

Аналіз страхової компанії «АХА Страхування» на страховому ринку України

Сєвда Керімова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Страховий ринок України сьогодні знаходиться під впливом стійких соціально-економічних та політичних змін.

Матеріали і методи. У роботі були використані такі методи, як аналіз і синтез, порівняння, хронологічний метод та коефіцієнтний аналіз.

Результати. Приватне акціонерне товариство «Страхова компанія «АХА Страхування» - один з лідерів на ринку ризикового страхування України, представлена на українському страховому ринку з 2007 року, входить до французької Групи АХА,. Сьомий рік поспіль АХА – страховий бренд №1 у світі. У 2014 році АХА визнана Найкращим зеленим страховим брендом світу. Проаналізуємо одні з найважливіших показників страхової компанії, що наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Основні показники СК «АХА Страхування» за 2012-2016рр

Показник	2012 рік	2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік
Валові страхові премії, тис грн	786919	782749	758208	1089649	1400430
Страхові виплати, тис грн.	377081	380119	374064	490491	601896
Страхові резерви, тис грн.	333796	373171	426971	508641	657684
Рівень виплат, %	47,92	48,6	49,3	45,01	43
Чисті страхові премії, тис грн.	762237	754661	721569	1041700	1358060

З наведеної таблиці бачимо, що валові страхові премії страхової компанії протягом 2012-2014рр зменшувались, а от з 2015 року почали активно збільшуватись, і вже станом на 2016 рік, порівняно з 2012 роком приріст становив 77,96 %.

Щодо страхових премій, то протягом 2012-2016 рр даний показник поступово то зменшувався, то збільшувався і станом на 2016 рік, порівняно з 2012 роком продемонстрував приріст на 59,62%. Рівень виплат в свою чергу до 2014 року поступово демонстрував збільшення, а от з 2014 по 2016 рр стрімко йшов на спад. Тому у 2016 році, порівняно з 2012 рівень виплат зменшився на 4,92 п.п.

Страховий резерв страхової компанії протягом 2012-2016рр поступово збільшувався, і на кінець 2016 року, порівняно з 2012 приріст становив 97,03%. Щодо рейтингового місця серед інших страхових компаній, то з 2012 по 2014 рр СК займала 3 місце, а у 2015-2016рр – 2 місце.

Висновки. СК «АХА Страхування» протягом аналізованого періоду займала в рейтингу серед інших СК України високі місця, що підтверджує її лідерську позицію на ринку ризикового страхування України.

Література

Арич М.І. Дослідження конкурентоспроможності страхового ринку України: географічний аналіз / М.І. Арич, Л.В. Шірінян // Наукові праці НУХТ. – 2017. – Том 23, №5, Частина 2. – С. 17 – 25.

Arych M. Main problems of personal insurance and directions of their solution in the context of increasing the competitiveness of the insurance market // Ukrainian Food Journal. – 2017. - Volume 6. Issue 2. – P. 353-364.

Офіційний сайт страхової компанії «АХА Страхування» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://aha-ukraine.com>.