

55. РОЛЬ ПСИХОЛОГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Н. Чугаєва

Національний університет харчових технологій

Звертаючись до тематики еногастрономічного туризму, слід зазначити, що дана проблема органічно взаємопов'язана із необхідністю забезпечення психологічної компетентності персоналу туристичного бізнесу. Багатоаспектність ситуативного матеріалу передбачає впровадження спеціально розробленого комплексу навчальних занять, для забезпечення мети задоволення психологічних потреб клієнтів сфери гостинності. У цих умовах зростає актуальність опанування студентами навчальних дисциплін «Психологія професійної (туристичної) діяльності», «Психологія харчової поведінки», «Психологія ефективної комунікації», «Організаційна психологія», зокрема англійською мовою, з огляду на постійне спілкування персоналу туристичного бізнесу у професійній сфері «людина-людина».

Враховуючи специфіку фахової діяльності, яка передбачає міжнародну комунікацію, необхідно заздалегідь готувати майбутніх працівників туристичного бізнесу до кваліфікованого виконання обов'язків шляхом засвоєння не тільки професійно орієнтованих дисциплін, а і, обов'язково, навчальної дисципліни «Психологія» англійською мовою, адаптованої до потреб туристичного бізнесу. Розглядаючи практичні аспекти гостинності у туризмі, ми можемо виокремити найбільш значну її частину: компетентне забезпечення сервіс-послуг для клієнтів еногастрономічного туризму, таким чином, щоб сформувати у них психологічну потребу у наступному повторенні позитивного досвіду. У певному змісті високий рівень сервісу має створювати позитивну звичку до його наявності: як стверджує народне прислів'я, «до хорошого швидко звикають». На нашу думку, психологічний рівень сервісу можливо визначити фактором розвитку мотивації повторення програми еногастрономічного туризму. На початку 80-тих рр.. XX ст. британські вчені ввели термін «foody» як нової генерації людей, які вивчають інноваційні

тенденції кулінарії, цікавляться здоровим харчуванням, а, отже, вони є потенційними клієнтами еногастрономічного туризму. Зважаючи на те, що люди, що належать до типу «foody» є досить обізнаними у цій сфері, то ключовим фактором у прийнятті ними рішення про участь у програмі еногастрономічного туризму є знання туристичним персоналом «Психології». Під час навчального процесу, вважаємо за потрібне наголосити на концентрації уваги студентів на сучасних надбаннях світової науки та практики та всебічному соціально-освітньому розвитку майбутніх спеціалістів у туристичній галузі.

Отже, невід'ємною складовою досягнення успіху у сфері еногастрономічного туризму є вивчення майбутніми фахівцями дисципліни «Психологія» та її спеціалізованих галузей, що є профільними для туристичної діяльності, як українською, так і англійською мовами, а при виникненні потреби і іншими іноземними мовами.