

УДК 637.1

Керанчук Татьяна Львовна

доцент кафедры прикладной экономики

Национальный университет пищевых технологий

Украина

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ И В МИРЕ

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Рынок молочной продукции на современном этапе является достаточно привлекательным сегментом, который характеризуется относительной стабильностью на фоне положительных тенденций его развития. Так, по оценкам специалистов «Rabobank» ближайшие пять лет мировой рынок молочных продуктов будет характеризоваться развитием следующих тенденций:

- западные рынки будут продолжать наращивать мощности;
- изменение на развивающихся рынках стран Юго-Восточной Азии будет характеризоваться неравномерным ростом и составит более 80 % от роста объемов мирового молочного рынка [1];
- мировые молочные компании будут стремиться выйти на рынки развивающихся стран, в том числе и рынок Украины.

Это создаст предпосылки для еще большего усиления конкуренции в украинской молочной отрасли, уровень которой в современных условиях и так достаточно высокий: в Украине функционирует много мощных компаний – производителей молочной продукции, реализующих ее под такими торговыми марками как «Danone», «Президент», «Ласуня», «Баланс», «Кремез», «Веселий молочник». Эти тенденции выдвигают новые требования к конкурентоспособности украинских предприятий и их

продукции. Кроме того, ужесточение режима торговли с Россией на современном этапе потребует от предприятий молочной отрасли принятия решений, направленных на поиск новых рынков сбыта украинской продукции. Решение этой проблемы на фоне снижения молочного индекса ФАО в августе 2014 года на 11,2% по сравнению с июлем на европейском рынке потребует значительных усилий от украинских компаний - производителей молока и переработчиков, а именно: значительных инвестиций в развитие и модернизацию действующих производственных мощностей. Именно поэтому вопросы анализа существующих тенденций и перспектив рынка молока и молочной продукции в Украине, а также возможных путей преодоления существующих проблем являются высокоактуальными.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Вопросы и проблемы развития пищевой, и в частности молочной промышленности, изучаются как отечественной наукой, так и в зарубежной литературе. Проблемам внедрения инновационных технологий на предприятиях молочной промышленности посвящены работы Заинчковского А.А., Божидарник Т.В., Левченко Ю.Г. [2]. Вопросы развития конкуренции на рынке молочной продукции и закономерности его функционирования исследованы в работах Завгородней И.В. [3]. Аналитическим аспектам мирового рынка молочной продукции посвящены многие прикладные исследования [4]. Возможные пути решения существующих в молочной отрасли проблем и перспективные направления развития молочной промышленности в Украине исследованы в недостаточной степени.

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ

Целью статьи является исследование современного состояния молочной промышленности в Украине, проблем деятельности

предприятий этой сферы на фоне сужения рынков сбыта в связи с кризисом в российско-украинских отношениях, а также определение возможных путей преодоления существующих проблем развития предприятий молочной промышленности в Украине.

ИЗЛОЖЕНИЕ МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

В 2013 году в Украине имели место достаточно позитивные тенденции в развитии молочной отрасли: наблюдалась положительная динамика наращивания выпуска продукции в отрасли: за 2013 выпуск молока пастеризованного вырос на 4%, масла - на 5,2%, кисломолочных сыров - на 5,5%, плавленых сыров - на 9,8%. Эта позитивная тенденция объясняется замедлением темпов падения поголовья крупного рогатого скота. При этом в конце 2013 года наблюдался рост показателя среднего надоя молока от одной коровы на 189 кг [5]. Незначительное снижение объемов выпуска в этом же году наблюдалось только по сычужным жирным сырам - на 2,5%, молоку сгущенному - на 8,1%, молоку и сухим сливкам - на 2,6%.

До середины 2014 года описанные тенденции сохранялись (см. таблицу 1), [5]. Но следует отметить возникновение новых негативных тенденций снижения объемов выпуска по некоторым видам продукции: по сырам свежим, йогуртам и кисломолочной продукции. Эти тенденции поясняются действием не совсем благоприятных внешних факторов: сужением рынков сбыта в связи применением инструментов экономической блокады со стороны России. Обещания со стороны стран ЕС также остаются достаточно туманными. На фоне падения европейского рынка молочной продукции Украина имеет также и ухудшение перспектив торговли со странами дальнего зарубежья. Да и к тому же качество молочного сырья, а соответственно и украинской продукции

перерабатывающих предприятий не дает возможности совершить прорыв в части освоения европейского рынка.

Таблица 1

Объемы выпуска молочной продукции в Украине в 2014 году

Виды продукции	Выпущено за январь – июль 2014 г.	Темпы изменения в % к соответствующему периоду 2013 г.
Молоко, тыс.т	617,2	113
Молоко и сливки 6 %, тыс.т	35,5	145,4
Сухое молоко и сливки, тыс.т	43,6	138,4
Масло, тыс.т	68,2	132,3
Сыр свежий, сыворотка и кисломолочный сыр, тыс.т	44,9	96,2
Сыры жирные, тыс.т	63,3	75,9
Сгущенное молоко и сливки, тыс.т	28,4	88,7
Йогурт и прочие ферментные молоко и сливки, тыс.т	28,5	92,1

Следует отметить, что объем предложения молока в 2014 году незначительно вырос по сравнению с предидущим периодом (всего лишь на 0,8%). Основной причиной было увеличение продуктивности коров (на 7%) на фоне сокращения общего поголовья на 4,1%, что само по себе является положительным явлением. Однако одной из главных остается проблема низкого качества молока, которое закупают перерабатывающие предприятия. Дело в том, что основными поставщиками молока на рынке остаются хозяйства населения: на их долю приходилось в 2014 году 77,5% всего объема производства молока, [6]. Но производственные возможности хозяйств населения не позволяют сформировать мощный объем сырьевой

базы, а санитарно-гигиенические условия получения в них молока не обеспечивают его надлежащее качество и соответствие принятым государственным стандартам. Это приводит к тому, что хозяйства населения поставляют молоко 1 или 2 сорта (в 2013 году около 90% молока от хозяйств населения было закуплено второго сорта). Именно это стало причиной значительного сокращения (на 13.1%) закупки молока от хозяйств населения. В то же время, закупки молока более высокого качества от сельскохозяйственных предприятий возросли на 7,1%. Это обусловлено тем, что сельскохозяйственные предприятия поставляют сырье для молокозаводов высшего и первого сорта. В процессе переработки такое сырье пригодно не только для выпуска молока и сметаны, а также для группы кисломолочной продукции и сыров.

С целью разрешения этой проблемы, с нашей точки зрения, необходимо осуществление интеграции предприятий – производителей молочной продукции с фермами и сельскохозяйственными предприятиями. Это даст возможность предприятиям – переработчикам обеспечить себя качественным сырьем, что, в свою очередь, создаст предпосылки для повышения качества продукции и укрепления конкурентных позиций как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Еще одна проблема развития украинской молочной промышленности связана с низким уровнем технологического оснащения предприятий, что влияет на повышение себестоимости продукции и на уровень отпускных и розничных цен. Наиболее высокие темпы роста оптово - отпускных цен наблюдались по молоку (на 10,3%) и сметане (на 12,1%), [7]. Соответственно это обусловило рост розничных цен на молочную продукцию в торговых сетях. Однако главный фактор роста цен – это все-таки рост закупочных цен на молоко: так по состоянию на 16.09.2014 года закупочные цены на молоко экстра сорта выросли на 0,23% (средняя цена

4,37 грн.), молоко высшего сорта - на 0,48% (средняя цена 4,22 грн.), молоко первого сорта - на 0,98% (средняя цена 4,12 грн.), [9]. Средние закупочные цены на молоко приведены в таблице 2, [4].

Таблица 2

Закупочные цены в Украине на молоко в сентябре 2014 г. (грн за 1 кг)

	От сельхозпредприятий		От населения
	Высший сорт, экстра	1-2 сорт	1-2 сорт
Украина	4,10 - 4,50	3,90 - 4.30	2,40 - 3,00

И дальнейшая тенденция роста закупочных цен на высококачественное молочное сырье скорее всего будет сохраняться. Поскольку для перерабатывающих предприятий важно сохранить свои позиции не только на внутреннем рынке, но и на внешнем рынке. Хотя последнее будет достаточно сложно сделать. Поскольку закрытие границ Россией способствовало значительному сокращению объемов экспорта украинских молочных продуктов почти по всем позициям (см. таблица 3).

Таблица 3

Экспорт молочных продуктов из Украины в июле –августе 2014 года

Вид продукции	Июль 2014, тыс. т	Август 2014, тыс. т	Темп снижения, %
Молоко	5,5	3,39	-38,4
Сухое цельное молоко	0,23	0,27	-17,4
Масло	1,93	1,00	-48,2
Сыр твердый	1,05	0,34	-99,8
Сыворотка	1,73	1,25	-99,2

Особо высокие темпы снижения продаж имели место по сырам и сыворотке.

В таких условиях украинские молочные компании должны диверсифицировать рынки сбыта продукции, оптимизировать

производство. Кроме этого, необходима государственная поддержка молочной промышленности. Она должна предусматривать, с одной стороны, развитие и поддержку субъектов инфраструктуры молочного рынка и перерабатывающих предприятий молочной отрасли, а с другой стороны обеспечить реализацию государственных программ поддержки фермерских хозяйств. Формой такой поддержки может служить обеспечение доступа фермерских хозяйств и хозяйств населения к финансовым ресурсам (например, на компенсацию процентов по кредитам). Это создаст условия для развития как производителей молока, так и перерабатывающих предприятий.

ВЫВОДЫ

Таким образом, дальнейшее развитие молочной промышленности Украины невозможно без стимулирования развития аграрного сектора, налаживания инфраструктуры молочного рынка при поддержке государства. С нашей точки зрения, важными предпосылками успешного развития предприятий молочной промышленности является разработка и реализация стратегической государственной программы на основе вертикальной интеграции аграрных и перерабатывающих предприятий. Постоянное усовершенствование подходов, инструментов и рычагов государственного регулирования деятельности предприятий, функционирующих в секторе молочного скотоводства и переработки молока должны обеспечить увеличение степени ее конкурентоспособности не только на отечественном, но и на международном рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косикова Ю. А. Перспективы развития мировой и российской молочной индустрии [Текст] / Ю. А. Косикова, Н. В. Литвинова // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 460-462.

2. Левченко, Ю. Г. Аналіз фінансування інноваційної діяльності підприємств окремих галузей харчової промисловості / Ю. Г. Левченко // Проблеми економіки підприємств в умовах сталого розвитку: III міжнародна науково-практична конференція, 15-16 березня 2007 р. : тези доповідей. - 2007. – С. 61-62.
3. Завгородня І. В. ПРОБЛЕМИ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ [Електроний ресурс] / *Одеська національна академія харчових: Економічні науки*/9. Економіка промисловості. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/технологій_11_EISN_2010/Economics/64099.doc.htm
4. Рынок молока: информационно-аналитический бюллетень № 185-09-14 [Електроний ресурс] / - Режим доступа: http://businessstat.ru/russia/food/dairy/milk_cream.
5. Статистичний бюлетень «Виробництво промислової продукції за видами в Україні» за січень-грудень 2013р. [Електроний ресурс] / Державна служба статистики. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Статистичний бюлетень за 2013 рік. [Електроний ресурс] / Державна служба статистики. - Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Статистичний бюлетень «Виробництво промислової продукції за видами в Україні» за січень-липень 2014 р. [Електроний ресурс] / Державна служба статистики. - Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
8. **Статистичний збірник** «Україна в цифрах 2013 рік» [Електроний ресурс] / Державна служба статистики. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Оптово-відпускні та роздрібні ціни на окрему молочну продукцію в Україні. [Електроний ресурс] / Інформаційно-аналітичний портал про

МОЛОКО та МОЛОЧНЕ скотарство.- Режим доступа:

<http://www.milkua.info/uk/dairyproducts/2014-08-19/>