

56. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ АГРОТУРИЗМУ В ВИРОБНИЦТВО ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ

**О. Б. Шидловська,
Т. І. Іщенко,
Я. С. Шевела**

Національний університет харчових технологій

Готельне господарство нерозривно пов'язане зі сферою туризму, і, відповідно, на розвиток нових туристичних напрямів реагує впровадженням інновацій в організації виробництва готельного продукту, плануванні, управлінні, інфраструктурі тощо.

В Україні сільський туризм (агротуризм) активно виходить на національний ринок туристичних послуг, з огляду на доступність цього виду туризму та багатий природо-ресурсний потенціал її території. Наша держава має широкі можливості для впровадження інноваційних напрямків агротуризму на підприємствах готельно-ресторанного господарства для досягнення позитивного економічного, соціального та екологічного ефекту.

Проведені дослідження щодо використання інноваційних форм занять у сільському туризмі й агротуризмі свідчать, що в Європі популярні агроготелі (агромотелі), дидактичні стежки, види спорту, що вимагають великої площі, тоді як у США мають поширення агрокемпінги, сільські ресторани, продаж типу «збери сам», польові ігри нової генерації, родинні і сільські фестивалі [1]. Успішні приклади агротуристичних ініціатив, впроваджуваних при готелях, гостинних дворах, садибах, що пропонують послуги розміщення, можна віднайти у багатьох країнах світу на різних континентах - Аргентині, Нідерландах, Ірландії, Канаді, Німеччині, Новій Зеландії, Швейцарії, США, Великобританії, Італії. Серед таких ініціатив можна виділити: агроферми для дітей, господарства відгодівлі диких тварин, господарства з виробництва сирів, агротуристичні ресторани, агророзваги.

В Україні популярним видом діяльності сільський зелений туризм став не лише серед туристів, але й серед сільських підприємців з огляду на ті переваги, які веде за собою його розвиток. Сільський туризм як вид господарської діяльності сприяє диверсифікації економічної діяльності сільського населення, забезпечує додатковий дохід, створює нові робочі місця [2].

Інноваційні напрями агротуризму можна популяризувати шляхом пропозиції їх як додаткових послуг готельно-ресторанного комплексу. Для України перспективними тенденціями можуть стати – агроресторани, що пропонують екологічно чистий продукт безпосередньо з домашньої грядки, продаж типу «збери сам», агророзваги, а саме польові ігри нової генерації. Продаж типу «збери сам» («pick up yourself») – спосіб реалізації продукції сільського господарства на місці, коли селяни готують плантації таким чином, щоб туристи могли самі собі зібрати фрукти. Серед агророзваг доцільно було б впроваджувати мандрівки лабіринтами, будівництво солом'яних конструкцій, квести на свіжому повітрі тощо.

Взаємодія агротуристичних об'єктів з готельно-ресторанним комплексом має наступні переваги:

- сприяє диверсифікації додаткових послуг готелю;
- пропонує нові концепції надання послуг ресторанного господарства;
- має позитивний економічний та соціальний ефект – поєднання агропромислової діяльності та атракції, що приносить додатковий прибуток, та зростання кількості робочих місць для населення;
- зацікавленість послугами - більшість агророзваг є новинкою для пересічного українця;
- доступність для споживача – собівартість переважної більшості агророзваг є невисокою;
- естетичний та екологічний ефект – агророзваги займають значні мальовничі території, надання послуг здійснюється, в основному, на свіжому повітрі;
- популяризація здорового способу життя.

Разом з тим, розвиток нових напрямів агротуризму на базі об'єктів готельно-ресторанного бізнесу дозволяє частково вирішити проблеми недостатнього рівня соціально-технічної інфраструктури в багатьох центрах сільського туризму: незадовільний стан локальних доріг, проблематичність харчування та розміщення туристів, брак соціально-побутових об'єктів, відсутність централізованого водопостачання і водовідведення.

У той же час, включення агророзваг у додаткові послуги готелю стикається з питанням потреби в належній інфраструктурі (значних прилеглих територій, тематичних маршрутів тощо). Тому, інновацію слід впроваджувати в готельно-ресторанних комплексах міст, селищ міського типу, що мають необхідні умови для надання агротуристичних послуг.

Отже, Україна має необхідні ресурси і перспективи для створення якісно нових послуг агротуризму, нові тенденції розвитку якого доцільно поєднати з послугами готельного господарства. Це дозволить отримати позитивний екологічний, економічний, соціальний та естетичний ефект та надасть значні конкурентні переваги. Крім того, таке поєднання, при вдалій маркетинговій політиці, не тільки викличе ажітаж серед українців, а й приверне увагу іноземних туристів.

З іншого боку, за умови ефективного співробітництва суб'єктів агротуристичної діяльності з готельно-ресторанним комплексом, попит здатен стимулювати розвиток комунікаційної та виробничої інфраструктури, покращення естетики міських і сільських поселень і околиць.

Зрештою, розвиток агротуризму на базі готельно-ресторанного бізнесу в багатьох регіонах може стати пріоритетним напрямом подальшого соціально-економічного розвитку.

Література:

1. Розвиток сталого сільського туризму: Тематичний довідник. - Ужгород, 2007. - 146 с.
2. Рутинський, М. Й. Міжнародний досвід організації сільського туризму / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько // Географія та туризм: наук. збірник [ред. колегія: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін.] - К. : Альтерпрес, 2010. - Вип. 5. – С. 55-58.