

УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВА З КОНТРАГЕНТАМИ НА РИНКУ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Г.В. Сілакова

В.О. Собченко

Національний університет харчових технологій

З розвитком ринкових відносин посилюється роль фінансів у суспільному житті. Фінанси формують життєздатність суспільства, його потенціал, визначають рівень забезпеченості реалізації завдань держави та кожного суб'єкта підприємництва. Останні здійснюють операції з мобілізації, розподілу та використання фінансових ресурсів, які становлять зміст фінансової діяльності.

В умовах жорсткої конкуренції і широкої фінансової незалежності суб'єкти господарювання будують свою діяльність на основних принципах комерційного розрахунку: саморегулюванні, самофінансуванні, самоокупності. Метою комерційного розрахунку є досягнення максимального прибутку з мінімальними витратами ресурсів і найменшим ризиком.

Суспільство та держава також зацікавлені у високих результатах фінансової діяльності підприємств. На державному рівні визначається низка пріоритетів у виробництві, умов використання ресурсів і ведення бізнесу, суспільних вимог до підприємницької діяльності тощо. Це означає, що поведінка підприємств, їх фінансова діяльність в ринкових умовах не можуть повністю залежати від стихії ринку і бути неконтрольованими з боку держави. Виникає об'єктивна необхідність управління фінансовими відносинами підприємств в ринкових умовах господарювання.

Управління фінансовими відносинами повинно включати всі ланки фінансів підприємств, а саме: управління фінансовими потоками підприємства для реалізації його зовнішніх і внутрішніх фінансових відносин, управління процесом створення і використання грошових фондів для забезпечення господарської діяльності підприємства, розрахунків за зобов'язаннями та інших цілей.

Зовнішніми фінансовими відносинами є взаємодія підприємства з бюджетами всіх рівнів та позабюджетними фондами, суміжними господарюючими суб'єктами (постачальниками ресурсів і споживачами продукції), іншими підприємствами та організаціями (банками, інвестиційними та страховими компаніями, біржами, суспільними організаціями тощо).

Під внутрішніми фінансовими відносинами розуміють відносини між головним та дочірніми підприємствами, між різноманітними структурними підрозділами підприємства, між підприємствами та його засновниками (акціонерами), між підприємством та його персоналом, інші форми.

Удосконалення фінансових відносин підприємства спрямовано на вирішення певних завдань, а саме: фінансове забезпечення поточної виробничо-господарської діяльності; пошук резервів збільшення доходів, прибутку, підвищення рентабельності та платоспроможності підприємства; виконання фінансових зобов'язань перед суб'єктами господарювання, бюджетом, банками; мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для фінансування виробничого та соціального розвитку, збільшення власного капіталу; контроль за ефективним, цільовим розподілом та використанням фінансових ресурсів.

Для реалізації завдань, що вирішуються в процесі удосконалення фінансових відносин підприємства, необхідно визначити напрями фінансової роботи, які дозволять сформулювати й ефективно використовувати джерела фінансування підприємства. В першу чергу до таких напрямів відносяться: планування фінансово-господарської діяльності підприємства; формування необхідної ресурсної бази; оцінка ефективності капіталовкладень і забезпечення їх фінансування на найбільш вигідній основі; управління грошовими фондами підприємства; формування та реалізація ефективної податкової політики; оптимізація фінансових взаємовідносин з інвесторами тощо.