

ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ЦІНИ ПРОДУКЦІЇ ЗАСОБОМ ЇЇ МОДЕЛЮВАННЯ

Утворення ринкової ціни продукції пов'язано з багатьма змінними економічними показниками: цінами на ресурси, грошовими доходами населення, рівнями податків та ін. Серед них найбільш вагомі — попит на продукцію та її пропонування.

Пропонування продукції на ринку описується функцією пропонування і показує кількість товарів, поданих до продажу за різними цінами. Між ринковою ціною продукції та величиною її пропонування існує тісний прямий зв'язок: з підвищенням цін на продукцію відповідно зростає рівень пропонування товарів.

Залежність між ціною продукції та рівнем попиту на неї серед населення описується функцією попиту. Між ринковою ціною та рівнем попиту існує тісний зворотний зв'язок: зниження ціни веде до відповідного зростання попиту на продукцію.

Зміни попиту та пропонування відтворюються в ціні продукції, а коли попит і пропонування досягають між собою рівноваги, формується ринкова ціна продукції.

Використовуючи один з механізмів зарубіжного моделювання, здійснено експериментальне моделювання (на персональному комп'ютері "Іскра 1030 М") цін на продукцію кондитерської промисловості. Розроблені графіки зміни цін, попиту й пропонування продукції. Розраховані показники чутливості попиту та пропонування від коливання цін. Одержані результати можуть бути використані підприємством при обранні кращого варіанту рішення відносно об'ємів виробництва продукції та цін на неї, обґрунтуванні стратегії ціноутворення.