроможності виробників.

Вагомий внесок у дослідженні цієї проблематики здійснили у своїх працях такі вітчизняні та зарубіжні науковці: В. Герасимчук, Краснокутська Н.С., Тюріна Н.М., Смирнов І.Г., Луїс Р., Макаровська Т.П., Крикавський Є.В., Іванов Г. Г., Майбогіна Н.В., Сергєєв В.І., Касьянова Н.В., Наумов С.С., Котлер Ф. та багато інших. Проте варто зазначити, що проблема формування

ефективної логістичної системи вітчизняних підприємств в сучасних умовах є вкрай актуальною та потребує подальших досліджень.

Метою дипломної роботи є визначення необхідності проектування нової системи транспортування готової продукції споживачам та визначення її ефективності.

Предметом дослідження є економічні процеси і явища що роблять вплив на формування системи транспортування готової продукції.

Об'єктом дослідження дипломної роботи являється процеси організації та управління системою транспортування готової продукції підприємства.

Мета дослідження полягає у розробці і обґрунтуванні напрямів підвищення ефективності транспортної діяльності підприємства.

Відповідно до поставленої мети, поставлено такі завдання:

- дослідити теоретичні аспекти системи транспортування готової продукції;
- проаналізувати діяльність ТОВ «Спецторгальянс»;
- виявити необхідність удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс»;
- запропонувати захід щодо удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс»;
- проаналізувати вплив запропонованого заходу на показники діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження дипломної роботи є спеціальна економічна література із досліджуваної проблематики, наукові статті, а також матеріали звітності ТОВ «Спецторгальянс».

Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та списку використаної літератури. Містить 19 таблиць, 8 рисунків, додатків. Викладена на 87 сторінках.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Економічна сутність логістичної діяльності підприємства

В умовах мінливого конкурентного середовища, підприємству, для ефективної діяльності, недостатньо забезпечити лише основні критерії ефективної діяльності підприємства як стійкість, платоспроможність, ліквідність, рентабельність. Вимогою сучасного ринку товарів та послуг є гнучкість, тобто спроможність швидко та ефективно реагувати на потреби споживачів та зміну їх потреб, зміну кон'юнктури ринку, стану пов'язаних підприємств (постачальників, дебіторів, кредиторів), зміни податкового законодавства, політики НБУ, методів державного регулювання. Отже, без ефективного цільового управління матеріальними та продуктовими потоками неможливо забезпечити просування товару до споживача.

Логістика досить нове поняття для світової економіки. Більшість західних учених стверджують, що логістика, як самодостатня наука сформувалася у середині XIX століття, що зумовлено потребою в оптимізації проходження матеріальних потоків у воєнній та торгівельній сферах потреб найбільших держав-імперій того часу.

Логістика як науково-практичний напрямок почала розвиватися в Україні в 90-х роках XX століття після початку формування розвитку ринкових відносин. Підвищений інтерес до неї як у світовій, так і в українській економіці обумовлений низкою факторів: досягненням межі ефективності виробництва, швидкими темпами зростання витрат на транспортування продукції; фундаментальними змінами у філософії запасів; створенням продуктивних каналів; стрімким розвитком комп'ютерних технологій; переходом від концепції ринку продавця до концепції ринку покупця [1, с. 6].

На відмінну від західних дослідників та авторів наукових робіт з логістики, що виділяють її як самодостатній науковий напрям, в нашій країні логістика досі не сприймається як автономна, незалежна наука.

Поняття логістики має більш ніж 50 визначень, які відрізняє об'єкт дослідження. Переважна більшість науковців зводять логістику як функцію управління лише до задач раціоналізації матеріальних потоків (Краснокутська Н.С. [17], Тюріна Н.М. [46], Смирнов І.Г. [44], Луїс Р. [23], Макаровська Т.П. [25], Крикавський Є.В. [18]), або ж матеріальних та інформаційних потоків (Іванов Г. Г. [11], Майбогіна Н.В. [24], Сергєєв В.І [42], Касянова Н.В. [13], Наумов С.С. [32]), хоча загальновідомо, що процес управління будь-яким бізнесом розглядається з трьох позицій: фінансової, що визначає рух грошових потоків, виробничої (технологічної), яка стосується переміщення матеріальних потоків та інформаційної, що визначає рух потоків інформації [3, с. 84].

Ми погоджуємося з наступною редакцією поняття «логістика»: «Логістична система – організаційно управлінський механізм координації, який дає змогу досягти ефекту завдяки чіткій злагодженості у діях спеціалістів різноманітних служб, які беруть участь в управлінні матеріальним потоком» [46, с. 45].

Як практика господарської діяльності (з позицій бізнесу): “Логістика – це інтегральний інструмент менеджменту, який сприяє досягненню стратегічних, тактичних та оперативних цілей організації бізнесу (підприємництва) за рахунок ефективного з точки зору зниження загальних затрат і задоволення вимог кінцевих споживачів до якості продукції робіт і послуг, управління матеріальними і (або) сервісними потоками, а також супутніми їм потоками інформації і фінансових засобів” [3, с. 9].

Методологічною основою логістики є процесний підхід, що базується на алгоритмі виконання різних процесів, що забезпечують проходження усіх етапів переміщення товарних потоків від виробника продукції до постачальника, а згодом від постачальника до споживача. Тобто кожен етап

переміщення товарно-матеріальних потоків супроводжується логістичним процесом та виконанням певних логістичних операцій.

Варто зазначити, що логістична діяльність – це єдина сфера діяльності підприємства, що інтегрує усі системи та ланки пов'язані з товаропотоком від виробника до споживача на всіх етапах.

«Відповідно до цього, потік – це сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Він розглядається на певному часовому відрізку і вимірюється в абсолютних одиницях на визначений період часу.» [3, с. 27]

Потік – базовий елемент логістичної діяльності підприємства, оскільки саме виникнення матеріально-фінансових потоків спонукає виникненню логістичної діяльності у сферах транспортної, виробничої логістики та ін.

Перший напрям розглядає об'єкт логістики як процес фізичного переміщення продукції (товарів) від сировини, до кінцевого продукту, що пропонується покупцю. В даному підході потоком є сукупність матеріальних та товарних ресурсів, що пов'язані з фізичним переміщенням.

Другий підхід базується на понятті «економічний потік», котрий є сукупністю усіх потокових процесів, що супроводжують увесь процес переміщення матеріалів та товарів, до моменту отримання покупцем товару. Цей підхід є більш різностороннім і включає також інформаційні потоки, що в умовах “інформаційної ери” є більш гнучким і орієнтованим на всю сукупність логістичних процесів, що відбуваються на сучасному підприємстві.

Виходячи з вищесказаного потрібно зрозуміти сутність наступного основоположного поняття, як матеріальний потік та розглянути основні поняття пов'язані з цим терміном. Варто зазначити, що вітчизняні і закордонні науковці [11,13,17,32,44] вважають ключовим поняттям у логістиці «матеріальний потік», а інші види потоків, що зустрічаються у науковій літературі – інформаційний, трудовий, інформаційний, фінансовий, сервісний – супутніми логістичними потоками. Саме матеріальний потік займає центральне місце при вивченні й оптимізації логістичних систем. Тому вивченню цього поняття потрібно приділити особливу увагу. Однак,

матеріальний потік може виконувати функції фінансового, виступаючи методом розрахунків з дебіторами та кредиторами, що підтверджує право на існування концепції триєдності матеріальних, фінансових і інформаційних потоків.

Важливим фактором є те, що наявність матеріального потоку спонукає утворення супутніх інформаційно-фінансових потоків у сукупності з сервісним потоком. Тобто ці чотири види потоків у логістичній діяльності підприємства є тісно взаємопов'язаними і залежать одне від одного. Слід розуміти, що логістичний потік слід розглядати як одне ціле, так і як сукупність усіх видів потоків, що беруть участь у його формуванні. Оптимізація системи фінансових потоків залежить від оптимізаційних заходів у кожній з підсистем.

Тому потрібно також приділити увагу іншим видам потоків.

Під матеріальним потоком розуміють сукупність сировини, матеріалів, напівфабрикатів, які у вигляді предметів праці надходять від постачальників до виробничих підрозділів і, перетворюючись там на готові продукти праці, через канали розподілу доводяться до споживачів (Окландер, 1996). [4, с. 27]

Основними характеристиками матеріального потоку на промисловому підприємстві є:

– циклічність – це переміщення ресурсів : спочатку сировини на виробництва продукції, згодом у межах підприємства між різними

– структурними елементами суб'єкта господарювання у вигляді напівфабрикатів, а згодом переміщення готової продукції до споживача у вигляді товару. Такий цикл повторюється із раз у раз;

– взаємозалежність – означає вплив окремих елементів логістичної діяльності один на одного, взаємопов'язаність, що свідчить про залежність динаміки усіх елементів логістичної діяльності від динаміки окремо взятого елемента;

– неперервність – протягом усього технологічного конвеєра продуктового забезпечення кожний із учасників повинен виконувати свої

обов'язки і постачати споживачу вчасно.” [4, с. 28].

Третім базовим поняттям в логістиці є «логістична система».

Згідно енциклопедичного словника [10] поняття “система” (від грец. – ціле, складене з частин, з'єднання)– це безліч елементів, що знаходяться у відносинах і зв'язках один з одним та створюють певну цілісність, єдність.

Це визначення є досить узагальненим та відображає наші підсвідомі уявлення про системи. У загальному розумінні, економічна система – це складна система, що частково або повністю охоплює усі економічні процеси (постачання, обмін, виробництво, розподіл, споживання готової продукції та послуг) [12].

Вхідними ресурсами підприємства є сировина, інформація, трудові ресурси, праця, а вихідними є готова продукція у вигляді споживчого товару.

Сучасні науковці мають певні розбіжності у визначенні поняття «логістична система». Розглянемо визначення, що найчастіше зустрічаються в сучасній літературі (табл. 1.1).

Таблиця 1.1.

Визначення поняття «логістична система» у фаховій літературі

Автор	Визначення
Смирнов І. Г. [44, с. 66]	Логістична система — це адаптивна система зі зворотним зв'язком, що виконує певні логістичні функції, складається з підсистем і має розвинені зв'язки із зовнішнім середовищем
Тюріна Н.М. [46, с. 45]	Логістична система – організаційно управлінський механізм координації, який дає змогу досягти ефекту завдяки чіткій злагоженості у діях спеціалістів різноманітних служб, які беруть участь в управлінні матеріальним потоком
Грицуленко С.І. [8, с. 22]	Логістична система - це організована множина структурних елементів, що функціонують для досягнення єдиної цілі, з іншого – план, за допомогою якого суб'єкт управління прагне її досягти.
Краснокутська Н.С. [17, с. 27]	Логістична система — це складна організаційно завершена (структурована) економічна система, що складається з елементів, ланок, взаємозалежних у єдиному процесі управління матеріальними і супутніми їм потоками.

Джерело: складено автором на основі [44,46, 8, 17]

Логістика як комплексне управління матеріальними та інформаційними потоками в межах системи має ґрунтуватись на таких принципах:

1. Розгляд руху матеріальних ресурсів від первинного джерела до кінцевого споживача в якості єдиного матеріального потоку, що передбачає виконання таких процесів, як транспортування, завантаження, розвантаження, переміщення, складування і зберігання матеріалів.

2. Впровадження організаційно-управлінських механізмів координації дій спеціалістів різних служб, що беруть участь в управлінні матеріальним потоком.

Результат залежить від того, наскільки успішно вдається зв'язати в систему здійснення комплексу заходів щодо раціоналізації тари, уніфікування вантажних одиниць, удосконалення складування, оптимізації розміру замовлень і рівня запасів, вибору найвигідніших маршрутів переміщення матеріалів тощо.

Під матеріальним потоком розуміють сукупність сировини, матеріалів, напівфабрикатів, які надходять від постачальників у вигляді предметів праці до виробничих підрозділів і, перетворюючись там на готові продукти праці, через канали розподілу надходять до споживачів. Циркуляція матеріальних ресурсів охоплює переміщення їх на склад підприємства, в цехи транспортування продукції незавершеного виробництва в межах цеху, між цехами і, нарешті, переміщення товарів завершеного виробництва за межі підприємства у сферу їх споживання. Розгляд цих формально різнорідних, а за змістом єдиних процесів як цілісного комплексу має важливе значення.

Очевидно, функції, пов'язані з формуванням матеріального потоку промислового підприємства, технологічно зв'язані, а витрати на їх виконання економічно залежні. Це означає, що зміни в одному з видів діяльності впливають на інші, а намагання знизити окремі витрати без урахування інших можуть зумовити зростання сукупних витрат.

Недостатньо оперативні дії служб постачання можуть негативно позначитись на функціонуванні виробничо-диспетчерського відділу, спричинити перебої в його роботі, а отже, дезорганізувати діяльність служби збуту та процесу виробництва в цілому. Оптимізація функціонування

виробничих підрозділів може призвести до перевантаження складів одними видами продукції та нестачі інших.

Зниження витрат на транспортування готової продукції за рахунок зменшення швидкості та надійності постачання або відмови від спеціального коштовного пакування, може дорого коштувати для підприємства і, зокрема, спричинити зростання витрат на зберігання запасів, а також призведе до зниження якості та безпечності кінцевої продукції. Чим більший розмір партії деталей, котрі запускаються у виробництво, тим менші витрати на переналагодження устаткування, проте витрати на зберігання продукції незавершеного виробництва збільшуються. І навпаки, із зменшенням розміру партії витрати на зберігання знижуються, а на переналагодження устаткування — зростають. Від оптимального розміщення виробничих потужностей, складів, пунктів технічного контролю залежать транспортні витрати.

Ще кілька років тому основними для творців логістичних систем були проблеми стосовно фізичних потоків товарів і сировини. Під інформаційним забезпеченням фізичного логістичного процесу руху товарів від постачальника до споживача розуміли лише супроводжувальну інформацію. У міру розвитку й поширення логістичних систем на підприємствах і фірмах дедалі більшою відчувалась потреба в розвитку та впровадженні в практику логістичних інформаційних систем, котрі б давали змогу органічно поєднати в єдине ціле всі логістичні субсистеми.

Формування інформаційної системи – складний і багатоплановий процес, у якому використовуються всі досягнення сучасної інформаційної технології, новітні комп'ютерні системи, кожна з яких робить можливим успішне керівництво виробничими процесами через використання адекватної інформаційної техніки, методів та форм інформаційного забезпечення логістичної системи в цілому.

Нові завдання, що ставляться перед організаторами та керівниками виробництв щодо впровадження логістичних принципів, вимагають від них створення такої інформаційної інфраструктури, яка б давала змогу збирати,

організувати і передавати інформацію відповідно до встановлених завдань. Успішний процес функціонування виробництва неможливий без ідентифікації, стандартизації джерел інформації, її обробки та передачі, тобто без створення комп'ютерної мережі виробництва.

Інформаційне забезпечення логістики потребує і відповідного програмного її забезпечення, завдяки якому вся логістична система, починаючи з субсистем, працювала б як єдине ціле. Головним при цьому є об'єднання усіх підрозділів через створену інфраструктуру (комунікаційну та інформаційну системи). Це дасть змогу кожному суб'єктові загального виробничого процесу зв'язатися з будь-яким його іншим суб'єктом. Комунікаційна система має охоплювати усіх постачальників і замовників даного підприємства.

Інформаційна логістика дає нові можливості для організації необхідної інформації відповідно до принципів, розроблених логістикою, в чітку систему, основна функція якої - одержання, обробка та передача інформації згідно з поставленими перед цією системою завданнями.

На думку авторитетних спеціалістів деяких західних компаній, інформаційна інфраструктура, що створюється як у межах окремих виробничих одиниць, так і в усій фірмі на базі сучасних швидкодіючих операційних систем, відповідного програмного забезпечення, перетворює інформацію з допоміжного (обслуговуючого) чинника на самостійну виробничу силу, яка, на відміну від інших чинників, постійно та за короткий час може підвищувати продуктивність праці й мінімізувати витрати виробництва.

Проте, незважаючи на вже доведену на практиці ефективність застосування інформаційної логістики, вона є лише одним з елементів загальної логістичної. У свою чергу, комплексний логістичний підхід у сфері закупівель, транспортування, складування, виробництва, збуту та розподілу абсолютно неможливий без інформаційної системи.

Основними положеннями комерційної логістики є: [7, с.59]

1. Реалізація принципу системного підходу, тобто оптимізація матеріального потоку у межах як підприємства, так і його підрозділів. Однак максимальний ефект можливий тільки при оптимізації або сукупного матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживача, або окремих значних його ділянок. При цьому всі ланки матеріального ланцюга, тобто всі елементи макро- та мікрологістичних систем повинні працювати як єдиний злагоджений механізм.

2. Відмова від випуску універсального технологічного та підйомно-транспортного обладнання, використання обладнання, яке б відповідало конкретним умовам. Оптимізація потоків за рахунок використання обладнання, що відповідає конкретним умовам роботи, можлива лише у разі випуску і масового використання широкої номенклатури різних засобів виробництва.

3. Гуманізація технологічних процесів, забезпечення сучасних умов праці. Одним з елементів логістичних систем є кадри, тобто персонал, який відповідально виконує свої функції. Логістичний підхід зміцнює суспільне значення діяльності у сфері управління матеріальними потоками, створює об'єктивні передумови для залучення в галузь кадрів з більш високим потенціалом праці. При цьому, адекватно мають вдосконалюватись умови праці.

4. Облік логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга. Одним з основних завдань логістики є мінімізація витрат на доведення матеріального потоку від первинного джерела до кінцевого споживача. Вирішення цього завдання можливе лише за умов, коли система обліку витрат виробництва та обігу дає змогу виокремити витрати на логістику. Отже, виникає важливий критерій відбору оптимального варіанта логістичної системи - мінімум сукупних витрат протягом усього логістичного ланцюга.

5. Розвиток послуг сервісу на сучасному рівні. Сьогодні можливості різко підвищити якість продукції об'єктивно обмежені. Тому збільшується кількість підприємств, які вдаються до логістичного сервісу як до засобу

підвищення конкурентоспроможності. Коли на ринку є кілька постачальників однакового товару однієї якості, переваги матиме той з них, котрий в процесі постачання зможе забезпечити вищий рівень сервісу.

6. Спроможність логістичних систем до адаптації в умовах ринку. Поява великої кількості різноманітних товарів та послуг призводить до невизначеності попиту на них, зумовлює різкі коливання якісних і кількісних характеристик матеріальних потоків, що проходять через логістичні системи. В цих умовах спроможність логістичних систем адаптуватись до змін зовнішнього оточення є важливим чинником стійкого становища на ринку.

Кінцева мета діяльності в галузі логістики виражається "шістьма правилами логістики": [19, с. 39]

1. вантаж (потрібний товар);
2. якість (необхідної якості);
3. кількість (в необхідній кількості);
4. час (доставка в належний час);
5. місце (в потрібне місце);
6. витрати (з мінімальними витратами).

Зрозуміло, що мета логістичної діяльності досягається тоді, коли ці б правил виконуються, тобто коли потрібний товар необхідної якості в належній кількості і в потрібний час доставлений у потрібне місце з мінімальними витратами.

Концепція комерційної логістики передбачає такі її напрями: [43, с. 121]

- формування господарських зв'язків;
- визначення потреби в об'ємах і напрямках перевезень продукції;
- визначення послідовності проходження продукції через пункти складування;
- оперативне регулювання поставок та перевезень;
- формування і управління залишками товарів;
- розвиток складського господарства;
- надання комерційних і транспортно-експедиційних послуг.

Основне завдання логістики – досягнення фірмою найбільшого прибутку. На жаль, логістика розглядається крізь призму досягнення фірмою стратегічних цілей і оптимізації її основних оперативних процесів (наприклад, транспортування і зберігання вантажів). У зв'язку з цим розрізняють загальні та підпорядковані їм локальні завдання логістики. Для виконання загального завдання необхідно забезпечити з найменшими витратами максимальну пристосованість фірм до мінливої ринкової ситуації, збільшення їх частки товару на ринку та переваги перед конкурентами.

Одним із загальних завдань логістики є створення ефективної інтегрованої системи регулювання матеріальних та інформаційних потоків і контролю за ними, що забезпечувало б високу якість постачання продукції. З цим завданням тісно пов'язані такі проблеми, як забезпечення взаємної відповідності матеріальних та інформаційних потоків, контроль матеріального потоку та передача даних до єдиного центру, визначення стратегії і технології фізичного переміщення товарів, розробка способів управління операціями їх руху, встановлення форм стандартизації напівфабрикатів та пакування, визначення обсягу виробництва,

Транспортування і складування, розбіжностей між бажаними та можливими закупівлями і виробництвами.

Прикладом локального завдання логістики є оптимізація виробничих запасів та максимальне скорочення часу зберігання і транспортування вантажів. Недостатній зв'язок концепції логістики з активною ринковою стратегією часто призводить до того, що сама по собі закупівля сировини, напівфабрикатів, комплектуючих стає мотивом для початку випуску тієї чи іншої продукції без належного попиту на неї.

Однак у нинішній ринковій ситуації такий підхід до випуску продукції може призвести до комерційного провалу. Орієнтація на мінімізацію витрат, безперечно, необхідна, але за оптимального рівня поєднання витрат і рентабельності основного та оборотного капіталу, задіяного в межах ринкової стратегії.

Цілями сучасної логістики є: [19, с. 94]

- надходження всіх матеріалів у відповідних кількостях, якості й асортименті до місця споживання;
- зміни запасів матеріалів у відповідь на інформацію про можливості їх швидкого придбання;
- зміна політики продажу вироблених товарів на політику виробництва товарів, що продаються;
- зменшення оптимального розміру партії постачання та обробки до одиниці;
- якісне виконання усіх замовлень у мінімальні строки.

Досягнення сукупності поставлених цілей - це ідеал, до якого слід прагнути. І чим вищий виробничий та інфраструктурний потенціал, тим легше досягти цього ідеалу. Успішній реалізації даної концепції логістики окремими фірмами сприяє створення ними системи оперативної доставки вантажів.

1.2. Місце транспортної логістики в системі збуту готової продукції та методи її дослідження

Будь-яка логістична система складається із сукупності елементів, так званих ланок логістичної системи, між якими встановлені певні функціональні зв'язки і відношення. Внутрішньо системні зв'язки є більш міцними, ніж зв'язки із зовнішнім середовищем. Зазвичай вони мають циклічний характер, бо відображають послідовність передачі матеріального та інформаційного потоків між ланками відповідного логістичного ланцюга.

Транспорт – галузь матеріального виробництва, що здійснює перевезення пасажирів і переміщає вантажі виробничого та невиробничого призначення. Основними завданнями транспортного комплексу, який називають “кровоносною системою економіки”, є своєчасне та повне задоволення потреб господарства та населення у перевезеннях і забезпечення стійких зв'язків між окремими галузями та районами країни. Транспортні

потоки вантажних і пасажирських перевезень обслуговуються різними видами транспорту. Усі види транспорту є продовженням виробничого процесу в сфері споживання й обслуговування, тому його завданням є зближення у просторі та часі об'єктів виробництва і споживання. [25, с. 171].

Транспорт загального користування здійснює переміщення сировини, палива, напівфабрикатів і готової продукції між підприємствами і з місць виробництва до місця споживання (авто, авіа, залізничний, трубопровідний).

Промисловий транспорт здійснює транспортні перевезення безпосередньо на підприємстві, а також зв'язок підприємств із транспортом загального користування (це внутрішньозаводський, внутрішньоцеховий та зовнішній транспорт – авто-, електро-, залізничний, конвеєрний).

Перевезення людей виконується транспортом загального користування, спеціалізованим пасажирським транспортом (трамвай, тролейбус, метро і т.д.) і транспортом особистого користування. [25, с. 181].

Залізничний транспорт в Україні посідає перше місце за вантажообігом та пасажирообігом. Експлуатаційна довжина залізниць загального користування дорівнює близько 22,6 тис. км. Найбільш густа його мережа на Донбасі та у Придніпров'ї. Найменше залізниць на Поліссі та на півдні України. Найбільшими залізничними вузлами України є: Київ, Харків, Львів, Запоріжжя, Полтава, Дніпропетровськ, Жмеринка, Лозова та ін. У вантажопотоках переважають залізні та марганцеві руди, вугілля, будівельні матеріали, ліс, хімічна сировина, зерно тощо. Перевезення вантажів залізницями має відносно невелику вартість перевезень та високу швидкість доставки вантажів. Однак, будівництво залізничних шляхів вимагає великих капіталовкладень, що залежить від топографічних, кліматичних та економічних умов. [25, с. 188].

Автомобільний транспорт має велике значення у пасажирообігу та перевезенні вантажів на короткі та середні (до 1000 км) відстані і займає важливе місце в єдиній транспортній системі. Автотранспорт розвантажує інші види транспорту від короткопробіжних вантажів і переміщає основну

масу вантажів від місць виробництва до місць споживання і перевантаження на залізничні станції, в аеропорти, водні пристані, а потім з місць вивантаження на склади вантажоодержувачів. Оскільки транспортують автомобілями вантажі на значно коротші відстані, ніж залізницями чи трубами, то питома вага автомобільного транспорту у вантажообігу невисока (4,8%). За пасажирообігом в Україні він займає друге місце у транспортному комплексі, після залізничного. [25, с. 186].

Морський транспорт посідає друге місце за вантажообігом в Україні. У нашій державі він має сприятливі умови для міжнародних та каботажних (між портами всередині держави) перевезень. Найбільшими морськими портами в Україні є Одеса, Іллічівськ, Херсон, Миколаїв, Севастополь, Керч, Феодосія, Маріуполь, Бердянськ. За середньою довжиною вантажних перевезень (близько 600 км) морський транспорт посідає перше місце серед інших видів транспорту. Але за відстанню перевезення пасажирів значно поступається залізничному і особливо повітряному транспорту [25, с. 190].

Річковий транспорт в Україні має допоміжне значення. Найбільші річкові порти розміщені на Дніпрі (Київ, Черкаси, Кременчук, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Каховка, Херсон), Дунаї (Ізмаїл, Юлія, Рені), Південному Бузі (Миколаїв, Первомайськ, Вознесенськ), Дністрі (Білгород-Дністровський). Річками транспортують ліс, будівельні матеріали та ін. Загальна довжина судноплавних шляхів, що експлуатуються в Україні, складає близько 4 000 км. За основними показниками перевезень вантажів та пасажирів цей вид транспорту знаходиться на останньому місці [25, с. 191].

Авіаційний транспорт. Головною спеціалізацією є перевезення пасажирів та термінових вантажів. Найважливішими аеропортами країни є Бориспіль, Харків, Дніпропетровськ, Донецьк, Одеса, Львів, Сімферополь. Через територію України проходять важливі міжнародні повітряні лінії до Німеччини, Росії, Туреччини, Чехії, Франції, Швеції та інших країн світу. Україна має 36 цивільних аеропортів з твердим покриттям, які рівномірно розташовані на всій території країни. [25, с. 192].

Трубопровідний транспорт дає змогу подавати на великі відстані нафту, продукти її переробки, природний газ. Газ становить близько 2/3 обсягу транспортування продукції трубопроводами, менше третини припадає на нафту. Загальна довжина трубопроводів в Україні – понад 40 тис. км, з яких 87% припадає на газопроводи, а 13% – нафто- і нафтопродуктопроводи. Головний елемент трубопровідного транспорту – трубопроводи які більшою частиною розташовані в закритих траншеях та за умови належного будівництва не порушують ні структури ґрунту, ні ландшафту. [25, с. 194].

Рух автотранспорту від складу підприємства до клієнтів відбувається за маршрутами. Маршрут руху - шлях прямування автомобіля при виконанні перевезень. [25, с. 184].

Основні елементи маршруту:

довжина маршруту - шлях, прохідний автомобілем від початкового до кінцевого пункту маршруту;

оборот автомобіля - закінчений цикл руху, тобто рух від початкового до кінцевого пункту і назад;

ходка - цикл транспортного процесу, тобто рух від початкового до кінцевого пункту. Відстань, на яку транспортується вантаж за ходку, називається довжиною ходки з вантажем [33, с. 104].

При доставці вантажу споживачам продукції логістичний відділ на підприємстві розробляє маршрути руху. У результаті маршрутизації перевезень досягається скорочення непродуктивних порожніх пробігів рухомого складу, підвищення якості обслуговування підприємств і організацій та скорочення транспортних витрат.

При розробці маршрутів за критерій оптимальності можуть бути прийняті транспортні витрати, собівартість перевезень, коефіцієнт використання пробігу автомобілів, загальний пробіг автомобіля і час доставки вантажу, своєчасність доставки вантажу. При цьому в якості загального критерію оптимальності часто приймають мінімальний пробіг транспортного засобу. [33, с. 151].

У загальному вигляді завдання маршрутизації перевезень формулюється наступним чином: при заданому безлічі пунктів виробництва, пунктів розміщення рухомого складу, пунктів споживання вантажів, обсягів поставок і обмежених ресурсах рухомого складу потрібно визначити маршрути, при реалізації яких будуть оптимізовані задані критерії. [25, с. 182].

Маршрути руху можуть бути як маятникові і кільцеві. При маятниковому маршруті шлях прямування автомобіля між двома вантажопунктами неодноразово повторюється [25, с. 182].

Кільцевий маршрут - маршрут руху автомобіля по замкнутому контуру, що з'єднує кілька споживачів. Різновидами кільцевих маршрутів є розвезення очні, збірні і збірно-розвізні маршрути. [25, с. 184]. Розвізним називається такий маршрут, при якому продукція завантажується в одного постачальника і розвозиться декільком споживачам. Збірний маршрут - це маршрут руху, коли продукція виходить у кількох постачальників і доставляється одному споживачеві. Збірно-розвізний маршрут - це поєднання розвізного та збірного маршрутів. На рис. 1.1 схематично зображено види маршрутів.

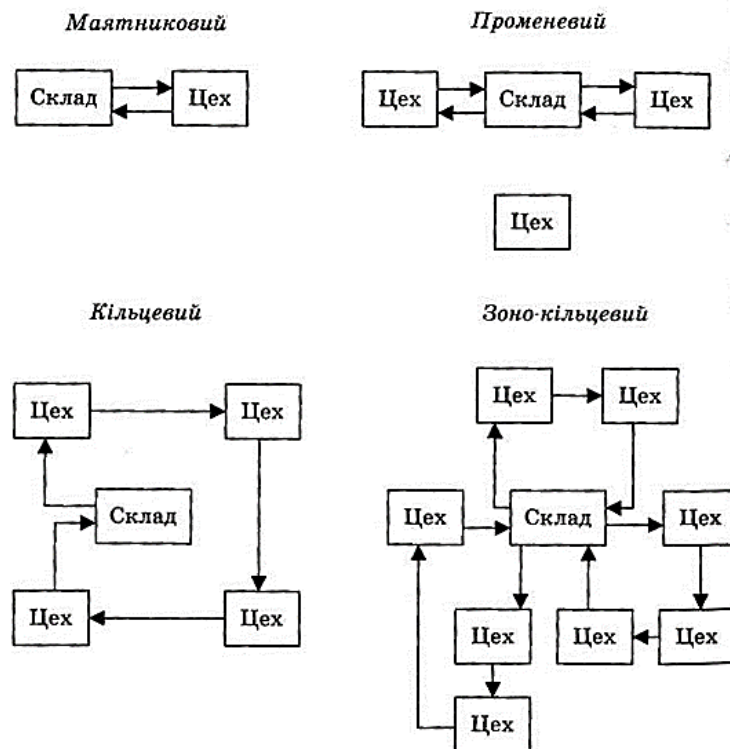


Рис. 1.1. Види маршрутів
Джерело [25, с. 186]

Собівартість транспортних перевезень вантажу - один з основних параметрів, що впливає на кінцеву ефективність діяльності підприємства. Для розрахунку собівартості використовується Інструкція по складу, обліку і калькулювання витрат, що включаються в собівартість перевезень. [25, с. 187].

Витрати на перевезення поділяються на прямі і непрямі. До прямих відносяться: оплата праці, соціальні відрахування, витрати на паливно-мастильні матеріали, технічне обслуговування, ремонт автомобілів і т.п. Прямі витрати складаються з двох складових: змінні витрати безпосередньо залежать від пробігу автомобіля (витрати на паливо, мастильні матеріали, шини та інші витратні матеріали), і постійні, не залежні від загального пробігу автомобіля (заробітна плата, амортизаційні відрахування). [30, с. 142].

Непрямі (накладні) витрати - це витрати, пов'язані з управлінням та обслуговуванням виробництва (надання послуг з перевезення). Їх включають до собівартості пропорційно пробігу автотранспорту. Необхідно відзначити наступне: заробітна плата водіїв нараховується у формі фіксованого окладу - це постійні витрати. За виконання доставки продукції клієнтам поза робочим часом передбачені доплати.

Під собівартістю транспортних перевезень розуміють виражену в грошовій формі величину експлуатаційних витрат, що припадають на одну транспортну одиницю. На автомобільному транспорті собівартість визначається для кожного виду транспортної роботи, за одиницю якій беруть: для вантажних автомобілів, що працюють за тарифом за кількість перевезеного вантажу - 1 ткм, що працюють по часовому тарифом - 1 авто / год. Також необхідно відзначити, що зі збільшенням вантажопідйомності транспортних засобів собівартість перевезень зменшується. [30, с.93].

Ще одним важливим елементом транспортного процесу є контроль пробігу за допомогою систем стеження. GPS моніторинг - досить сучасна і відома технологія, яка контролює розташування автомобіля в режимі реального часу і передає інформацію на центральний сервер.

Система GPS дає повний контроль над автопарком, можливість бачити реальні час і маршрут автомобіля.

Системи, що працюють на основі GPS-технологій і забезпечують можливість відстеження місцезнаходження транспортного засобу в режимі реального часу, являють собою програмно-апаратні комплекси з серверної частиною в офісі компанії (або офісі компанії-постачальнику послуг), робочим місцем диспетчера і мобільними терміналами в кожному автомобілі . Використовуються в поєднанні з диспетчером. [33, с. 125].

Крім візуального контролю, GPS у випадку встановлення відповідного обладнання дозволяє реєструвати в автоматичному режимі практично будь-яка подія, що відбувається з автомобілем, і формувати статистичні викладки:

- маршрути руху;
- пробіг;
- середня швидкість руху;
- витрата палива і заправки;
- обороти двигуна;
- облік часу роботи і часу простоїв;
- зупинки і стоянки;
- відкриття дверей;
- кількість поїздок;
- віддалення від бази (відстань);
- навантаження / розвантаження. [33, с. 237].

В оперативному режимі дані функції допомагають забезпечити захист від викрадення і схоронність вантажів. За результатами робочого дня (або звітного періоду) формуються аналітичні звіти. Порівняння подорожніх листів і звітів системи дозволяє виявляти і припиняти ряд фактів зловживання службовим автотранспортом. Після впровадження системи безперервного стеження за автомобілем компанії виникає необхідність розробки системи матеріального стимулювання водіїв - експедиторів. Критерії ефективної роботи водіїв-експедиторів можуть бути наступними: [33, с. 241].

–товарно-транспортна накладна, що підтверджує, що товар поставлений в номенклатурі і кількості, передбаченій у видатковій накладній;

- виконання графіка перевезень;
- правильний документообіг;
- експлуатаційні витрати на кілометр пробігу;
- відсутність претензій вантажоодержувачів;
- безаварійна їзда і відсутність страхових випадків;
- правильне зберігання / обслуговування автомобіля.

Методологія теорії логістики як навчання про комплекс методів і засобів вивчення її об'єкта і предмета дослідження має кілька рівнів – від методологічної бази логістики у формі парадигми – системи концепцій до спеціальних методів дослідження.

Логістика ґрунтується на таких методологічних дисциплінах: [24, с. 17].

- загальна теорія систем;
- кібернетика;
- дослідження операцій;
- прогностика.

Загальнонаукові методи, що використовуються в логістиці:

- матеріалістична діалектика з її причинно-наслідковою логікою;
- аналіз і синтез систем;
- метод переходу від абстрактного до конкретного.

До конкретних логістичних підходів і методів належать: [39, с. 57].

1. потоково-процесний метод, який полягає в тому, що будь-яка господарсько-економічна, підприємницька і комерційна діяльність спершу може бути представлена у формі потоку конгломерату процесів, різних за своєю природою і субстантною сутністю (інтелектуальної роботи: наукових досліджень, проектно-конструкторських робіт; організаційної роботи: документообігу, менеджменту; фізичної роботи: навантаження-розвантаження, складування, просторове переміщення), а потім на його основі синтезується система в межах досліджуваного циклу (або його періоду)

змістовної цільової діяльності. Зважаючи на те, що будь-яка економічна діяльність – це слабо структуроване (або навіть поляризоване) середовище, цей логістичний метод (прийом) усе-таки дає змогу наблизитися до адекватного моделювання досліджуваного об'єкта (у рамках реалістичної фактології) та до можливості кількісного виміру, аналізу й оцінки досліджуваних у такий спосіб процесів з метою їх удосконалювання;

2. методи статистико-економічного аналізу (балансовий, графічний методи, групування, порівняння, прийоми елімінування);

3. математичні методи вирішення логістичних завдань:

- лінійне програмування;
- теорія черг;
- імітаційне моделювання;
- експертні оцінки;
- транспортні матриці;
- теорія керування запасами;
- мережні моделі;
- математична оптимізація;
- методи прогнозування попиту.

Методи дослідження логістики, які зазвичай використовують – математичний, аналізу, спостереження.

Математичний метод застосовується при розрахунках, при аналізі логістичних операцій транспортування, складського розміщення товарів та визначенні рівня обслуговування клієнтів.

Метод прямого аналізу використовується при виявленні каналів збуту, зважуванні переваг та недоліків використання послуг перевізників та власного транспортного засобу при здійсненні доставок продукції.

Метод спостереження використовується при вивченні реакції споживачів на відсутність необхідної продукції на складі, коли частка споживачів відмовлялась від покупки через незадоволення строками поставок продукції.

Застосування цих методів дозволяє прогнозувати матеріальні потоки, створювати інтегровані системи управління та контролю їх руху, розробляти системи логістичного обслуговування, оптимізувати запаси і вирішувати ряд інших завдань.

Прийняття рішень з управління матеріальними потоками до початку широкого застосування логістики в значній мірі ґрунтувалося на інтуїції кваліфікованих постачальників, збутовиків, виробників, транспортників. Розвиваючи методологічний апарат, сучасна логістика, поряд з розробкою і використанням формалізованих методів прийняття рішень, вишукує можливості широкого застосування досвіду названої категорії професіоналів. З цією метою розробляються так звані системи експертної комп'ютерної підтримки (або експертні системи), що дозволяють персоналу, який не має глибокої підготовки в логістиці, приймати швидкі і досить ефективні рішення.

1.3. Напрями удосконалення транспортної логістики на підприємстві

Транспортна діяльність є однією з найголовніших у функціонуванні будь-якого підприємства. Вона прямо впливає на кінцеві результати господарювання підприємств різних галузей (матеріального виробництва видобувної, обробної та машинобудівної промисловості, будівництва і землеробства). Основними завданнями транспортної діяльності є своєчасне якісне і повне задоволення потреб клієнтів у перевезеннях та підвищення економічної ефективності роботи підприємства. Для вирішення цих завдань керівництво підприємства повинно здійснювати заходи, спрямовані на технічний розвиток усіх видів наявного транспорту, вдосконалення їх взаємодії і підвищення ефективності роботи всієї транспортної системи підприємства.

На даний момент в умовах сучасної технічної революції, концентрації, централізації і комбінованої співпраці, а також усіх зв'язків, що

ускладнюються, між окремими галузями промисловості та всередині кожної з них, великого значення набувають проблеми вдосконалення організації та управління визначеними системами, оптимізації основних видів діяльності підприємств, а у зв'язку з цим і комплексним підходом до того або іншого об'єкта дослідження.

Найперспективнішим напрямом оптимізації перевезень вантажів є розвиток технологій, які об'єднували б переваги інформаційних систем, математичного програмування та логіки.

У сучасних умовах господарювання вітчизняних підприємств актуальною є розробка автоматизованої системи, яка дозволяє вирішувати такі завдання: [40].

- комплексна реєстрація заявок і договорів на надання автотранспортних послуг та оренду автотранспорту;
- складання на постійній основі рознарядок на роботу транспорту, формування шляхових листів, обробка інформації за дорожніми листами (час знаходження автотранспорту на маршруті, пробіг);
- щоденний облік палива в баках за кожною одиницею техніки, формування звітів і відомостей з обороту пально-мастильних матеріалів;
- щоденний облік розрахунків із замовниками та орендарями, таксування шляхових листів;
- комплексний облік роботи техніки, проведення планових технічних оглядів та капітальних ремонтів;
- упровадження автоматизованого обліку орендованої техніки й аналізу строків її повернення – дуже актуально, коли для роботи використовуються блок-контейнери і різноманітний рухомий склад, а також виробнича техніка;
- щоденний облік роботи водіїв і робітників ремонтних служб, ведення табелів обліку робочого часу.

В економіці регіонів транспорт є одним з визначальних елементів виробничо-комерційного процесу. Процес транспортування є однією з ключових логістичних функцій пов'язана з переміщенням продукції

транспортним засобом за певною технологією в ланцюзі поставок і складається з логістичних операцій і функцій, включаючи експедирування, вантажопереробку, упакування, передачу прав і власності на вантаж, страхування ризиків, митні процедури тощо.

Підвищення транспортних витрат, неефективне використання транспортного парку, розширення дистрибуції в регіони і необхідність постійного моніторингу ефективності постачальників примушує транспортні підрозділи підприємств постійно вирішувати задачі, пов'язані з підвищенням ефективності і керованості процесу транспортування.

В зв'язку з цим, пропонується ряд заходів по зниженню транспортно-логістичних витрат, а саме: [43]

- оптимізація тари і упаковки, розміщення і кріплення вантажів;
- вибір оптимальних видів транспортних засобів;
- вибір оптимальних варіантів розміщення пунктів навантаження і вивантаження;
- вибір оптимальної навантажувально-розвантажувальної техніки і складського устаткування;
- застосування прогресивних складських технологій (кросс-докінг і ін.);
- вибір оптимальних логістичних схем, перевізників, експедиторів, логістичних провайдерів;
- оптимізація маршрутів і технології розвезення продукції кінцевим споживачам;
- підвищення рівня контролю за місцеположенням транспортних засобів за допомогою сучасних інформаційних технологій.

У ланцюгах зниження собівартості перевезень деякі компанії використовують наступні методи, які довели свою ефективність:

- використання оптимальних норм витрати паливно-мастильних матеріалів для кожного автомобіля, вчити танучих категорію транспортного засобу, виконувану роботу, умови експлуатації і ще ряд факторів;

- підвищення коефіцієнта використання транспортного засобу, що включає в себе оптимальне завантаження кожного конкретного автомобіля, встановлення оптимального маршруту і швидкості руху;
- вдосконалення та автоматизація способів вантаження / вивантаження;
- постійне матеріальне стимулювання працівників, спрямоване на забезпечення дбайливого і компетентного використання матеріальних цінностей підприємства.

В умовах «ринку покупця» продавець вимушений будувати свою діяльність, виходячи з купівельного попиту. При цьому попит не обмежується одним попитом на товар. Покупець диктує свої умови також і в області складу і якості послуг, що надаються йому в процесі поставки цього товару.

Логістичний сервіс нерозривно зв'язаний з процесом розподілу і представляє собою комплекс послуг, що надаються в процесі поставки товару. Здійснюється логістичний сервіс або самим постачальником, або експедиторською фірмою, що спеціалізується у сфері логістичного обслуговування. Отже, удосконалення транспортної логістики є запорукою успішної діяльності будь-якого підприємства.

Висновки до розділу 1

На сьогодні проблеми логістики залишаються актуальними, адже успішне функціонування будь-якої організації та її конкурентоспроможність безпосередньо залежать від грамотної взаємодії усіх підсистем підприємства, у тому числі і логістичної.

Логістика об'єднує постачання, зберігання, виробництво та збут в один процес. При цьому функції логістики на підприємстві включають в себе аналіз потреби в матеріальних ресурсах для забезпечення потреб виробництва, прогнозування попиту на продукцію, збір даних про потреби ринку. Логістика на підприємстві також має розглядати питання оперативного планування, що має на увазі скорочення запасів при належному рівні виробничої і збутової

ефективності підприємства. В Україні і за кордоном існують різні інститути, мета яких – застосування наукового потенціалу логістики на практиці.

Логістична діяльність є досить важливою складовою на всіх підприємствах. Процес організації логістичної діяльності є складним та потребує чималих зусиль зі сторони керівництва. Саме організація логістичної діяльності повинна охоплювати всі гілки кожного підприємства та мати тісний взаємозв'язок із ними.

Основними факторами впливу розвитку логістичної діяльності підприємства є наступні: формування достатньої кількості запасів продукції на складах підприємства, формування достатньо точної інформаційної бази для планування логістичних витрат, поставок, для забезпечення вчасних доставок продукції споживачам. Формування стійких взаємозв'язків з постачальниками, формування чіткого списку домовленостей з ними. Забезпечення достатньої продуктивності працівників, що забезпечують логістичну діяльність, дотримання норм виконання робіт на підприємстві.

Отже, слід зробити висновки, що удосконалення логістичної діяльності вкрай важливими є наявність та використання підприємством сучасних інформаційних технологій, а також оптимальних моделей управління, що необхідні для оптимізації руху товарів та послуг, ресурсів та інших об'єктів. З появою нових систем та інформаційних технологій стає можливим розроблення різних математичних методик спрощення логістичних завдань та їх практична реалізація.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ТА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»

2.1. Аналіз ринку, на якому діє ТОВ «Спецторгальянс»

В останні роки ринок спецодягу і засобів індивідуального захисту переживає упевнений підйом. Причин цьому може бути декілька: посилилася конкуренція, оновлення законодавства, вдосконалення виробничого процесу, підвищення загальної культури безпеки праці.

Враховуючи зміни, що відбулися, керівництво підприємств різних сфер діяльності стало приділяти значно більше уваги питанням забезпечення безпеки на робочих місцях.

Збільшення попиту природно призвело до того, що великі виробники значно розширили наявний асортимент спецодягу і засобів індивідуального захисту (ЗІЗ), пропонуючи споживачам нові моделі якісних та недорогих виробів.

Спецодяг затребуваний і активно застосовується у різних сферах діяльності:

- підприємства промислової групи, складальні цехи і конвеєри, відділи сервісного і технічного обслуговування, складські служби;
- заводи з переробки сировини і первинної продукції;
- компанії будівельного комплексу;
- нафтовидобувні підприємства;
- фабрики і виробництва кондитерської промисловості;
- організації і компанії з надання медичних послуг;
- підрозділи збройних сил України, МНС, МВС та інших силових відомств;
- комунальні та аварійно-рятувальні служби.

Для формування надійного захисту працівників при виконанні своїх обов'язків розроблені ефективні засоби індивідуального захисту і різні види

спецодягу, які необхідні для створення нормальних умов на робочому місці. Практика показала, що спецодяг і робоче взуття повністю виправдали своє призначення в реальних умовах, тому чинне законодавство прямо зобов'язує адміністрацію низки галузей забезпечувати співробітників підприємств робочою уніформою та спецвзуттям. Така постановка питання є стандартною для більшості цивілізованих країн світу.

На спецодяг завжди є попит на ринку, оскільки він не стільки розрізняє, скільки захищає професіоналів. Розвиток його виробництва дозволить забезпечити не тільки внутрішні потреби України, а й, за рахунок гарного співвідношення ціни і якості, завойовувати зовнішні ринки. Поки це вдається тільки вітчизняним виробникам медичного одягу. У цьому секторі ринку українська продукція займає понад 90%. Промисловий одяг, навпаки, майже весь імпортується. Графічно показано на рис. 2.1:

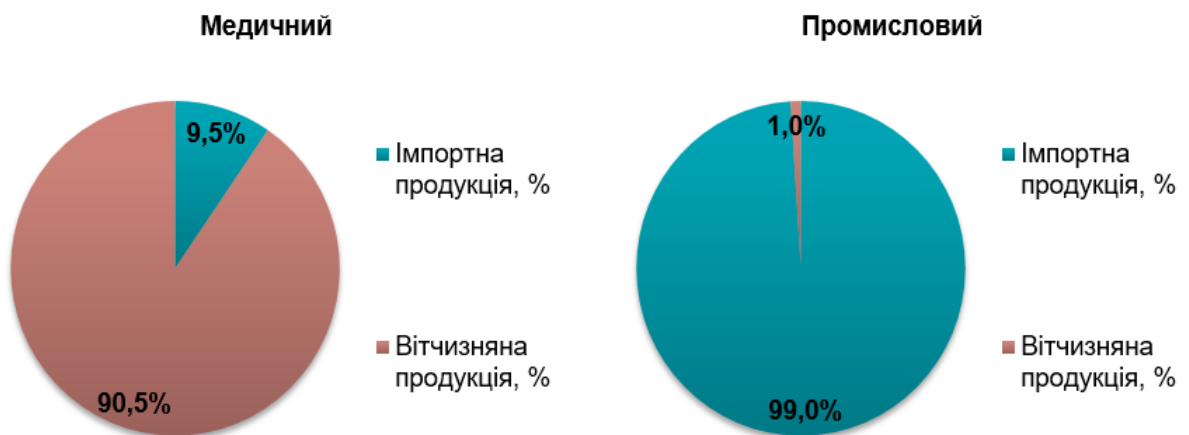


Рис. 2.1. Частки Вітчизняної та імпортної продукції на ринку медичного та промислового одягу, 2019р.

Джерело: Дані Державної служби статистики України

Звичайно, нашим виробникам досить важко конкурувати за ціною з китайськими колегами, але приклад ринку медодягу свідчить про те, що це цілком можливо. Комбінезони, шапочки і халати з поліпропілену і спанбонду, бахіли і наруківники з поліетилену, зроблені в Україні, закупаються державними та приватними медичними та близько медичними установами.

Імпорт, присутній на ринку спецодягу, особливо промислового, в основному з Китаю. Виробники цієї країни мають перевагу за рахунок низької вартості сировини і виробництва.

Ємність ринку спецодягу в Україні залежить від динаміки розвитку галузей-споживачів. У разі успішного імпортозаміщення в сегменті промислового одягу, покращиться експортно-імпортний баланс нашої країни по даній групі товарів. На сьогоднішній день ринок спецодягу і засобів захисту має наступний вигляд (Табл. 2.1)

Таблиця 2.1.

Розподіл ринку спецодягу та засобів захисту України між основними його діячами

Назва підприємства	Частка ринку, %	
	2018	2019
Озон	30	26
Спецторгальянс	15	19
ПромЗіЗ	10	7
ЗСМаркет	5	8
ТКС Пром	7	5
АВ Центр	18	19
Інші	15	16
Загальна місткість ринку	100	100

Джерело: розроблено автором

Використання спецодягу, як засобу індивідуального захисту, вкрай необхідне практично в усіх сферах промисловості, торгівлі та надання послуг. Основним її призначенням є захист здоров'я працівника, чия професія пов'язана з небезпечними умовами виробничої діяльності.

На ринку існують два види робочого одягу – спеціальний одяг і уніформа. Спеціальний одяг, покликаний захистити робітника від виробничих ризиків. Друга властива функція – виділення працівника компанії з основної маси людей. Основні споживачі уніформи – працівники сфери обслуговування, торгові агенти, перукарі, силові структури.

Залежно від чинників ризику, властивих кожному окремо взятому виробництву, спецодяг ділиться на види:

– Для захисту від загальних виробничих забруднень;

- від впливу кислот і лугів;
- від підвищених температур, іскор розплавленого металу;
- від впливу електричної дуги;
- сигнальний одяг;
- водостійкий або водотривкий.

Взуття також поділяється на різні класи захисту, а саме:

S1, S2, S3, S5 – наявність захисного підноска, антипрокольної пластини, водовідштовхувального верху, МБС підошви.

HRO – стійкість підошви до контакту з нагрітими поверхнями;

CI – морозостійка підошва (зимове робоче взуття);

HI – термостійка підошва;

WR – повністю водовідштовхувальне взуття;

M – взуття, що захищає звід стопи;

SRC – протиковзка підошва.

Основними конкурентами ТОВ «Спецторгальянс» на ринку спецодягу і спецвзуття є такі компанії:

- Укртекстиль (ТМ «Озон»)
- Вишнівська взуттєва фабрика ("*Vitaliya*")
- АВ Центр
- ЗСМарект
- Промдетальсервіс

Останнім часом простежується тенденція виробництва універсального спеціального одягу з багатофункціональним і багаторівневим захистом. Багатофункціональний захист – це реалізація в одному виробі, наприклад, робочому костюмі, комплексу захисних властивостей від різних факторів ризику.

Наприклад, робочий костюм з високотехнологічних матеріалів може бути унікальним рішенням для захисту від несприятливих впливів: атмосферних опадів (дощу, снігу, вітру), статичної електрики, підвищених

температур, загальновиробничих забруднень і відповідати вимогам сигнального одягу підвищеної видимості.

Якщо додати легку вагу сучасних матеріалів, високі споживчі характеристики, ергономічність конструкції, то отримаємо прекрасний результат – високий ступінь захисту і комфорт експлуатації в будь-яких екстремальних умовах.

Компанія «Спецторгальянс» в числі перших відреагувала на розвиток свіжих тенденцій на ринку, удосконаливши технологію виробництва і внесла велику кількість конструкторських і дизайнерських поліпшень в виготовлену продукцію. У результаті створено перелік виробів, що сьогодні налічує десятки найменувань товарів, які користуються попитом в різних галузях:

- промисловість і переробка;
- торгівля і сільське господарство;
- будівництво та архітектура;
- медицина і ветеринарія;
- збройні сили, МВС, МНС;
- підприємства міського обслуговування та ін.

Компанією «Спецторгальянс» за час свого існування був накопичений величезний практичний досвід у виробництві і реалізації спецодягу та ЗІЗ, постійно оновлюється та вдосконалюється модельний ряд продукції, що випускається.

Завдяки сучасному обладнанню і підготовленим кадрам торгова марка «3003. Спецторгальянс» стала символом стабільності, високої якості продукції та відповідального обслуговування покупців.

2.2 Загальна характеристика ТОВ «Спецторгальянс»

Компанія «3003. Спецторгальянс» – це команда фахівців, які завжди готові допомогти в реалізації задач замовників, що пов'язані з постачанням підприємства.

Основне кредо компанії – забезпечення клієнтів високоякісним продуктом, і як наслідок, довгострокове співробітництво.

Компанія «Спецторгальянс» займається виробництвом спецодягу та спецвзуття з 2012 року. Для компанії важливо створювати робочий одяг, який зможе захистити ваших співробітників на виробництвах, забезпечить привабливий і відмінний від інших зовнішній вигляд та буде зручним в експлуатації.

Підприємство знаходиться за адресою ТОВ «Спецторгальянс», вул. Новомостицька, 25, Київ, 04084, Україна

Товариство є юридичною особою, самостійний баланс, валютний та інші рахунки в банківських установах, круглі печатки з власним найменуванням, кутові штампи з власним найменуванням та штампи для діловодства, бланки, та іншу атрибутику юридичної особи.

ТОВ «Спецторгальянс» керується нормативно-правовими актами України:

- міжнародні нормативні документи, в полі яких працює суб'єкт господарювання;
- Конституція України;
- Кодекси України;
- Закони України;
- Укази та розпорядження Президента України;
- Постанови Кабінету Міністрів України;
- Постанови, Положення, Інструкції міністерств і відомств;

В своїй діяльності товариство керується чинним законодавством України та своїм Статутом (Додаток А), який розроблено на підставі Цивільного і Господарського кодексів України, Законів «Про зовнішньоекономічну діяльність» та іншого чинного законодавства України, а також внутрішніми правилами, процедурами, регламентами та іншими локальними нормативними актами.

Предметом діяльності підприємства є:

Індивідуальний пошив спецодягу

Всі люди різні, і це факт, у всіх свої фізіологічні та фізичні особливості. Робочий одяг, як правило, шиється за певними стандартами, але при цьому він може не підійти за розміром комусь із працівників, не всім, але все ж.

Компанія пропонує замовити індивідуальний пошив спецодягу, це забезпечить ідеальну посадку по фігурі, ви зможете підібрати тканину і її колір, який би відповідав фірмовому стилю компанії.

Брендування спецодягу

Спецодяг з логотипом може служити хорошим бізнес-інструментом. У кожній компанії, як правило, є свій фірмовий стиль і ми розуміємо, як важливо його дотримуватися навіть, якщо мова йде про уніформу ваших співробітників.

Можливі такі варіанти нанесення логотипу на спецодяг:

Вишивка логотипу. Один з найбільш надійних методів нанесення, при якому є можливість передати зображення картинки один в один і навіть якщо у вашому макеті є градієнт (перехід кольору від темного до світлого).

Для цього потрібно, щоб ви передали ваш логотип у векторному форматі, на основі якого розробляється спеціальний макет для вишивальної машини.

Оптова та роздрібна торгівля електроінструментами і витратними матеріалами

Компанія не стоїть на місці і на сьогоднішній день, почала співробітництво з багатьма світовими брендами по реалізації електроінструментів, промислового обладнання та витратних матеріалів для будівництва та інших підприємств.

Внутрішньо-організаційні документи, що регламентують діяльність ТОВ «Спецторгальянс» є загальнозживаними у більшості підприємств.

Організаційні документи закріплюють конкретні функції, права та обов'язки органів управління, окремих посадових осіб, регламентують організаційні, трудові та інші відносини з конкретного питання.

До найбільш поширених організаційних документів ТОВ «Спецторгальянс» належать положення, статuti, інструкції, правила, штатні розписи тощо. Разом із розпорядчими, довідковими та інформаційними документами вони складають документацію із питань загальної діяльності.

Статут є основним документом для підприємства та містить слідуєчі відомості:

- вид підприємства (організаційно-правова форма);
- найменування підприємства;
- місцезнаходження підприємства;
- предмет та цілі діяльності;
- органи управління та контролю, їх компетенція;
- порядок утворення та використання майна підприємства;
- розподіл прибутку;
- умови реорганізації та ліквідації.

Коллективний договір укладається на основі чинного законодавства, прийнятих обома сторонами зобов'язань з метою регулювання виробничих, трудових і соціально-економічних відносин і узгодження інтересів працівників підприємства, власників та уповноважених ними органів.

Крім того, коллективний договір може укладатися в структурних підрозділах підприємства, установи, організації в межах компетенції цих підрозділів.

Положення коллективного договору поширюються на всіх працівників підприємства, установи, організації незалежно від того, чи є вони членами професійного союзу, і є обов'язковими як для власника або уповноваженого ним органу, так і для працівників підприємства, установи, організації.

Правила внутрішнього трудового розпорядку – це локальний нормативний акт, який забезпечує правове регулювання трудових відносин на підприємстві, організацію його діяльності, визначає взаємні права та обов'язки адміністрації та працівників. Сфера дії цього документа поширюється на всіх

працівників підприємства незалежно від виду трудового договору, виконуваної роботи, посади та інших умов.

Відповідно до структури підприємства затверджується штатний розпис, він є внутрішнім (локальним) нормативно-правовим документом підприємства, установи, організації, який у зведеному вигляді фіксує розподіл праці між працівниками; закріплює структурний та чисельний склад працівників і місячний фонд заробітної плати; конкретизує перелік посад і професій. На прикладі ТОВ «Спецторгальянс» можна сказати, що не завжди штатний розпис відповідає організаційній структурі.

Організаційна структура ТОВ «Спецторгальянс» представлена на рис. 2.2., де чітко виділено рівні управління та їх лінійні і функціональні зв'язки.

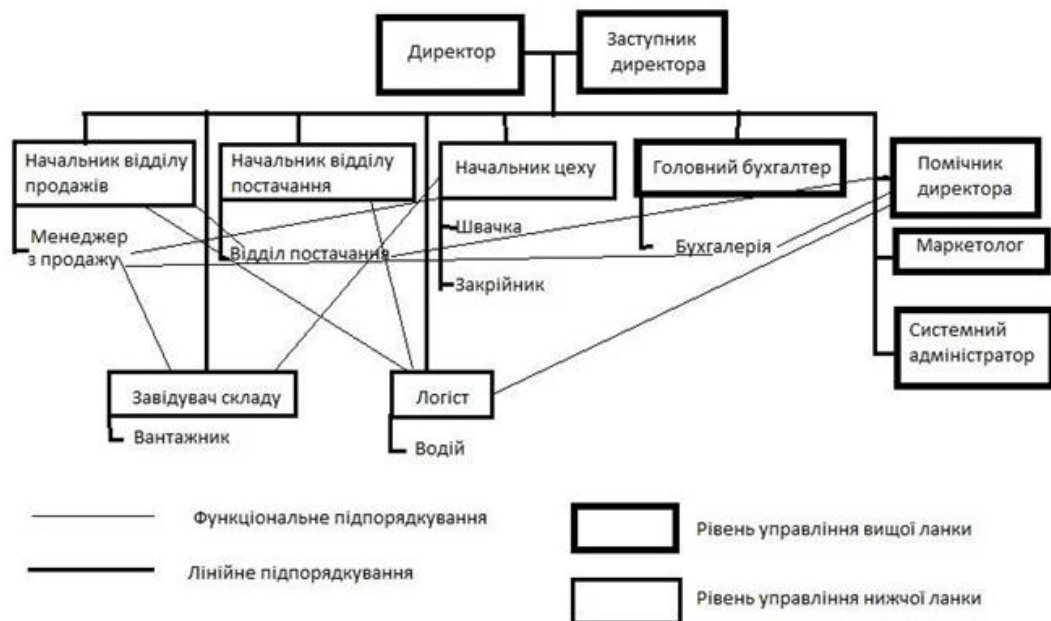


Рис. 2.2. Організаційна структура ТОВ «Спецторгальянс»

Джерело: розроблено автором

Організаційна структура ТОВ «Спецторгальянс» є досить невеликою і не складною. Враховуючи, що компанія має менше п'ятдесяти працівників, вона є малим підприємством і відповідно організаційна структура не розгалужена.

Внутрішнє середовище організації є джерелом її життєвої сили і включає потенціал, що дає можливість організації існувати і виживати в певному

проміжку часу. Однією з головних складових внутрішнього середовища є структура організації. Під структурою організації розуміють кількість, склад її підрозділів, ступенів управління в єдиній взаємозалежній системі. Структура встановлює такі взаємини рівнів управління і функціональних підрозділів, що дозволяють найбільш ефективно досягати цілей організації. Цьому сприяє спеціалізований поділ праці.

ТОВ «Спецторгальянс» відноситься до малих підприємств, тому певний напрям діяльності (або часто й декілька з них) може бути в зоні відповідальності лише одного працівника. Наприклад, логістика і всі функції, що вона виконує керуються лише одним працівником. Кожний відділ (чи працівник) виконує свої окремі функції для забезпечення загального процесу життєдіяльності підприємства.

Внутрішнє середовище підприємства є сукупністю підсистем, елементів, компонентів і чинників, які формують його довгострокову прибутковість і перебувають під безпосереднім контролем керівників та персоналу підприємства.

Організація користується найрізноманітнішими засобами комунікацій як із зовнішнім середовищем, так і всередині організації. Керівник повинен завжди мати прямий та зворотній контакт з менеджерами нижчих ланок і, як наслідок, з усіма працівниками організації.

Майже всі організації складаються з багатьох підрозділів, тому обмін інформацією між ними потрібний для координації задач і дій. Оскільки організація — це система взаємно пов'язаних елементів, керівництво повинно домагатися, щоб спеціалізовані елементи працювали пов'язано для просування організації в необхідному напрямі.

Розвиток і функціонування підприємства можливе лише у випадку взаємодії всіх складових між собою. Якщо в одному із відділів виникають ті чи інші проблеми, це відображається і на інших відділах. Наприклад, якщо на складі по якійсь причині не відвантажено товар, то виникають неприємності з клієнтами, порушуються графіки поставок, водії не встигають виконати всі

транспортні до кінця робочого дня. Тож кожний структурний елемент має свою роль і свою відповідальність перед всією компанією.

Компанія співпрацює з усіма великим перевізниками в Україні, тож доставка замовлення можлива в будь-який регіон. А по Києву підприємство працює в рамках власної логістики. Серед клієнтів українські підприємства, які співпрацюють з компанією вже не один рік, серед них:

- ПБГ «Ковальська»
- Ясенвіт
- МХП
- ШБ Альтком
- Укртрансміст
- Спецбудмаш
- Київгума
- Автомагісталь
- Ферростой

Державні стандарти України (ДСТУ) — стандарти, розроблені відповідно до чинного законодавства України, що встановлюють для загального і багаторазового застосування правила, загальні принципи або характеристики, які стосуються діяльності чи її результатів, з метою досягнення оптимального ступеня впорядкованості, розроблені на основі консенсусу та затверджені уповноваженим органом. На ТОВ «Спецторгальянс» використовуються наступні стандарти:

- EN ISO 20346:2014 ЗІЗ. Захисне взуття (Додаток Г)
- ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT) (Додаток Б)
- ДСТУ EN 340–2001 Одяг спеціальний захисний. (Додаток В)

Спеціальний одяг підлягає оцінці відповідності за Технічним регламентом, а саме — за стандартами з офіційно опублікованого переліку національних стандартів, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 10.12 2013 № 1462, які відповідають європейським гармонізованим стандартам та добровільне застосування яких

може сприйматися як доказ відповідності засобів захисту вимогам цього Технічного регламенту.

Аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Спецторгальянс» показує результати господарсько-фінансової діяльності підприємства — це комплексне вивчення його роботи, що дозволяє дати йому об'єктивну оцінку, виявити закономірності і тенденції розвитку, визначити завдання, що стоять перед ним, розкрити резерви виробництва і недоліки в його роботі, намітити шляхи поліпшення всіх сторін його діяльності. Безпосередньо за матеріалами аналізу діяльності підприємства розробляються заходи, направлені на подальший розвиток виробництва і підвищення його ефективності.

В умовах ринкової економіки лише на основі аналізу можна встановити оптимальний варіант рішення поставлених перед підприємством задач на всіх етапах планування і його фактичної діяльності, причому не тільки за звітний, але і за ряд періодів, тобто визначити тенденції його розвитку. Це дозволяє якнайповніше вивчити і виявити резерви не лише для поточної роботи, але й для подальшого розвитку підприємства.

У Табл. 2.2. наведені показники діяльності підприємства (у тис. грн.) за 2018-2019р.р.

Таблиця 2.2.

Показники діяльності ТОВ «Спецторгальянс» (тис. грн.)

Назва показників	2018 рік	2019 рік	Абсол. відхил., +/-	Відносне відхил.,%
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ	47 272,3	57265,6	9993,3	21,14
Матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві продукції (товарів, послуг) (без ПДВ)	5 254,5	6674,5	1420	27,02
Витрати на оплату праці	751,4	878,7	127,3	16,94
Відрахування на соціальні заходи	158,1	245,3	87,2	55,15
Вартість товарів і послуг, придбаних у звітному році для перепродажу (без ПДВ)	28 556,2	31 144,3	2588,1	9,06

Джерело: форма № 2 «Звіт про фінансові результати» ТОВ «Спецторгальянс»

(Додаток Д, Е)

За 2018-2019р.р. можна спостерігати зростання обсягів реалізованої продукції на 21,14%. Це призвело до збільшення матеріальних витрат на 27,02%, а витрат на оплату праці на 16,94%. Вартість товарів змінилася незначною мірою – на 9,06%. Необоротні активи - це сукупність майнових цінностей, які багаторазово беруть участь у процесі господарської діяльності підприємства. Як правило, до них належать засоби тривалістю використання більше одного року. У Табл. 2.3. наведено динаміку змін обсягів необоротних активів за 2018-2019р.р.

Таблиця 2.3.

Необоротні активи ТОВ «Спецторгальянс» (в тис.грн)

Показник	2018 рік	2019 рік	Абсол. відхил., +/-	Відносне відхил.,%
Незавершені капітальні інвестиції	20,6	24,4	3,8	18,45
Основні засоби:	147,8	155,9	8,1	5,48
первісна вартість	354,7	533,1	178,4	50,30
знос	206,9	377,2	170,3	82,31

Джерело: форма № 1 «Баланс» ТОВ «Спецторгальянс»

До основних засобів відносяться будівлі та споруди(склади), обладнання цеху, офісне обладнання, вантажні транспортні засоби та інструменти. Обсяги основних засобів у 2019 році відносно 2017 року зросли на 5,48%. Витрати на придбання нових або реконструкцію існуючих основних засобів зменшилися на 50,30% і логічно збільшився їх знос на 82,31%.

Фінансовий результат — це приріст (чи зменшення) вартості власного капіталу підприємства, що утворюється в процесі його підприємницької діяльності за звітний період. Основним фінансовим результатом діяльності підприємства є прибуток чи збиток. Прибуток означає примноження фінансових ресурсів та зростання фінансових результатів, а збиток - втрату фінансових ресурсів підприємства.

У Табл. 2.4. наведено фінансові результати ТОВ «Спецторгальянс» за 2018-2019р.р.

Таблиця 2.4.

Фінансові результати ТОВ «Спецторгальянс» (тис. грн.)

Стаття	2018 рік	2019 рік	Абсол. відхил., +/-	Відносне відхил., %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	47 272,3	57265,6	9993,3	21,14
Інші операційні доходи	40,7	344,5	303,8	746,44
Інші доходи	17,6	16,4	-1,2	-6,82
Разом доходи	47 330,6	57626,5	10295,9	21,75
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	31 144,3	37890,4	6746,1	21,66
Інші операційні витрати	5 914,6	7043,7	1129,1	19,09
Інші витрати	-	1,8	1,8	-
Разом витрати	37 058,9	44935,9	7877	21,26
Фінансовий результат до оподаткування	10 271,7	12690,6	2418,9	23,55
Податок на прибуток	1 848,9	2284,3	435,4	23,55
Чистий прибуток (збиток)	8 422,8	10406,3	1983,5	23,55

Джерело: форма № 2 «Звіт про фінансові результати» ТОВ «Спецторгальянс»

Аналізуючи отримані результати, можна сказати, що чистий дохід від реалізації зріс на 21,14%, витрати зросли на 21,26%. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) зросла на 21,66%. У 2019 році з'явилися «Інші витрати» у розмірі 1,8 тис. грн. Діяльність підприємства є прибутковою як у 2018 році, так і 2019 році. За порівняльний період чистий прибуток зріс на 23,55%. Техніко-економічні показники діяльності показують рентабельність підприємства, продуктивність праці та ін. Дані вказано в Табл.

Таблиця 2.5.

Техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Спецторгальянс»

Показник	2018 рік	2019 рік	Абсол. відхил., +/-	Відносне відхил., %
Середня кількість працівників	18	30	12	66,67
Фонд оплати праці, тис. грн	751,4	1730,4	979	130,29
Продуктивність праці на одного працівника, тис. грн/особу (ЧД/чис.)	2626,24	1908,85	-717,39	-27,32
Середня заробіт. плата (річна) персоналу, тис. грн /особу	41,74	57,68	15,9356	38,17
Рентабельність прод, % (Пр/ПВ)	27,7%	28,24%	0,54%	-
Рентабельність діял, % (ЧПр/ЧД)	17,8%	18,2	0,40%	-
Витрати на 1 грн, коп	78	78	0	0

Джерело: форма № 2 «Звіт про фінансові результати» ТОВ

«Спецторгальянс»

За 2018-2019 р.р. можна спостерігати зростання кількості працівників на 12 осіб, фонду оплати праці на 130,29%, проте продуктивність праці знизилася на 27,32%. Це означає, що трудові ресурси використовуються неефективно. Рентабельність у 2018 році була 27,04%, а в 2019 році – 27,46%. За порівняльний період рентабельність зросла на 0,42%.

Зовнішньоекономічна діяльність ТОВ «Спецторгальянс» полягає у імпорті готової продукції для реалізації на ринку України. ТОВ «Спецторгальянс» протягом 2015-2019 років займається імпортною зовнішньоекономічною діяльністю. Головними країнами-імпортерами виступають Польща, Китай та Чехія. У 2018 році підприємство почало співпрацю з Індією і на даний час компанія налагодила своє власне виробництво на території Індії.

Основними товарами, що імпортуються, є засоби індивідуального захисту (рукавички з латексним покриттям, комбіновані спілкові рукавиці, краги для зварювальників), сигнальні жилети, робоче взуття (робочі черевики, черевики для ІТР, ПВХ чоботи). В Табл. 2.6. показано розподіл товарно-географічної структури ТОВ «Спецторгальянс».

Таблиця 2.6.

**Розподіл товарної та географічної структури імпорту
ТОВ «Спецторгальянс»**

Країна походження/ Товар	Країна походження/ Товар
<i>Польща</i>	<i>Китай</i>
Черевики БРР без мет. носка	Рукавички нейлонові Rteni
Черевики БРР з мет. носком	Рукавички бавовна + латекс
Черевики зварювальника BWeld	Жилет сигнальний 60г/кв.м
Черевики з завищеними берцями утеплені BRW	
Рукавички Краги спілкові з підкладкою	
Жилет сигнальний 120г/кв.м	

Джерело: Розроблено автором

За 2015-2017 роки суттєвих змін структури зовнішньоекономічних операцій не відбувалося. Підприємство співпрацює з імпортерами не один рік, за цей час встановилися міцні партнерські відносини. У 2018 році налагоджено співпрацю з Індією, а саме укладено контракт на виробництво

робочого взуття під власним брендом компанії 3003. На рис. 2.3. показано розподіл у відсотковому відношенні імпортованих товарів та країн-експортерів.

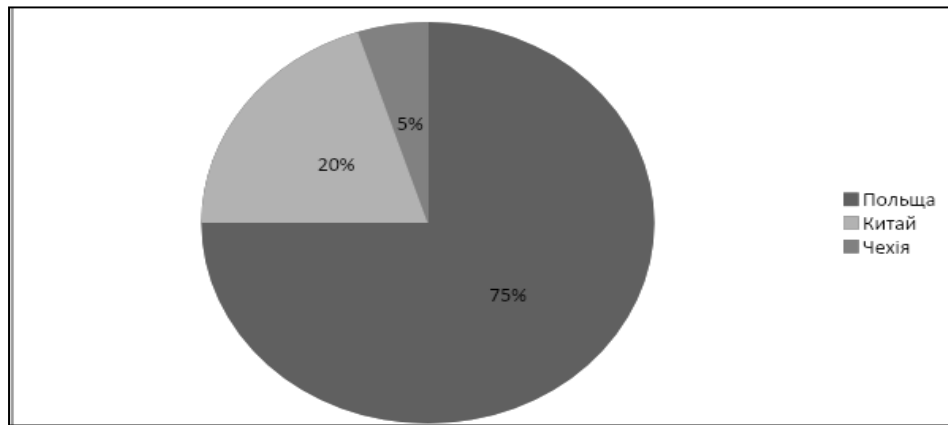


Рис. 2.3. Імпорт товарів ТОВ "Спецторгальянс" за 2015-2018 роки, %

Джерело: Розроблено автором

У 2018 році налагоджено співпрацю з Індією, а саме укладено контракт на виробництво робочого взуття під власним брендом компанії 3003. У зв'язку з цим планується змінити кількість постачання взуття з Польщі, а саме зменшити його до мінімуму.

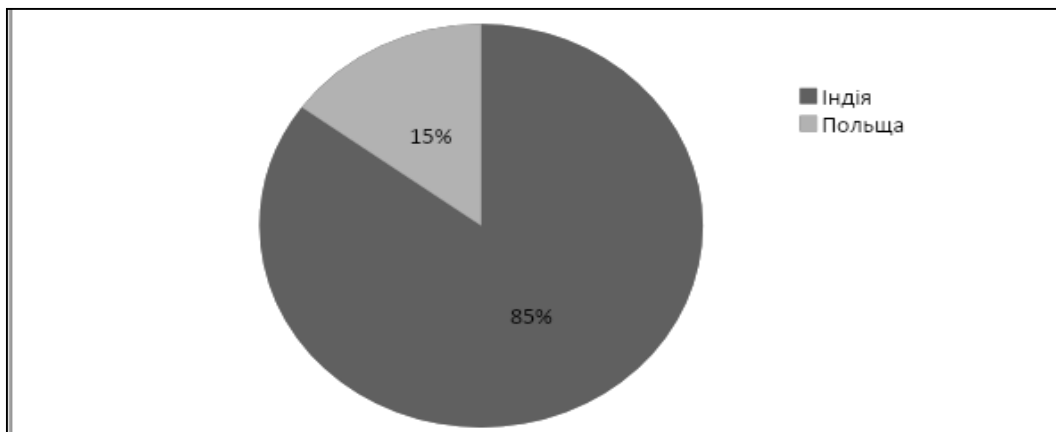


Рис. 2.4. Імпорт робочого взуття ТОВ "Спецторгальянс"

за 2019-2020 роки, %

Джерело: Розроблено автором

У 2020 почалися перші поставки партії робочого взуття, розробленого з урахуванням всіх необхідних критеріїв захисту та бажань клієнтів під власним брендом. Імпорт взуття за 2019-2020 роки показано на рис. 2.4.

Як бачимо, географічна структура імпорту значною мірою змінилася.

ТОВ «Спецторгальянс» має широкий асортимент продукції високої якості для різних галузей, починаючи від харчової і легкої промисловості до нафтовидобування і шляхобудування.

Номенклатура ТОВ «Спецторгальянс» включає наступні асортиментні групи:

- Спецодяг
- Взуття робоче
- Засоби індивідуального захисту
- Господарчі та побутові товари
- Будівельні товари та обладнання
- Ручний інструмент та витратні матеріали

Основною спеціалізацією підприємства є спецодяг, взуття робоче та засоби індивідуального захисту.

Асортиментна група спецодягу та робочого взуття складається з наступних складових:

- Літній спецодяг
 - Костюми робочі літні
 - Халати робочі
 - Футболки, трикотаж
 - Одяг для захисту від вологи
 - Одяг для захисту від підвищених температур
 - Одяг обмеженого терміну служби
 - Медичний одяг
- Зимовий спецодяг
 - Куртки робочі зимові
 - Штани робочі зимові
 - Напівкомбінезони робочі
- Взуття робоче
 - Демісезонне робоче взуття
 - Утеплене робоче взуття

- Водостійке взуття, ПВХ

- Форма для охорони

- Літня форма охорони
- Зимова форма охорони
- Шеврони, нашивки
- Взуття для охорони
- Спорядження охорони

- Головні убори

- Сигнальний одяг

До асортиментної групи засобів індивідуального захисту входять такі складові:

- Робочі рукавички

- Рукавички
- Рукавиці, краги
- Нарукавники

- Захист органів дихання

- Респіратори
- Захисні маски, напівмаски
- Протигази і комплектуючі

- Захист голови, очей і обличчя

- Каски будівельні, підшоломники
- Захисні окуляри, щитки

- Захист органів слуху

- Навушники протишумні
- беруші протишумні

- Засоби безпеки

- Захист від падіння з висоти
- Діелектричні вироби
- Вогнегасники і пожежний інвентар

На даний час загальна кількість найменувань товарів складає близько п'яти тисяч товарів. Асортиментна політика підприємства є важливим параметром впливу на збут. Кожен товарний асортимент вимагає особливої стратегії.

2.3. Аналіз логістичної системи підприємства

Логістика – це система, що підтримує виробничий процес на підприємстві з усіма необхідними ресурсами (матеріалами, інформацією, людськими та грошовими ресурсами), шляхом інтеграції заходів, що підтримують виробничий процес. Охоплюються всі фактори, пов'язані з постачанням виробничого процесу сировиною, напівфабрикатами, допоміжними та експлуатаційними матеріалами, а також передачею напівфабрикатів і готової продукції до складу збуту. Ефективна логістика поставок і розумне, у фінансовому відношенні, формування логістичних процесів набуває дедалі більшого значення в організації ТОВ «Спецторгальянс». Таким чином, підприємство значно знижує транспортні витрати, що є найбільшим фактором витрат, і краще використовує існуючі ресурси. Важливість логістики на підприємстві зростає, і її недооцінка може призвести до серйозних наслідків.

Організаційна структура управління логістичною системою підприємства визначається тією метою і завданнями, які вона покликана вирішувати. Її мета максимізація прибутку на довготривалий період за рахунок ефективної участі в здійсненні логістичних функцій. Організаційна структура управління логістичною діяльністю ТОВ «Спецторгальянс» постійно розвивається і вдосконалюється, пристосовується до змін у зовнішньому середовищі і сфері управління (рис. 2.5.).

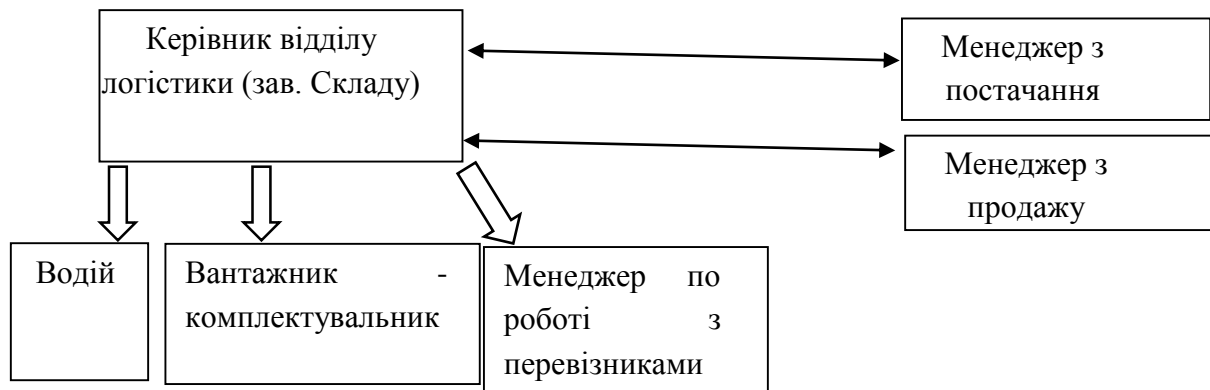


Рис. 2.5. Організаційна структура логістичної системи ТОВ
«Спецторгальянс»

(Складено автором)

Відділ логістики підприємства виконує такі функції:

- контроль своєчасної доставки продукції клієнту відповідно до замовлень і укладених договорів;
- своєчасне і якісне оформлення збутової документації;
- забезпечення підготовки ефективних маршрутів доставки;
- підтримання оптимального рівня витрат на оплату транспортноекспедиторських послуг;
- вживання заходів, щодо зниження витрат на складування, складські операції і ресурси;
- контроль стану запасів на складі; забезпечення мінімізації показників браку продукції і ротації продукції на складі;
- вживання заходів, щодо раціонального використання транспорту і складського обладнання;
- контроль планування оптимального обсягу запасів, необхідного для безперервної реалізації;
- контроль якості та терміну товарного запасу;
- складання бюджету департаменту логістики.

Загалом відділ логістики на підприємстві дозволяє сконцентрувати зусилля підприємства з оптимізації величини запасів сировини і готової продукції, необхідних для ефективного функціонування підприємства.

Ефективність діяльності департаменту логістики можна оцінювати з використанням значної кількості критеріїв. До основних критеріїв слід віднести якісні та кількісні показники, а саме: результативність діяльності, оперативність виконання логістичних функцій, здійснення бездефектного обслуговування. Крім того, важливим показником результативності служби логістики є використання трудового потенціалу працівників.

Серед підтримуючих комплексних логістичних активностей головна роль належить складуванню, переробці вантажів та пакуванню. Переміщення матеріальних потоків у логістичному ланцюгу неможливе без концентрації в певних місцях необхідних запасів, для зберігання яких призначені відповідні склади. Переміщення через склад пов'язано з витратами живої та минулої праці, що збільшує вартість товару. Тому склад потрібно розглядати не ізольовано, а як інтегровану складову частину логістичного ланцюга.

Таким чином, склад – це будівлі, споруди та різноманітні пристрої, призначені для приймання, розміщення і зберігання товарів, які надійшли на них, підготовки їх до споживання і відпускання споживачу. Сучасний великий склад – це складна технічна споруда, яка складається із багатьох взаємопов'язаних елементів, має певну структуру і виконує ряд функцій з перетворення матеріальних потоків, а також накопичення, переробці та розподілу вантажів між споживачами, тобто є складною системою. В той же час, склад є лише елементом системи більш високого рівня – логістичного ланцюга, яка формує основні вимоги до складської системи, встановлює цілі та критерії її оптимального функціонування, диктує умови переробки вантажу. Саме тому склад повинен розглядатися як інтегрована складова частина логістичного ланцюга.

Основне призначення складу – концентрація запасів, їх зберігання та забезпечення безперебійного та ритмічного виконання замовлень споживачів. До основних функцій складу відносяться:

- Перетворення виробничого асортименту на споживчий у відповідності до попиту, що сприяє ефективному виконанню замовлень

споживачів та здійснення більш частих поставок у тому обсязі, який потрібен клієнту.

– Складування та зберігання продукції з метою вирівнювання часової різниці між випуском та споживанням, дає можливість здійснювати безперервне виробництво та постачання на базі створюваних товарних запасів. Зберігання деяких товарів у розподільчій системі також необхідно у зв'язку з їх сезонним споживанням.

– Унітизація (консолідація) та розукрупнення вантажів. Для скорочення транспортних витрат склад може здійснювати функцію об'єднання (унітизації, консолідації) невеликих партій вантажів для декількох клієнтів, до повного завантаження транспортного засобу. У той же час на склад можуть надходити вантажі від виробників, призначені декільком замовникам, які потім розділяються на більш дрібні партії згідно із замовленням і відправляються кожному споживачу.

– Надання послуг, що забезпечують підприємству високий рівень обслуговування споживачів. Серед них: підготовка товарів для продажу (фасування продукції, заповнення контейнерів, розпакування тощо); перевірка функціонування приладів та обладнання, монтаж; надання продукції товарного вигляду, попередня обробка товару; транспортно-експедиційні послуги та ін.

Великого значення на сьогоднішній день набувають складські послуги, коли підприємство на своєму складі розміщує товари інших організацій за певну плату під відповідальне зберігання. Поширення цієї послуги пов'язано з тим, що все більше компаній відмовляються від інвестування у власну складську систему через довгу окупність коштів або передають в аутсорсинг логістичні процеси, оскільки вважають їх неключовою діяльністю і не витрачають на власні складські операції свої ресурси (матеріальні, трудові, часові). Використання складських послуг дозволяє підприємствам розширювати географію продажів, знижувати витрати, підвищувати якість обслуговування.

Оперативно-виробнича діяльність складу на підприємстві включає роботи по вивантаженню, розсортовуванню і прийманню матеріалів, що поступають на склад, і виробів, їх розміщення і зберігання, а також по відпуску і доставці споживачам. Тобто метою створення складів у системах логістики є не збереження матеріальних ресурсів, а перетворення параметрів матеріальних потоків для їх найбільш ефективного використання. Під параметрами розуміють розміри і склад транспортних партій вантажів, тип і спосіб пакування, кількість найменувань вантажів у транспортних партіях, час прибуття і відправлення транспортних партій та ін.

Задачі складів можна розглядати в традиційному та логістичному аспектах. Традиційні задачі:

- максимальне використання складських потужностей;
- раціональне здійснення навантажувально – розвантажувальних та складських робіт;
- ефективне використання складського обладнання;
- усунення втрат товарів при їх складській обробці, зберіганні.

Логістичні задачі:

- своєчасне надання товарів та послуг споживачам;
- концентрація та поповнення запасів при оптимальних затратах;
- захист виробництва та споживачів від різних непередбачуваних обставин;
- консолідація партій відправлень;
- формування рівня логістичного сервісу;

Наявність складів матеріальних ресурсів є доцільною з точки зору забезпечення безперервності виробничого процесу. Запаси готової продукції дозволяють забезпечувати безперебійне задоволення попиту на продукцію.

Питання про те, чи повинна компанія володіти власними транспортними засобами або наймати їх, є ключовим в управлінні фізичним розподілом готової продукції. Основна задача будь – якої компанії це задовольнити потреби споживача у найкоротший термін і при максимально комфортних

умовах як для клієнта, так і для постачальника. Організація транспортування на ТОВ «Спецторгальянс» полягає у використанні власних транспортних засобів для доставки замовлень споживачам та за допомогою перевізників. В межах Києва та прилеглих містах (Вишневе, Вишгород, Чабани, Новосілки, Бровари та ін.) доставка зазвичай здійснюється власним транспортом протягом робочого дня. У власності компанії є:

- три вантажні автомобіля марки Mercedes-Benz Sprinter (вантажопідйомність 2 т.), які застосовують для доставки товару ;
- легковий фургон марки Renault Trafic (до 1,5т), який зазвичай використовується для відряджень.

Узагальнено представлено в Табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Парк власного автомобільного транспорту ТОВ «Спецторгальянс»

Тип автомобіля	Вантажо- підйомність	Кількість
Вантажний автомобіля марки Mercedes-Benz Sprinter	2т	3
Легковий фургон марки Renault Trafic	До 1,5 т	1

Джерело: Розроблено автором

ТОВ «Спецторгальянс» доставляє товар по всій Україні, використовуючи власний транспорт для доставок в межах Києва та перевізників для доставки по Україні. В Табл. 2.8. показано, в які регіони відбувається доставка товарів.

Таблиця 2.8

Географічний розподіл реалізації продукції ТОВ «Спецторгальянс»

Регіон	Частка регіону, %		Абсолютне відхилення
	2018	2019	
Київ	56	47	-9
Південь	14	19	5
Північ	11	12	1
Захід	1	1	0
Схід	3	4	1
Центр	15	17	2
Разом	100	100	-

Джерело: Розроблено автором

Як бачимо, за 2018-2019 роки суттєвих змін у географічному розподілі реалізації не відбулося, а в загальному можна сказати, що розподіл продукції невеликою мірою з Києва розподілився на регіони. Причиною цього є розширення клієнтської бази, охоплення нових регіонів та нових клієнтів, вихід на нові ринки в межах країни.

Більша частина продукції доставляється споживачам власним транспортом підприємства, проте у віддалені регіони товар доставляється за допомогою перевізників. Основні з них: Нова Пошта, Делівері, Ін Тайм. При виборі перевізника компанія орієнтується на ряд факторів та їх важливість, описаних у Табл. 2.9.

Таблиця 2.9.

Вибір перевізника для доставки товарів ТОВ «Спецторгальянс»

Найменування фактору	Вага (важливість) фактору	Перевізник					
		Нова Пошта		Делівері		Ін Тайм	
		оцінка	рейтинг	оцінка	рейтинг	оцінка	рейтинг
Велика	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
Ціна доставки	0,1	1	0,1	3	0,3	3	0,3
Прихильність	0,65	4	2,6	3	1,95	3	1,95
Наявність	0,5	2	1	2	1	2	1
Сумарний	1,0	10	4,3	10	3,65	10	3,65

Джерело: Розраховано автором

Підсумовуючи табл. 2.9, можна зробити висновок, що Нова Пошта є найбільш підходящим перевізником для компанії і має найвищий рейтинг серед перевізників, з якими співпрацює підприємство.

Аналізуючи роботу компанії за останні роки можна сказати, що Нова пошта є найбільш оптимальною і зручною для співпраці, адже більшість процесів автоматизовано, відділення на сьогоднішній день є у найбільш віддалених регіонах України, навіть у малих населених пунктах, доставка відбувається швидко і доступна для відслідковування.

Обсяги товарів, які доставляються споживачам різними видами перевезення, показано на Рис. 2.6.



Рис. 2.6. Обсяги розподілу товарів між видами доставки продукції
ТОВ "Спецторгальянс", %

Джерело: Розроблено автором

Одним з важливих елементів транспортного процесу на ТОВ «Спецторгальянс» є контроль пробігу за допомогою систем стеження. GPS моніторинг – досить сучасна і відома технологія, яка контролює розташування автомобіля в режимі реального часу і передає інформацію на центральний сервер. Система GPS дає повний контроль над автопарком, можливість бачити реальні час і маршрут автомобіля.

Транспортування готової продукції на ТОВ «Спецторгальянс» займає одне з найвагоміших складових, адже доставка товару клієнтам здійснюється власним транспортом і більшість клієнтів компанії отримують продукцію саме таким способом. Мінімальна сума для доставки становить три тисячі гривень, що для майже всіх клієнтів є досить зручним фактором. Маршрут формується кожного дня до 16:00 для доставки в наступний день. Після вказаного часу всі замовлення переносяться на доставку на наступний день.

За досліджуваний період система транспортування готової продукції кардинально змінювалася два рази. Внаслідок першої хвилі змін було звільнено одного з водіїв та призначено нового водія на вакантне місце. У даному випадку як таких суттєвих результатів дане впровадження не дало, адже було введено більш на внутрішньо-соціальних, ніж на фінансово-економічних висновках. При другій хвилі змін було зроблено акцент на фінансово-економічних висновках та реформуванні і удосконаленні системи

роботи логістики загалом. Відбувся чіткий розподіл обов'язків між водіями, начальником відділу логістики, складом, відповідальним за відправки товару перевізниками (Делівері, Нова пошта, Інтайм). Також певні зміни у формуванні доставок замовлень, які діють і по сьогоднішній день, а саме:

- всі документи на доставку повинні бути оформлені до 16:00 попереднього дня доставки;
- доставку меншу трьох тисяч гривень не здійснювати власним транспортом підприємства, доставку меншу трьох тисяч гривень, яка буде відправлятися клієнту перевізником поставляти за рахунок покупця;
- менеджер по роботі з клієнтами повинен згідно з оформлених документів створити транспортну накладну із вказанням контактів отримувача та адресою для подальшої обробки відділом логістики та створенням маршрутного листа;
- до обов'язків водія увійшла перевірка товару та вчасне повідомлення складу про перевидачі чи недостачі;
- доставки в день замовлення не здійснюються (встановлено термін доставки 2-3 дні);
- заборона на здійснення транзитних перевезень (товар від постачальника доставляється клієнту без фактичного прибуття на склад).

Транспорт є основною ланкою, яка зв'язує продавця і покупця. Мета транспортування на ТОВ «Спецторгальянс» - своєчасна доставка вантажу у визначеному стані в кінцевий пункт призначення. Перевезення може суттєво впливати на зміну кінцевої вартості товару. Тому для підприємства важливим обов'язком є забезпечити перевезення за безпечним маршрутом, з якісним сервісним обслуговуванням і при найменших затратах. Це зумовлює необхідність тісного контакту між покупцем і відповідальним за перевезення.

Висновки до розділу 2

Ринок спецодягу в Україні з кожним роком розвивається, з'являються нові засоби захисту та розширюється асортимент існуючих, збільшується кількість компаній, які займаються засобами захисту та робочим одягом. На ринку присутні як вітчизняні товари, так і імпортована продукція.

ТОВ «Спецторгальянс» на даний час знаходиться на стадії швидкого зростання та з кожним роком займає все більшу нішу на ринку спецодягу. Завдяки постійному оновленню асортименту згідно сучасних вимог до спецодягу і засобів захисту підприємство здобуває нових споживачів, що веде до збільшення прибутків. Завдяки тому, що підприємство займається імпортом товарів, воно має певні переваги серед конкурентів, які мають у своєму асортименті лише вітчизняну продукцію. За останні роки ТОВ «Спецторгальянс» стійно розвивається та розширює свій асортимент за рахунок імпорту та налагодження власного виробництва взуття та рукавичок тід торговою маркою «3003».

Аналізуючи фінансові результати підприємства за 2018 – 2019 рр., можна сказати, що чистий дохід від реалізації зріс на 21,14%. Діяльність підприємства є прибутковою як у 2018 році, так і 2019 році. За порівняльний період чистий прибуток зріс на 23,55%.

Логістика є важливою частиною діяльності підприємства. ТОВ «Спецторгальянс» має власний автопарк з трьох автомобілів, основною діяльністю яких є доставка товарів клієнтам та поставка сировини і матеріалів на склад для подальшого виробництва чи перепродажу. Для підприємства важливим обов'язком є забезпечити перевезення за безпечним маршрутом, з якісним сервісним обслуговуванням і при найменших затратах.

Проаналізувавши логістичну систему підприємства, можна зробити висновок, що деякі складові логістичної системи є неосконаними і потребують певних змін у своєму функціоналі. Оптимізація роботи логістичної системи необхідна не тільки відділу логістики, а і кожному з відділів підприємства, адже підприємство є цілісним механізмом, запорукою успіху якого є злагоджена робота всіх структурних підрозділів, а особливо логістики – як

зв'язної частини внутрішнього середовища та підприємства із зовнішнім середовищем.

Удосконалення логічної системи дозволить підприємству розширити клієнтську базу, закріпити партнерські відносини з наявними контрагентами, оптимізувати роботу всіх відділів і, відповідно, отримати більші прибутки, адже мета транспортування на ТОВ «Спецторгальянс» – своєчасна доставка вантажу у визначеному стані, у певний час в кінцевий пункт призначення при мінімальних затратах.

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ТРАНСПОРТУВАННЯ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СПОЖИВАЧАМ ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»

3.1. Дослідження альтернативних напрямів щодо вдосконалення системи транспортування готової продукції споживачам підприємства

Однією з найголовніших у функціонуванні будь-якого підприємства є транспортна діяльність. Вона прямо впливає на кінцеві результати господарювання підприємств різних галузей. Основними завданнями транспортної діяльності є своєчасне якісне і повне задоволення потреб клієнтів у перевезеннях та підвищення економічної ефективності роботи підприємства.

На даний момент великого значення набувають проблеми вдосконалення організації та управління визначеними системами, оптимізації основних видів діяльності підприємств, зокрема і логістичної системи.

Підвищення транспортних витрат, неефективне використання транспортного парку, розширення дистрибуції в регіони і необхідність постійного моніторингу ефективності постачальників примушує транспортні підрозділи підприємств постійно вирішувати задачі, пов'язані з підвищенням ефективності і керованості процесу транспортування.

Основним напрямом оптимізації перевезень вантажів є застосування інформаційних систем, математичного програмування тощо.

Впровадження автоматизованої системи є актуальним в умовах господарювання вітчизняних підприємств. Вона дозволяє вирішувати такі завдання: комплексна реєстрація заявок і договорів на надання автотранспортних послуг та оренду автотранспорту; складання рознарядок на роботу транспорту, формування шляхових листів, обробка інформації за дорожніми листами; облік палива, розрахунків із замовниками та орендарями,

облік роботи техніки та технічних оглядів; облік роботи водіїв і робітників ремонтних служб, ведення табелів обліку робочого часу.

Також, можна виділити інші основні напрямки оптимізації роботи системи транспортування:

- оптимізація тари і упаковки, розміщення і кріплення вантажів;
- вибір оптимальних видів транспортних засобів;
- вибір оптимальних варіантів розміщення пунктів навантаження і вивантаження та навантажувально-розвантажувальної техніки і складського устаткування;
- оптимізація маршрутів і технології розвезення продукції кінцевим споживачам;
- підвищення рівня контролю за місцеположенням транспортних засобів за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Для зниження собівартості перевезень також існують наступні підходи та прийоми, які довели свою ефективність:

- використання оптимальних норм витрати паливно-мастильних матеріалів для кожного автомобіля, враховуючи категорію транспортного засобу, виконувану роботу, умови експлуатації та ін.;
- підвищення коефіцієнта використання транспортного засобу, що включає в себе оптимальне завантаження кожного конкретного автомобіля, встановлення оптимального маршруту і швидкості руху;
- вдосконалення та автоматизація способів навантаження / вивантаження.

Також важливим є питання про те, чи повинна компанія володіти власними транспортними засобами або наймати їх, є ключовим в управлінні фізичним розподілом готової продукції. Основна задача будь-якої компанії - задовольнити потреби споживача у найкоротший термін і при максимально комфортних та вигідних умовах як для клієнта, так і для постачальника. Організація системи транспортування на ТОВ «Спецторгальянс» базується на використанні власних транспортних засобів для доставки замовлень

споживачам та за допомогою перевізників. В межах Києва та прилеглих містах (Вишневе, Вишгород, Чабани, Новосілки, Бровари та ін.) доставка зазвичай здійснюється власним транспортом протягом робочого дня. Для цього, у власності компанії є:

- три вантажні автомобіля марки Mercedes-Benz Sprinter (вантажопідйомність 2 т.), які застосовують для доставки товару ;
- легковий фургон марки Renault Trafic (до 1,5т), який зазвичай використовується для відряджень.

Транспортування готової продукції на ТОВ «Спецторгальянс» займає одне з найвагоміших складових, адже доставка товару клієнтам здійснюється власним транспортом і більшість клієнтів компанії отримують продукцію саме таким способом. Мінімальна сума для доставки становить три тисячі гривень, що для майже всіх клієнтів є досить зручним фактором. Маршрут для доставки в наступний день формується кожного дня до шістнадцятої години. Після вказаного часу всі замовлення переносяться на доставку на наступний день або ж клієнту надається альтернативне рішення щодо можливості самовивозу товару зі складу підприємства в день замовлення за наявності необхідного товару на складі.

За період, що досліджувався, на підприємстві відбулося реформування і удосконалення системи роботи логістики загалом, а саме здійснено чіткий розподіл обов'язків між водіями, начальником відділу логістики, складом, відповідальним за відправки товару перевізниками.

Також були внесені певні зміни у систему формування доставок замовлень, які діють і на сьогоднішній день, включаючи часові обмеження підготовки документів, обмеження доставок в залежності від загальної суми товару для доставки, нові правила самовивозу товару, оновлення алгоритму створення транспортних в системі 1С, розширення обов'язків водія, встановлення термінів доставки 2-3 дні та заборона перевезення товарів напряму до покупця без фактичної доставки товару на основний склад підприємства.

Компанія «Спецторгальянс» присутня на ринку вже понад чотирнадцять років і за цей час переживала багато змін як у організаційних формах роботи, так і у структурі управління, виробничих процесах, структурі персоналу. Як і будь яке, підприємство змінюється, удосконалюється у зв'язку з розвитком техніки та технології, певними змінами у політичній та соціальній сферах і набуває відповідно нового формату, за допомогою якого має покращувати ринкове становище.

Більшість із згаданих у підрозділі 2.3. нововведень застосовуються в компанії, але деякі пункти досить часто порушуються, а саме доставка товару день в день і заборона на здійснення транзитних перевезень.

Враховуючи пріоритетність клієнта, досить часто відбуваються доставки в день замовлення і це призводить до збою роботи складу та логістики. На дані кроки компанія йде задля утримання лояльності клієнтів та повного задоволення потреб клієнта. Проте, в даному виді доставок, для менеджера з продажу, є досить проблематичним процес погодження відправки вантажів із всіма відділами та керівництвом. Менеджер, чиєму клієнту необхідно зробити доставку в день замовлення необхідно пройти ряд процедур, що є досить часовитратним та іноді психологічно проблематичним процесом:

- отримання дозволу на відвантаження і доставку у керівництва;
- погодження з відділом логістики надання авто для доставки та погодження зі складом щодо оперативного і першочергового збору та комплектування товару для доставки;
- погодження з бухгалтером по видаткових першочергової підготовки документів та погодження з бухгалтером по товаро-транспортних накладних першочергової підготовки ТТН вже після наявності видаткових накладних на товар.

Як бачимо, процес доставки день в день досить проблематичний для менеджера як із фізичного боку, так і з емоційного.

Ще одним нововведенням, де присутні порушення, є сам процес здійснення транзитних перевезень. Заборона на даний вид доставок була введена через порушення документообороту з клієнтами та недосконала система контролю за транзитним товаром. На мою думку, повна відмова від транзитних перевезень є недоцільною, адже є певні товари, які простіше прямо від постачальника доставити клієнту. Прикладом є доставка однієї тони електродів, доставка двох тон солі, доставка плівки, пінопласту – тобто досить важких чи об'ємних вантажів. При доставці вказаних вантажів без застосування транзиту складським робітникам потрібно буде розвантажити машину електродів і передати їх на склад, , складу оперативно поставити на облік товар і потім ці ж електроди знову завантажити в автомобіль. На мою думку, даний алгоритм не є раціональним і пов'язаний із зайвими витратами коштів, часу і робочої сили.

Основними напрямками удосконалення логістичних рішень щодо концепції управління поставками на ТОВ «Спецторгальянс» є:

1. Впровадження транзитних перевезень. Цей напрямок дозволить оптимізувати витрати палива, скоротити маршрути доставок, скоротити затрати робочого часу складських робітників і за рахунок цього збільшити кількість доставок та охопити більшу кількість клієнтів за день.
2. Оптимізація великогабаритних перевезень. Цей напрям дозволить використовувати одноразову оренду великогабаритних автомобілів для доставки великих замовлень, що дозволить скоротити витрати на паливо і завантаженість основного транспорту.
3. Впровадження доставок «день-в-день». Даний напрямок можливий за наявності вільного автомобіля і розглядається по відношень тільки до пріоритетних клієнтів.
4. Будівництво нового сучасного складу та повна модернізація роботи складської логістики. Даний напрямок удосконалення може бути впроваджений в життя за наявності фінансових можливостей у підприємства і розглядається як перспектива на майбутнє.

Для вирішення питань щодо оптимізації роботи логістичної системи доцільно було б створити нову систему транспортування готової продукції з присутніми доставками в день замовлення та транзитними перевезеннями.

3.2. Обґрунтування доцільності вибору напрямку удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс»

Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємств, що переважно займаються торгівельно-збутовою діяльністю і частково виробничою діяльністю значно відрізняється від оцінки логістичної діяльності виробничих підприємств, оскільки у торгівельно-збутових суб'єктів господарювання виробництво продукції займає меншу частину всієї діяльності підприємства. Управлінські рішення в сфері закупівель чи доставок, вибору постачальників готової продукції, формування чіткої структури контролю за рухом матеріально-інформаційних потоків грає визначну роль в фінансових результатах підприємства.

Розглянуті в п. 3.1. основні напрями удосконалення логістичних рішень щодо концепції управління поставками є найбільш оптимальними і ефективними для ТОВ «Спецторгальянс». Ефективність впровадження даних заходів розрахуємо на прикладі двох напрямків удосконалення логістичної діяльності підприємства:

– Впровадження транзитних перевезень. Цей напрямок дозволить оптимізувати витрати палива, скоротити маршрути доставок, скоротити затрати робочого часу складських робітників і за рахунок цього збільшити кількість доставок та охопити більшу кількість клієнтів за день. Даний напрямок потребує злагодженої роботи менеджера, логіста, водія та бухгалтерії, адже при умові здійснення транзитної доставки водій повинен бути забезпечений пакетом документів на товар, що перевозиться транзитом від постачальника та мати раціонально побудований маршрут.

– Впровадження доставок «день в день». Даний напрямок можливий за наявності вільного автомобіля і розглядається по відношенню тільки до пріоритетних клієнтів.

Розглянемо вплив на діяльність ТОВ «Спецторгальянс» напрямків удосконалення логістичної діяльності, а саме: транзитні перевезення та доставки «день-в-день».

До системи доставки «день в день» входять такі пункти:

- доставка здійснюється при загальній вартості товару від п'ятнадцяти тисяч гривень;
- доставка здійснюється при умові наявності оплати товару;
- дозвіл на дану доставку погоджується тільки з начальником відділу логістики і бухгалтерією

Впровадження даної системи дозволить збільшити обсяги реалізації продукції і відповідно прибуток компанії.

До системи доставки за допомогою транзитних перевезень входять наступні пункти:

- транзитні перевезення дозволено робити без додаткових погоджень з керівництвом, а тільки з відділом логістики;
- транзитні перевезення повинні стосуватися тільки перекупних товарів, вага яких становить триста кг і більше;
- транзитні перевезення дозволити тільки при наявності видаєткових документів від постачальника в електронному вигляді чи оригіналі.

Впровадження даної системи дозволить прискорити процес доставки товарів, оптимізувати роботу складу продукції і зменшити витрати на паливо.

Підсумовуючи запропоноване, можна визначити, що зміни та вдосконалення системи транспортування повинні відбуватися постійно, якщо виникає певна потреба в цьому, а компанія отримає успіх тільки тоді, коли буде гнучкою по відношенню до змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Удосконалення системи транспортування готової продукції повинно призвести до підвищення ефективності роботи підприємства при стійких впливах навколишнього середовища та здатності оперативно з найменшими витратами адаптуватися до незапланованого термінового транспортування товарів, а також допоможе оптимізувати роботу складу, зменшити завантаженість вантажників-комплектувальників, відповідно охопити більшу кількість отриманих замовлень в день для подальшої відвантаження. Впровадження транзитних перевезень дозволить знизити витрати палива при збільшенні кількості доставок та задоволенні більшої кількості клієнтів.

3.3. Оцінка економічної ефективності впровадження запропонованого заходу та його впливу на фінансові результати діяльності ТОВ «Спецторгальянс»

Удосконалення системи транспортування готової продукції призводить до підвищення ефективності роботи підприємства при стійких впливах навколишнього середовища та здатності оперативно з найменшими витратами адаптуватися до незапланованого термінового транспортування товарів, а також допоможе оптимізувати та спростити роботу складу та зменшити витрати на паливо.

Оптимізація роботи логістичного відділу необхідна для подальшого розвитку та розширення підприємства. Якщо під дією чинників зовнішнього середовища не будуть вживатися відповідні заходи, а діятиме застаріла система із строгими правилами без можливості змін і модернізацій - розвитку підприємства не буде. Лідерами на ринку є ті компанії, що змогли якнайшвидше пристосуватися до змін у зовнішньому середовищі та впровадили певні зміни у своїй роботі, що допомогли не тільки втриматися на ринку, а й отримати більші прибутки.

На рисунку 3.1. схематично відображено процес створення та впровадження нової системи транспортування.

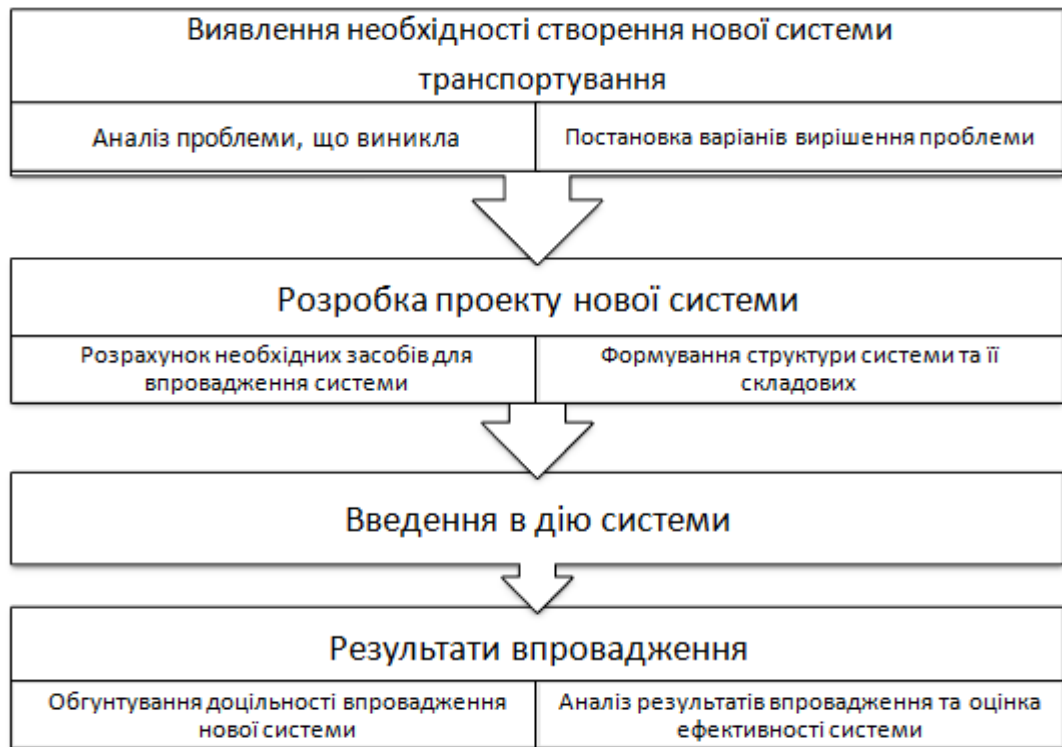


Рис. 3.1. Процес створення та впровадження нової системи
транспортування

Джерело: створено автором

Як бачимо, впровадження системи транспортування, як і впровадження будь-яких проектів чи систем має свої складові, етапи та послідовний покроковий порядок введення в дію кожного елементу процесу.

Розрахунок ефективності введення системи транзитних перевезень

Компанія конкурент (і наш покупець також) ТОВ «Альянс Платинум Груп» минулого року запровадила систему транзиту у своїй логістичній системі. Їхні менеджери з самого ранку при наявності замовлення у своїх покупців телефонують до нас з проханням підготувати рахунок до відвантаження та відправити видаткову накладну електронною поштою. При такій умові товар зможе оприбуткувати бухгалтерія та відправити водія до нас вже з готовим пакетом документів для їх клієнта. Водій ТОВ «Альянс Платинум Груп» їде до нас по товар і одразу відвозить його клієнту, не повертаючись до себе на склад. Використовуючи такий вид перевезень вони змогли скоротити 18% маршрутів.

Взявши за основу досвід компанії ТОВ «Альянс Платинум Груп», за аналогією розрахуємо ефективність і доцільність впровадження такої системи на ТОВ «Спецторгальянс». Зауважимо, що такі витрати, як заробітна плата водіїв, вантажників, амортизація автомобілів залишається незмінною.

На даний час на ТОВ «Спецторгальянс» наявні такі витрати на транспортування (табл. 3.1.).

Таблиця 3.1.

**Витрати на транспортування готової продукції ТОВ
«Спецторгальянс» до впровадження нової системи транспортування
(місяць)**

Назва	Од. виміру	Кількість
Витрати пального на один автомобіль за місяць	л	300
Кількість автомобілів на маршруті	Од.	3
Витрати пального на один місяць, загальні	л	900
Вартість дизельного пального (АЗС «Окко»)	Грн./л	28,79
Витрати на пальне для одного автомобіля на місяць	грн	8 625
Витрати на пальне на один місяць, загальні	грн	25 875

Джерело: розраховано автором

За аналогічними даними, отриманими у ТОВ «Альянс Платинум Груп», впровадження транзитних перевезень в ТОВ «Спецторгальянс», могли б скоротити на 18 % довжину маршрутів та відповідно зекономити час та пальне, а також скоротити маршрут одного з автомобілів, звільнивши його від нераціональних перевезень.

Таблиця 3.2.

**Зміна витрат під впливом впровадження транзитних перевезень
(місяць)**

Назва	Од. виміру	Факт. к-сть	План. к-сть	Абсол. відхил. +/-
Витрати пального на один автомобіль за місяць	л	300	246	-54
Кількість автомобілів на маршруті	шт	3	3	0
Витрати пального на один місяць, загальні	л	900	738	-162
Вартість дизельного пального (АЗС «Окко»)	грн./л	28,79	28,79	0
Витрати пального на один автомобіль за місяць	грн	8 625	7082	1543
Витрати пального на 3 авто за місяць, загальні	грн	25 875	21 247	4628

Джерело: розраховано автором

Результати скорочення маршрутів та зміни витрат під впливом впровадження транзитних перевезень за рахунок введення транзитних перевезень наведено в табл. 3.2. Як свідчить аналіз результатів проведених розрахунків - впровадження транзитних перевезень дозволить зекономити 162 л пального на місяць, відповідно витрати зменшаться на 4 628 грн/міс або 55 535 грн в рік .

Розрахунок ефективності впровадження системи доставки в день замовлення

Для розрахунку ефективності впровадження запропонованої системи транзитних перевезень були використані звітні дані підприємства.

Згідно отриманих даних, за один день до впровадження транзитних перевезень використовувалося пального однією машиною в обсязі:

$$300 \text{ л} : 24 \text{ роб. дні} = 12,5 \text{ (л/день)} - \text{витрати палива на один автомобіль}$$

Внаслідок впровадження транзитних перевезень економія палива складе 54 л за місяць на один автомобіль.

Враховуючи, що кожного дня водій працює на маршруті 8 годин, то :

$$12,5 \text{ л} : 8 = 1,56 \text{ (л/год)} - \text{витрати пального за годину роботи автомобіля.}$$

Якщо внаслідок впровадження транзитних перевезень економії економії складе 56 л пального на кожного водія, то два автомобілі можна задіяти в роботу в повному обсязі з використанням палива 300 л/місяць, і, відповідно, третій автомобіль буде на маршрутах, що залишились витратитиме лише 138 л пального на місяць (738 л - 600 л =138 л), тобто:

$138 \text{ л} : 24 \text{ роб.дні} = 5,75 \text{ л/день}$, тобто завантаженість третього водія, протягом дня, буде не повною.

$$5,75 \text{ л/роб.день} : 1,56 \text{ л/год} = 3,68 \text{ години роботи водія в день.}$$

Це означає, що майже половина робочого дня третього водія (близько 4 год) звільняється за рахунок впровадження транзитних перевезень і цю частину робочого дня водія можна використати для здійснення 12 додаткових доставок в день замовлення.

Якщо протягом місяця робити 12 додаткових доставок в день замовлення, за умови, що вартість кожної доставки в середньому становить 15 000 грн, підприємство отримає наступні результати діяльності (табл. 3.3):

Таблиця 3.3

Результати впровадження доставки в день замовлення (протягом місяця)

Назва	Од. виміру	Факт. к-сть
Вартість позапланової доставки	Грн/дост	15000
Кількість додаткових доставок	шт	12
Додатковий дохід від реалізації	грн	180 000
Собівартість продукції, повна	грн	112 500
Прибуток до оподаткування	грн	67 500
Чистий прибуток	грн	55 350

Джерело: розраховано автором за даними підприємства

Маємо наступні результати:

Таблиця 3.4.

Зміна фінансових результатів ТОВ «Спецторгальянс» під впливом впровадження запропонованого заходу (тис. грн.)

Показник	Од. виміру	2019 рік	2020 рік	Абсол. Відхил., +/-	Відносне відхил., %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис.грн	57265,6	59065,6	1800	3,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	тис.грн	37579,9	38761,1	1181,2	3,14
Матеріальні витрати (витрати палива)	тис.грн	310,5	255	-55,5	-17,87
Фінансовий результат до оподаткування	тис.грн	12690,6	13364,9	674,3	5,31
Податок на прибуток	тис.грн	2284,3	2405,7	121,4	5,31
Чистий прибуток (збиток)	тис.грн	10406,3	10959,2	552,9	5,31
Рентабельність діяльності (ЧПр/ЧД)	%	18,17%	18,55%	0,4	

Джерело: розраховано автором

Як бачимо, запропоновані зміни в доставці товарів споживачам ТОВ «Спецторгальянс» дали позитивний результат: ми отримуємо зростання чистого прибутку 5,31%, а за рахунок зекономленого пального ми бачимо зниження витрат на паливо на 17,87 %. Рентабельність діяльності зросла на 0,4%.

Впровадження пропозицій щодо вдосконалення системи доставки готової продукції споживачам дозволить підприємству збільшити прибуток і тим самим прискорити розвиток компанії, застосувавши кошти для оновлення чи модернізацію технічного забезпечення, на розбиток та навчання персоналу, на збільшення фонду оплати праці та на розширення виробничих цехів та розширення і модернізацію складських приміщень, що на даний час є проблемною зоною підприємства.

Прогнозування збільшення обсягів реалізації після впровадження систем транспортування готової продукції на основі експертних оцінок

В результаті впровадження запропонованого заходу на ТОВ «Спецторгальянс» планується скорочення витрат на паливо, раціоналізація маршрутів і в результаті збільшення обсягів реалізації продукції.

Таблиця 3.5

Вихідні значення показників результатів діяльності підприємства

Показники	Значення показника, тис. грн.	
	Річне	місячне
Чистий дохід (виручка) від реалізації товарів (послуг)	57265,6	4772,1
Повні витрати, в т.ч.:	44935,9	3744,7
Змінні витрати	37890,4	3157,5
Постійні витрати	7045,5	587,1
Прибуток від реалізації товарів (послуг)	12690,6	1057,6
Чистий прибуток	10406,3	881,3

Джерело: розраховано автором

Розрахуємо, які результати очікує отримати ТОВ «Спецторгальянс» за допомогою методу стандартного розподілу імовірностей:

$$ОП = \frac{O + 4 \times B + П}{6}$$

де О – оптимістичний прогноз; В – найбільш вірогідний прогноз; П – песимістичний прогноз.

Для визначення прогнозного значення збільшення обсягів реалізації на проектний місяць на підприємстві було опитано провідних спеціалістів та керівників відділів та отримано такі результати:

Таблиця 3.6.

Результати опитування експертів

Експерти	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Збільшення обсягів реалізації, тис. грн	1,9	1,3	1,1	0,7	1,5	2,0	1,4	1,5	1,7

Джерело: розроблено автором

Для проведення подальшого аналізу необхідно впорядкувати отримані результати опитування експертів (табл. 3.7).

Таблиця 3.7.

Впорядковані результати опитування експертів

Експерти	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Збільшення обсягів реалізації, тис. грн	0,7	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0

Джерело: розраховано автором

Величини даного прогнозу необхідно перевірити на надійність і типовість. Визначаємо середнє квадратичне відхилення, що характеризує розсіювання думок окремих експертів відносно середнього значення у табл. 3.7.

$$\alpha = \sqrt{\frac{\sum(O_i - O_{\text{сер}})^2}{n}} = \sqrt{\frac{1,2825}{9}} = 0,38$$

Визначаємо коефіцієнт варіації, який характеризує однорідність сукупності думок експертів.

Таблиця 3.8.

Розсіювання думок окремих експертів

Експерти	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Збільш-ня обсягів реалізації, тис. грн	0,7	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0	
$O_{\text{сер}}$	1,45									
Відхилення $\Delta O = (O_i - O)$	-0,75	-0,35	-0,15	-0,05	0,05	0,05	0,25	0,45	0,55	
ΔO^2	0,5625	0,1225	0,0225	0,0025	0,0025	0,0025	0,0625	0,2025	0,3025	1,2825

Джерело: розраховано автором

Визначаємо коефіцієнт варіації, який характеризує однорідність сукупності думок експертів.

$$\tilde{\omega} = \frac{\alpha}{O_{\text{сер}}} * 100\% = \frac{0,38}{1,45} * 100\% = 26,2\%$$

Оскільки $w < 33\%$, то сукупність думок експертів можна вважати однорідною, що вказує на можливість використання даних експертних оцінок для подальших розрахунків.

Складаємо прогноз збільшення обсягів реалізації за методом стандартного розподілу ймовірностей. На основі даних табл. 3.7 визначаємо оптимістичне, найбільш вірогідне та песимістичне значення експертних прогнозів. За найбільш вірогідне значення збільшення обсягів реалізації (В) приймаємо: 1,5 тис.грн, за оптимістичним прогнозом(О)збільшення обсягів реалізації становитиме 2,0 тис. грн, песимістичний прогноз (П) складає 0,7 тис. грн.

Розрахуємо очікуване значення збільшення обсягів реалізації:

$$ОП = \frac{0+4*В+П}{6} = \frac{0,7+4*1,5+2,0}{6} = 1,45 \text{ тис. грн}$$

Внаслідок впровадження обсяги реалізації підвищиться на 1,45 тис. грн та в свою чергу зменшаться витрати на доставку продукції.

Отримані результати свідчать про економічну доцільність впровадження запропонованого заходу. На основі розрахунку методом стандартного розподілу ймовірностей внаслідок проведення заходу приріст обсягів реалізації в проектному році збільшиться на 17,4 тис. грн., при умові незмінних витрат, чистий прибуток планового року після впровадження системи транспортування готової продукції споживачам становитиме 11597,00 тис. грн., що на 11,4 % більше, ніж в попередньому періоді. Дані розрахунки проведені на основі експертних оцінок провідних спеціалістів та керівників відділів підприємства .

Підсумовуючи всі розрахунки, можна зробити висновок, що впровадження нової системи транспортування готової продукції дає підприємству економію пального, що дозволяє зменшити собівартість продукції, а також збільшити обсяги реалізації продукції за допомогою збільшення кількості доставок пріорітетним клієнтам у день замовлення.

Очікувані результати від впровадження систем транспортування готової продукції на ТОВ «Спецторгальянс» зведемо до табл. 3.9.

Таблиця 3.9.

**Очікувані результати від впровадження систем транспортування
готової продукції на ТОВ «Спецторгальянс»**

Показник	Од. виміру	2019 рік	2020 рік	Абсол. Відхил., +/-	Відносне відхил., %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	тис.грн	57265,6	59065,6	1800	3,14
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	тис.грн	44935,9	46061,6	1125,7	2,51
Чистий прибуток (збиток)	тис.грн	10406,3	10959,2	552,9	5,31
Рентабельність діяльності	%	18,17%	18,55%	0,4	-
Продуктивність праці	тис.грн /чол.	1908,9	1968,9	60,0	3,14
Витрати 1 грн РП	коп.	78,5	78,0	-0,5	-0,62

Джерело: розраховано автором

Отримані результати свідчать про економічну доцільність впровадження запропонованого заходу впровадження транзитних перевезень та доставок в день замовлення. Зростання чистого доходу збільшується на 3,14 %, а чистого прибутку на 5,31% у порівнянні з попереднім періодом. Рентабельність діяльності зросла на 0,4%, продуктивність праці на 3,14%, а витрати на 1 грн реалізованої продукції знизитися на 0,62%.

Висновки до розділу 3

У розділі розглянуто недоліки в логістичній діяльності ТОВ «Спецторгальянс» та їх сутність. Описано напрямки удосконалення логістичної системи та, на основі розрахунків, представлено очікувані результати від впровадження систем транспортування готової продукції на ТОВ «Спецторгальянс».

Виходячи із загальних напрямків оптимізації роботи логістичної системи підприємства було виділено оптимальні напрямки вдосконалення роботи логістичної діяльності ТОВ «Спецторгальянс». Сутність напрямків удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс» є:

– впровадження в роботу системи транзитних перевезень товарів від постачальника напряму клієнту без фактичної доставки товарів на склад підприємства та повний документальний супровід товару;

– за рахунок зекономленого пального та вивільненого часу роботи , що отримано після впровадження транзитних перевезень, запроваджено систему доставки товарів день-в-день.

За допомогою транзитних перевезень підприємство має можливість зекономити пальне, оптимізувати роботу складських робітників, звільнивши від нераціональної роботи та оптимізувати маршрути перевезень готової продукції.

За допомогою доставки товарів в день замовлення підприємство має можливість охопити більшу кількість клієнтів, стимулювати клієнтів робити більші замовлення для того, щоб отримати доставку в день замовлення та збільшити обсяги реалізації продукції в цілому.

Отримані результати свідчать про економічну доцільність впровадження запропонованого заходу впровадження транзитних перевезень та доставок в день замовлення. Зростання чистого доходу збільшується на 3,14 %, також маємо зниження собівартості реалізованої продукції на 0,15%. Чистий прибуток після впровадження заходів на 5,31 % більший за показник попереднього періоду. Рентабельність діяльності зросла на 0,4%.

Дані напрямки оптимізації роботи логістичної системи дозволять охопити більшу кількість доставок за певний період і відповідно охопити більшу кількість клієнтів, що дозволить збільшити обсяги реалізації продукції, і , як наслідок , збільшити прибутки підприємства. За рахунок збільшення прибутку підприємство отримає можливість прискорити розвиток компанії, застосувавши кошти для оновлення чи модернізацію технічного забезпечення, на розбиток та навчання персоналу, на збільшення фонду оплати праці, на розширення виробничих цехів та розширення і модернізацію складських приміщень, і , можливо у майбутньому, будівництва власного сучасного складу.

ВИСНОВКИ

В сучасних умовах існує гостра проблема в області ефективної організації збутової діяльності підприємств, а саме доставки готової продукції споживачам. В ринкових умовах перед виробниками виникають завдання: пошук нових ринків збуту і вивчення попиту на продукцію, створення ефективної системи управління збутом, визначення оптимального обсягу продажів, вибір найбільш раціональних каналів руху товару. Одним з факторів їх успішного вирішення має стати формування адекватної стратегії збутової діяльності, орієнтованої на максимальне врахування споживчих переваг.

Відповідно до поставленої мети, вирішено такі завдання:

- досліджено теоретичні аспекти системи транспортування готової продукції;
- проаналізовано діяльність ТОВ «Спецторгальянс»;
- виявлено необхідність удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс»;
- запропоновано захід щодо удосконалення системи транспортування готової продукції споживачам ТОВ «Спецторгальянс»
- проаналізовано вплив запропонованого заходу на показники діяльності підприємства.

У результаті проведеного дослідження у дипломній роботі було проаналізовано теоретичні аспекти системи транспортування готової продукції до споживачів.

Український ринок спецодягу та засобів індивідуального захисту зберігає стійку тенденцію до зростання, незважаючи на коливання в політичному та економічному житті країни. Пояснюється це тим, що успішне здійснення будь-яких проектів безпосередньо залежить від ступеня комфорту і благополуччя працівників, а ключову роль в цьому питанні відіграє спецодяг і засоби індивідуального захисту. На ринку присутні як вітчизняні товари, так і імпортована продукція.

ТОВ «Спецторгальянс» на даний час знаходиться на стадії швидкого зростання та з кожним роком займає все більшу нішу на ринку спецодягу. Завдяки постійному оновленню асортименту згідно сучасних вимог до спецодягу і засобів захисту підприємство здобуває нових споживачів. Завдяки тому, що підприємство займається імпортом товарів, воно має певні переваги серед конкурентів, які мають у своєму асортименті лише вітчизняну продукцію. За останні роки ТОВ «Спецторгальянс» стімко розвивається та розширює свій асортимент за рахунок імпорту та налагодження власного виробництва взуття та рукавичок під торговою маркою «3003».

Аналізуючи фінансові результати підприємства за 2018 – 2019 рр., можна сказати, що чистий дохід від реалізації зріс на 21,14%. Діяльність підприємства є прибутковою як у 2018 році, так і 2019 році. За порівняльний період чистий прибуток зріс на 23,55%.

Логістика є важливою частиною діяльності ТОВ «Спецторгальянс». Підприємство має власний автопарк з трьох автомобілів, основною діяльністю яких є доставка товарів клієнтам та поставка сировини і матеріалів на склад для подальшого виробництва чи перепродажу.

Провівши аналіз логістичної системи підприємства, можна зробити висновок, що деякі складові логістичної системи є недосконалими і потребують певних змін у своєму функціоналі. Від оптимізації роботи логістичної системи залежить не тільки відділ логістики, а і кожен з відділів підприємства, адже підприємство є цілісним механізмом, запорукою успіху якого є злагоджена робота всіх структурних підрозділів, а особливо логістики – як зв'язної частини внутрішнього середовища та підприємства із зовнішнім середовищем.

У ході роботи було виявлено недоліки у діяльності логістичної системи та надано реальні, практичні рекомендації задля покращення транспортної діяльності на ТОВ «Спецторгальянс». Було запропоновано два заходи покращення збутової діяльності, а саме введення транзитних перевезень та впровадження системи доставки в день замовлення. Для кожної був детально

викладений зміст, описані процеси з впровадження нововведень, розраховані вигоди від їх реалізації.

У результаті впровадження запропонованих заходів було розраховано їх вплив на фінансово-економічні показники підприємства. Отримані результати свідчать про економічну доцільність впровадження запропонованого заходу впровадження транзитних перевезень та доставок в день замовлення. Зростання чистого доходу збільшується на 3,14 %, також маємо зниження собівартості реалізованої продукції на 0,15%. Чистий прибуток після впровадження заходів на 5,31 % більший за показник попереднього періоду. Рентабельність діяльності зросла на 0,4%. Продуктивність праці зросла на 3,14%, а витрати на 1 грн реалізованої продукції знизитися на 0,62%.

Головною перевагою запропонованого заходу є впровадження його тільки за допомогою реформування системи діяльності логістичної системи, а саме прийняття управлінських рішень без залучення додаткових коштів.

В цілому, нововведення є досить ефективними задля їх реального впровадження на ТОВ «Спецторгальянс» з метою підвищення ефективності процесу доставки товарів, оптимізації роботи складу і зменшення витрат на паливо.

Отже, дипломна робота має практичне значення для діяльності однієї з крупних компаній на українському ринку спецодягу та засобів індивідуального захисту – ТОВ «Спецторгальянс».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Апопій В.В. Організація торгівлі : [навч. посібник. для студ. вищ. уч. закл.] / [Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін.] ; ред. В.В. Апопій; Львів . комерц. акад. – Вид. 2-е , перероб . і доп. – К. : Центр навчальної літератури , 2016.
2. Багієв, Г. Л., Асаул, А. Н. Організація підприємницької діяльності / Г. Л. Багієв, А. Н. Асаул. - ІЗДАТ-у: Омега-Л, 2014.
3. Босак А.О., Григор'єв О.Ю., Скибінський О.С., Чернобай Л.І. Міжнародна економіка: Конспект лекцій для студентів Інституту економіки і менеджменту. – Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2018. – 200 с.
4. Бурцев В. В. Аналіз результатів продаж компанії: методологія и практичний приклад // Управління продажами, 2013. - №5.
5. Валінкевич Н. В. Теоретичний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства / Н. В. Валінкевич, О.А.Солотвінський// Молодий вчений, 2014. – № 12 (15). – С. 84–89.
6. Гайдаєнко О.М. Факторний аналіз ефективності використання основних засобів на прикладі ПАТ «Одескабель» [Електронний ресурс] – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4685>
7. Герасимов Б. І., Денісова А. Л., Молоткова Н. В., Уляхіна Т.М., Основи комерційної діяльності: навчань. допомога / Б. І. Герасимов и дроб.-М.: ФОРУМ, 2015.
8. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства : [навч. посіб.] / С.І. Грицуленко. – О. : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с.
9. Диніна К., Хрупович С. Стратегія формування конкурентоспроможності / К. Диніна // Персонал. – 2013. – № 1. – С. 78-82.
10. Енциклопедичний словник бізнесмена: Менеджмент. Маркетинг. Інформатика/ М. І. Молдованов; Пер. О. О. Дятлова. — Київ: Техніка, 1993 .

— 855 с.

11. Іванов Г. Г. Економіка торгівлі / Г. Г. Іванов. - Москва: Academia, 2015.
12. Карвовський Я. І. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами / Я. І. Карвовський, К. М. Блонський // Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика, 2016. – №552. – С. 35–39.
13. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання : [підручник] / Н.В. Касьянова [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 248 с.
14. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография / В.С. Катькало; С.-Петербур. гос. ун-т. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2014. – 448с.
15. Кравець О. С. Статистика: Навчальний посібник / О. С. Кравець. – О.: Пальміра, 2017. – 266 с.
16. Красиля Д. Модель маркетингового дослідження конкурентного середовища / Д. Красиля // Електронний научний журнал «Траектория науки», 2015. – № 4. – С. 213-223.
17. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : [навч. посіб.] / Н.С. Краснокутська. – Х. : ХДУХТ, 2014. – 287 с.
18. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: Підручник/Є.В. Крикавський. – Львів: Видавництво національного університету "Львівська політехніка", 2014. – 448 с.
19. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. – 2-ге вид., доп. і перероб. / Є.В. Крикавський. – Львів: Інтеллект-Захід, 2016. – С. 156.
20. Левицька А. О. Конкурентні переваги підприємства, сутність та джерела формування / А. О. Левицька // Вісник Хмельницького національного університету, 2012. – № 4. – С. 51-54.
21. Левкович О. А. Бухгалтерский учет: учебное пособие 4-е изд. / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – Минск : – Амалфея, 2014. – 798 с.
22. Лобухов П. О. Методические рекомендации по разработке

снабженческо-сбытовой политики предприятия / П. О. Лобухов. – М. : Экономика и жизнь, 2013. – 169 с.

23. Луис Р. Система Канбан. Практические советы по разработке в условиях вашей компании / пер. с англ. Журиной Е.В.; Под науч ред. Башкардина Э.А. – М.: РИА стандарты и качество, 2013. – 140 с.

24. Майбогіна Н. В. Організація і методика аналізу збутової діяльності промислового підприємства: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.09 "Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)" / Н.В. Майбогіна - Київ : Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, 2017. — 17 с.

25. Мальований М.С., Боголюбов В.М., Шаніна Т.П., Шмандій В.М., Сафранов Т.А. Техноекоекологія: підручник / За ред. М.С.Мальованого. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2013. – 424 с.

26. Марцин В. С. Механізм забезпечення конкурентоспроможності товару та показники її оцінки / В. С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. – 2014.

27. Методичні засади моніторингу системи збуту готової продукції / В. В. Бурцев // Маркетинг в Росії і за кордоном. 2017. № 4.

28. Миротин Л. Б. Логистика для предпринимателя: основные понятия, определения, положения и процедуры : Уч. пособие / Л. Б. Миротин, Э. Ташибаев. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 252 с.

29. Михальчук Л. В., Батуріна І. В. Конкурентне середовище підприємства у сучасних умовах / Л. В. Михальчук, І. В. Батуріна // ВІСНИК ЖДТУ, 2014. – № 3 (69). – С. 152-156.

30. Моисеева Н. К. Экономическая логистика : Учебник / Н. К. Моисеева. – М. : Инфра-М, 2017. – 528 с.

31. Мохонько Г.А. Оцінювання стратегічної стійкості підприємств видавничо- поліграфічної галузі в умовах нестабільного ринкового середовища. / Г.А. Мохонько // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=24

32. Наумов С. С. Оцінка конкурентного середовища торговельного підприємства / С. С. Ніколенко, Л. М. Кириченко // Економічний простір : зб. наук. пр. – Д. : ПДАБА, 2013. – № 60. – С. 207 – 219.
33. Неруш Ю. М. Проектування логістичних систем : підручник і практикум для бакалаврату магістратури / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М.: Видавництво Юрайт, 2014. — 422 с.
34. Офіційний сайт компанії ТОВ "Спецторгальянс" – URL: <https://https://3003.ua/>.
35. П. Джефкінс Ф. Реклама: Практ. посіб. / Пер. англ., доп. і ред. Д. Ядіна. - К.: Знання, 2018. - 456 с.
36. Панкевич Л. В. Бюджетний менеджмент: Навч. посіб. / Л. В. Панкевич, М. А. Зварич, П. Я. Мошляк, Б. І. Хомічак. — К.: Знання, 2008.
37. Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко ; за ред. В. С. Пономаренка. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2015. – 440 с.
38. Проскурніна Н. В. Обґрунтування системи підконтрольних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства / Н. В. Проскурніна // Управління розвитком, 2017. – № 5 (102). – С. 187–189.
39. Радіонов А. Р. Логістика: нормування збутових запасів і оборотних коштів підприємства: навч. посібник / А. Р. Радіонов, Р. А. Радіонов. М.: Справа, 2013.
40. Рогатюк О.В. Методи управління витратами на вітчизняних підприємствах / О.В. Рогатюк // 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=27366>.
41. Рудюк Л.В. Фінансова логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності бізнесу авто перевізників. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.rusnauka.com/19_AND_2013/Economics/10_142662.doc.htm
42. Сергєєв В. І. Транспортні системи моніторингу ланцюгів поставок:

навч. посібник / В. І. Сергєєв, І. В. Сергєєв. М.: Інфра-М, 2013.

43. Сергєєв В.І. Логістика в бізнесі: підручник / В.І. Сергєєв. М.: ИНФРА-М, 2013. – 608.

44. Смирнов І. Г. Транспортна логістика : навч. посібн. / І. Г. Смирнов, Т. В. Косарева. – К. : ЦУЛ, 2013. – 214 с.

45. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / О.М. Тридід, К.М. Таньков; за ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Харків: ВД “ІНЖЕК”, 2015. – 224 с

46. Тюріна Н.М. Логістика : [навч. посіб.] / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 223 с.

47. Усатенко О.Л. Экономика предприятия. / О.Л. Усатенко/ – К.: МАУП, 2013.

48. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: [навч.- метод. посіб.] / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. – Львів : Львівська політехніка, 2014. – 195 с

49. Шевців Л.Ю. Логістичні витрати підприємства: формування та оцінювання : [монографія] / Л.Ю. Шевців, І.І. Петецький. – Львів : Львівська політехніка, 2017. – 244 с.

50. Шеремет А.Д. Финансы предприятий : учебн. пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М., ИНФРА-М, 2018. – 267 с.

51. Яновський Н.А. Показатели эффективности логистического подхода к управлению предприятием. / Н.А. Яновский // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nauka.ru/new2724.html>

ДОДАТКИ

ОПИС

документів, що надаються юридичною особою
державному реєстратору
для проведення реєстраційної дії

"Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи"

Для проведення реєстраційної дії "Державна реєстрація змін до установчих документів юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СПЕЦТОРГАЛЬЯНС"** надала наступні документи:

1. Регістраційна картка на проведення державної реєстрації змін до установчих документів юридичної особи.
2. Рішення про внесення змін до установчих документів (Нотаріально засвідчена копія).
3. Нова редакція установчих документів.
4. Копія квитанції, виданої банком.
5. Документ, що засвідчує повноваження уповноваженої особи.
6. Безоплатно. Відповідно до прикінцевих положень ЗУ "ПРО ТОВ І ТДВ".

Особа, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch/>

Заявник:

(прізвище, ініціали заявника)

03 ЧЕР 2019

(дата)

БЕРКОВЕЦЬ Т.І.

(підпис)

Фактична дата формування опису: 03.06.2019



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Рішенням учасника
ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»
№ 1/19 від «30» травня 2019 року

СТАТУТ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«СПЕЦТОРГАЛЬЯНС"»
код ЄДРПОУ 38354173
(нова редакція)

м. Київ – 2019 р.



СТАТТЯ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Цей Статут розроблений відповідно до Конституції України, Господарського кодексу України, Цивільного кодексу України, Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» та іншого чинного законодавства України.
- 1.2. Статут визначає порядок створення, діяльності та припинення Товариства з обмеженою відповідальністю «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС» (далі – Товариство), яке засноване його учасниками відповідно до вимог Законодавства України.
- 1.3. Товариство створюється на невизначений строк.
- 1.4. Товариство здійснює свою діяльність на принципах повного госпрозрахунку, самокупності та самофінансування.
- 1.5. Повна назва Товариства:
 - українською мовою – Товариство з обмеженою відповідальністю «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»;
- 1.6. Скорочене найменування Товариства:
 - українською мовою – ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»;
- 1.7. Місцезнаходження Товариства 03151, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7.
- 1.7. Товариство наділене власними основними та оборотними засобами, має самостійний баланс, розрахунковий, валютний інші рахунки в установах банків, може мати круглу печатку з назвою Товариства та ідентифікаційним номером, штампи та бланки із своїм найменуванням, емблему та інші реквізити.
- 1.8. Товариство може мати комерційне (фірмове) найменування, зареєстроване в порядку, встановленому законом.

СТАТТЯ 2. ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС ТОВАРИСТВА

- 2.1. Товариство утворено та здійснює свою діяльність відповідно до чинного законодавства України та цього Статуту.
- 2.2. Товариство є юридичною особою приватного права з моменту його державної реєстрації.
- 2.3. Товариство є власником належного йому майна. Здійснюючи право власності, Товариство володіє, користується та розпоряджається належним йому майном відповідно до вимог законодавства України.
- 2.4. Товариство має право укладати від свого імені будь-які правочини (договори, контракти та інше), у тому числі договори дарування, на підставі яких набуває, продає, передає безоплатно, обмінює, передає в оренду юридичним та фізичним особам засоби виробництва, інші матеріальні цінності, майнові та немайнові права, використовує та відчужує їх іншими способами, якщо це не суперечить чинному законодавству України та цьому Статуту.
- 2.5. Товариство самостійно планує свою діяльність. Товариство вільне у виборі форм господарських стосунків, що не суперечать чинному законодавству України.
- 2.6. Для досягнення цілей, передбачених цим Статутом, Товариство має право у порядку, визначеному чинним законодавством та цим Статутом:
 - створювати як на території України, так і за її межами господарські товариства, спільні, дочірні та інші підприємства (в тому числі за участю іноземного капіталу), філії, представництва в порядку, що не суперечить чинному законодавству держави, на території якої воно створено, які здійснюють діяльність на основі затверджених в установленому порядку Статутів та Положень. Створені Товариством дочірні підприємства, філії і представництва можуть наділятися основними засобами та обіговими коштами, які належать Товариству. Керівництво їх діяльністю проводиться особами, що призначаються Загальними зборами учасників Товариства за поданням Виконавчого органу Товариства;
 - самостійно або через посередників вести зовнішньоекономічну діяльність;
 - відкривати рахунки у банках (в тому числі за місцем розташування дочірніх підприємств, філій, представництв, як в Україні, так і за кордоном) у національній та іноземній валюті;
 - надавати (за рахунок своїх коштів) позики та отримувати позики від юридичних та фізичних осіб;
 - бути учасником асоціацій, холдингів, концернів та інших об'єднань;
 - проводити операції на біржах;
 - чинити інші дії, що не суперечать чинному законодавству.
- 2.7. Товариство має право самостійно захищати свої права та інтереси в суді, виступати в суді



позивачем, відповідачем та іншим учасником судового процесу.

2.8. Товариство має право визначати склад і розмір інформації, що складає його комерційну таємницю, крім відомостей, які не можуть становити комерційної таємниці згідно чинного законодавства України. Товариство володіє, користується та розпоряджається належною йому інформацією, що складає його комерційну таємницю. Порядок захисту інформації, що складає його комерційну таємницю, визначається згідно з чинним законодавством України та внутрішніми положеннями Товариства.

СТАТТЯ 3. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

3.1. Метою діяльності Товариства є:

- здійснення господарської діяльності, одержання прибутку та використання його в інтересах Учасників Товариства, трудового колективу Товариства, розвитку виробництва і вирішення соціальних задач суспільства в цілому та окремих його верств і громадян;
- задоволення попиту населення, громадян-підприємців, підприємств, установ та організацій будь-яких форм власності у товарах народного споживання, харчових продуктах, сировині, послугах (роботах), устаткуванні та іншій продукції;
- виробництва товарів, сировини, устаткування та надання послуг з реалізації товарів, сировини, устаткування і послуг (робіт).

3.2. Предметом діяльності Товариства є надання послуг, здійснення виробничої, торгівельної, консультативної, посередницької, інвестиційної, інноваційної, інжинірингової, культурно-освітньої та будь-якої іншої господарської та підприємницької діяльності що не суперечать чинному законодавству України.

3.3. Товариство досягає своєї мети шляхом здійснення різних видів господарської діяльності, включаючи, але не обмежуючись наступними:

Текстильне виробництво:

підготування та прядіння текстильних волокон; ткацьке виробництво; оздоблення текстильних виробів; виробництво інших текстильних виробів; виробництво трикотажного полотна; виробництво готових текстильних виробів, крім одягу; виробництво килимів і килимових виробів; виробництво канатів, мотузок, шпагату та сіток; виробництво нетканих текстильних матеріалів і виробів із них, крім одягу; виробництво інших текстильних виробів технічного та промислового призначення; виробництво інших текстильних виробів, н. в. і. у.; виробництво одягу; виробництво одягу, крім хутряного; виробництво одягу зі шкіри; виробництво робочого одягу; виробництво іншого верхнього одягу; виробництво спіднього одягу; виробництво іншого одягу й аксесуарів; виготовлення виробів із хутра; виробництво трикотажного та в'язаного одягу; виробництво панчішно-шкарпеткових виробів; виробництво іншого трикотажного та в'язаного одягу; виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів; дублення шкір; і оздоблення шкіри; виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів; вичинка та фарбування хутра; виробництво взуття.

Будівництво:

будівництво будівель; організація будівництва будівель; будівництво житлових і нежитлових будівель; будівництво споруд; будівництво доріг і автострад; будівництво залізниць і метрополітену; будівництво мостів і тунелів; будівництво комунікацій; будівництво трубопроводів; будівництво споруд електропостачання та телекомунікацій; будівництво інших споруд; будівництво водних споруд; будівництво інших споруд, н. в. і. у.; спеціалізовані будівельні роботи; знесення та підготовчі роботи на будівельному майданчику; підготовчі роботи на будівельному майданчику; розвідувальне буріння; електромонтажні, водопровідні та інші будівельно-монтажні роботи; монтаж водопровідних мереж, систем опалення та кондиціонування; інші будівельно-монтажні роботи; роботи із завершення будівництва; штукатурні роботи; установлення столярних виробів; покриття підлоги й облицювання стін. малярні роботи та скління; інші роботи із завершення будівництва; інші спеціалізовані будівельні роботи; покрівельні роботи; інші спеціалізовані будівельні роботи, н. в. і. у.

Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів.

роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; торгівля автотранспортними засобами; торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами; торгівля іншими автотранспортними засобами; технічне обслуговування та ремонт



автотранспортних засобів; технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів; торгівля мотоциклами, деталями та приладдям до них, технічне обслуговування і ремонт мотоциклів, оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами; оптова торгівля за винагороду чи на основі контракту; діяльність посередників у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами; діяльність посередників у торгівлі паливом, рудами, металами та промисловими хімічними речовинами; діяльність посередників у торгівлі деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами; діяльність посередників у торгівлі машинами, промисловим устаткуванням, суднами та літаками; діяльність посередників у торгівлі меблями, господарськими товарами, залізними та іншими металевими виробами; діяльність посередників у торгівлі текстильними виробами, одягом, хутром, взуттям і шкіряними виробами; діяльність посередників у торгівлі продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; діяльність посередників, що спеціалізуються в торгівлі іншими товарами; діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту; оптова торгівля сільськогосподарською сировиною та живими тваринами; оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин; оптова торгівля квітами та рослинами; оптова торгівля живими тваринами; оптова торгівля шкірсировиною, шкурами та шкірою; оптова торгівля фруктами й овочами; оптова торгівля м'ясом і м'ясними продуктами; оптова торгівля молочними продуктами, яйцями, харчовими оліями та жирами; оптова торгівля напоями; оптова торгівля тютюновими виробами; оптова торгівля цукром, шоколадом і кондитерськими виробами; оптова торгівля кавою, чаєм, какао та прянощами; оптова торгівля іншими продуктами харчування, у тому числі рибою, ракоподібними та молюсками; неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; оптова торгівля товарами господарського призначення; оптова торгівля текстильними товарами; оптова торгівля одягом і взуттям; оптова торгівля побутовими електротоварами й електронною апаратурою побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення; оптова торгівля фарфором, скляним посудом і засобами для чищення; оптова торгівля парфумними та косметичними товарами; оптова торгівля фармацевтичними товарами; оптова торгівля меблями, килимами й освітлювальним приладдям; оптова торгівля годинниками та ювелірними виробами; оптова торгівля іншими товарами господарського призначення; оптова торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням; оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням; оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього; оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням; оптова торгівля сільськогосподарськими машинами й устаткуванням; оптова торгівля верстатами; оптова торгівля машинами й устаткуванням для добувної промисловості та будівництва; оптова торгівля машинами й устаткуванням для текстильного, швейного та трикотажного виробництва; оптова торгівля офісними меблями; оптова торгівля іншими офісними машинами й устаткуванням; оптова торгівля іншими машинами й устаткуванням; інші види спеціалізованої оптової торгівлі; оптова торгівля металами та металевими рудами; оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням; оптова торгівля залізними виробами, водопровідним і опалювальним устаткуванням і приладдям до нього; оптова торгівля хімічними продуктами; оптова торгівля іншими проміжними продуктами; оптова торгівля відходами та брухтом; неспеціалізована оптова торгівля;

роздрібна торгівля пальним; роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; інші види роздрібною торгівлі в неспеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та молюсками в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля тютюновими виробами в



спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля інформаційним і комунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуку й зображення; роздрібна торгівля іншими товарами господарського призначення в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля килимами, килимовими виробами, покриттям для стін і підлоги в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля меблями, освітлювальним приладдям та іншими товарами для дому в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля товарами культурного призначення та товарами для відпочинку в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля аудіо- та відеозаписами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля спортивним інвентарем у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля взуттям і шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетним приладдям в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля іншими неживими товарами в спеціалізованих магазинах; роздрібна торгівля уживаними товарами в магазинах; Роздрібна торгівля з лотків і на ринках; роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами; роздрібна торгівля з лотків і на ринках текстильними виробами, одягом і взуттям; роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами; Роздрібна торгівля поза магазинами; роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет; інші види роздрібної торгівлі поза магазинами.

Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування:

надання комбінованих офісних адміністративних послуг; фотокопіювання, підготування документів та інша; спеціалізована допоміжна офісна діяльність; надання в оренду вантажних автомобілів; оренда, прокат і лізинг; надання в оренду автотранспортних засобів; надання в оренду автомобілів і легкових автотранспортних засобів; прокат побутових виробів і предметів особистого вжитку; прокат товарів для спорту та відпочинку; прокат відеозаписів і дисків; прокат інших побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання в оренду інших машин, устаткування та товарів; надання в оренду сільськогосподарських машин і устаткування; надання в оренду будівельних машин і устаткування; надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютери; надання в оренду водних транспортних засобів; надання в оренду повітряних транспортних засобів; надання в оренду інших машин, устаткування та товарів, н. в. і. у.; лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів., захищених авторськими правами; діяльність із працевлаштування; діяльність агентств працевлаштування; діяльність агентств тимчасового працевлаштування; інша діяльність із забезпечення трудовими ресурсами; діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність; діяльність охоронних служб та проведення розслідувань; діяльність приватних охоронних служб; діяльність приватних охоронних служб; обслуговування систем безпеки; обслуговування систем безпеки; проведення розслідувань; обслуговування будинків і територій; комплексне обслуговування об'єктів; діяльність із прибирання; загальне прибирання будинків; інша діяльність із прибирання будинків і промислових об'єктів; інші види діяльності із прибирання; надання ландшафтних послуг; адміністративна та допоміжна офісна діяльність, інші допоміжні комерційні послуги; діяльність телефонних центрів; організування конгресів і торговельних виставок; надання допоміжних комерційних послуг, н. в. і. у.; діяльність агентств зі



стягування платежів і бюро кредитних історій; пакування; надання інших допоміжних комерційних послуг, н. в. і. у.

Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність:
інша допоміжна діяльність у сфері транспорту; транспортне оброблення вантажів; наземний і трубопровідний транспорт; пасажирський залізничний транспорт міжміського сполучення; вантажний залізничний транспорт; інший пасажирський наземний транспорт; пасажирський наземний транспорт міського та приміського сполучення; надання послуг таксі; інший пасажирський наземний транспорт, н. в. і. у.; вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей (переїзду); вантажний автомобільний транспорт; надання послуг перевезення речей (переїзду); трубопровідний транспорт; водний транспорт; пасажирський морський транспорт; вантажний морський транспорт; пасажирський річковий транспорт; вантажний річковий транспорт; авіаційний транспорт; пасажирський авіаційний транспорт; вантажний авіаційний транспорт і космічний транспорт; складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту; допоміжне обслуговування наземного транспорту; допоміжне обслуговування водного транспорту; допоміжне обслуговування авіаційного транспорту; поштова та кур'єрська діяльність; інша поштова та кур'єрська діяльність.

Інша допоміжна діяльність у сфері транспорту:
експедиція вантажів; організація перевезень залізничним, автомобільним, водним або авіаційним транспортом; організацію групових або індивідуальних відправлень вантажів (у т.ч. вивіз і доставку вантажів, а також компонування партій); видачу й одержування транспортної документації та накладних; діяльність митних брокерів; діяльність судових брокерів і агентів з фрахтування місць для авіаційних вантажних перевезень; посередництво з фрахту вантажного місця на судні або в літаку; вантажно-розвантажувальні роботи, наприклад, тимчасове пакування задля збереження вантажу під час транзитних перевезень, перепакування, вибіркового контролю та зважування вантажу тощо.

Професійна, наукова та технічна діяльність:
інша професійна, наукова та технічна діяльність, не віднесена до інших угруповань; консультування з питань комерційної діяльності й керування; діяльність у сфері права; діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування; діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань керування; діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; діяльність у сферах архітектури та інжинірингу; технічні випробування та дослідження; діяльність у сферах архітектури та інжинірингу, надання послуг технічного консультування; діяльність у сфері архітектури; діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах; технічні випробування та дослідження; технічні випробування та дослідження; наукові дослідження та розробки; дослідження й експериментальні розробки у сфері природничих і технічних наук; дослідження й експериментальні розробки у сфері біотехнологій; дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук; дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку; рекламні агентства; посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; інша професійна, наукова та технічна діяльність; спеціалізована діяльність із дизайну; діяльність у сфері фотографії; надання послуг перекладу; ветеринарна діяльність; ветеринарна діяльність.

Ремонт і монтаж машин і устаткування:
ремонт і технічне обслуговування готових металевих виробів, машин і устаткування промислового призначення; ремонт і технічне обслуговування електронного й оптичного устаткування; ремонт, і технічне обслуговування електричного устаткування; ремонт і технічне обслуговування суден і човнів; ремонт і технічне обслуговування повітряних і космічних літальних апаратів; ремонт і технічне обслуговування інших транспортних засобів; ремонт і технічне обслуговування інших машин і устаткування; установа та монтаж машин і устаткування.

Виробництво коксу та продуктів нафто-перероблення:
виробництво коксу та коксопродуктів; виробництво основної хімічної продукції, добрив і азотних сполук, пластмас і синтетичного каучуку в первинних формах; виробництво пестицидів та іншої агрохімічної продукції; виробництво фарб, лаків і подібної продукції, друкарської фарби та



мастик; виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування, парфумних і косметичних засобів; виробництво іншої хімічної продукції; виробництво штучних і синтетичних волокон; виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів; виробництво гумових і пластмасових виробів; виробництво гумових виробів; виробництво пластмасових виробів; виробництво іншої неметалевої мінеральної продукції; виробництво скла та виробів зі скла; виробництво вогнетривких виробів; виробництво будівельних матеріалів із глини; виробництво іншої продукції з фарфору та кераміки; виробництво цементу, вапна та гіпсових сумішей; виготовлення виробів із бетону, гіпсу та цементу; різання, оброблення та оздоблення декоративного та будівельного каменю; виробництво абразивних виробів і неметалевих мінеральних виробів, не віднесених до інших угруповань.

Металургійне виробництво:

виробництво чавуну, сталі та феросплавів; виробництво труб, порожнистих профілів і фітингів зі сталі; виробництво іншої продукції первинного оброблення сталі; виробництво дорогоцінних та інших кольорових металів; лиття металів; виробництво готових металевих виробів, крім машин і устаткування; виробництво будівельних металевих конструкцій і виробів; виробництво металевих баків, резервуарів і контейнерів; виробництво парових котлів, крім котлів центрального опалення; виробництво зброї та боєприпасів; кування, пресування, штампування, профілювання; порошкова металургія; Оброблення металів та нанесення покриття на метали; механічне оброблення металевих виробів; виробництво столових приборів, інструментів і металевих виробів загального призначення; виробництво інших готових металевих виробів;

Надання інших видів послуг:

діяльність громадських організацій; діяльність організацій промисловців і підприємців, професійних організацій; діяльність професійних громадських організацій; діяльність професійних спілок; діяльність професійних спілок; діяльність інших громадських організацій; діяльність релігійних організацій; діяльність політичних організацій; діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.; ремонт комп'ютерів і периферійного устаткування; ремонт обладнання зв'язку; ремонт електронної апаратури побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуку й зображення; ремонт побутових приладів, домашнього та садового обладнання; ремонт взуття та шкіряних виробів; ремонт меблів і домашнього начиння; ремонт годинників і ювелірних виробів; ремонт інших побутових виробів і предметів особистого вжитку; надання інших індивідуальних послуг; прання та хімічне чищення текстильних і хутряних виробів; надання послуг перукарнями та салонами краси; організування поховань і надання суміжних послуг; діяльність із забезпечення фізичного комфорту; надання інших індивідуальних послуг, н. в. і. у.

Виробництво машин і устаткування, н. в. і. у.:

виробництво машин і устаткування загального призначення; виробництво інших машин і устаткування загального призначення; виробництво машин і устаткування для сільського та лісового господарства; виробництво металообробних машин і верстатів; виробництво інших машин і устаткування спеціального призначення.

Добувна промисловість і розроблення кар'єрів:

добування кам'яного та бурого вугілля; добування сирої нафти та природного газу; добування металевих руд; добування залізних руд; добування руд кольорових металів; добування уранових і торієвих руд; добування руд інших кольорових металів; добування інших корисних копалин і розроблення кар'єрів; добування декоративного та будівельного каменю, вапняку, гіпсу, крейди та глинистого сланцю; добування піску, гравію, глини і каоліну; добування корисних копалин та розроблення кар'єрів, н. в. і. у.; добування мінеральної сировини для хімічної промисловості та виробництва мінеральних добрив; добування торфу; добування солі; добування інших корисних копалин та розроблення кар'єрів, н. в. і. у.; надання допоміжних послуг у сфері добувної промисловості та розроблення кар'єрів; надання допоміжних послуг у сфері добування нафти та природного газу; надання допоміжних послуг у сфері добування інших корисних копалин і розроблення кар'єрів;

Переробна промисловість.

Виробництво харчових продуктів:

виробництво м'яса та м'ясних продуктів; перероблення та консервування риби, ракоподібних і моллюсків; перероблення та консервування фруктів і овочів; перероблення та консервування



картоплі; виробництво фруктових і овочевих соків; інші види перероблення та консервування фруктів і овочів; виробництво олії та тваринних жирів; виробництво маргарину і подібних харчових жирів; виробництво молочних продуктів; перероблення молока, виробництво масла та сиру; виробництво морозива; виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості, крохмалів і крохмальних продуктів; виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання; виробництво сухарів і сухого печива; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання; виробництво макаронних виробів і подібних борошняних виробів; виробництво інших харчових продуктів; виробництво цукру; виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів; виробництво чаю та кави; виробництво прянощів і приправ; виробництво готової їжі та страв; виробництво дитячого харчування та дієтичних харчових продуктів; виробництво інших харчових продуктів, н. в. і. у.; виробництво готових кормів для тварин; виробництво напоїв; дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв; виробництво виноградних вин, виробництво сидру та інших плодово-ягідних вин; виробництво інших недистильованих напоїв із зброджуваних продуктів; виробництво лива; виробництво солоду; виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки, виробництво тютюнових виробів.

Оброблення деревини та виготовлення виробів з деревини та корка, крім меблів; виготовлення - виробів із соломки та рослинних матеріалів для плетіння:

лісопилне та стругальне виробництво; виготовлення виробів з деревини, корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння; виробництво фанери, дерев'яних плит і панелей, шпону; виробництво щитового паркету; виробництво інших дерев'яних будівельних конструкцій і столярних виробів; виробництво дерев'яної тари; виробництво інших виробів з деревини; виготовлення виробів з корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння; Виробництво паперу та паперових виробів; Виробництво паперової маси, паперу та картону; Виготовлення виробів з паперу та картону; виробництво гофрованого паперу та картону, паперової та картонної тари; виробництво паперових виробів господарсько-побутового та санітарно-гігієнічного призначення; виробництво паперових канцелярських виробів; виробництво шпалер; виробництво інших виробів з паперу та картону.

Поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації:

поліграфічна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг; друкування газет та іншої продукції; виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг; брошурувально-палітурна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг; тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення; тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення.

Виробництво комп'ютерів, електронної та оптичної продукції:

виробництво електронних компонентів і плат; виробництво комп'ютерів і периферійного устаткування; виробництво обладнання зв'язку; виробництво електронної апаратури побутового призначення для приймання, записування та відтворювання звуку й зображення; виробництво інструментів і обладнання для вимірювання, дослідження та навігації; виробництво годинників; виробництво радіологічного, електромедичного й електротерапевтичного устаткування; виробництво оптичних приладів і фотографічного устаткування; виробництво магнітних і оптичних носіїв даних.

Виробництво електричного устаткування:

виробництво електродвигунів, генераторів, трансформаторів, електророзподільної та контрольної апаратури; виробництво батарей і акумуляторів; виробництво проводів, кабелів і електромонтажних пристроїв; виробництво електричного освітлювального устаткування; виробництво побутових приладів; виробництво іншого електричного устаткування.

Виробництво автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів, інших транспортних засобів:

виробництво автотранспортних засобів; виробництво кузовів для автотранспортних засобів, причепів і напівпричепів; виробництво вузлів, деталей і приладдя для автотранспортних засобів; виробництво інших транспортних засобів; будування суден і човнів; виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу; виробництво повітряних і космічних літальних апаратів, супутнього устаткування; виробництво військових транспортних засобів; виробництво транспортних засобів, н. в. і. у.



Виробництво меблів:
виробництво меблів для офісів і підприємств торгівлі; виробництво кухонних меблів; виробництво матраців; виробництво інших меблів;

Виробництво іншої продукції:
виробництво ювелірних виробів, біжутерії та подібних виробів; карбування монет; виробництво ювелірних і подібних виробів; виробництво біжутерії та подібних виробів; виробництво музичних інструментів; виробництво спортивних товарів; виробництво ігор та іграшок; виробництво медичних і стоматологічних інструментів і матеріалів; виробництво мітел і щіток; виробництво іншої продукції, н. в. і. у.

Водопостачання; каналізація, поводження з відходами, забір, очищення та постачання води; каналізація, відведення й очищення стічних вод; збирання, оброблення й видалення відходів; відновлення матеріалів; оброблення та видалення відходів; оброблення та видалення безпечних та небезпечних відходів; відновлення матеріалів; демонтаж (розбирання) машин і устаткування; відновлення відсортованих відходів; інша діяльність щодо поводження з відходами.

Тимчасове розміщування й організація харчування:
тимчасове розміщування; діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування; діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання; надання місць кемпінгами та стоянками для житлових автофургонів і причепів; діяльність інших засобів тимчасового розміщування; діяльність із забезпечення стравами та напоями; діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування; діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування; постачання готових страв для подій; постачання інших готових страв; обслуговування напоями.

Інформація та телекомунікації:
видавнича діяльність; видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність; видання книг; видання довідників і каталогів; видання газет; видання журналів і періодичних видань; інші види видавничої діяльності; видання програмного забезпечення; видання комп'ютерних ігор; видання іншого програмного забезпечення; виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; демонстрація кінофільмів; видання звукозаписів; видання звукозаписів; діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; діяльність у сфері радіомовлення; діяльність у сфері телевізійного мовлення; телекомунікації (електрозв'язок); діяльність у сфері дротового електрозв'язку; діяльність у сфері бездротового електрозв'язку; діяльність у сфері супутникового електрозв'язку; інша діяльність у сфері електрозв'язку; комп'ютерне програмування, консультування та пов'язана з ними діяльність; комп'ютерне програмування; консультування з питань інформатизації; діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням; інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем; надання інформаційних послуг; оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; веб-портали; надання інших інформаційних послуг; діяльність інформаційних агентств; надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.

Фінансова діяльність: фінансовий лізинг.

Операції з нерухомим майном:
купівля та продаж власного нерухомого майна; надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; операції з нерухомим майном за винагороду або на основі контракту; агентства нерухомості; управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту.

Діяльність екстериторіальних організацій і органів.

Товариство в порядку диверсифікації може здійснювати іншу виробничо-господарську, фінансову та цивільно-правову діяльність, що не заборонена законодавством України.
Вади, діяльності, здійснення яких потребує попереднього отримання відповідних дозволів і ліцензій здійснюються тільки після отримання таких дозволів і ліцензій.

СТАТТЯ 4. УЧАСНИКИ ТОВАРИСТВА. ЇХ ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

4.1. Учасником Товариства є:



Громадянка України – Білявська Олена Юріївна, дата народження: 14 січня 1983 року, паспорт МЕ 709102, виданий Подільським РУ ГУ МВС України в місті Києві, 22 листопада 2005 року, зареєстрована за адресою: 08131, Київська область, Києво-Святошинський район, село Софіївська Борщагівка, вул. Житня, будинок 9, квартира 113, реєстраційний номер облікової картки платника податків: 3032916544.

4.2. Учасники Товариства мають право:

- здійснюють своє право щодо управління підприємством безпосередньо без нарахування заробітної плати або через уповноважені ними органи;
- обирати та бути обраними в органи управління Товариства;
- брати участь в розподілі прибутку Товариства та одержувати його частку (дивіденди);
- одержувати інформацію про діяльність Товариства в порядку визначеному цим Статутом та чинним законодавством;
- продати чи іншим чином відступити свою частку (її частину) у статутному капіталі Товариства;
- вийти в передбаченому цим Статутом та чинним законодавством України порядку зі складу учасників Товариства;
- отримати частину вартості майна Товариства у випадку його ліквідації пропорційно розміру свого вкладу до статутного капіталу Товариства.

4.3. Учасники зобов'язані:

- дотримуватись вимог цього Статуту і виконувати рішення його органів управління, прийняті в межах їх компетенції;
- вносити свої вклади до статутного капіталу Товариства в порядку, визначеному домовленостями між ними, цим Статутом та чинним законодавством;
- не розголошувати комерційну таємницю та конфіденційну інформацію про діяльність Товариства;
- нести інші обов'язки, якщо це передбачено чинним законодавством України, цим Статутом та внутрішніми нормативними документами Товариства.
- учасники можуть реалізовувати свої права як самостійно, так і через своїх представників. Представник може бути постійним або призначеним на певний строк. Учасник вправі в будь-який час замінити свого представника.

СТАТТЯ 5. СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ТОВАРИСТВА

5.1. Статутний капітал Товариства становить 1000,00 грн. (одна тисяча тисяч гривень 00 коп.).

5.2. Вклади учасників:

5.2.1. Вклад Білявської Олени Юріївни складає 1000,00 грн. (одна тисяча тисяч гривень 00 коп.), що складає 100 % (сто відсотків) статутного капіталу Товариства та відповідає такій же кількості голосів на Загальних зборах учасників.

5.3. Товариство має право змінювати (збільшувати або зменшувати) розмір статутного капіталу в порядку, передбаченому чинним законодавством і цим Статутом.

5.4. Рішення про збільшення та зменшення розміру статутного капіталу приймається Загальними зборами Товариства.

5.5. Збільшення статутного капіталу Товариства допускається після внесення усіма його учасниками вкладів у повному обсязі.

5.6. Рішення Товариства про внесення змін до Статуту, в тому числі про зміну розміру статутного капіталу, набирає чинності з дня внесення цих змін до державного реєстру.

СТАТТЯ 6. ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ

6.1. Вкладами учасників та засновників Товариства можуть бути будинки, споруди, обладнання та інші матеріальні цінності, цінні папери, майнові права (в тому числі на інтелектуальну власність), грошові кошти, в тому числі в іноземній валюті, а також інші речі або майнові чи інші відчужувані права, що мають грошову оцінку.

6.2. Вклад, оцінений у гривнях, становить частку учасника у статутному (складеному) капіталі Товариства. Вклад учасника у негрошовій формі повинен мати грошову оцінку, яка затверджується одностайним рішенням загальних зборів учасників товариства.

6.3. Статутний капітал Товариства формується його учасниками на протязі шести місяців з



моменту державної реєстрації Товариства.

6.4. Якщо учасник Товариства прострочив внесення вкладу чи його частини, виконавчий орган Товариства має надіслати йому письмове попередження про прострочення. Попередження має містити інформацію про невнесений своєчасно вклад чи його частину та додатковий строк, наданий для погашення заборгованості. Додатковий строк, наданий для погашення заборгованості, не повинен перевищувати 30 днів.

Якщо учасник товариства не вніс вклад для погашення заборгованості протягом наданого додаткового строку, виконавчий орган товариства має скликати загальні збори учасників, які можуть прийняти одне з таких рішень:

- про виключення учасника товариства, який має заборгованість із внесення вкладу;
- про зменшення статутного капіталу товариства на розмір неоплаченої частини частки учасника товариства;
- про перерозподіл неоплаченої частки (частини частки) між іншими учасниками товариства без зміни розміру статутного капіталу товариства та сплату такої заборгованості відповідними учасниками;
- про ліквідацію товариства.

6.5. Збільшення Статутного (складеного) капіталу Товариства провадиться у порядку та спосіб, встановлений чинним законодавством України на момент прийняття рішення Загальними зборами Товариства про його збільшення.

6.6. Зменшення Статутного (складеного) капіталу Товариства провадиться у порядок та спосіб, встановлений чинним законодавством України на момент прийняття рішення Загальними зборами Товариства про його зменшення.

СТАТТЯ 7. ІНШІ ФОНДИ ТОВАРИСТВА

7.1 Товариство створює резервний фонд (надалі – «Резервний Фонд»), розмір якого становить 25% (двадцять п'ять відсотків) від розміру Статутного Капіталу, шляхом відрахувань від свого щорічного чистого прибутку у розмірі 5% (п'яти відсотків).

7.2 Товариство із свого прибутку може створювати інші фонди, необхідність створення яких час від часу визначається Загальними зборами учасників. Розмір таких фондів та порядок здійснення відрахувань до таких фондів визначаються рішенням Загальних зборів учасників.

СТАТТЯ 8. МАЙНО ТОВАРИСТВА

8.1. Майно Товариства складають матеріальні та нематеріальні активи, а також інші цінності, власником яких є Товариство.

8.2. Товариство є власником:

- майна, переданого йому засновниками та учасниками у власність як вклад до статутного капіталу;
- продукції, виробленої Товариством у результаті господарської діяльності;
- одержаних доходів;
- іншого майна, набутого на підставах, не заборонених законом.

8.3. Товариство може об'єднати частину свого майна з майном інших фізичних та юридичних осіб, у тому числі шляхом організації спільних підприємств (господарських товариств) або використовувати його як внесок у статутний капітал в інших господарських товариствах.

8.4. При об'єднанні Товариством свого майна в повному обсязі з майном іншої юридичної особи відбувається злиття, поглинання або перетворення Товариства у зв'язку з чим усі питання вирішуються згідно з правилами реорганізації підприємств, передбаченими чинним законодавством України.

8.5. Майно Товариства може бути вилучене примусово лише на підставі та в порядку, передбаченому чинним законодавством України.

СТАТТЯ 9. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ ТОВАРИСТВА

9.1. Вищим органом управління Товариства є Загальні збори учасників Товариства;

9.2. Виконавчим органом Товариства є Директор Товариства.



СТАТТЯ 10. ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ

10.1. Вищим органом управління Товариством є Загальні збори учасників Товариства (надалі - Загальні збори). Загальні збори мають право приймати рішення по будь-якому питанню діяльності Товариства, внесеному до порядку денного Зборів у порядку, встановленому цим Статутом, та законодавством України.

10.2. Правомочність Загальних зборів і прийнятих ними рішень, порядок та строки їх скликання визначаються чинним законодавством України і цим Статутом.

10.3. До виключної компетенції Загальних зборів належить:

- визначення основних напрямів діяльності товариства;
- внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством на підставі модельного статуту;
- зміна розміру статутного капіталу товариства;
- затвердження грошової оцінки не грошового вкладу учасника;
- перерозподіл часток між учасниками товариства у випадках, передбачених законодавством України;
- обрання одноосібного виконавчого органу товариства або членів колегіального виконавчого органу (всіх чи окремо одного або декількох з них), встановлення розміру винагороди членам виконавчого органу товариства;
- визначення форм контролю та нагляду за діяльністю виконавчого органу товариства;
- створення інших органів товариства, визначення порядку їх діяльності;
- прийняття рішення про придбання товариством частки (частини частки) учасника;
- затвердження результатів діяльності товариства за рік або інший період;
- розподіл чистого прибутку товариства, прийняття рішення про виплату дивідендів;
- прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу товариства;
- прийняття інших рішень, віднесених цим Законом до компетенції загальних зборів учасників;
- визначення умов оплати праці Директора Товариства, керівників його дочірніх підприємств, філій та представництв;
- встановлення розміру, форми і порядку внесення учасниками додаткових вкладів;
- відмова від будь-яких прав належних Товариству, чи їх передача, у тому числі, але не виключно, прав користування земельними ділянками;

10.4. Питання, віднесені до виключної компетенції Загальних зборів, не можуть бути передані ними для вирішення Директором Товариства.

10.5. До компетенції Загальних зборів належить:

10.5.1. Прийняття рішення і видача довіреності щодо:

(а) голосування від імені Товариства на загальних зборах учасників/акціонерів будь-яких інших товариств, учасником/акціонером яких є Товариство, та підписання від імені Товариства статутів будь-яких інших товариств, учасником/акціонером яких є Товариство.

10.6. Загальні збори учасників скликаються у випадках, передбачених чинним законодавством України на момент їх скликання, а також у випадках:

10.6.1. з ініціативи виконавчого органу товариства;

10.6.2. на вимогу учасника або учасників товариства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 або більше відсотками статутного капіталу товариства.

10.7. Річні загальні збори учасників скликаються протягом шести місяців наступного за звітним року, якщо інше не встановлено законом. До порядку денного річних загальних зборів учасників обов'язково вносяться питання про розподіл чистого прибутку товариства, про виплату дивідендів та їх розмір.

10.7.1. Повідомлення про проведення Загальних зборів учасники Товариства надсилається поштовим відправленням з описом вкладення, з обов'язковим зазначенням у повідомленні місця та часу проведення Загальних зборів, орієнтованого порядку денного. Повідомлення повинні бути вручені кожному учаснику Товариства не менш як за 30 днів до дати проведення Загальних



зборів. Загальні збори учасників проводяться за місцезнаходженням Товариства.

- загальні збори можуть бути черговими та позачерговими;
- чергові Збори скликаються не рідше одного разу на рік та не пізніше, ніж через шість місяців після закінчення фінансового року Товариства;
- позачергові Загальні збори скликаються:

(а) протягом 60 дні на вимогу виконавчого органу у разі зменшення активів Товариства більш, ніж на 50 відсотків порівняно з минулим роком;

(б) на письмову вимогу учасників, які володіють у сукупності не менш як 10% голосів.

Вимога про скликання Загальних зборів учасників подається виконавчому органу товариства в письмовій формі із зазначенням запропонованого порядку денного. У разі скликання загальних зборів учасників з ініціативи учасників Товариства така вимога повинна містити інформацію про розмір часток у статутному капіталі Товариства, що належать таким учасникам.

10.7.2. Виконавчий орган товариства повідомляє про відмову в скликанні Загальних зборів учасникам, які вимагали скликання таких зборів, письмово із зазначенням причин відмови протягом п'яти днів з дати отримання вимоги від таких учасників товариства або в будь-якому іншому випадку, якщо цього вимагають інтереси Товариства в цілому. Загальні збори учасників скликаються на вимогу Директора Товариства.

- кожен з учасників може вносити свої пропозиції до порядку денного Загальних зборів учасників не пізніше ніж за 25 (двадцять п'ять) днів до їх скликання;
- не пізніше як за 10 (десять) днів до скликання Загальних зборів учасникам повинна бути надана можливість ознайомитись з документами, що пов'язані з порядком денним Загальних зборів учасників. Питання, які не входять до порядку денного Загальних зборів учасників, можуть бути розглянуті тільки за згодою всіх учасників, присутніх на зборах;
- учасники товариства беруть участь у загальних зборах учасників особисто або через своїх представників.;
- Загальні збори учасників веде Голова Зборів, який обирається з числа учасників Товариства;
- На Загальних зборах учасників Товариства ведеться протокол, у якому фіксуються перебіг загальних зборів учасників та прийняті рішення. Протокол підписує голова загальних зборів учасників або інша уповноважена зборами особа. Кожен учасник товариства, який взяв участь у загальних зборах учасників, може підписати протокол.
- протоколи та інші матеріали Зборів повинні надаватися за вимогою для ознайомлення кожному з учасників Товариства;
- порядок скликання та проведення Загальних зборів учасників, визначення порядку денного, процедура внесення питань на обговорення, порядок голосування та прийняття рішень визначаються цим Статутом та Законом України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

10.8. Правомочність Загальних зборів учасників, порядок голосування:

10.8.1. рішення Загальних зборів учасників приймаються шляхом відкритого голосування. Учасники мають кількість голосів, пропорційну розміру їх часток у статутному капіталі;

10.8.2. рішення Загальних зборів учасників щодо внесення змін до статуту, зміну статутного капіталу, припинення діяльності Товариства шляхом виділу, злиття, поділу, приєднання, ліквідацію та перетворення товариства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення товариства, порядку розподілу між учасниками товариства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу товариства приймаються трьома чвертями голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань;

10.8.3. рішення Загальних зборів учасників з питань затвердження грошової оцінки негрошового вкладу учасника, перерозподіл часток між учасниками Товариства при зміні статутного капіталу, створення інших органів товариства, визначення порядку їх діяльності, прийняття рішення про придбання товариством частки (частини частки) учасника приймаються одностайно всіма учасниками Товариства, які мають право голосу з відповідних питань.

10.8.4. Рішення загальних зборів учасників з усіх інших питань приймаються більшістю голосів усіх учасників товариства, які мають право голосу з відповідних питань;

10.8.5. Учасник Товариства може взяти участь у Загальних зборах учасників шляхом надання свого волевиявлення щодо голосування з питань порядку денного у письмовій формі (заочне



- голосування). Справжність підпису учасника Товариства на такому документі засвідчується нотаріально.
- 10.8.6. Голос учасника Товариства зараховується до результатів голосування з кожного окремого питання, якщо текст документа дозволяє визначити його волю щодо безумовного голосування за чи проти відповідного рішення з питання порядку денного. Такий документ долучається до протоколу Загальних зборів учасників та є його невід'ємною частиною.
- 10.9. Рішення загальних зборів учасників може бути прийнято шляхом опитування.
- 10.10 Шляхом опитування не можуть прийматися рішення про:
- 10.10.1. обрання та припинення повноважень членів виконавчого органу;
- 10.10.2. внесення змін до статуту товариства, прийняття рішення про здійснення діяльності товариством на підставі модельного статуту;
- 10.10.3. злиття, приєднання, поділ, виділення або перетворення товариства, затвердження статутів правонаступників;
- 10.10.4. ліквідацію товариства;
- 10.10.5. визначення розміру статутного капіталу та розмірів часток учасників товариства у випадках, передбачених цим Законом;
- 10.10.6. виключення учасника з товариства.
- 10.11. Ініціатором проведення опитування може бути будь-який учасник товариства або виконавчий орган, якщо інше не встановлено статутом товариства.
- 10.12. Ініціатор опитування надсилає всім учасникам товариства відповідний запит з проектом рішення із запропонованого питання (питань). У такому запиті зазначаються адреса, на яку учасники товариства мають надіслати свою відповідь та прийняті рішення, і строк, протягом якого вони мають це зробити. Надсилання учасникам запитів може здійснюватися із застосуванням засобів електронних комунікацій, визначених статутом товариства.
- 10.13. У разі згоди із запропонованим рішенням учасник товариства підписує проект рішення та надсилає його ініціатору протягом 15 днів з дня отримання запиту, якщо інше не встановлено статутом товариства. Згода учасника товариства з прийнятим рішенням має бути безумовною. Надсилання учасником згоди з прийнятим рішенням може здійснюватися із застосуванням засобів електронних комунікацій, визначених статутом Товариства.
- 10.14. Під час опитування справжність підпису учасника Товариства має бути засвідчено нотаріально.
- 10.15. Ініціатор опитування зобов'язаний викласти прийняте рішення в письмовій формі, додати до нього копії відповідей усіх учасників товариства та надіслати всім учасникам товариства в порядку, встановленому для надіслання запитів, протягом 10 днів з дати завершення строку на прийняття ним відповідей від учасників товариства. Ініціатор опитування передає виконавчому органу товариства підписані письмові рішення, отримані від учасників товариства, що скріплюються, зберігаються разом та набувають статусу протоколу. Рішення, прийняте шляхом опитування, також може бути оформлено у вигляді єдиного письмового документа, підписаного всіма учасниками Товариства.
- 10.16. Відповіді, отримані після закінчення встановленого строку, або такі, зміст яких не дає змоги встановити волевиявлення Учасника товариства щодо порушеного ініціатором питання, не враховуються під час підрахунку результатів голосування з такого питання.
- 10.17. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосували всі учасники Товариства.
- 10.18. Особливості проведення загальних зборів учасників Товариством, у випадку наявності одного учасника:
- 10.18.1. В тому випадку, якщо Товариство має одного учасника, рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, приймаються таким одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.

СТАТТЯ 11. ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН ТОВАРИСТВА

- 11.1. Загальні положення:
- 11.1.1. Виконавчий орган Товариства є одноособовим в особі Директора Товариства (надалі - Директор);
- 11.1.2. Директор здійснює керівництво усією поточною діяльністю Товариства;
- 11.1.3. До компетенції Директора Товариства належить вирішення всіх питань, пов'язаних з



управління поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних зборів учасників Товариства.

11.1.4. Директор підпорядкований та підзвітний Загальним зборам учасників, рішення яких для нього є обов'язковими;

11.2. У своїй діяльності Директор керується чинним законодавством, статутом Товариства, рішеннями Загальних зборів учасників Товариства, трудовим контрактом, а також іншими внутрішніми нормативними актами Товариства.

11.3. Порядок обрання та звільнення Директора:

11.3.1. Директор обирається рішенням Загальних зборів засновників (учасників) Товариства. Трудовий контракт з Директором, де визначаються права, обов'язки, строк повноважень Директора, відповідальність сторін, умови матеріального забезпечення та умови розірвання контракту, підписує уповноважена Загальними зборами учасників Товариства особа;

11.4. Директор вступає в свої повноваження з моменту, вказаного у відповідному рішенні Загальних зборів учасників.

11.5. У випадку дострокового розірвання контракту за власним бажанням Директора (на підставі відповідної заяви) або за ініціативою Загальних зборів учасників у випадках, передбачених контрактом та чинним законодавством, Загальні збори учасників обирають нового Директора.

11.6. Директор може бути у будь-який час усунений рішенням Загальних зборів учасників від виконання своїх обов'язків.

11.7. Директор має право:

- без довіреності здійснювати дії від імені Товариства, з урахування обмежень, встановлених Статутом;
- представляти інтереси Товариства перед третіми особами;
- приймати рішення про укладення, зміну чи розірвання будь-яких правочинів (договорів та інших угод) на будь-які суми;
- видавати довіреності на виконання від імені Товариства дій:

(а) що відносяться до компетенції Директора;

(б) що не відносяться до компетенції Директора, але рішення про здійснення яких було прийняте Загальними зборами учасників і доведене до відома Директора. Право на видачу таких довіреностей виникає у Директора з моменту надання йому письмового рішення (витягу з протоколу) Загальних зборів учасників, оформленого за підписами Голови та учасників Товариства.

В тексті довіреностей, прийняття рішення про видачу яких відноситься до компетенції Загальних зборів учасників, Директор обов'язково зазначає номер та дату прийняття відповідного рішення на підставі якого йому надано повноваження на видачу такої довіреності.

11.8. Відкривати в кредитних установах поточні, депозитні, валютні та інші рахунки Товариства;

11.9. На виконання своїх повноважень видавати внутрішні нормативні акти Товариства - накази і розпорядження, які є обов'язковими для виконання працівниками Товариства.

Всі накази та розпорядження Директора вносяться до Книги наказів та розпоряджень. За письмовою вимогою учасників Товариства Книга наказів та розпоряджень надається їм для ознайомлення у будь-який робочий час. За першою вимогою повинні також видаватися засвідчені витяги з Книги;

11.10. Підписувати від імені Товариства з трудовим колективом або його представниками колективний договір, проект якого затверджений Загальними зборами учасників;

11.11. Приймати на роботу та звільняти з роботи працівників Товариства, укладати з ними трудові договори, застосовувати засоби заохочення та накладати стягнення;

11.12. Пред'являти претензії та подавати до суду позови від імені Товариства, у разі порушення прав та законних інтересів Товариства з боку третіх осіб;

11.13. Звертатись за рішенням Загальних зборів учасників до господарського суду з заявою про порушення справи про банкрутство Товариства.

11.14. Функції (обов'язки) Директора:

11.14.1. здійснення оперативного керівництва діяльністю Товариства;

11.14.2. представлення інтересів Товариства перед третіми особами;

11.15 організація:

11.15.1. виробничо-господарської діяльності Товариства;



- 11.15.2. матеріально-технічного забезпечення господарської діяльності;
- 11.15.3. фінансово-економічної роботи, обліку та звітності, ведення грошово-розрахункових операцій;
- 11.15.4. сплати належних сум податків і зборів (обов'язкових платежів);
- 11.15.5. діловодства, належного зберігання документів та ведення архіву);
- 11.15.6. роботи та контролю за діяльністю дочірніх та спільних підприємств, філій та представництв Товариства;
- 11.15.7. забезпечення надійного зберігання та надання учасникам Товариства за їх вимогою в будь-який час протоколів та інших матеріалів Загальних зборів учасників, а також засвідчених витягів з них;
- 11.15.8. кадрової роботи та соціально-побутового обслуговування робітників Товариства;
- 11.16. Прийняття рішень:
- 11.16.1. про списання з балансу Товариства безнадійної щодо стягнення заборгованості, нестач та витрат товарно-матеріальних цінностей, що належать Товариству;
- 11.16.2. про списання з балансу Товариства морально застарілого, зношеного та непридатного для подальшого використання майна, крім малоцінного та швидкозношуваного майна;
- 11.16.3. про призначення та звільнення керівників дочірніх підприємств Товариства, філій та представництв, в тому числі, але не виключно, про призначення чи звільнення керівників інших товариств, підприємств та об'єднань контроль над якими здійснює Товариство через володіння корпоративними правами (акціями, частками тощо), а також про умови оплати їх праці;
- 11.16.4. про затвердження положення дочірніх філій та представництв Товариства;
- 11.17. забезпечення дотримання норм законодавства про працю та правил внутрішнього розпорядку;
- 11.19. інформування учасників про виникнення питань, вирішення яких покладене Статутом на Загальними зборами учасників;
- 11.20. звітування перед Загальними зборами учасників про діяльність Товариства за звітний період та про хід виконання плану діяльності Товариства, затвердженого Загальними зборами учасників;
- 11.21. розробка та подання на затвердження Загальним зборам учасників річного звіту про діяльність Товариства (включаючи дочірні підприємства), результати діяльності, а також звіту про виконання плану діяльності Товариства;
- 11.22. підготовка та надання у двомісячний термін після закінчення чергового фінансового року (фінансовий рік Товариства співпадає з календарним роком), але не пізніше 1 (одного) місяця до дня проведення Загальних зборів учасників, річного звіту про результати діяльності Товариства, його дочірніх підприємств, філій та балансу Товариства для складання висновків по ним;
- 11.23. за вимогою учасників Товариства надання для перевірки всіх матеріалів, бухгалтерської та іншої документації, особистих пояснень;
- 11.24. здійснення інших дій та виконання інших функцій, які не відносяться до виключної компетенції інших органів управління і які необхідні для досягнення цілей Товариства, виконання планів, затверджених Загальними зборами учасників та рішень, прийнятих органами управління Товариства.
- 11.25. Директор відповідним наказом повинен покласти виконання своїх обов'язків на свого Першого заступника або на іншу особу у випадку відрядження, відпустки або відсутності на місці роботи протягом більш ніж 2 (доби) з будь-якої іншої причини, але не довше, ніж на три місяці (крім випадків непрацездатності).
- 11.26. Директор (а за його відсутності виконуючий обов'язки директора) зобов'язаний негайно письмово сповістити Загальні збори учасників Товариства або уповноважену особу Загальних зборів учасників Товариства в разі настання обставин, що загрожують інтересам Товариства, а також у випадку покладення виконання своїх обов'язків на Першого заступника Директора.

СТАТТЯ 12. ОБЛІК, ЗВІТНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ

- 12.1 Товариство веде оперативний, бухгалтерський та статистичний облік і звітність у порядку, який визначений законодавством України, несе відповідальність за його достовірність.
- 12.2. На письмову вимогу учасника, виконавчий орган Товариства зобов'язаний надавати йому для



ознайомлення річні та кварталні баланси, звіти про фінансові результати, річну фінансову та консолідовану звітність, річні звіти емітента (при наявності), інші консолідовані та звітні документи, що стосуються фінансово-господарської діяльності Товариства, протоколи зборів та засідань органів управління та контролю Товариства тощо.

Інформація надається учаснику у вигляді завірених належним чином копій. В розумні строки, на прохання учасника, йому надається можливість ознайомитись з оригіналами документів за місцем їх знаходження.

Виготовлення копій документів здійснюється за рахунок учасника, який вимагає їх надання. Учасники не повинні зловживати правом на ознайомлення з документацією Товариства.

12.3. Фінансово-звітний період встановлюється в один рік. Перший фінансово-звітний період починається з дня реєстрації Товариства і закінчується останнім днем поточного року.

12.4. Контроль, перевірка та ревізія фінансової та господарської діяльності Товариства здійснюється у встановленому порядку бухгалтерією, аудиторськими службами, фінансовими органами, а у разі необхідності також іншими органами управління Товариства та іншими державними органами у межах їх компетенції.

12.5. Фінансова діяльність Товариства підзвітна і підконтрольна державним фінансовим органам в порядку та спосіб, встановлений чинним законодавством України.

12.6. Товариство проводить повну ревізію своєї фінансово-господарської діяльності не менш одного разу на рік, а позачергові ревізії - за вимогою учасників та в інших випадках, які визнані необхідними Загальними зборами учасників.

12.7. Ревізії та перевірки не повинні порушувати нормальний режим роботи Товариства.

СТАТТЯ 13. ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

13.1. Товариство самостійно, згідно з вимогами діючого законодавства, вирішує усі питання кадрового забезпечення своєї діяльності, визначає порядок наймання, форму та методи організації праці, принципи та порядок нормування праці й перегляду норм, установлює тарифні ставки (оклади) та доплати, визначає порядок преміювання, тривалість робочого дня та робочого тижня, тривалість та порядок надання вихідних та відпусток.

13.2. Трудовий колектив Товариства становлять фізичні особи, що беруть участь у його діяльності на основі трудового договору, а також інших документів, які регулюють трудові відносини працівників з Товариством.

СТАТТЯ 14. ВСТУП НОВОГО УЧАСНИКА ДО ТОВАРИСТВА

14.1. Прийняття нового учасника до складу учасників Товариства відбувається на Загальних зборах учасників, які визначають порядок вступу, розмір частки та внеску всіх учасників у статутному (складеному) капіталі.

СТАТТЯ 15. ПОРЯДОК ВИХОДУ УЧАСНИКА ІЗ ТОВАРИСТВА

15.1. Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить менше 50 відсотків, може вийти з товариства у будь-який час без згоди інших учасників.

15.2. Учасник товариства, частка якого у статутному капіталі товариства становить 50 або більше відсотків, може вийти з товариства за згодою інших учасників.

15.3. Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з товариства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви, якщо інший строк не передбачений статутом.

15.4. Якщо для виходу учасника необхідна згода інших учасників товариства, він може вийти з товариства протягом одного місяця з дня надання такої згоди останнім учасником, якщо менший строк не визначений такою згодою.

15.5. Учасник вважається таким, що вийшов з товариства, з дня державної реєстрації його виходу. Вихід учасника з товариства, внаслідок якого у товаристві не залишиться жодного учасника, забороняється.

15.6. Учасник, який виходить із Товариства, має право одержати вартість частини майна, пропорційну його частці у статутному капіталі Товариства.

15.7. Не пізніше 30 календарних днів з дня, коли товариство дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, воно зобов'язане повідомити колишньому учаснику Товариства про вартість його частки, надати обґрунтований розрахунок та копії документів, необхідних для розрахунку.



Вартість частки учасника визначається станом на день, що передував дню подання учасником відповідної заяви у порядку, передбаченому Законом України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань". Товариство зобов'язане протягом одного року з дня, коли воно дізналося чи мало дізнатися про вихід учасника, виплатити такому колишньому учаснику вартість його частки.

15.8. Якщо про інше не буде досягнуто письмової домовленості між усіма учасниками Товариства (в тому числі учасника, що виходить), вартість частини майна Товариства, що пропорційна частці учасника у статутному капіталі і підлягає виплаті учаснику, який виходить, розраховується в такому порядку:

15.8.1. складається баланс з метою визначення розміру власного капіталу Товариства (як різниця між активами Товариства та його зобов'язаннями) на день, що передував виходу учасника з Товариства;

15.8.2. здійснюється розрахунок вартості частки учасника, що виходить з Товариства, у грошовій формі та розмір внеску, що підлягає виплаті такому Учаснику;

15.8.3. досягається згода між учасником Товариства, що виходить з нього, та іншими учасниками Товариства щодо викупу частки учасника, що виходить зі складу Товариства іншими учасниками або самим Товариством;

15.8.4. Товариство забезпечує учаснику, що виходить зі складу Товариства, доступ до всієї документації, необхідної для визначення розміру оплаченої ним частки та розміру що підлягає виплаті такому учаснику.

15.9. Датою виходу учасника з Товариства для цілей визначення вартості частини майна, що належить до виплати такому учаснику, вважається дата державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відповідних змін щодо складу учасників Товариства

15.10. У випадку, якщо до дати виходу з Товариства учасника, будь-хто з учасників вніс свій вклад не в повному обсязі, розмір частки учасника, що виходить, визначається шляхом співвідношення фактично внесеного вкладу такого учасника до суми фактично внесених вкладів усіх учасників на дату виходу.

15.11. За домовленістю між учасником та Товариством виплата вартості частини майна Товариства може бути замінена повністю або частково переданням майна в натурі. Відповідне рішення від імені Товариства приймається на Загальних зборах учасників.

15.12. Якщо вклад до статутного капіталу був здійснений шляхом передання права користування майном, відповідне майно повертається учасникові без виплати винагороди.

15.13. Виплата проводиться в строк до 12 (дванадцяти) місяців з дня виходу учасника.

СТАТТЯ 16. ПЕРЕХІД ЧАСТКИ (І ЧАСТИНИ) УЧАСНИКА У СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ТОВАРИСТВА ДО ІНШОЇ ОСОБИ

16.1. Учасник Товариства має право продати чи іншим чином відступити свою частку (її частину) у статутному капіталі іншим учасникам товариства або третім особам.

16.2. Учасник Товариства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, яка була ним оплачена.

16.3. Відчуження учасником своєї частки (її частини) третім особам, що не є учасниками Товариства, допускається тільки у випадку надання на це письмової згоди усіх інших учасників Товариства.

16.4. У випадку бажання продати (іншим чином відчужити) свою частку (її частину) в Товаристві, учасник зобов'язаний надати письмове повідомлення (оферту) усім іншим учасникам Товариства, з детальним описом запропонованих умов відчуження такої частки. Якщо учасник бажає відчужити свою частку (її частину) третій особі, ця третя особа має бути зазначена в оферті в спосіб, що дозволяє її безпомилково ідентифікувати.

16.5. Учасники Товариства користуються переважним правом купівлі частки (її частини) учасника Товариства. Учасники мають право придбати частку (її частину) на умовах не гірших, ніж пропонувалися для продажу іншим особам.

16.6. Про своє бажання скористатись переважним правом придбати частку (її частину) учасники повинні повідомити учасника-продавця шляхом надіслання письмового повідомлення протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту отримання ними оферти.



- 16.7. Якщо скористатись своїм переважним правом на придбання частки виявили бажання два і більше учасників Товариства, вони здійснюють оплату і розподіляють частку між собою в частинах, пропорційних до розмірів часток, що належать їм на момент придбання, якщо домовленість між цими учасниками не встановлений інший порядок розподілу і оплати частки.
- 16.8. Якщо жоден з інших учасників Товариства не скористався своїм переважним правом протягом 30 (тридцяти) днів з дня отримання ними оферти або протягом іншого строку, встановленого за згодою між усіма учасниками Товариства, і в той же час усі учасники Товариства надали свою письмову згоду на відчуження такої частки третім особам, вказаним в оферті, така частка (її частина) може бути відчужена учасником Товариства третім особам.
- 16.9. Частка учасника Товариства може бути відчужена до повної її сплати лише у тій частині, в якій її уже сплачено.
- 16.10. У разі придбання частки (її частини) учасника самим Товариством, воно зобов'язане реалізувати її іншим учасникам або третім особам в порядку, визначеному цим статутом для відчуження частки учасником і протягом строку, встановленого цим статутом і законом, або зменшити на розмір цієї частки статутний капітал Товариства.
- 16.11. У разі смерті, оголошення судом безвісно відсутньою або померлою учасника – фізичної особи, ліквідації юридичної особи – учасника товариства, частка у статутному капіталі Товариства такого учасника переходить до спадкоємця фізичної особи або правонаступника юридичної особи – учасника Товариства, у будь-якому випадку, в порядок та спосіб, встановлений чинним законодавством України, без згоди інших учасників Товариства.
- 16.12. У разі переходу частки у статутному капіталі Товариства до спадкоємця фізичної особи або правонаступника юридичної особи – учасника Товариства, правонаступники такого учасника повинні протягом року подати заяву про вступ до складу учасників Товариства.
- 16.13. У разі відмови у поданні заяви про вступ до складу учасників Товариства правонаступника, який володіє менш, ніж 50 (п'ятдесяті) відсотками у статутному капіталі Товариства, або не подання ним протягом року з дня прийняття спадщини або державної реєстрації правонаступництва, заяви про вступ до складу учасників Товариства, такий учасник виключається зі складу учасників Товариства на Загальних зборах учасників одноставним рішенням інших учасників без урахування голосу учасника, що виключається. Розрахунки із спадкоємцями (правонаступниками) учасника, які не вступили до Товариства, та визначення розміру вартості частини майна, що підлягає виплаті спадкоємцям (правонаступникам) здійснюються відповідно до порядку та способом, встановленим цим Статутом для виходу учасника з Товариства. При цьому датою для розрахунку вартості майна є день смерті або припинення учасника.
- 16.14. У разі, якщо частка правонаступника у статутному капіталі Товариства складає більше, ніж 50 (п'ятдесяті) відсотків у статутному капіталі Товариства, та такий правонаступник відмовився або не подав ним протягом року з дня прийняття спадщини або державної реєстрації правонаступництва, заяви про вступ до складу учасників Товариства, рішенням Загальних зборів учасників може бути прийнято одне з таких рішень:
- виключення такого учасника зі складу Товариства та зменшення статутного капіталу в порядок та спосіб, встановлений Статутом та чинним законодавством України;
 - ліквідації товариства.
- Даний пункт набирає чинності разом з відповідною статтею ЗУ «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».
- 16.15. У разі прийняття Загальними зборами рішення про виключення зі складу учасників Товариства учасника, який володіє більш, ніж 50 (п'ятдесятма) відсотками у статутному капіталі Товариства, розрахунок із такими спадкоємцями (правонаступниками) учасника, які не вступили до Товариства, та визначення розміру вартості частини майна, що підлягає виплаті спадкоємцям (правонаступникам) здійснюються відповідно до порядку та способом, встановленим цим Статутом для виходу учасника з Товариства. При цьому датою для розрахунку вартості майна є день смерті або припинення учасника.

СТАТТЯ 17. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

17.1. Припинення діяльності Товариства відбувається шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, поділу чи перетворення) або в результаті ліквідації.

17.2. Реорганізація Товариства, а також виділ з Товариства однієї або декількох нових юридичних



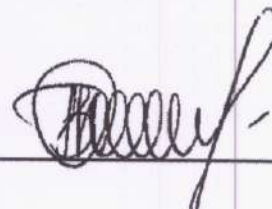
- осіб відбувається за рішенням Загальних зборів учасників.
- 17.3 При злитті, приєднанні, поділу чи перетворенні права та обов'язки, що належать Товариству переходять до його правонаступників.
- 17.4. При виділенні з існуючого Товариства однієї або декількох нових юридичних осіб зі своїми балансами та капіталами до кожної з них переходять права та обов'язки Товариства в частках, затверджених Загальними зборами учасників.
- 17.5. При перетворенні Товариства в іншу юридичну особу, до юридичної особи, що виникла, переходять усі права та обов'язки Товариства.
- 17.6. Товариство ліквідується:
- 17.6.1. за рішенням Загальних зборів учасників Товариства;
- 17.6.2. за рішенням суду;
- 17.6.3. у разі визнання Товариства банкрутом;
- 17.6.4 з інших підстав, що передбачені установчими документами та чинним законодавством України.
- 17.7. Процедура ліквідації Товариства здійснюється згідно з вимогами чинного законодавства.
- 17.8. З моменту прийняття Загальними зборами учасників рішення про ліквідацію, повноваження по управлінню справами Товариства переходять до Ліквідаційної комісії (ліквідатора).
- 17.9. Грошові кошти, що належать Товариству, включаючи виручку від розпродажу його майна при ліквідації, після розрахунків по оплаті праці осіб, які працюють на умовах найму, та виконання зобов'язань перед бюджетом, банками, власниками облігацій, випущених Товариством та іншими кредиторами, розподіляються між учасниками у порядку і на умовах, передбачених законодавством України, у шестимісячний строк після опублікування інформації про його ліквідацію.
- 17.10. Майно, що передане Товариству учасниками у користування, повертається в натуральній формі без винагороди.
- 17.11. При злитті, приєднанні, поділу, перетворенні та ліквідації Товариства, робітникам, яких звільнено, гарантується додержання їх прав та інтересів, що передбачені чинним законодавством України.
- 17.12. Товариство вважається таким, що припинилося, з дня внесення запису про це до єдиного державного реєстру.

СТАТТЯ 18. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 18.1. Стосунки, що виникають у процесі здійснення діяльності які не врегульовані цим Статутом, регулюються нормами чинного законодавства України.
- 18.2 Цей Статут набирає чинності з дати його державної реєстрації. Цей Статут втрачає чинність після ліквідації Товариства, або затвердження Загальними зборами учасників товариства Статуту в новій редакції.

ПІДПИС УЧАСНИКА:

Білявська Олена Юрївна, паспорт МЕ
709102, виданий Подільським РУ ГУ МВС
України в місті Києві, 22 листопада 2005 року,
реєстраційний номер облікової картки
платника податків: 3032916544



Місто ки -



-ів, Україна
тридцятого травня дві тисячі дев'ятнадцятого року.
Я, Ткачук С.В., приватний нотаріус Київського міського нотаріального округу, засвідчую
справжність підпису Білявської Олени Юрївни, який зроблено у моїй присутності.
Особу Білявської Олени Юрївни, яка підписала документ, встановлено, її дієздатність
перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 1085
Свідчення отримано за домовленістю
Приватний нотаріус
Ткачук Сергій Володимирович



Зареєстровано в реєстрі за № 1085
Свідчення отримано за домовленістю
Приватний нотаріус
Ткачук Сергій Володимирович





ОРГАН З СЕРТИФІКАЦІЇ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ
СИСТЕМА СЕРТИФІКАЦІЇ
ТОВ «Орган з сертифікації «ПРОМСТАНДАРТ»

СЕРТИФІКАТ

Зареєстрований в Реєстрі
органу з сертифікації систем менеджменту
ТОВ «Орган з сертифікації «ПромСтандарт»
« 25 » червня 2018 р.
№ UA.QMS.00042 - 18
Дійсний до « 24 » червня 2021 р.

ПІДТВЕРДЖУЄ, ЩО СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ

ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС»,

**03151, м. Київ, Солом'янський р-н, вул. Смілянська, буд. 7
код ЄДРПОУ 38354173**

(адреса виробництва: м. Київ, вул. Новомостицька, 25)

у сфері

**Виробництво робочого одягу, виробництво іншого верхнього одягу, діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту, оптова торгівля одягом і взуттям, неспеціалізована оптова торгівля
ДК 016:2010: 14.12, 14.13, 46.42, 46.90**

відповідає вимогам

ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Контроль відповідності сертифікованої системи управління якістю вимогам зазначеного стандарту здійснюється шляхом наглядового аудиту, періодичність і процедури якого регламентуються програмою.

СЕРТИФІКАТ ВИДАНИЙ: Органом з сертифікації систем менеджменту

ТОВ «Орган з сертифікації «ПромСтандарт», м. Дніпро, вул. Старокозацька, 56, к. 2.3,

на підставі результатів перевірки та оцінки системи управління якістю.

**Заступник керівника
ТОВ «Орган з сертифікації «ПромСтандарт»**

О. Ю. Шулюпін

(підпис)

МП

Чинність сертифіката можна перевірити
за тел. (056) 742-82-39, (057) 717-41-46 та на сайті
ТОВ «Орган з сертифікації «ПромСтандарт»
promstandart.com.ua

№ 012149

ДЕКЛАРАЦІЯ ПРО ВІДПОВІДНІСТЬ

продукції вимогам Технічного регламенту
засобів індивідуального захисту

ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС», код ЄДРПОУ 38354173

(назва постачальника, код за ЄДРПОУ)

03151, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7

(адреса, контактний телефон)

в особі директора Білявського Сергія Віталійовича

(посада, прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи)

підтверджує, що продукція: Засоби індивідуального захисту: для захисту від загальних виробничих забруднень, механічних впливів та від знижених температур: костюми чоловічі/хлопчачі та жіночі/дівчачі утеплені (куртка, брюки або напівкомбінезон, жилет) в комплекті, або окремими виробами, виготовлені зі змішаної плащової бавовнянопаперової та синтетичної тканини, халати чоловічі/хлопчачі, жіночі/дівчачі, код ДКПП 14.12

(повна назва продукції та код УКТ ЗЕД)

виробництва ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС», 03151, Україна, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7, код ЄДРПОУ 38354173 (адреса виробництва: м. Київ, вул. Новомостицька, 25)

відповідає вимогам Технічного регламенту засобів індивідуального захисту ДСТУ EN ISO 13688:2016

Декларація складена на підставі:

- протоколу випробувань № УПС 345/764-9-18 від 07.08.2018 р., виданого ВЛ ПП 'Укрпромсерт', м. Дніпро, вулиця Мандриківська, будинок 336, кв. 2, атестат акредитації № 2Н831 від 01.12.2014 р. дійсний до 30.11.2019 р.
- сертифікату № UA.TR.061.C001381-18 від 07.08.2018р., виданого ООВ ТОВ «Орган з сертифікації «Промстандарт», 49000, м. Дніпро, вул. Старокозацька, 56, к. 2,3
- сертифікату на систему управління якістю № UA.QMS.00042 - 18 від 25.06.2018 р., дійсний до 24.06.2021 р.
- технічної документації

Декларація поширюється на:

Засоби індивідуального захисту: для захисту від загальних виробничих забруднень, механічних впливів та від знижених температур: костюми чоловічі/хлопчачі та жіночі/дівчачі утеплені (куртка, брюки або напівкомбінезон, жилет) в комплекті, або окремими виробами, виготовлені зі змішаної плащової бавовнянопаперової та синтетичної тканини, халати чоловічі/хлопчачі, жіночі/дівчачі, код ДКПП 14.12, що виготовляються серійно з 07.08.2018р. до 24.06.2021р.

Декларацію складено під цілковиту відповідальність

ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЬЯНС», 03151, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7, код ЄДРПОУ 38354173

Директор

(посада)

(імпіс)

МП

С.В. Білявський

(ПІБ уповноваженої особи постачальника)

Декларація про відповідність взята на облік у добровільному порядку в органі з оцінки відповідності ТОВ «ОС «ПромСтандарт», реєстраційний номер UA.TR.061, 49000, м. Дніпро, вул. Старокозацька, 56 (6 поверх), к. 2.3 (декларація дійсна протягом терміну дії до внесення змін в конструкцію, склад або технологію виробництва). Декларація складена з урахуванням вимог ДСТУ ISO/IEC 17050-1:2006.

UA.TR.061.D.02355-18

Реєстраційний №

07 серпня 2018 р.

дата реєстрації

24 червня 2021 р.

термін дії декларації до

Заступник керівника
Органу з оцінки відповідності

О.Ю. Шулюпін

Чинність декларації про відповідність можна перевірити за тел. (057) 777-41-46 та на сайті органу з оцінки відповідності ТОВ «ОС «ПромСтандарт» promstandart.com.ua



Серія ВВ

ПРИЗНАЧЕНИЙ МІНІСТЕРСТВОМ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
ОРГАН З ОЦІНКИ ВІДПОВІДНОСТІ ОС «ПРОМСТАНДАРТ»

СЕРТИФІКАТ ЕКСПЕРТИЗИ ТИПУ (модуль В)

СЕРТИФІКАТ ЭКСПЕРТИЗЫ ТИПА/ TYPE EXAMINATION CERTIFICATE
СИСТЕМА СЕРТИФІКАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ «ОС «ПРОМСТАНДАРТ»

Зареєстровано в Реєстрі органу з оцінки відповідності за № UA.TR.061.C001381-18

Зареєстровано в Реєстрі органу по оцінці відповідності
Registered at the Record of conformity assessment body under

Термін дії з 07 серпня 2018 р. до 24 червня 2021 р.

Срок действия с
Term of validity is from

код УКТ ЗЕД, ТН ЗЕД

14.12

код ДКПП, ОКП

Продукція (тип) Засоби індивідуального захисту: для захисту від загальних виробничих забруднень, механічних впливів та від знижених температур: костюми чоловічі/хлопчачі та жіночі/дівчачі утеплені (куртка, брюки або напівкомбінезон, жилет) в комплекті, або окремими виробами, виготовлені зі змішаної плащової бавовнянопаперової та синтетичної тканини, халати чоловічі/хлопчачі, жіночі/дівчачі

Виробник(и) продукції ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЪЯНС», 03151, Україна, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7, код ЄДРПОУ 38354173 (адреса виробництва: м. Київ, вул. Новомостицька, 25)
Изготовитель(и) продукции
Producer(s)

Уповноважена особа виробника ТОВ «СПЕЦТОРГАЛЪЯНС», 03151, Україна, м. Київ, вул. Смілянська, буд. 7, код ЄДРПОУ 38354173
Уполномоченное лицо производителя
The authorized person of the manufacturer

Висновки про проведену перевірку на підставі проведеної експертизи технічної документації, протоколу випробувань типового зразка, встановлено, що продукція відповідає вимогам: Технічного регламенту засобів індивідуального захисту, ДСТУ EN ISO 13688:2016 (з офіційно опублікованого переліку національних стандартів)
Выводы о проведенной проверке
The conclusions of the verification

Сертифікат видано органом з оцінки відповідності Орган з оцінки відповідності ТОВ «Орган з сертифікації «ПромСтандарт», реєстраційний номер призначення №UA.TR.061, атестат акредитації НААУ №10223 терміном дії до 11.07.2022р. (дата первинної акредитації 12.07.2012р.)
Сертификат выдан органом по оценке соответствия
Certificate is issued by the conformity assessment body

На підставі Протоколу випробувань № УПС 345/764-9-18 від 07.08.2018 р., виданого ВЛ ПП 'Укрпромсерг', м. Дніпро, вулиця Мандриківська, будинок 336, кв. 2, атестат акредитації № 2Н831 від 01.12.2014 р. дійсний до 30.11.2019 р., сертифікату на систему управління якістю № UA.QMS.00042 - 18 від 25.06.2018 р., дійсний до 24.06.2021 р.
На основании
On the grounds of

Дані про ідентифікацію типу Засоби індивідуального захисту: для захисту від загальних виробничих забруднень, механічних впливів та від знижених температур: костюми чоловічі/хлопчачі та жіночі/дівчачі утеплені (куртка, брюки або напівкомбінезон, жилет) в комплекті, або окремими виробами, виготовлені зі змішаної плащової бавовнянопаперової та синтетичної тканини, халати чоловічі/хлопчачі, жіночі/дівчачі
Данные об идентификации типа
The information of type identity

Перелік технічної документації, яку зберігає заявник Технічну документацію (технічний файл зберігає заявник (виробник)
Перечень технической документации, которую хранит заявитель
The list of technical documentation kept by the applicant

Введення в обіг зазначеної продукції згідно з Технічного регламенту засобів індивідуального захисту можливо лише за умови застосування додаткових модулів оцінки відповідності.

Умови чинності сертифікату: сертифікат чинний
1) до внесення змін в технічну документацію на продукцію;
2) у разі позитивних результатів наглядання за продукцією з боку органу з оцінки відповідності (періодичність наглядання – 1 раз на рік).

Заступник Керівник органу з оцінки відповідності
Руководитель органа по оценке соответствия
Director of the conformity assessment body



підпис

О.Ю. Шулюпін

ініціали, прізвище

Чинність сертифікату можна перевірити в Реєстрі Системи органу на сайті promstandart.com.ua або за тел.(056) 742-82-59

№012130

Додаток 1

до положення (стандарту) бухгалтерського обліку 25
"Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва"

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "СПЕЦТОРГАЛЬЯНС"	Дата(рік,місяць,число)	за ЄДРПОУ	Коди
Територія	Солом'янський р-н		за КОАТУУ	2019 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю		за КОПФГ	38364173
Вид економічної діяльності	Місцеві спеціалізовані оптова торгівля		за КВЕД	8038900000
Середня кількість працівників, осіб	18			240
Одиниця виміру:	тис. грн. з одним десятковим знаком			46.90
Адреса, телефон	вулиця Смілянська, буд. 7, м. Київ, 03151			0445923012

1.Баланс на 31 грудня 2018 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	36,0	20,6
Основні засоби	1010	129,8	147,8
первісна вартість	1011	261,5	354,7
знос	1012	(131,7)	(206,9)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	165,8	168,4
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	13 794,6	16 608,8
у тому числі готова продукція	1103	13 342,6	15 675,3
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3 461,8	4 372,4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	229,4
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	1 373,1	2 892,3
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 459,2	1 552,0
Витрати майбутніх періодів	1170	-	2,8
Інші оборотні активи	1190	78,8	217,3
Усього за розділом II	1195	20 167,5	25 935,0
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	20 333,3	26 103,4

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (паісовий) капітал	1400	1,0	1,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	14 529,4	22 203,8
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	14 530,4	22 204,8
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення	1595	23,9	70,1
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	4 713,9	2 229,9
розрахунками з бюджетом	1620	451,1	681,5
у тому числі з податку на прибуток	1621	356,8	680,9
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	614,0	917,1
Усього за розділом III	1695	5 779,0	3 828,5
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	20 333,3	26 103,4

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2018

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	47 272,3	35 731,8
Інші операційні доходи	2120	40,7	39,9
Інші доходи	2240	17,6	18,4
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	47 330,6	35 790,1
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(31 144,3)	(23 579,8)
Інші операційні витрати	2180	(5 914,6)	(3 645,8)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(37 058,9)	(27 225,6)
Фінансовий результат до сподаткування (2280 - 2285)	2290	10 271,7	8 564,5
Податок на прибуток	2300	(1 848,9)	(1 541,2)
Чистий прибуток (збиток) (2290 - 2300)	2350	8 422,8	7 023,3

Керівник

(підпис)

Білявський Сергій Віталійович

(ініціали, прізвище)

Головний бухгалтер

(підпис)

Білявський Сергій Віталійович

(ініціали, прізвище)

ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ
суб'єкта малого підприємництва

Підприємство **Товариство з обмеженою відповідальністю "СПЕЦТОРГАЛЬЯНС"** Дата(рік,місяць,число) _____
 Територія Солом'янський р-н за ЄДРПОУ _____
 Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю за КОАТУУ _____
 Вид економічної діяльності Неспеціалізована оптова торгівля за КОПФГ _____
 Середня кількість працівників, осіб 30 за КВЕД _____
 Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком
 Адреса, телефон вулиця Смілянська, буд. 7, м. Київ, 03151

Коди		
2020	01	01
38354173		
8038900000		
240		
46.90		

0445923012

1.Баланс на 31 грудня 2019 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Незавершені капітальні інвестиції	1005	20,6	24,4
Основні засоби	1010	147,8	155,9
первісна вартість	1011	354,7	533,1
знос	1012	(206,9)	(377,2)
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	168,4	180,3
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	16 668,8	21 269,9
у тому числі готова продукція	1103	15 675,3	20 442,2
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	4 372,4	5 824,5
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	229,4	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 892,3	4 018,3
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 552,0	1 706,1
Витрати майбутніх періодів	1170	2,8	-
Інші оборотні активи	1190	217,3	239,1
Усього за розділом II	1195	25 935,0	33 057,9
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	26 103,4	33 238,2

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1,0	1,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	22 203,8	29 318,1
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Усього за розділом I	1495	22 204,8	29 319,1
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення			
III. Поточні зобов'язання			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	2 229,9	1 604,7
розрахунками з бюджетом	1620	681,5	1 138,8
у тому числі з податку на прибуток	1621	680,9	672,5
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	917,1	1 048,3
Усього за розділом III	1695	3 828,5	3 791,8
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Баланс	1900	26 103,4	33 238,2

2. Звіт про фінансові результати
за Рік 2019

Стаття	Код рядка	Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007	
		За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	57 265,6	47 272,3
Інші операційні доходи	2120	344,5	40,7
Інші доходи	2240	16,4	17,6
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	57 626,5	47 330,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(37 890,4)	(31 144,3)
Інші операційні витрати	2180	(7 043,7)	(5 914,6)
Інші витрати	2270	(1,8)	(-)
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	(44 935,9)	(37 058,9)
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	12 690,6	10 271,7
Податок на прибуток	2300	(2 284,3)	(1 848,9)
Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)	2350	10 406,3	8 422,8

Керівник

Головний бухгалтер



Білявський Сергій Віталійович

(ініціали, прізвище)

Йова Юлія Вікторівна

(ініціали, прізвище)