

Перспективи виробництва алкогольних напоїв в умовах фермерських господарств для закладів індустрії гостинності

Світлана Ковальчук, Інга Дочинець, Лілія Стахурська
Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Світові тенденції розвитку індустрії гостинності характеризуються інтенсивним розвитком інноваційних продуктів. Перспективним напрямком є виробництво високоякісних оригінальних алкогольних напоїв в умовах фермерських господарств для готельно-ресторанних комплексів.

Матеріали і методи. Для досліджень перспективних напрямків розвитку виробництва алкогольних напоїв в умовах фермерських господарств для закладів індустрії гостинності застосовано теоретичний метод наукового пізнання.

Результати. Законодавчі передумови спонукають відродження приватного виробництва, що дозволить виготовляти оригінальні вишукані алкогольні напої. З 1 січня 2020 р. почав діяти закон про демонополізацію спиртової галузі № 318-IX "Про внесення змін до закону "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального", який передбачає скасування державної монополії на виробництво спирту. Законопроект надає можливість суб'єктам господарювання незалежно від форми власності виробляти спирт за наявності відповідної ліцензії. Для виготовлення концентрованих алкогольних напоїв необхідно використовувати харчовий спирт. І чим вища якість такого спирту, тим більш якісними будуть напої на його основі.

Горілка, лікєро-горілчані напої та інші алкогольні напої належать до смакових продуктів. Заводський асортимент алкогольних напоїв в основній масі не в змозі задовольнити вимогливого споживача. Тому відродження приватного виробництва дозволить виготовляти оригінальні алкогольні напої з сировини притаманної даній місцевості в обмеженій кількості в родинних та фермерських господарствах з реалізацією в фірмових ресторанах та барах з дотриманням національних традицій та звичаїв[1].

Набуває популярності діяльність так званих «крафтових» виробництв, котрі виробляють якісну продукцію невеликими партіями. За філософією виробників крафтової продукції, якість та автентичність товару, який виробляється, стоїть на першому місці, тож можна сподіватися, що доступ на новий ринок стане поштовхом для розвитку відповідних невеликих фермерських господарств, та запуску нової автентичної продукції. Враховуючи досвід США спостерігаємо, що в країні розпочалось активне виготовлення крафтової продукції (алкоголь, кава) локальними виробниками в 90-х роках. Більш активне виробництво розпочалось тільки у 2012 році. Зараз зареєстровано понад 4 тисячі заводів по всій країні. Міцні крафтові алкогольні напої виготовляють тільки із сировини місцевого походження, а всі рецепти створенні власниками приватних заводів.

Висновки. Враховуючи законодавчі передумови, а також багаторічні традиції та досвід поколінь сьогодні є можливість відродити та збагатити старовинні рецептури і технології алкогольних напоїв. Тільки в умовах невеликих фермерських виробництв можна готувати в обмежених кількостях високоякісні, вишукані міцні алкогольні напої.

Література.

1. Шиян П.Л. Алкогольні напої – досвід поколінь (технологія, обладнання, рецептури): монографія / П.Л. Шиян, В.В. Сосницький – К.: Інтерсервіс, 2017.- 336 с.