

Термін «wellness tourism», найбільш часто перекладається як оздоровчий туризм. В основі такого туризму лежить веллнесс-концепція, хоча слід зазначити, що подорожі з метою оздоровлення далеко не завжди вчиняються людьми, що сповідують дану концепцію в повному вигляді.

Термін "Wellness" з'явився в 1961 році американський лікар Хелберт Данн (Halbert Данн) шляхом поєднання частин з слів WELLbeing і fitNESS. Мюллер і Ланц-Кауфман (2001) визначають веллнесс, як «стан здоров'я завдяки гармонії тіла, розуму, духу за рахунок самовідповідальності, фізичної культури / краси, здорового харчування / дієти, відпочинку (антистресу) / медитації, психічної діяльності / освіти і турботи про навколишнє середовищі / соціальних контактів в якості основних елементів »

Веллнесс туристи можуть отримувати процедури, дуже схожі на ті, які використовуються медичними туристами, але відмінність полягає в мотиві - збереження і зміцнення їхнього здоров'я, запобігання хвороби, а не лікування вже наявної патології.

В цілому, веллнесс рух підкреслює активну позицію, в якій люди намагаються виявити потенційні проблеми і запобігти їх подальший розвиток з тим, щоб залишатися у формі і фізично, і психологічно. Так як люди беруть участь у розважальних заходах, перебуваючи у відпустці, туризм є ідеальним засобом для сприяння здоров'ю.

Ключовими технологіями реалізації веллнесс-концепції є Spa-технології. Існують різні підходи до дефініції «Spa».

На сайті Intelligent Spas (2007) Spa-об'єкти були визначені, як «бізнес, що пропонує Spa-процедури, засновані на водних методах лікування, що практикуються кваліфікованим персоналом у професійній і розслаблюючій обстановці».

Мюллер і Кауфман (2006) вважають, що Spa являє собою досягнення стану здоров'я завдяки гармонії тіла, розуму і духу з самовідповідальністю, фізичним фітнесом / турботою про красу, здоровим харчуванням / дієтою, відпочинком / медитацією, психічною діяльністю / освітою та екологічною чутливістю / соціальними контактами в якості основних елементів цього типу досвіду, фактично повторюючи власне визначення веллнесс.

Найбільш поширене визначення Spa, дане Міжнародною Spa Асоціацією (ISPA): Spa-об'єкти є «місцем підвищення загального благополуччя за

допомогою різних професійні послуг, які сприяють оновленню розуму, тіла і духу».

Julie Garrow у визначенні Spa виділяє два ключових елементи, необхідних для виключення тисяч салонів краси, масажних центрів і медичних установ зі сфери Spa-бізнесу: засновані на воді процедури і місце для відпочинку.

Узагальнюючи можна зробити наступне визначення Spa - це концепція духовного і фізичного оздоровлення, спрямована на гармонізацію відносини людини з зовнішнім середовищем на основі поєднаного використання природних і штучних чинників, з переважанням водних процедур, здорового харчування, рухової активності.